



RELAZIONE ESPLICATIVA AL BILANCIO CONSUNTIVO 2020

Sommario

PREMESSA	3
INTRODUZIONE	4
1. ATTIVITÀ AMMINISTRATIVE E ORGANIZZATIVE	7
1.1 Dotazione organica	7
1.2 Stipula nuovo contratto di servizio e di concessione dei beni	10
1.3 REGOLAMENTI	11
1.4 SITO ISTITUZIONALE FONDAZIONE ALGHERO	11
2. IL SISTEMA CULTURALE INTEGRATO	12
2.1.1 Grotta di Nettuno	13
2.1.2 Museo Archeologico della Città	14
2.1.3 Museo del Corallo	15
2.1.4 Aree archeologiche	15
2.2 ALGHERO TICKET	15
2.2 MERCHANDISING	17
2.3 PROGRAMMA DI MANUTENZIONI, DI SALVAGUARDIA E DI SVILUPPO DEI SITI	17
2.3.1 COMPLESSO LO QUARTER	17
2.3.2 MUSEO ARCHEOLOGICO	18
2.3.3 MUSEO DEL CORALLO	18
2.3.4 GROTTA DI NETTUNO	18
2.3.5 NUOVA BIGLIETTERIA GROTTA DI NETTUNO	18
2.3.6 TORRI	18
2.3.7 TEATRO CIVICO	19
2.3.8 AREE ARCHEOLOGICHE	19
2.3.9 ARREDI URBANI	19
3. EVENTI E MANIFESTAZIONI	19
3.1 Lo Carraixali de l'Alguer	20
3.2 I Riti della Setmana Santa a l'Alguer	20
3.3 Cartellone Estivo	20
3.4 Sant Miquel Festival Festeggiamenti in onore del Santo Patrono	24
3.5 Cartellone "Cap d'Any 2020/2021 – 25° edizione"	28
4. TURISMO	33
5. ATTIVITÀ DI PROGRAMMAZIONE	35
5.1 PROGETTI IN CORSO	35
5.1.1 PROGETTI LAVORAS	35
5.1.2 MED GAIMS - GAMIFICATION FOR MEMORABLE TOURIST EXPERIENCES	38
5.1.3 PROGETTO MEDITERRANEU	42
5.2 PARTECIPAZIONE A BANDI, RICHIESTE DI FINANZIAMENTO E FUNDRAISING	42

PREMESSA

Questa relazione non può non tener conto della crisi generata dall'esplosione della pandemia che ha assunto proporzioni globali, tanto che le sue drammatiche conseguenze, sia in termini economici che sociali si sono estese a tutto il Pianeta senza risparmiare nessuno.

I settori nel quale opera la Fondazione, ossia quello turistico e culturale sono stati i più colpiti: il 2020 ha fatto registrare 245 milioni di presenze in meno di turisti italiani e stranieri ed una riduzione di 14 miliardi di euro di fatturato. Questo perché le principali misure poste in essere per contrastare il virus hanno comportato una significativa riduzione degli spostamenti e quindi di conseguenza del turismo.

Eventi e luoghi fisici come i musei, i concerti e le rappresentazioni artistiche dal vivo sono stati i più colpiti dalle misure di distanziamento sociale. Ed è questo lo scenario nel quale opera la Fondazione Alghero.

La situazione economico-finanziaria dell'ente, causata dalla carenza di entrate dagli attrattori – Grotta di Nettuno in primis – è stata pertanto fortemente influenzata dalle contrazioni dei ricavi rispetto agli anni precedenti.

INTRODUZIONE

La Fondazione Alghero (Musei Eventi Turismo Arte) è una Fondazione di Partecipazione partecipata totalmente dal Comune di Alghero.

La Fondazione Alghero rappresenta la realizzazione di una delle azioni del processo di Pianificazione Strategica denominato *Alghero 2020* nel quale sono state definite le linee guida di sviluppo della città ed i passi da compiere per creare l'Alghero del futuro, recuperando e valorizzando il passato, investendo nel presente attraverso il patrimonio della città per la città.

Creata nel 2010 dall'Amministrazione Comunale (quale socio fondatore), nasce allo scopo di rispondere in maniera organica e coordinata ad un preciso obiettivo strategico: dotare il territorio di un sistema di promozione e valorizzazione dell'offerta "Alghero" attraverso la promozione integrata delle risorse culturali e turistiche.

Gli scopi della Fondazione, come da statuto, sono così individuati:

- a) concorrere alla elaborazione di strategie di sviluppo culturale del territorio, in armonia con la disciplina prevista nel Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio;
- b) conservare, valorizzare e gestire i beni del patrimonio culturale di proprietà o comunque nella disponibilità del Comune di Alghero, della Fondazione o di altri soggetti conferiti in uso alla Fondazione, al fine di promuovere la conoscenza di tale patrimonio ed assicurarne le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione pubblica;
- c) contribuire al coordinamento, alla promozione e/o alla gestione integrata del sistema culturale della Città e dell'area vasta, inteso nella sua accezione più ampia e comprensiva, fra l'altro, dei servizi e dei beni culturali, museali, teatrali, turistici, ambientali e paesaggistici;
- d) ideare, promuovere, realizzare e gestire programmi, progetti e iniziative di conservazione, valorizzazione, promozione, organizzazione, fruizione e gestione del sistema culturale come sopra inteso, anche al fine di creare le migliori condizioni di sviluppo socioeconomico nell'ambito del territorio comunale e dell'area vasta;
- e) gestire i servizi affidati dal Comune di Alghero per la realizzazione di attività di destination management, anche nella prospettiva della realizzazione di un Alghero Tourist Board.

La *mission* della Fondazione consiste quindi nella realizzazione di un sistema organizzato diretto all'accrescimento del vantaggio competitivo del territorio e dei suoi attori. Ha inoltre il compito di incentivare lo sviluppo di sinergie e di creare una rete di soggetti - pubblici e privati - che interagiscono fra loro per migliorare la fruizione dell'offerta culturale e dei servizi.

La *vision* della Fondazione consta nella creazione di una struttura integrata che operi in ambito territoriale e che abbia la finalità di incentivare verso:

1. un potenziamento dell'unitarietà per l'efficienza della gestione;
2. una maggiore attenzione alle esigenze degli utenti in termini di funzionalità e organizzazione del sistema patrimonio;
3. l'integrazione della sfera pubblica e privata;
4. la facilitazione della fruizione dell'offerta museale e dei beni e servizi, parte del sistema integrato;
5. la creazione di un'innovativa offerta culturale che sia particolarmente attraente;
6. la destagionalizzazione e ridistribuzione dei luoghi, incoraggiando l'utente alla visita dei siti di interesse meno visitati;

7. l'incentivazione, con più canali di divulgazione, delle metodologie di comunicazione degli eventi sia tra i cittadini che fra i visitatori ed i turisti.

Nell'ambito delle azioni di valorizzazione del patrimonio culturale, il Comune di Alghero attraverso la costituzione della Fondazione Alghero, ha voluto attuare un modello di fruizione e gestione integrata del sistema culturale della Città e dell'area vasta, affidandole la gestione del sistema culturale articolato nei seguenti siti:

- ✧ Grotta di Nettuno
- ✧ Museo archeologico della Città
- ✧ Museo del Corallo
- ✧ Teatro Civico
- ✧ Torre di Sulis
- ✧ Torre di Porta Terra
- ✧ Torre di S. Giovanni
- ✧ Necropoli ipogeica di Anghelu Ruju
- ✧ Necropoli ipogeica di S. Pedru
- ✧ Villaggio Nuragico di Palmavera
- ✧ Complesso Lo Quarter

La valorizzazione del *Territorio Alghero* si concretizza anche con l'organizzazione e la promozione di eventi identitari e la realizzazione di progetti innovativi possibilmente creando le condizioni di crescita e di collaborazione tra pubblico e privato.

La programmazione degli eventi nel territorio di Alghero si caratterizza per la presenza di cinque eventi "identitari" spalmati nell'arco dell'anno:

1. *Lo Carraixali de l'Alguer* (Carnevale)
2. *La Setmana Santa* (Settimana santa)
3. *Focs de Mig Agost* (estivi)
4. *Sant Miquel* (San Michele, patrono delle Città)
5. *Cap d'Any* (eventi Natalizi)

Agli eventi identitari si aggiungono una serie di manifestazioni spalmate nell'arco dell'anno e che vengono organizzate direttamente dalla Fondazione o in partenariato con le diverse realtà culturali del territorio e che vengono definiti "minori".

Negli ultimi anni la Fondazione ha supportato logisticamente e con l'attuazione di azioni collaterali la realizzazione di grandi eventi di natura "sportiva" che hanno proiettato Alghero alla ribalta internazionale, uno su tutti il *Rally Italia Sardegna che ha fatto sede ad Alghero anche nel 2020*.

La Fondazione rappresenta uno strumento formidabile per il Comune perché dà celerità agli indirizzi dell'amministrazione.

Ruolo dell'Amministrazione è certamente quello di indirizzare e controllare la Fondazione, d'altra parte è necessario garantire alla Fondazione un'adeguata autonomia in termini di programmazione. La nuova fase della Fondazione Alghero Meta si è aperta con l'insediamento del nuovo CDA e, dunque, processi e meccanismi sono ancora da consolidare, ma

si evince fin da ora l'importanza di una collaborazione continua tra tutti i soggetti messi in campo.

L'obiettivo ambizioso, ma certamente percorribile che questo consiglio di amministrazione si è posto è stato sin dal suo insediamento quello di cercare di recuperare quel concetto e quella originaria "visione" del modello Fondazione, che, soprattutto negli ultimi 5 anni ha smarrito la gran parte delle finalità per le quali era stata creata, diventando un semplice finanziatore di eventi, senza nessuna logica di interazione con il territorio e dimenticando il suo ruolo di struttura integrata che operi in ambito territoriale e che abbia la finalità di incentivare verso:

Gli obiettivi che si è tentato di perseguire nel primo "vero" anno di mandato possono essere così schematicamente elencati:

1. creazione di un efficiente assetto amministrativo della Fondazione Alghero
2. miglioramento delle infrastrutture e dei servizi di accessibilità del Sistema Museale integrato
3. potenziare la valorizzazione del sistema museale
4. potenziare i servizi di informazione e promozione del territorio;
5. sviluppare e sostenere progetti culturali integrati capaci di avere un impatto multidimensionale sul territorio.
6. Creare una interazione effettiva con gli operatori economici e culturali della città
7. Intraprendere un efficace azione di fundraising e di programmazione anche in vista dell'apertura dei bandi europei 2021/2027

Le azioni che la Fondazione Alghero ha posto in essere nel 2020 possono così essere rapidamente riassunte.

1. ATTIVITÀ AMMINISTRATIVE E ORGANIZZATIVE

1.1 Dotazione organica

Uno degli obiettivi raggiunti dal management della Fondazione, nonostante la crisi generata dall'esplosione della pandemia, è stato quello di dotare la Fondazione Alghero di una dotazione organica che gli consenta di rendere efficiente ed efficace l'azione amministrativa attivando un processo di ottimizzazione nell'organizzazione delle risorse umane impiegate con la prospettiva di poter potenziare e qualificare l'apparato tecnico-amministrativo della Fondazione.

Nel mese di settembre 2020 la Fondazione è riuscita finalmente ad ottimizzare l'organizzazione delle risorse umane mediante il consolidamento delle risorse storiche ed evitando quindi la dispersione delle esperienze e delle professionalità acquisite. Attraverso una selezione pubblica per titoli e d esami con le riserve previste dall'art. 20 comma 2 del D.lgs. 25 maggio 2017 n. 75 sono stati assunti a tempo indeterminato i nove precari storici della Fondazione, fissando così un importante tassello per il conseguimento dell'obiettivo di portare la Fondazione ad impiegare 22 risorse a tempo indeterminato a cui si sommeranno le unità stagionali.

A partire dal mese di settembre la struttura tecnico – amministrativa della Fondazione è suddivisa in 6 aree strategiche gestite da un Presidente al quale sono state attribuite le funzioni di Direttore Generale e da due Funzionari (Cat. D), secondo la seguente ripartizione:

AREA	RESPONSABILE	INCARICO
Finanziaria	Dott. Andrea Delogu	Ad interim
Programmazione e Progetti	Dott.ssa Maria Giovanna Fara	Titolare
Amministrativa	Dott. Pierpaolo Sanna	Titolare
Promozione e Comunicazione	Dott.ssa Maria Giovanna Fara	Ad interim
Strutture e Logistica	Dott. Pierpaolo Sanna	Ad interim
Museale	Dott. Andrea Delogu	Ad interim

1 Area Finanziaria

È il settore che organizza e coordina i servizi contabili e finanziari della Fondazione, assicurando il trattamento contabile delle transazioni economiche patrimoniali e finanziarie e sovrintende alla realizzazione del bilancio di esercizio. Analizza gli scostamenti tra quanto programmato e quanto realizzato, individuando i fattori e le cause determinanti, prospettando interventi migliorativi. Quest'area predispone le procedure e degli atti contabili relativi a tutte le transazioni economiche, alla gestione del servizio di economato, alla gestione della prima nota cassa e la gestione delle entrate e dei pagamenti, alla redazione di scritture contabili di base e relativi registri, agli adempimenti fiscali e previdenziali, ai rapporti con le banche e di cassa economale, alla contabilità generale.

Fa parte di quest'area il Servizio Segreteria e Protocollo, la cui funzione principale è la gestione del Protocollo della Fondazione, la gestione della casella di posta del protocollo (info@fondazionealghero.it) e la casella PEC (fondazionealghero@informapec.it). Completano il servizio la gestione dell'archivio documenti della Fondazione, la gestione della calendarizzazione degli eventi e dell'assegnazione degli spazi per conferenze, mostre, esposizioni, la gestione e organizzazione dell'archivio cartaceo (dépliant, cartine, manifesti, pubblicazioni etc.) e dell'archivio informatico (video, foto, testi).

La dotazione organica di quest'area è così composta:

- nr. 1 Funzionario responsabile del servizio (D1)

- nr. 1 addetto alla gestione contabile e finanziaria (C3)
- nr. 1 addetto alla segreteria e protocollo (C1)

2 Area Programmazione e Progetti

Questo è il settore preposto all'elaborazione di progetti per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo turistico. L'attività principale consiste nel monitoraggio sistematico delle opportunità di finanziamento disponibili a livello regionale, nazionale e comunitario e nella predisposizione di proposte progettuali, attuazione e gestione progetti in ambito comunitario/nazionale/regionale con focus su politiche culturali, turistiche e sviluppo locale. La predisposizione e l'attuazione di iniziative di marketing e animazione territoriale volte a favorire la competitività del sistema imprenditoriale turistico e culturale della Città di Alghero sono peculiari di questo settore.

La dotazione organica di quest'area è così composta:

- nr. 1 Funzionario responsabile del servizio (D1)
- nr. 1 addetto Amministrazione e Programmazione (C1)
- nr. 1 addetto organizzazione eventi (C1)

3 Area Amministrativa

Questo è il settore di riferimento per le attività amministrative della Fondazione. Quest'area si occupa della predisposizione degli atti e delle procedure finalizzate all'acquisizione di beni, servizi e forniture per lo svolgimento delle attività della Fondazione. È la centrale della Fondazione per quanto attiene la predisposizione di procedure comparative sui mercati elettronici. Sovrintende e certifica la regolarità degli atti amministrativi (deliberazioni, determinazioni, convenzioni, contratti e rendicontazioni), della sua area di competenza. In stretta collaborazione con le altre aree, ed in particolare con quella Programmazione, questo settore coordina l'intero iter necessario alla realizzazione delle manifestazioni, siano esse "identitarie" (Lo Carraixali, La Setmana Santa, Focs de Mig Agost, Sant Miquel e Cap d'Any) o quelle cosiddette "minori" organizzate in partenariato con le diverse realtà culturali del territorio.

Afferisce a questo settore, ed alla figura del Funzionario il ruolo di Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza (RPCT) il cui compito principale è quello di proporre e monitorare l'attuazione di un Piano triennale della Prevenzione della Corruzione che valuti il livello di esposizione degli uffici al rischio e indichi gli interventi organizzativi necessari per mitigarlo.

È competenza di quest'area il coordinamento delle attività della Grotta di Nettuno.

La dotazione organica di quest'area è così composta:

- nr. 1 Funzionario responsabile del servizio (D1)
- nr. 1 responsabile Siti naturali (C3)
- nr. 2 addetti siti naturalistici (C1)
- nr. 1 addetto Amministrazione e Atti (C1)

4 Area Promozione e Comunicazione

Le Funzioni tipiche di questo settore sono quelle del Front Office UIT – Ufficio Informazioni Turistiche. Nello specifico, organizza e crea informazioni rivolte ai cittadini, ai turisti e a tutti gli operatori del settore. Il back office è sostanzialmente dedicato alla redazione di tutte le attività che vanno dalla ricerca all'elaborazione dell'informazione, per essere divulgate allo sportello e, parallelamente, trasmesse sui canali informatici della posta elettronica o dei siti istituzionali. Tra le

funzioni della redazione, oltre all'aggiornamento, è prevista anche la collaborazione e comunicazione interna con la macro-struttura dell'amministrazione comunale. Questo settore coordina le iniziative di Promozione Turistica, le campagne di comunicazione, marketing e promozionali web, (media e social media, direct marketing etc.). Coordina la partecipazione a Fiere e Borse del Turismo

La dotazione organica di quest'area è così composta:

- nr. 1 Funzionario responsabile del servizio (D1)
- nr. 3 addetti Informazioni e accompagnamento turistico (C1)
- nr. 1 addetto front office (B1)
- nr. 1 addetto sito e social (C1)
- nr. 1 addetto promozione (C1)
- nr. 1 addetto Amministrazione e Atti (C1)

5 Area Strutture e Logistica

Questo settore sovrintende alla manutenzione di tutte le strutture concesse alla Fondazione ed in particolare: Lo Quarter, Grotte, Musei e Torri. In staff con il Funzionario amministrativo e con il Funzionario dell'area finanziaria, predispone quanto necessario per la cura e tutela degli immobili (acquisti attrezzature, acquisizione di servizi ecc.). A questo settore appartiene il comparto logistico e di conseguenza la corretta gestione del magazzino (concessione attrezzature, inventario, manutenzione mezzi, ecc). In sinergia con il servizio segreteria e protocollo, quest'area si occupa della concessione in uso delle strutture (sale espositive, Teatro, sale conferenze, Torri).

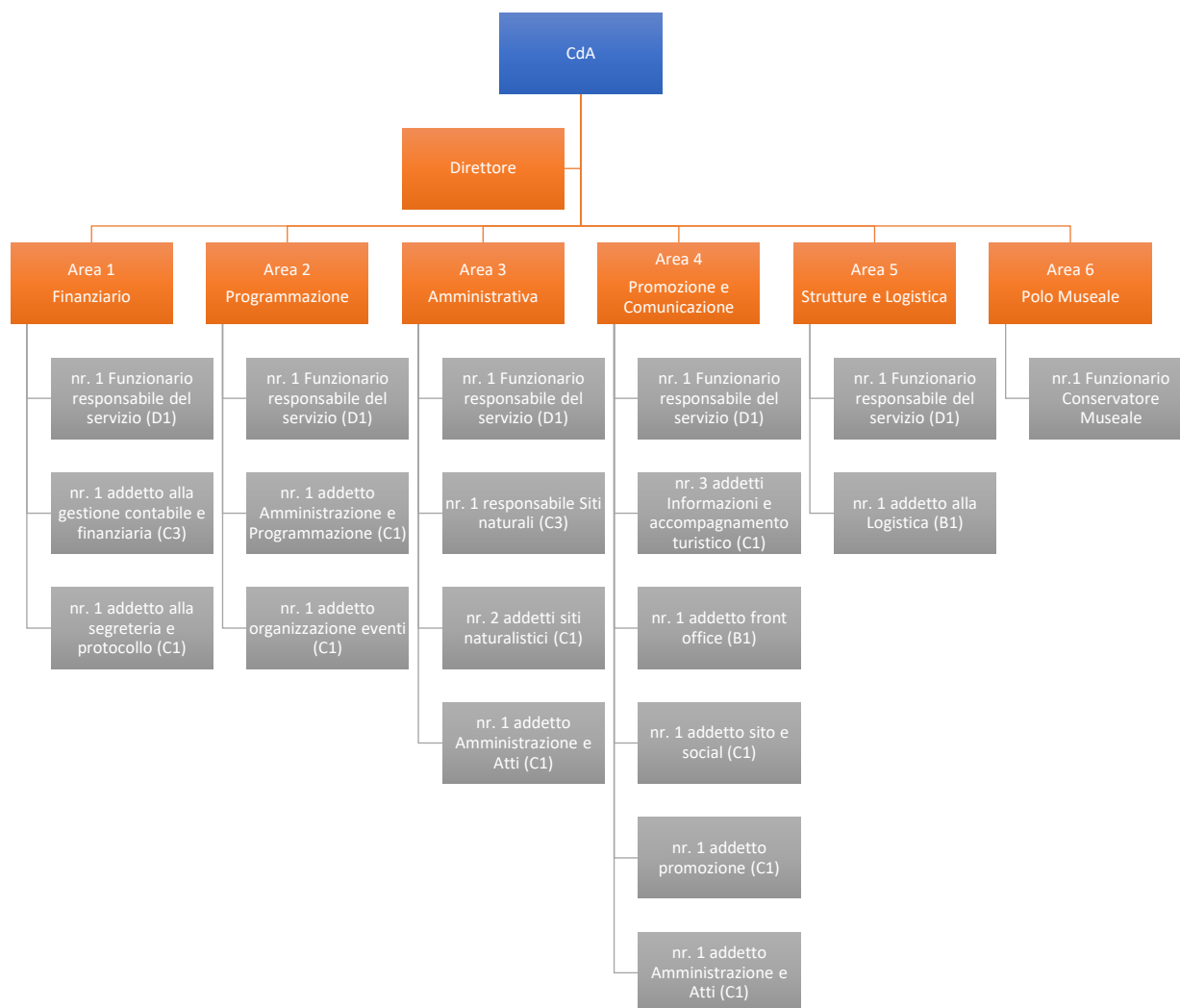
La dotazione organica di quest'area è così composta:

- nr. 1 Funzionario responsabile del servizio (D1)
- nr. 1 addetto alla Logistica (B1)

6 Area Museale

Questo settore coordina e sovrintende il Polo Museale. Cura la didattica Museale e i Laboratori didattici, i rapporti con le scuole e la promozione dei musei e delle mostre. Afferiscono a questo settore l'inventariazione e la catalogazione dei reperti, dei processi di acquisizioni ed allestimento delle collezioni e delle operazioni di documentazione, studio, ricerca. Coordina i rapporti con le società/cooperative di gestione. Non essendoci dipendenti diretti della Fondazione nel Polo Museale, questo settore si compone della sola figura del Funzionario Conservatore Museale.

Il tutto può essere più facilmente rappresentato nell'organigramma che segue:



1.2 Stipula nuovo contratto di servizio e di concessione dei beni

Il contratto di servizio fra Comune di Alghero e Fondazione Alghero, scaduto lo scorso 8 novembre 2020 ed è stato oggetto di *prorogatio* per sei mesi.

In data 16 luglio 2020 si è provveduto a sottoscrivere il nuovo contratto di servizio la cui durata è stata concordata in nove anni dalla sottoscrizione. Il contratto di servizio è il principale strumento che regola i rapporti tra il Comune e la Fondazione ed ha ad oggetto l'affidamento alla Fondazione delle seguenti attività:

- a. l'ideazione e la realizzazione di progetti di conservazione, valorizzazione, gestione, comunicazione, promozione e fruizione del sistema culturale cittadino, di eventi, spettacoli, attività culturali e turistiche, come sopra inteso, al fine di creare condizioni di sviluppo locale nel territorio;
- b. la conservazione, la valorizzazione, la gestione, la promozione e la fruizione dei beni culturali, museali, teatrali, turistici paesaggistici e ambientali in disponibilità del Comune di Alghero
- c. la conservazione, la valorizzazione, la gestione, la promozione e la fruizione delle collezioni, dei beni storici, artistici, archeologici, conferiti in uso alla Fondazione;
- d. la gestione dei servizi museali;
- e. la programmazione culturale degli spazi teatrali

1.3 REGOLAMENTI

Al fine di dotare la Fondazione di procedure amministrative e gestionali codificate nel corso del 2020 sono stati adottati i seguenti regolamenti:

1. Regolamento Di Contabilità (Approvato con Delibera di CdA n. 6 del 27.05.2020) è finalizzato a disciplinare la gestione amministrativa e contabile della Fondazione ed ha lo scopo di collegare le funzioni del bilancio e delle connesse attività di programmazione, controllo, rendicontazione e revisione, al modello organizzativo della Fondazione sotto l'aspetto economico, patrimoniale e finanziario.
2. Regolamento Del Sistema Museale Algherese (Approvato con Delibera di CdA n. 6 del 27.05.2020) disciplina il funzionamento e la gestione dei luoghi del Sistema Museale Algherese (Il Museo Archeologico; Il Museo del Corallo; Il Sistema delle Torri; le esposizioni interinali)
3. Regolamento per la concessione in uso temporaneo di spazi e locali del complesso "Lo Quarter" (Approvato con Delibera di CdA n. 6 del 27.05.2020) disciplina le modalità di concessione in uso temporaneo e non esclusivo dei locali del complesso consistenti nella Sala conferenze da 90 posti; Sala polifunzionale da 50 posti; Sale espositive.
4. Regolamento tariffario per utilizzo Torri e Sale Espositive (Approvato con Delibera di CdA n. 6 del 27.05.2020) disciplina le modalità di utilizzo e le tariffe per esposizioni temporanee e per manifestazioni artistiche in genere dei seguenti beni: Torre di San Giovanni; Torre dello Sperone e Sale espositive del complesso Lo Quarter

1.4 SITO ISTITUZIONALE FONDAZIONE ALGHERO

Nell'ambito della scelta, dopo una attenta valutazione, di migrare il sito della Fondazione Alghero (www.fondazionealghero.eu) dal CMS Joomla! alla piattaforma CMS Wordpress che porterà dei sostanziali vantaggi operativi, si è realizzato un restyling grafico che rendesse graficamente più "istituzionale" e più razionale i contenuti del sito della Fondazione.

Lo scopo principale del restyling è quello di migliorarne la fruibilità, funzionalità e l'usabilità e soprattutto separare definitivamente, per evitare duplicati, i contenuti relativi al settore turistico, che dovranno essere inevitabilmente migrati sul sito www.algheroturismo.it

La semplificazione dei menù sull'header, l'eliminazione di voci superflue e l'implementazione dei contenuti sono le principali attività che verranno svolte.

Le sezioni che sono state progettate per essere sviluppate sono:

- ✓ La Fondazione: presentazione dell'Ente attraverso le sottocategorie Relazione di missione, Regolamenti, Struttura organizzativa e Organi di Governo.
- ✓ Attività: presentazione del Sistema Museale, sviluppo e strategia dell'Organizzazione degli eventi e azioni di Promozione del territorio
- ✓ Progetti: Mission e approfondimento sui progetti in essere (MED GAIMS, Alghero Ticket, Lavoras e MediterranEU)
- ✓ Prenotazione spazi: una sezione dedicata alla prenotazione e fruizione degli spazi e sale espositive
- ✓ News: riporta tutti gli aggiornamenti e Comunicati Stampa dell'Ente
- ✓ Avvisi e bandi: sezione delle procedure suddivise nelle fasi IN CORSO, IN SVOLGIMENTO, ESITI.

Di fondamentale importanza è stata l'attuazione della sezione dedicata all'Amministrazione Trasparente: rivista nella forma, nelle sezioni e nei contenuti adeguandosi agli standard richiesti dall'ANAC in materia di pubblicazione degli atti delle P.A.

Questo è stato garantito con l'acquisto dell'applicativo SaaS J-City.gov della ditta Maggioli Informatica SPA.

La consegna dei lavori era stata prevista entro l'annualità, ma ritardi legati alla stesura dei contenuti e relative revisioni hanno determinato un rallentamento del cronoprogramma e rinviato la messa on line al 2021.

2.IL SISTEMA CULTURALE INTEGRATO

L'obiettivo centrale perseguito dalla Fondazione, nel solco degli indirizzi dell'Amministrazione Comunale, è promuovere lo sviluppo sostenibile del territorio in base ad una pianificazione strategica che ha tra i suoi punti di forza il patrimonio culturale e mediante la quale programmare i prodotti e le attività culturali, i servizi turistici ad essi collegati e tutta una serie di iniziative che permettano di attrarre nuovi investimenti e creazione di nuovi posti di lavoro.

La chiusura forzata dei presidi culturali a partire dal marzo 2020, ha chiaramente avuto un impatto importante sulla gestione delle strutture museali e dei siti affidati alla Fondazione.

Rispetto alle azioni programmate in fase previsionale, a causa dell'incertezza finanziaria che ha caratterizzato l'annualità, si è ritenuto di non procedere all'avvio della gara d'appalto per la gestione unitaria dei servizi del sistema e

contestualmente di non approvare la carta dei servizi.

Si è operato invece per migliorare il processo di digitalizzazione dell'offerta culturale a supporto dell'effettiva riapertura dei siti avvenuta a partire dal mese di Maggio 2020 e sono state programmate e realizzate azioni di promozione integrata attraverso due strumenti:

- Alghero ticket: il biglietto unico per la visita a 12 siti del territorio di Alghero in collaborazione con il Parco Regionale di Porto Conte, la Diocesi di Alghero -Bosa e la Fondazione Siotto
- la commercializzazione di merchandising dedicato.

Entrambe le azioni sono state finalizzate a comunicare Alghero attraverso le sue principali attrazioni, attivando un percorso di collaborazione tra diversi attori locali del settore interessato, creando un circuito turistico-culturale capace di dare un'immagine unitaria all'offerta Alghero e, altresì, di dare maggiore visibilità ai siti meno noti "usando" quelli più visitati come elementi trainanti.

Inoltre, grazie ai progetti LavoRas, trattati nella sezione 5_Attività di programmazione, sono stati realizzati i siti web della Grotta di Nettuno e dei Musei Archeologico e del Corallo affiancati da una importante attività di comunicazione sui principali canali social durante il periodo del lockdown e successivamente, a supporto della riapertura.

Con delibera di CdA n° 130 del 6.12.2019 sono state approvate le tariffe del sistema per l'anno 2020. Rispetto al 2019, si riassumono di seguito le variazioni apportate:

- variazione della tariffa ordinaria per l'ingresso alla Grotta di Nettuno da € 13,00 ad € 14,00
- istituzione di una tariffa "ridotta" riservata a minori di età ricompresa fra 6 e 14 anni, ai maggiori di anni 65 (sessantacinque) e ai residenti ad Alghero di € 10,00
- variazione della tariffa gruppi (€ 10), considerando come gruppi quelli composti da almeno 25 persone
- istituzione dell'ingresso gratuito per i minori di anni 6 (sei)

Per quel che riguarda gli altri siti gestiti dalla Fondazione Alghero sono state confermate le stesse tariffe del 2019 sia come biglietto "intero" che come biglietti "ridotti" e "gruppi" uniformando le agevolazioni in base all'età e alla residenza come previsto per la Grotta di Nettuno ossia: gratuità per i minori di anni 6, tariffa ridotta per gli "Under 14" e gli "Over 65" e per i residenti nel comune di Alghero.

Con delibera di CdA n° 6 del 27.05.2020, è stata stabilita la riapertura dei siti culturali, l'approvazione dei protocolli di visita in ottemperanza alle disposizioni anti covid e la proroga delle gestioni dei siti archeologici a favore della Cooperativa Silt e del progetto "Itinerari Musei" concernente la gestione del Museo del Corallo e del Museo Archeologico, con l'associazione temporanea di imprese Smuovi sino a tutto il 31 dicembre 2020.

2.1 GESTIONE SITI

2.1.1 Grotta di Nettuno

Il sito è gestito direttamente dalla Fondazione: si veda in proposito la deliberazione di G. C. n. 3 del 12.01.2016 con la quale si provvedeva alla concessione della gestione della Grotta di Nettuno con scadenza 31.12.2020. Essa costituisce il principale attrattore turistico della città e garantisce l'equilibrio dell'intera struttura.

Nel 2020, a causa della pandemia, il sito è stato chiuso al pubblico nei mesi marzo e aprile.

Durante questo anno particolare, il servizio di apertura del sito è stato rimodulato sulla base del flusso di visitatori, che, di fatto, è ripreso in maniera continuativa a partire dal mese di luglio. Il sito ha riaperto con orari ridotti (10-16) a partire

dal 24 maggio 2020 per arrivare all'apertura dalle 9 alle 19 nel mese di luglio.

In vista della riapertura è stato approntato un protocollo finalizzato al contingentamento degli ingressi nel rispetto della distanza di sicurezza. Questo ha comportato una evidente riduzione degli ingressi per turno di visita.

Il sistema di bigliettazione effettuato nel 2020 è stato il seguente:

- intero € 14
- ridotto (oltre 65 anni, residenti ad Alghero, bambini dai 7 ai 14 anni, gruppi min 25 persone) € 10
- scolaresche € 8
- accesso gratuito: persone con disabilità + 1 accompagnatore, bambini di età inferiore ai 7 anni, docenti in accompagnamento scolaresche, guide turistiche in accompagnamento a gruppi, docenti e ricercatori scientifici.

Anche per il 2020, il servizio di biglietteria è stato organizzato sia via mare, all'ingresso della grotta, sia via terra con la biglietteria localizzata sul piazzale di Capo Caccia, dotata di **bagni pubblici**. All'interno della biglietteria, oltre all'ordinaria vendita dei ticket d'ingresso, è stata promossa la vendita di merchandising dedicato alla grotta e di vivande con ottimi risultati.

Per quanto riguarda gli ingressi al sito, per il 2020 si è registrato un calo importante sia a causa dell'impatto della pandemia ma anche in relazione ad episodi molto frequenti di maltempo che hanno provocato la chiusura della Grotta per diversi giorni. A partire dal 20 ottobre, la grotta è stata nuovamente chiusa al pubblico in ottemperanza delle nuove disposizioni governative in materia anti Covid.

Gli ingressi registrati nel 2020 sono pari a 72.596. Rispetto al 2019 si evidenzia un calo pari a al 60% degli ingressi.

2.1.2 Museo Archeologico della Città

La Fondazione ha assunto la gestione del Museo della Città, che rientra sempre nell'ambito del suddetto progetto regionale di cui alla L.R. 14/2006.

Il Museo Archeologico della Città conserva le più antiche testimonianze della presenza dell'uomo nel territorio, dal periodo proto-storico, all'epoca nuragica, al periodo fenicio e romano.

Un percorso espositivo che si articola intorno a tre temi particolarmente significativi per Alghero ed il suo territorio: Il mare, I modi dell'abitare, Il mondo del sacro.

Il museo sorge su via Carlo Alberto, nel cuore della città antica.

È ospitato in un edificio recentemente ristrutturato ed un tempo sede di un complesso monastico annesso alla Chiesa di San Michele.

La struttura è stata inaugurata e aperta al pubblico all'inizio della terza decade di dicembre 2016 e fino alla fine dell'anno 2017 ha consentito visite gratuite accompagnate, con l'ausilio del personale SMUOVI.

A partire dal 2017, l'offerta museale gestita dalla Fondazione è stata integrata dalla direzione del Museo Archeologico della Città che, unitamente al Museo del Corallo, in prospettiva andrà a costituire la parte sostanziale del circuito culturale integrato del territorio.

Il museo, nel corso del 2020, come le Grotte di Nettuno, è stato chiuso al pubblico a partire dal mese di marzo. La riapertura è avvenuta nel mese di giugno a partire dall'8 giugno e fino al mese di ottobre.

Gli ingressi registrati nel 2020 sono pari a 1.833 visitatori paganti.

2.1.3 Museo del Corallo

A partire dal 23 dicembre 2010, il museo è diventato competenza della Fondazione che, sulla base del rapporto tra Comune di Alghero e Itinera Coop.Soc.arl nell'ambito del progetto Itinerari del Territorio Museo, di cui alla L.R. 14/2006 si avvale di detta cooperativa per la gestione delle visite alla struttura.

Il Museo, ubicato all'interno di "Villa Costantino", offre ai suoi visitatori una visione della ricchezza del nostro Mare Mediterraneo rappresentata nello specifico dal Corallium Rubrum intimamente legato ad Alghero ed al suo territorio.

Come il Museo archeologico, il museo è stato chiuso al pubblico a partire dal mese di marzo. La riapertura è avvenuta nel mese di giugno a partire dall'8 giugno e fino al mese di ottobre.

Gli ingressi registrati nel 2020 sono pari a 2.907 visitatori paganti.

2.1.4 Aree archeologiche

Le aree archeologiche in questione riguardano i siti di Palmavera e Anghelu Ruju.

Le aree, come i musei, sono state chiuse al pubblico da mese di marzo e riaperte a partire dal mese di giugno.

Dai dati sugli ingressi forniti dalla Cooperativa Silt emergono i seguenti risultati di gestione:

	Palmavera 19	Palmavera 20	Anghelu R.19	Anghelu R.20
gen	211	382	143	212
feb	133	310	117	284
mar	448	36	410	37
apr	3.228	-	1.931	-
mag	4.472	-	2.799	-
giu	3.056	586	1.593	190
lug	4.118	2.421	2.279	857
ago	5.048	4.772	2.593	1.963
set	4.950	2.285	2.590	1.105
ott	2.828	745	1.407	409
nov	256	35	179	14
dic	403	-		
TOTALE	29.151	11.572	16.041	5.071

2.2 ALGHERO TICKET

Il progetto di comunicazione Alghero Ticket Un Passo verso la Bellezza è stato lanciato nel mese di luglio 2020 dando il via ad una nuova stagione di concreta collaborazione tra pubblico e privato, tra Comune, Fondazione Alghero, Parco naturale regionale di Porto Conte e Diocesi da una parte e operatori turistici dall'altra, per la creazione di uno strumento unitario capace di facilitare e valorizzare l'esperienza dei viaggiatori.

Il progetto prevede la vendita di un biglietto unico che permette la visita a 12 siti del territorio di Alghero di seguito elencati:

1. Grotta di Nettuno
2. Museo Archeologico della Città
3. Museo del Corallo

4. Museo Diocesano d'Arte
5. Museo Casa Manno
6. Complesso Nuragico di Palmavera
7. Necropoli di Anghelu Ruju
8. Casa Gioiosa
9. Le Prigionette
10. MASE – Torre Nuova – Via Porto Conte
11. Punta Giglio
12. Torre San Giacomo – Bastioni Cristoforo Colombo

AlgheroTicket rappresenta un vantaggio economico in cambio di una fidelizzazione fondata su una tariffazione agevolata: i 12 siti del biglietto unico hanno un costo complessivo di 20 euro. È stato previsto anche un biglietto family da 40 euro (famiglia composta da due genitori e tre figli fino ai 14 anni).

La card è stata commercializzata direttamente presso i siti culturali del circuito, presso l'Ufficio di Informazioni turistiche e presso la Torre di Porta Terra.

Il biglietto unico è stato accompagnato da un progetto di comunicazione incentrato sul concetto di Alghero Paesaggio Culturale sotto lo slogan "Alghero Ticket. Un Passo verso la

bellezza" : l'obiettivo dichiarato è di valorizzare Alghero come un "sistema territoriale", di promuoverla come un "paesaggio", di raccontarla come "La Riviera del Corallo". L'invito a una visione d'insieme, rappresentato graficamente da due sneakers ai piedi per fare due passi: uno verso la cultura della natura e l'altro verso la natura della cultura. Alghero ticket è stato concepito non solo come una proposta di visita a una somma di luoghi, ma la chiave d'accesso all'intero "sistema territorio", inteso come armonico patrimonio culturale e naturale, fatto di beni materiali e immateriali, come un "paesaggio culturale" in cui immergersi.

L'offerta agevolata è stata affiancata dall'informazione su tutto quello che si può fare e vedere sul territorio gratuitamente. Nel materiale informativo realizzato, accanto ai siti visitabili con AlgheroTicket, sono state suggerite altre possibili soste lungo l'itinerario "prestabilito". Luoghi, sentieri, belvedere con libero accesso nell'ottica di comunicare il paesaggio nel suo complesso. Il codice QR inserito nel materiale informativo consente l'ingresso alle info del territorio attraverso la piattaforma Alghero Turismo, che veicola.

Una seconda fase del progetto di comunicazione, ha previsto il coinvolgimento degli operatori turistici del territorio nella fase di promozione e commercializzazione dell'Alghero Ticket: attraverso un avviso di manifestazione di interesse rivolto a tutto il settore, è stata richiesta l'adesione al progetto con la finalità di ampliare la rete di vendita del biglietto unico.

La fase due del progetto prevedeva l'emissione elettronica nel biglietto, traslata al 2021.



2.2 MERCHANDISING

Con l'intento di accrescere la conoscenza del territorio e di promuovere il patrimonio, la Fondazione a partire dal mese di giugno 2020 ha investito nella produzione e distribuzione mirata di una linea di prodotti personalizzati, pensati per il territorio di Alghero e i singoli siti del sistema culturale integrato. Nell'ambito del progetto di ristrutturazione dei canali di comunicazione dei principali attrattori culturali cittadini del costituendo Sistema Museale Algherese, ossia la Grotta di Nettuno, il Museo Archeologico della Città ed il Museo del Corallo sono state attuate una serie di iniziative nell'ottica del rebranding dell'immagine coordinata e dei loghi. A tal fine, anche nella consapevolezza che il visitatore dei tre siti summenzionati avrebbe voluto portare a casa un souvenir che racconti qualcosa del sito che ha visitato, è stata pensata una linea dedicata di merchandising così composta:

- Tazza ceramica;
- Moleskine;
- Shopper cotone;
- T-shirt adulto e bimbo;
- Matite colorate;
- Zaino;
- Magnete;
- Borraccia.

Sono stati allestiti appositi punti vendita dislocati nei siti che fanno parte del circuito, ossia: Museo del Corallo; Museo archeologico; punto di accoglienza e di ristoro della Grotta di Nettuno; Centro di Accoglienza di informazione turistica Porta Terra; Nuraghe Palmavera.

2.3 PROGRAMMA DI MANUTENZIONI, DI SALVAGUARDIA E DI SVILUPPO DEI SITI

Il 30.09.2020 in ottemperanza all'art. 8.2 del "Contratto di Servizio" è stato trasmesso all'amministrazione comunale il report degli interventi urgenti di manutenzione straordinaria, suddivisi per struttura. Nello specifico sono stati evidenziati i sottoelencati problemi, spesso strutturali e per i quali l'amministrazione comunale nel corso del 2020 non ha dato seguito e neanche riscontro alle segnalazioni. È bene ricordare che la Fondazione, spesso e per porre rimedio a situazione di evidente pericolo è intervenuta direttamente anche laddove gli interventi dovevano essere eseguiti dal Comune.

2.3.1 COMPLESSO LO QUARTER

Gli interventi di maggior urgenza segnalati all'Amministrazione Comunale riguardano principalmente le coperture della struttura: sono evidenti (e segnalati già dal 2017) casi di "scivolamento" delle tegole che oltre a rappresentare una situazione di reale pericolo, causa continue infiltrazioni dirette di acque meteoriche agli ambienti sottostanti, specie nelle sale espositive che, per essere rese fruibili in occasione di manifestazioni ed eventi sono oggetto di continui quanto inutili lavori di ripresa degli intonaci. Altra criticità segnalata è il continuo sgretolarsi dell'intonaco che provoca l'ostruzione dei canali di gronda con il conseguente ed inevitabile allagamento nei giorni di pioggia. Nel corso del 2020 sono stati eseguiti interventi di rimozione di porzione di intonaco dai canali.

2.3.2 MUSEO ARCHEOLOGICO

Anche in questa struttura le maggiori criticità, prontamente segnalate all'Amministrazione, riguardano il tetto: quando piove si registrano copiose infiltrazioni ed il conseguente allagamento dei pavimenti. Nel corso del 2020 sono stati commissionati dalla Fondazione interventi di sostituzione delle tegole rotte oltre ad altri interventi di impermeabilizzazione.

2.3.3 MUSEO DEL CORALLO

Con nota prot. nr. 673 del 08.05.2020 abbiamo segnalato la rottura della pompa di calore. La ditta che ha in carico la manutenzione dell'impianto evidenzia una serie di problematiche (circuiti frigoriferi non funzionanti, circolatore deteriorato, trasduttori di pressione da sostituire, pessimo stato delle batterie di condensazione) tali da rendere non più conveniente la sua riparazione. Il Museo allo stato attuale è sprovvisto di impianto di climatizzazione. Con nota prot. nr. 689 del 12.05.2020 abbiamo segnalato la caduta di consistenti quantità di pigne e aghi dall'albero che si trova nel giardino del museo e le cui fronde affacciano all'interno della veranda del ristorante "Gior" con conseguente intasamento dei canali di scolo delle acque meteoriche ed inevitabile successivo allagamento in caso di pioggia. Al fine di scongiurare contenziosi giudiziari connessi a probabili pretese risarcitorie, avevamo richiesto agli uffici comunali di intervenire con cortese sollecitudine per risolvere il problema. Anche la rottura della pompa di calore, segnalata al punto precedente ha avuto come concausa la continua caduta di aghi e pigne sulla macchina.

2.3.4 GROTTA DI NETTUNO

Nella citata nota del 30.09.2020 sono state evidenziate le cattive condizioni di esercizio dell'impianto elettrico obsoleto, il quale necessita di un radicale ammodernamento anche alla luce del mutato quadro normativo di riferimento. È stata inoltre riscontrata la massiccia presenza di rifiuti alcuni dei quali classificati come pericolosi ed abbandonati in anfratti nascosti probabilmente da decenni per i quali è stato segnalato l'urgenza di procedere alla rimozione.

2.3.5 NUOVA BIGLIETTERIA GROTTA DI NETTUNO

Con nota prot. 801 del 10.06.2020 è stata segnalata la necessità di eseguire interventi urgenti di manutenzione straordinaria presso la *Nuova Biglietteria della Grotta di Nettuno*, di proprietà comunale e concesso in comodato d'uso alla Fondazione. La struttura, adibita a biglietteria e punto vendita per il merchandising evidenziava la necessità di urgenti interventi al patio esterno, al piano di calpestio e ad alcuni infissi; Considerato che non è stato dato riscontro alla segnalazione, si è ritenuto opportuno intervenire direttamente negli interventi manutentivi al fine di rendere quanto prima la struttura operativa

2.3.6 TORRI

L'intervento di maggior urgenza e non più differibile riguarda segnalato all'Amministrazione nel corso del 2020 riguarda il consolidamento delle facciate nei punti in cui si verificano casi di distaccamento di materiale (l'ultimo episodio ha riguardato la Torre di Sulis il giorno 08.08.2020 con conseguente intervento dei Vigili del Fuoco che hanno transennato l'area).

2.3.7 TEATRO CIVICO

Nel corso del 2020 la Fondazione è intervenuta nella sostituzione dei 4 cupolini di evacuazione fumi del sistema antincendio nella porzione di tetto sopra il palcoscenico gravemente compromessi in occasione di un violento fortunale, ed al ripristino dell'impianto di climatizzazione anch'esso gravemente compromesso in occasione di un temporale. In quell'occasione sono stati fatti interventi di sistemazione di alcune tegole danneggiate, ma è necessaria una verifica sulle condizioni complessive del tetto e sullo stato delle facciate.

2.3.8 AREE ARCHEOLOGICHE

Nel corso del 2020 la Fondazione ha beneficiato di un finanziamento a valere sul *"Programma Integrato Plurifondo per il Lavoro "LAVORAS" - progetto cantiere 2. Beni culturali e archeologici 2.1 progetti di valorizzazione di beni culturali e siti archeologici"*, individuati nel Villaggio Nuragico di Palmavera e nella Necropoli di Anghelu Ruju.

L'ambito di intervento ha riguardato la riqualificazione degli accessi ai siti e della zona verde e sono stati finalizzati a migliorare e garantire all'utenza un adeguato standard di fruibilità, igiene e sicurezza dei siti oltre a interventi propedeutici alla realizzazione del parcheggio e relativa viabilità.

Considerato che il programma *"LAVORAS"* è terminato nel mese di settembre 2020, a dicembre è stata affidata la prosecuzione degli interventi di manutenzione dei percorsi pedonali e sistemazione delle aree verdi alla Cooperativa S.I.L.T. che ha in gestione le aree archeologiche. Parimenti, nello stesso mese di dicembre sono state allocate le risorse per la realizzazione della nuova cartellonistica informativa delle aree archeologiche e dei musei;

2.3.9 ARREDI URBANI

Con nota prot. nr. 723 del 20.05.2020 sono state segnalate situazioni di pericolo causate dall'allestimento urbano *Paesaggi di Luce* (installazione artistica del centro storico costituita da circa 500 gabbie e uccellini in metallo). Si sono verificati diversi casi di distacchi di gabbiette motivo per cui, non avendo avuto riscontro da parte dell'Amministrazione Comunale, è stato deciso l'immediato smontaggio dell'installazione, essendo anche decorsi i termini sulla garanzia e sull'assicurazione della struttura.

3. EVENTI E MANIFESTAZIONI

L'organizzazione di eventi costituisce uno degli strumenti attraverso il quale la Fondazione persegue l'obiettivo di promozione e valorizzazione del territorio. L'annualità è stata segnata dalla profonda frenata dovuta alla pandemia COVID19 che ha costretto la Fondazione a rivedere le modalità di attuazione del suddetto processo.

Il tradizionale cartellone degli eventi si caratterizza per la presenza e l'organizzazione da parte della Fondazione dei 5 cartelloni identitari cittadini che si susseguono cronologicamente lungo l'arco dell'anno:

- Cartellone "Lo Carraxaili a l'Alguer" (Gennaio-Febbraio)
- Cartellone "Setmana Santa" (Marzo-Aprile)
- Cartellone "Estivo" (Giugno -Luglio-Agosto)
- Cartellone "Sant Miquel" (Settembre)
- Cartellone "Cap d'Any 25° edizione" (Dicembre-Gennaio)

3.1 Lo Carraixali de l'Alguer

Da oltre 10 anni, Alghero è conosciuta come la città del carnevale dei bambini e le scuole partecipano attivamente alla realizzazione dell'evento coinvolgendo le famiglie degli alunni nella creazione dei loro costumi per partecipare alla festa. Dalla seconda metà del mese di febbraio le notizie preoccupanti sulla diffusione della pandemia hanno iniziato a minare la realizzazione degli appuntamenti. La sfilata del programma del Carnevalino delle Borgate si è svolta, così come il tradizionale Carnevale *Fiabe antiche e moderne* prevista per il 29 febbraio che ha visto la partecipazione di oltre 1200 figuranti tra istituti cittadini e associazioni culturali e sociali, di fatto l'ultimo evento realizzato prima del *lockdown* generale.

3.2 I Riti della Setmana Santa a l'Alguer

I riti della Settimana Santa costituiscono l'evento più importante della stagione primaverile, il primo evento identitario dell'anno di forte impatto e, in una situazione di normalità, di richiamo turistico capace di attirare fedeli e turisti da ogni parte della Sardegna, dell'Europa e, in particolare, dalle comunità catalane della Spagna per via delle antichissime tradizioni legate allo svolgimento dei riti.

La Setmana Santa de l'Alguer è infatti un rito che da secoli si ripete immutato. Per questa motivazione la Fondazione ha voluto fortemente non "sospendere" l'evento conducendo, grazie al supporto della tecnologia, attraverso i social e con l'aiuto delle emittenti locali, la "Setmana Santa" in ogni abitazione di Alghero, anche a distanza. I riti e le celebrazioni eucaristiche sono stati trasmessi attraverso Facebook e gli altri strumenti dell'apparato comunicativo della Diocesi e della Fondazione. Sul sito ufficiale di informazione turistica www.algheroturismo.it è stata creata una sezione interamente dedicata al *racconto* dei riti.

Il giorno più importante dei riti è rappresentato dal Venerdì Santo quando si celebra il Rito del Desclavament, rito del Discendimento presso la Cattedrale di Santa Maria. Per le limitazioni e le condizioni di sicurezza non è stato possibile riproporre né l'innalzamento, né il discendimento dalla Croce del Cristo, in quanto le operazioni avrebbero richiesto una presenza di persone superiore a quella consentita. La Confraternita della Misericordia si è occupata di trasportare il Santcristus in forma privata e su un furgone chiuso dalla Chiesa della Misericordia alla Cattedrale dell'Immacolata Concezione mentre attraverso la diretta streaming i canali televisivi Catalan TV, Sardegna 1 e Videolina hanno permesso ai fedeli di seguire le liturgie ed i riti da casa.

3.3 Cartellone Estivo

Il terzo cartellone di eventi cade nel pieno dell'Estate algherese, dunque nel cuore della stagione turistica.

Il ruolo della Fondazione dunque è quello di supportare questi attori commerciali e turistici, fornire loro il servizio di ufficio informazioni, fornire attrezzature tecniche (palchi, pedane, transenne etc.), coordinare il calendario degli eventi principali in modo da non creare sovrapposizione di eventi rivolti agli stessi target di utenti.

Pur affrontando importanti limitazioni anche per la stagione estiva 2020 la Fondazione ha contribuito, economicamente e/o logisticamente alla realizzazione di iniziative proposte da organizzazioni di vario tipo costruendo un'offerta culturale e di intrattenimento di vario genere.

La Fondazione ha contribuito alla realizzazione di diverse iniziative che hanno animato l'estate algherese, tra le quali si segnalano in particolare:

- ✓ 8 appuntamenti del festival letterario dell'Associazione Itinerandia **"Dall'altra parte del mare"**
- ✓ 4 concerti **Musica dal Nuraghe** dell'Ass.ne Laborintus
- ✓ 8 appuntamenti teatrali della Compagnia Teatro d'Inverno della Rassegna **NUR Intersezioni Rete di Festival senza rete**
- ✓ la **Stagione di Prosa** a cura del CEDAC con 6 spettacoli
- ✓ la 3 giorni di concerti curati da **Jazzin'Sardegna**
- ✓ i 9 concerti di **Jazzalguer**
- ✓ gli sponsor ufficiali dell'estate **Pino e gli Anticorpi** con 2 giornate di spettacolo
- ✓ 3 singoli eventi musicali con i concerti di **Patrizia Cirulli, Enzo Favata e Domenico Balzani**

Molte iniziative si sono svolte presso il piazzale de Lo Quarter, dove questa Fondazione ha allestito un'area spettacoli, ma anche presso nuovi spazi all'aperto come il Complesso Nuragico di Palmavera, molto apprezzato nella attuale situazione di emergenza sanitaria.

Si indicano nella tabella che segue l'elenco delle iniziative che hanno costituito il calendario degli eventi estivi

Data	Evento	Location	Ora	Organizzatore
Venerdì 3	Festival Dall'Altra Parte del Mare – Vindice Lecis "Il cacciatore di corsari"	Piazzale lo Quarter	21.00	A cura dell'Ass.ne Itinerandia
Sabato 4	"La Valigia dell'educatore" : per il viaggio educativo al tempo del COVID Monologhi educativi sotto le stelle condotto da Lorenzo Brina	Piazzale lo Quarter	21.00	A cura di Centro Crea
Domenica 5	Musica dal Nuraghe "Un mistero nero" - Rossella Faa, voce Maria Antonietta Azzu, voce recitante. <i>Ensemble Laborintus</i> : Angelo Vargiu, clarinetto Gian Piero Carta, sassofono Antonio Pitzoi, chitarre Simone Sassu, piano Lorenzo Sabbatini, contrabbasso Luca Piana, batteria	Villaggio Nuragico di Palmavera	21.00	A cura dell'Ass.ne Musicale Laborintus.
Venerdì 10	Festival Festival Dall'Altra Parte del Mare – Gaetano Mura "Le sirene hanno smesso di cantare"	Piazzale lo Quarter	21.00	A cura dell'Ass.ne Itinerandia
	Rassegna Internazionale Organistica - Concerto d'Organo a cura di Fabio Frigato	Cattedrale di Santa Maria	21	A cura dell'Ass.ne Culturale Arte in Musica
Sabato 11	S'alçarà encara la lluna di Anna Cinzia Paolucci – presentazione volume	Giardino Museo del Corallo	20	A cura dell'Associació Cultural Edicions de l'Alguer in collaborazione con l'Obra Cultura de l'Alguer e la Generalitat de Catalunya – Ofici de l'Alguer
Domenica 12	JazzAlguer – CORDEMAR Franca Masu in concerto	Piazzale lo Quarter	Ore 20 1' set ore 22 2' set	A cura di Bayou Club

Mercoledì 15	La Grande Guerra di Antonio Budruni – presentazione volume	Giardino Museo del Corallo	20	A cura dell'Associació Cultural Edicions de l'Alguer
Giovedì 16	NUR Intersezioni Rete di Festival senza rete – Ottavio Bottecchia, vite in volata. Di e con Tiziano Polese regia Rosalba Piras	Villaggio Nuragico di Palmavera	21.00	A cura della Compagnia Teatro d'Inverno - Produzione Abaco Teatro
	La Voce dei bambini della preistoria – attività per bambini 6/10 anni	Museo Archeologico	18.00	A cura di Giochedù di Eleonora Cattogno
Venerdì 17	Festival Festival Dall'Altra Parte del Mare – Emiliano Deiana “La morte si nasconde negli orologi”	Piazzale lo Quarter	21.00	A cura dell'Ass.ne Itinerandia
	Rassegna Internazionale Organistica - Concerto d'Organo a cura di Giulio Gelsomino	Cattedrale di Santa Maria	21	A cura dell'Ass.ne Culturale Arte in Musica
Sabato 18	JazzAlguer – LOVIN'JAMES Stefano Nosei DUO	Piazzale lo Quarter	21.30	A cura di Bayou Club
	La Voce dei bambini della preistoria – attività per bambini 6/10 anni	Museo Archeologico	18.00	A cura di Giochedù di Eleonora Cattogno
	Domani è un altro giorno – presentazione libro G.P. Cassitta	Giardino Museo del Corallo	Ore 20	A cura dell'Associazione Alghenegra
Domenica 19	Musica dal Nuraghe “Musae ensemble” progetto Donne in Musica	Villaggio Nuragico di Palmavera	21.00	A cura dell'Ass.ne Musicale Laborintus.
	rEstate a Teatro ragazzi – Mago Gigio	Parco Tarragona	19.30	A cura de Lo Teatrì di Ignazio Chessa
Lunedì 20	Il contributo dei partigiani algheresi alla lotta di liberazione dell'Italia dal nazifascismo – conferenza con il Prof. Aldo Borghesi	Giardino Museo del Corallo	Ore 20.15	A cura dell'ANPI
Martedì 21	Rassegna Internazionale Organistica - Concerto d'Organo a cura di Benedetta Porcedda, Sara Pirrone e Domenico Lavena	Cattedrale di Santa Maria	21	A cura dell' Ass.ne Culturale Arte in Musica
Mercoledì 22	Bagno sonoro –Yoga e serata dedicata agli astri con l'atrofisica Barbara Di Leo	Area archeologica di Anghelu Ruju	20.30	A cura della Coop. SILT in collaborazione con Ass.ne Yoga Armonia, Ass.ne Orbitando e la Rete Astroturismo Sardegna.
Giovedì 23	Quaderni Algheresi presentazione di Marina Sechi Nuvole. Valentino Cubeddu al piano	Giardino Museo del Corallo	20	A cura dell'Associació Cultural Edicions de l'Alguer in collaborazione con l'Università di Sassari
	Rassegna Internazionale Organistica - Concerto d'Organo a cura di Benedetta Porcedda, Sara Pirrone e Domenico Lavena	Cattedrale di Santa Maria	21	A cura dell' Ass.e Culturale Arte in Musica

Venerdì 24	Enigmistica con Costanza – attività per bambini 6/10 anni	Museo del Corallo	18.30	A cura di Giochedù di Eleonora Cattogno
	Festival Dall'Altra Parte del Mare – A proposito di niente Salvatore Clemente legge e racconta Woody Allen. Accompagnamento musicale dal vivo di Salvatore Maltana	Piazzale lo Quarter	21.00	A cura dell' Ass.ne Itinerandia
Sabato 25	JazzAlguer – My Folks Salvatore Maltana TRIO	Piazzale lo Quarter	21.30	A cura di Bayou Club
	Roma colonia sarda – presentazione del libro	Giardino Museo del Corallo	Ore 19.30	A cura di Bartolomeo Porcheddu
Domenica 26				
	Enigmistica con Costanza – attività per bambini 6/10 anni	Museo del Corallo	18.30	A cura di Giochedù di Eleonora Cattogno
	Sfilata di moda – serata dedicata alla moda con gli stilisti Hilabela di Tore Oppes e Angelo Maggi. Presenta Claudia Licheri	Villaggio Palmavera	Ore 21	A cura della Coop. SILT in collaborazione con l'Ass.ne City & City
Lunedì 27	Palmavera e la Sardegna dei nuraghi – serata culturale con gli archeologi Gabriella Gasparetti, Anna Depalmas, Luca Doro, Mario Paddeu, Giovanni Fundoni, Claudio Bulla.	Villaggio Palmavera	Ore 20	A cura della Coop. SILT in collaborazione con l'Ass.ne City & City
Martedì 28	NUR Intersezioni Rete di Festival senza rete – " Su muru prinzu ". ovvero Costantino Nivola in scena scritto e diretto da Paolo Puppa con Giovanni Carroni musiche Battista Giordano	Villaggio Nuragico di Palmavera	21.00	A cura della Compagnia Teatro d'Inverno - Produzione Bocheteatro
Mercoledì 29	Mille Baci - Patrizia Cirulli in concerto	Piazzale lo Quarter	21	
Giovedì 30	Stagione di prosa – Miti in Scena – Danza Compagnia Balletto del Sud	Piazzale lo Quarter	20.30	A cura del CEDAC
	NUR Intersezioni Rete di Festival senza rete – " Il gatto dagli stivali " adattamento e regia Giuseppe Ligios con Giuseppe Ligios, Gianfranco Corona e Giuseppe Caragliu	Villaggio Nuragico di Palmavera	21.00	A cura della Compagnia Teatro d'Inverno
	La Voce dei bambini della storia – attività per bambini 6/10 anni	Museo Archeologico	18.00	A cura di Giochedù di Eleonora Cattogno
	La sofferenza senza voce dei bambini siriani – presentazione libro Laura Tangherini	Giardino Museo del Corallo	20	A cura dell'Ass.ne Alghenegra
Venerdì 31	Festival DPDM – Ilenia	Piazzale lo	21.00	A cura dell' Ass.ne Itinerandia

	Zedda "Naccheras"	Quarter		
	Rassegna Internazionale Organistica - Concerto d'Organo a cura di Fabrizio Marchionni	Cattedrale di Santa Maria	21	A cura dell' Ass.ne Culturale Arte in Musica
Mercoledì 2	Musica dal Nuraghe "Quartetto Koeso"	Villaggio Nuragico di Palmavera	21.00	A cura dell'Ass.ne Musicale Laborintus in collaborazione con il Conservatorio "L. Canepa" di Sassari.
Giovedì 3	JazzAlguer – Swings Duets Denise Gueye e Valentina Nicolotti	Piazzale lo Quarter	21.30	A cura di Bayou Club
Venerdì 4	Otello di William Shakespeare con Davide Lorenzo Palla. Mische dal vivo Tiziano Cannas Aghedu	Piazzale lo Quarter	21	A cura della Tournée da Bar – ingresso gratuito
Domenica 6	Stagione di prosa Barbablù di Costanza DiQuattro con Mario Incudine – regia Moni Ovadia	Piazzale lo Quarter	20.30	A cura del CEDAC
Lunedì 7	S'Incantu 'e sas cordas Beppe Dettori in concerto. Presentazione disco con l'arpista Raoul Moretti	Villaggio Nuragico di Palmavera	21	A cura dell'Ass.ne Laborintus con la partecipazione della Fondazione Maria Carta.
Sabato 12	Timepiece Trio - Concerto Jazz con Mariano Tedde piano, Nicola Muresu contrabbasso, Massimo Russino batteria	Villaggio Nuragico di Palmavera	20.30	A cura della Coop. SILT in collaborazione con l'Ass.ne City & City
Lunedì 14	Stagione di prosa – Gipsy Reyes The legend of Gipsy King concerto	Piazzale lo Quarter	20.30	A cura del CEDAC
Venerdì 18	Ismaila Mbaye con Med Free Orchestra concerto	Piazzale lo Quarter	21	A cura di Bayou Club
Sabato 19	Serata dedicata agli Equinozi – spiegazione dell'equinozio e suo significato con la Partecipazione dell'astrofisica Barbara Di Leo	Area archeologica di Anghelu Ruju	20.30	A cura della Coop. SILT in collaborazione Ass.ne Orbitando e la Rete Astroturismo Sardegna.

3.4 Sant Miquel Festival | Festeggiamenti in onore del Santo Patrono

Ogni anno, a fine settembre, si festeggia il Santo Patrono della città, durante la settimana che include il 29 settembre, giorno di San Michele.

Il nuovo format messo a punto ha come obiettivo utilizzare l'ideale ponte tra l'estate e l'autunno per dare continuità alla programmazione degli spettacoli e degli eventi artistici e culturali nell'arco dell'anno, dando concretezza alle tanto auspiccate ambizioni di destagionalizzazione dei flussi turistici della Riviera del Corallo, rilanciandola come capitale sarda del turismo culturale e sede naturale di grandi eventi internazionali.

I quattro assi della programmazione sono i grandi nomi della musica italiana del calibro di Dirotta su Cuba, Sergio Caputo, Ron e Tosca.

Rientrano in un programma ben più ricco e articolato, fatto di eventi sportivi, performance teatrali, incontri e dialoghi, ma anche mostre, spettacoli, dibattiti e altri appuntamenti in calendario dal 18 settembre sino alla sera di Sant Miquel (29 settembre), quando la ciliegina sulla torta sarà il concerto di Tosca, una delle più raffinate interpreti musicali italiane, capace di muoversi con eleganza e virtuosismo su più registri musicali. Tra l'altro per l'occasione la cantante romana sarà accompagnata da Franca Masu, universalmente considerata la principale ambasciatrice della musica d'autore algherese, tra influenze della musica popolare cittadina, world music, contaminazioni jazz, blues e molto altro ancora.

Purtroppo, a causa delle avverse condizioni meteo, i concerti dei Dirotta su Cuba e Caputo si sono svolti nel Teatro Civico che ha riaperto i battenti per questi importanti appuntamenti, mentre il concerto di Ron è stato destinato alla prossima annualità.

Il programma generale ha visto diverse tipologie di eventi oltre alla musica: la spiaggia di Mugoni ha ospitato la settima edizione del Campionato Italiano di Nuoto Paralimpico.

Diverse le serate dedicate ad equinozi con l'astrofisica Barbara Di Leo nell'area archeologica Anghelu Ruju mentre sul palco de Lo Quarter è salito uno spettacolo inedito della Bayou Events Club con "Si esce vivi dagli anni '80", con Emiliano di Nolfo e Raffaele Sari Bozzolo. Diversi concerti di musica corale a cura dell'Associazione Akademia Cantus et Fidis Coro Matilde Salvador per la XXVII edizione di "Note di fine estate".

Il Museo del Corallo ancora una volta è la location per gli spettacoli dedicati ai più piccoli: Ignazio Chessa ha presentato Rodari Club per i 100 anni di Gianni Rodari. Ma i Musei cittadini hanno ospitato anche la rassegna "Musica dai musei", format proposto da RM Management. Il Museo Archeologico ha ospitato invece gli appuntamenti dei Giochedù sempre dedicati all'insegnamento della storia.

Non manca il teatro con la Compagnia Teatro d'Inverno e lo spettacolo per famiglie "Il Gatto dagli Stivali" e "Frida", spettacolo di danza contemporanea a cura dell'associazione Arabesque.

Il complesso nuragico di Palmavera per "In the Real World", il concerto di Alex Serra & Totidub.

Non mancano le Réunion per appassionati con il VIII Raduno Fiat 500 Club Italia, raduno di auto d'epoca sui Bastioni Cristoforo Colombo.

Il 29 settembre, il giorno di San Michele, la balconata della chiesa dedicata al patrono ha ospitato il concerto "Musica dai Balconi" con l'intervento del M° Raimondo Dore

Sant Miquel è anche arte. Dal 15 al 22 settembre la Torre San Giovanni ha ospitato la personale dell'artista algherese Gian Vittorio Vacca, mentre dal 25 al 27 settembre sempre la stessa torre è stata allestita per "Lu Cantar, una fonte per l'arte", l'esposizione pittorica e fotografica legata al progetto "Salus per aquam", con il contributo della Fondazione di Sardegna e il partenariato del Comune di Alghero.

Di seguito il programma del dettaglio:

Venerdì 18 settembre

Ore 18.00

[7° Campionato Italiano di Nuoto Paralimpico - Il percorso verso un'Olimpiade. Storie di atleti che non mollano](#) | convegno moderato dallo psicologo dello sport Manolo Cattari con la partecipazione di Gregorio Partrinieri (campione del mondo e olimpico), Vincenzo Boni (campione Europeo e bronzo paralimpico) e Carlotta Gilli (Campionessa del mondo e paralimpica)

a cura della FINP in collaborazione con l'A.S.D. Progetto AlbatroSS, la Freedom in Water e la Federazione Italiana Nuoto

DOVE: Sala Congressi Hotel Catalunya

Ore 21.00

NOI! Spettacolo tra musica e parole con Ismaila Mbaye e la Med Free Orkestra | concerto

a cura di Bayou Events Club

DOVE: Lo Quarter

Sabato 19 settembre

Ore 9.00

7° Campionato Italiano di Nuoto Paralimpico | partenza gara

a cura della FINP in collaborazione con l'A.S.D. Progetto Albatross, la Freedom in Water e la Federazione Italiana Nuoto

DOVE: Spiaggia Mugoni

Ore 20.30

Ammentos de Antigoriu - Serata dedicata agli Equinozi | performance, letture e mostra

a cura della Coop. SILT in collaborazione con Associazione Il Mandala, Tempio della Dea Sardegna, Archaic Sardinia

DOVE: Area Archeologica Anghelu Ruju

Biglietto € 15 | Prenotazioni 3294385947

Ore 21.00

Si esce vivi dagli anni '80 | spettacolo con Emiliano di Nolfo e Raffaele Sari Bozzolo

a cura di Bayou Events Club

DOVE: Lo Quarter

Ore 21.00

Note di Fine Estate XXVII edizione | concerto musica corale

a cura dell'Associazione Akademia Cantus et Fidis Coro Matilde Salvador

DOVE: Cattedrale di Santa Maria

Domenica 20 settembre

Ore 18.00

Rodari Club Spettacolo per i 100 anni di Gianni Rodari | spettacolo teatrale

a cura di Ignazio Chessa

DOVE: MACOR Museo del Corallo

Ore 19.30

Musica dai Musei | concerto

a cura di RM Management con Andrea Piu con Federica Piu *tromba e voce* | Armando Casu Sax | Antonio Daga e Fabrizio Zara *chitarra e voce*

DOVE: MACOR Museo del Corallo – MŪSA Museo Archeologico della città – Torre Sulis

Ore 20.30

Note di Fine Estate XXVII edizione | concerto musica corale

a cura dell'Associazione Akademia Cantus et Fidis Coro Matilde Salvador

DOVE: Cattedrale di Santa Maria

Lunedì 21 settembre

Ore 18.00

Il Gatto dagli Stivali | spettacolo teatrale per famiglie

a cura della Compagnia Teatro d'Inverno – regia Giuseppe Ligios

DOVE: Lo Quarter

Martedì 22 settembre

Ore 20.00

Frida | spettacolo di Danza Contemporanea dedicato alla pittrice messicana Frida Kahlo
a cura dell'Associazione Arabesque, coreografie di Maria Grazia Deliperi

DOVE: Lo Quarter

Mercoledì 23 settembre

Ore 19.00

Parlando di Spagnola al tempo del Covid-19 | conferenza con la prof.ssa Eugenia Tognotti

a cura dell'Associazione Vetera et Nova in collaborazione con l'associazione Tholos, Edicions de l'Alguer e Storie di Alghero

DOVE: Giardino Museo del Corallo

Ore 20.30

"In the Real World" Alex Serra & Totidub | concerto

a cura della Coop. SILT

DOVE: Complesso Nuragico di Palmavera

Giovedì 24 settembre

Ore 19.00

La liberazione di Vincenzo Sulis | performance e rievocazione storica

a cura dell'Associazione La Nave Nuragica, Associazione APS Legambiente, Associazione Storie di Alghero in collaborazione con Lo Teatri di Ignazio Chessa

Dove: Torre Sulis

Ore 20.30

Patrizia Cirulli in Mille Baci | concerto. Accompagnamento Gabriele Cau *chitarra*

a cura della Coop. SILT

DOVE: Complesso Nuragico di Palmavera

Venerdì 25 settembre

Dal 25 al 27 settembre | orario di apertura 10.30/13 – 17.00/21.30

Lu Cantar, una fonte per l'arte - I edizione | esposizione pittorica e fotografica

A cura di Cooperativa sociale Ecotoni Onlus - Progetto "Salus per Aquam" con il contributo della Fondazione di Sardegna e il partenariato del Comune di Alghero

DOVE: Torre San Giovanni

Ore 20.30

DIROTTA SU CUBA | concerto

a cura di Bayou Events Club

DOVE: Lo Quarter > Teatro Civico

Sabato 26 settembre

Dalle ore 17.00

VIII Raduno Fiat 500 Club Italia | raduno auto d'epoca

A cura di Fiat 500 Club Italia

DOVE: Bastioni Cristoforo Colombo – Torre Sulis

ore 18.00

Miquel l'Archeotalpa | laboratorio per bambini dai 6 agli 11 anni

A cura di Giochedù di Eleonora Cattogno

DOVE: MŪSA Museo Archeologico della città

Ore 19.30

Musica dai Musei | concerto

a cura di RM Management con Andrea Piu con Federica Piu *tromba e voce* | Armando Casu Sax | Antonio Daga e Fabrizio Zara *chitarra e voce*

DOVE: MACOR Museo del Corallo – MŪSA Museo Archeologico della città – Torre Sulis

Ore 20.30

SERGIO CAPUTO *QUINTET* | concerto

a cura di Bayou Events Club

DOVE: Lo Quarter > Teatro Civico

Domenica 27 settembre

Dalle ore 8.00

VIII Raduno Fiat 500 Club Italia | raduno auto d'epoca

A cura di Fiat 500 Club Italia

DOVE: Bastioni Cristoforo Colombo – Torre Sulis

Lunedì 28 settembre

Ore 18.00

Premio "Rafel Sari" | XXXVIII edizione del Premio Internazionale di Poesia e Prosa

a cura dell'Obra Cultural de l'Alguer

DOVE: Villa Mosca

Martedì 29 settembre

Ore 19.30

Musica dai Musei | concerto

a cura di RM Management con Andrea Piu con Federica Piu *tromba e voce* | Armando Casu Sax | Antonio Daga e Fabrizio Zara *chitarra e voce*

DOVE: MACOR Museo del Corallo – MŪSA Museo Archeologico della città – Torre Sulis

1set ore 19.00 | 2set ore 21.00

TOSCA | concerto con la partecipazione di Franca Masu

a cura di Bayou Events Club

DOVE: Lo Quarter

MOSTRE**Dal 15 al 22 settembre | orario inaugurazione da definire**

Gianvittorio Vacca | esposizione

A cura di Gianvittorio Vacca

DOVE: Torre San Giovanni

Dal 25 al 27 settembre | orario inaugurazione ore 18.30

Lu Cantar, una fonte per l'arte – I edizione | esposizione pittorica e fotografica

A cura di Cooperativa sociale Ecotoni Onlus - Progetto "Salus per Aquam" con il contributo della Fondazione di Sardegna e il partenariato del Comune di Alghero

DOVE: Torre San Giovanni

3.5 Cartellone "Cap d'Any 2020/2021 – 25° edizione"

Il Cap d'Any algherese continua a rappresentare in Sardegna un evento di riferimento: un evento capace di sostenere i

più importanti comparti economici della città quali quello turistico, ricettivo, dei servizi e commerciale, un grande evento che mette in moto una macchina organizzativa che vede protagonisti la Fondazione Alghero e l'Amministrazione comunale di Alghero e numerosi soggetti privati che a vario titolo concorrono all'elaborazione del programma. L'evento, dal 2018, è inserito nel cartellone della programmazione triennale di manifestazioni di grande interesse turistico cofinanziato dalla Regione Sardegna – Ass.to al Turismo a valere sulla L.R. 7/55.

Il 2020 è la 25° edizione del format algherese che racchiude grandi eventi, appuntamenti culturali, spettacoli, e momenti di festa dedicati alle famiglie e che si presenta per questa annualità in versione web.

Un'edizione nuova, che usa la tecnologia per avvicinare ciò che la distanza imposta dalla pandemia allontana: spettacoli avvincenti, momenti teatrali imperdibili, appuntamenti con il Natale e la tradizione, Alghero non si perde d'animo in questo periodo storico difficile e rilancia un'edizione web ricca di fascino per festeggiare il suo venticinquesimo compleanno.

Tutti gli sforzi fatti sono serviti ad abbattere le distanze fisiche offrendo al pubblico momenti di vero spettacolo, di divertimento e di approfondimento culturale, visibile da qualsiasi dispositivo mobile, da portare ovunque". Si apre il calendario con Casa di Babbo Natale, con un laboratorio creativo a cura dall'associazione di promozione sociale Akròasis, in collaborazione con l'Ufficio Politiche Familiari, gli Assessorati al Turismo e alla Qualità della vita e la Fondazione Alghero.

Debutta la diciottesima edizione di Festivalguer, intitolata "A me gli occhi". Il teatro civico Gavì Ballero è stato la location principale di tutti gli appuntamenti di Festivalguer e del cartellone del Cap D'Any.

Il festival internazionale di arti performative che ExPop Teatro ha presentato, ha scelto di aprirsi al mondo virtuale rendendo la cultura accessibile a tutti. In cartellone quattro appuntamenti, dal 19 al 29 dicembre, trasmessi in diretta tv e sui social di algheroturismo e ExPop Teatro.

In teatro anche la Compagnia Teatro d'Inverno con la rassegna Teatro d'Asporto che va in onda in diretta streaming sulla pagina facebook .

Dopo una breve interruzione per Natale la programmazione è ripresa con l'esordio di Mamatita Festival, che sino al 31 dicembre ha proposto i suoi spettacoli e le sue performance. "Favole al citofono", le favole di Gianni Rodari, 6 performance teatrali in diretta streaming "Vulnerabilità +Exstasi", "Compassione +Rabbia", "Solitudine + Concordia" Empatia + Shock", "Angoscia + Panico" e "Tristezza + Rinascita, diversi appuntamenti con CROSS, le passeggiate individuali con racconti audio.

La città con Mamatita *si fa teatro*, mostrando i suoi lati extra-ordinari: performer, narrazioni, spettacoli tra riflessioni e humor e contestualizzazioni urbane, sotto la direzione artistica di Chiara Murru, organizzazione Spazio T.

Uno degli appuntamenti di Festivalguer più attesi è stato "Massimo Lopez & Tullio Solenghi Show", in diretta su Catalan Tv e sulla pagina facebook @expoteatro. La replica dello spettacolo si è svolta sulla pagina fb @algheroturismo e @exPop teatro e con la proiezione sui mega schermi posizionati in punti strategici della Città e a Fertilia.

Il progetto "T-abbraccio" in diretta sulle pagina facebook @algherofamily e @loteatrè è stata un'installazione artistica messa in scena a Lo Quarter curata dall'Associazione Akròasis aps, in collaborazione con l'ufficio Politiche Familiari.

Il cartellone degli eventi del Cap d'Any è stato pensato per tutti e per tutti i gusti. Un modo diverso di sentire le festività ma non per questo meno coinvolgente; la sfida è stata proprio quella di proporre momenti imperdibili che abbiano potuto regalare emozioni anche da uno smartphone o da un pc.

Alghero si è vestita d'oro e corallo per rilanciare l'idea di coesione e speranza a conclusione di un anno difficile per tutti, si è abbellita con gli arredi urbani, con le gabbiette e le lanterne che hanno illuminato il cielo sopra il centro storico della

città vecchia. Un lavoro di restyling e abbellimento ad opera dei ragazzi del liceo artistico sotto la regia e direzione artistica di Tonino Serra, flower interior designer algherese.

La città inoltre è stata invasa da proiezioni a tema natalizio sulle torri di Sulis, San Giovanni, della Maddalena, Porto, piazza Pino Piras e sui monumenti religiosi più significativi come San Michele, Madonna della Mercede, e nelle chiese di Fertilia e Santa Maria la Palma, con l'intento di contagiare calore, positività, speranza.

Di seguito il programma nel dettaglio quotidiano:

Mercoledì 16 dicembre

Ore 19.00 **Diretta** Pagina FB @loteatri | @algherofamily | @ Il Villaggio di Babbo Natale ad Alghero

La Casa di Babbo Natale – 1° puntata | in diretta dalla Casa di Babbo di Natale un laboratorio creativo realizzato da Daniela Nieddu dell'associazione Koremama.

A cura dall'associazione di promozione sociale Akròasis, in collaborazione con l'Ufficio Politiche Familiari, gli Assessorati al Turismo e alla Qualità della vita e con la Fondazione Alghero.

DOVE: Lo Teatrì di Ignazio Chessa

Sabato 19 dicembre

Ore 21.00 **Diretta** su CatalanTV | Pagina FB @exPop teatro

A ME GLI OCCHI - XVIII Edizione Festivalguer

WOW, tra magia e varietà | spettacolo teatrale con Luca Bono, Marco Aimone e con la partecipazione di Sabrina Iannece

A cura di Expopteatro

DOVE: Teatro Civico

Domenica 20 dicembre

Proiezioni su schermi Ore 13/15 @Refettorio, @Piccolo Lido | Ore 13/15 e ore 16/18 @RistoFever, @Hopera, @Cohiba

Replica ore 16.30 su pagine FB @algheroturismo @exPop teatro

A ME GLI OCCHI - XVIII Edizione Festivalguer

WOW, tra magia e varietà | spettacolo teatrale con Luca Bono, Marco Aimone e con la partecipazione di Sabrina Iannece

A cura di Expopteatro

Ore 21.00 | **Diretta** streaming pagina FB

Ora è buio, chiedete (Sardi a Itri) | opera – cantata in due atti. Testi di Emanuele Floris. Musica di Gabriele Verdinelli. Modera e coordina la giornalista Monica De Murtas

A cura dell'Associazione Musicale Laborintus

DOVE: Teatro Civico

Lunedì 21 dicembre

Ore 18.00 | **Diretta** Pagina FB @exPop teatro

A ME GLI OCCHI - XVIII Edizione Festivalguer

Umbratile Cantica – primo studio | DJ set filosofico a cura di Monica Serra. Disegno sonoro

Fabio Talloru

A cura di Expopteatro

Ore 18.00 **Diretta** streaming pagina FB @compagniateatrodinverno

Rassegna Teatro d'Asporto

Tacchino Ripieno | spettacolo teatrale de la Compagnia L'Effimero Meraviglioso

A cura della Compagnia Teatro d'Inverno

DOVE: Teatro Civico

Martedì 22 dicembre

Ore 18.00 | **Diretta** Pagina FB @exPop teatro

A ME GLI OCCHI - XVIII Edizione Festivalguer

Umbratile Cantica – primo studio | DJ set filosofico a cura di Monica Serra. Disegno sonoro

Fabio Talloru

A cura di Expopteatro

Mercoledì 23 dicembre

Ore 19.00 **Diretta** Pagina FB @loteatrì | @algherofamily | @ Il Villaggio di Babbo Natale ad Alghero

La Casa di Babbo Natale – 2° puntata | in diretta dalla Casa di Babbo di Natale un laboratorio creativo realizzato da Daniela Nieddu dell'associazione Koremama.

A cura dall'associazione di promozione sociale Akròsis, in collaborazione con l'Ufficio Politiche Familiari, gli Assessorati al Turismo e alla Qualità della vita e con la Fondazione Alghero.

DOVE: Lo Teatrì di Ignazio Chessa

Ore 21.00 **Diretta** su CatalanTV | Pagina FB @expopteatro

A ME GLI OCCHI - XVIII Edizione Festivalguer

PopBins | spettacolo dei Jashgawronsky Brothers di Diego Carli

A cura di Expopteatro

DOVE: Teatro Civico

Giovedì 24 dicembre

Proiezioni su schermi Ore 13/15 @Refettorio, @Piccolo Lido | Ore 13/15 e ore 16/18 @RistoFever, @Hopera, @Cohiba

Replica ore 16.30 su pagine FB @algheroturismo @exPop teatro

A ME GLI OCCHI - XVIII Edizione Festivalguer

PopBins | spettacolo dei Jashgawronsky Brothers di Diego Carli

A cura di Expopteatro

Sabato 26 dicembre

> *fino al 31 dicembre*

MAMATITA [extra] FESTIVAL

Favole al citofono | le favole di Gianni Rodari.

A cura di SpazioT con Ignazio Chessa

DOVE: itinerante

Domenica 27 dicembre

Ore 18.00 | **Diretta** streaming su Zoom

MAMATITA [extra] FESTIVAL

Vulnerabilità + Estasi | Extra Body performance teatrale. Regia di Davide Iodice e Nunzio Caponio.

A cura di SpazioT | Una produzione Sardegna Teatro.

DOVE: Teatro Civico

Ore 19.00 | **Diretta** streaming su Zoom

MAMATITA [extra] FESTIVAL

Compassione + Rabbia | Extra Body performance teatrale. Regia di Davide Iodice e Nunzio Caponio.

A cura di SpazioT | Una produzione Sardegna Teatro.

DOVE: Teatro Civico

Ore 20.00 | **Diretta** streaming su Zoom

MAMATITA [extra] FESTIVAL

Solitudine + Concordia | Extra Body performance teatrale. Regia di Davide Iodice e Nunzio Caponio.

A cura di SpazioT | Una produzione Sardegna Teatro.

DOVE: Teatro Civico

Lunedì 28 dicembre

Ore 18.00 | **Diretta** streaming su Zoom

MAMATITA [extra] FESTIVAL

Empatia + Shock | Extra Body performance teatrale. Regia di Davide Iodice e Nunzio Caponio.

A cura di SpazioT | Una produzione Sardegna Teatro.

DOVE: Teatro Civico

Ore 19.00 | **Diretta** streaming su Zoom

MAMATITA [extra] FESTIVAL

Angoscia + Panico | Extra Body performance teatrale. Regia di Davide Iodice e Nunzio Caponio.

A cura di SpazioT | Una produzione Sardegna Teatro.

DOVE: Teatro Civico

Ore 20.00 | **Diretta** streaming su Zoom

MAMATITA [extra] FESTIVAL

Tristezza + Rinascita | Extra Body performance teatrale. Regia di Davide Iodice e Nunzio Caponio.

A cura di SpazioT | Una produzione Sardegna Teatro.

DOVE: Teatro Civico

Martedì 29 dicembre

> fino al 31 dicembre

Ore 11.00 | **su podcast.** Su prenotazione

MAMATITA [extra] FESTIVAL

CROSS 1.2.3 Drammaturgie del paesaggio | Passeggiate individuali con racconti audio (1km – 2km – 3km)

A cura di SpazioT

DOVE: itinerante

Ore 21.00 **Diretta** su CatalanTV | Pagina FB @expopteatro

A ME GLI OCCHI - XVIII Edizione Festivalguer

Massimo Lopez & Tullio Solenghi SHOW | spettacolo teatrale di Massimo Lopez, Tullio Solenghi con la Jazz Company diretta dal M° Gabriele Comeglio.

A cura di Expopteatro

DOVE: Teatro Civico

Mercoledì 30 dicembre

Proiezioni su schermi Ore 13/15 @Refettorio, @Piccolo Lido | Ore 13/15 e ore 16/18 @RistoFever, @Hopera, @Cohiba

Replica ore 16.30 su pagine FB @algheroturismo @exPop teatro

A ME GLI OCCHI - XVIII Edizione Festivalguer

Massimo Lopez & Tullio Solenghi SHOW | spettacolo teatrale di Massimo Lopez, Tullio Solenghi con la Jazz Company diretta dal M° Gabriele Comeglio.

A cura di Expopteatro

Giovedì 31 dicembre

Ore 16.00 | **Diretta** streaming su Zoom

MAMATITA [extra] FESTIVAL

Fi e INICI [fine e inizio] | incontro/conferenza sullo “stato dell’arte” del comparto spettacolo dal vico

A cura di SpazioT

Ore 17.00 | **Diretta** streaming su FB pagine @algherofamily e @loteatri

T-Abbraccio | installazione artistica

Il progetto curato dall’associazione Akròasis aps in collaborazione con l’Ufficio Politiche Familiari. Scenografia Fabio Loi.

Coordinamento Giochedù di Eleonora Cattogno.

DOVE: Piazza Lo Quarter

Domenica 3 gennaio

Ore 18.00 **Diretta** streaming su pagina FB @compagniateatrodinverno

Rassegna Teatro d’Asporto

Il Gatto dagli stivali | spettacolo teatrale
A cura della Compagnia Teatro d'Inverno
DOVE: Teatro Civico

Lunedì 4 gennaio

Ore 18.00 **Diretta** streaming su pagina FB @compagniateatrodinverno

Rassegna Teatro d'Asporto

L'accartocciata avventura dell'Omino di Carta | spettacolo teatrale de la Compagnia L'Effimero Meraviglioso

A cura della Compagnia Teatro d'Inverno

DOVE: Teatro Civico

Martedì 5 gennaio

Ore 18.00 **Diretta** streaming su pagina FB @compagniateatrodinverno

Rassegna Teatro d'Asporto

Riccino e Riccetta | spettacolo teatrale de la Compagnia Teatrale Il Crogiuolo

A cura della Compagnia Teatro d'Inverno

DOVE: Teatro Civico

Mercoledì 6 gennaio

Ore 18.30 **Diretta** streaming su pagina FB @compagniateatrodinverno

Rassegna Teatro d'Asporto

Fashion Victims | spettacolo teatrale

A cura della Compagnia Teatro d'Inverno

DOVE: Teatro Civico

Giovedì 7 gennaio

Ore 18.00 | **Diretta** streaming pagina FB

Trobar Amor, canzoni d'amore dei troubadours antichi e moderni | Claudio Gabriel Sanna (mandola e voce), Maria Antonietta Azzu (voce recitante), Antonio Pitzoi (chitarra), Angelo Vargiu (clarinetto), Simone Sassu (tastiera), Lorenzo Sabattini (basso), Andrea Lubino (percussioni).

A cura dell'Associazione Musicale Laborintus

DOVE: Teatro Civico

4. TURISMO

Le azioni di promozione turistica sono azioni delegate alla Fondazione dal socio unico, il quale, attraverso l'Assessorato al Turismo, svolge un ruolo fondamentale nella definizione delle strategie e degli indirizzi per il rilancio della "Destinazione Alghero".

Come già espresso nel bilancio di previsione, è necessità condivisa quella di riposizionare la destinazione partendo dalla identificazione e valorizzazione di quelle caratteristiche che rendono unica (diversa agli occhi del viaggiatore) la nostra città e ridefinirne l'immagine.

Tra le attività più rilevanti avviate nel 2020 c'è sicuramente il progetto **Alghero Experience**.

Trattasi di un progetto proposto dal Consorzio Riviera del Corallo che si inserisce nel piano di sviluppo del progetto Alghero Ticket. Si tratta di un progetto che consentirà alla fondazione di disporre di soluzioni concrete in grado di dare gambe alla ripartenza e creare maggiore competitività alla destinazione (sicura e tecnologica) ed apprezzamento sull'operato della rete. Partendo dalla considerazione che le misure sul distanziamento ad oggi previste per limitare gli assembramenti di persone in luoghi chiusi e aperti e le "nuove" abitudini che verosimilmente ci accompagneranno nei prossimi anni, turisti e cittadini guidati dal buon senso sceglieranno esperienze dove l'organizzazione degli accessi sarà ben organizzata e sicura. Il progetto "Alghero Experience" prevede singoli servizi ed esperienze elencati all'interno di un

unico portale esperienziale. Un vero e proprio marketplace in cui i visitatori del territorio sono correttamente informati dei prodotti offerti dalla destinazione attraverso un progetto che vedrebbe la Fondazione in prima linea responsabilmente, con delle soluzioni operative che sono tra tutti i desiderata degli operatori turistici con i quali si lavorerebbe in stretta sinergia con notevoli benefici anche sul piano strettamente economico.

Oltre che per obiettivi di promozione online e di efficacia nella vendita, le logiche che stanno alla base della soluzione tecnologica di questo progetto sono mirate anche alla garanzia di una corretta e controllata fruizione delle tante esperienze che possono viverci nella Riviera del Corallo permettendo ad esempio di prenotare anticipatamente rispettando le distanze di sicurezza ed evitando possibili assembramenti di persone.

Con il progetto sarà possibile effettuare l'acquisto online di servizi singoli ed esperienze con data e ora e gestione dei contingenti di disponibilità per evitare assembramenti e la possibilità per ogni singola attrazione/esperienza di emettere sul posto ticket, con comunicazione automatica al sistema centrale dei posti eventualmente ancora disponibili.

La fondazione in questo modo disporrà di un portale capace di accentrare in un'unica soluzione tecnologica la vendita di esperienze della Riviera del Corallo finalizzata a promuovere correttamente la destinazione; gli utilizzatori (turisti della destinazione) attraverso pc/tablet/smartphone avranno accesso ad un sito e-commerce ad alto contenuto tecnologico e finalizzato a quanto esposto in apice.

Le attività ed azioni previste includeranno l'implementazione sul sito di tool utili anche ad altre azioni come la creazione di un sistema semplice di CRM, l'analisi contabile delle commissioni generate dal marketplace e l'attività di data analytics per traffico e vendite.

Le azioni del progetto prevedono:

- la realizzazione grafica tailor made del progetto con immagine coordinata alla comunicazione preesistente;
- la fornitura di un DMS (Digital Marketing System) che racchiude al suo interno sia un Content Management System per la gestione dei contenuti testuali e visivi (CMS) che strumenti di web analysis per verificare il profilo dei clienti e monitorare in tempo reale i flussi di cassa generati dalla vendita delle esperienze ed il controvalore in denaro delle attività di web marketing a supporto;
- l'integrazione della tecnologia per la costruzione di un e-commerce esperienziale, cuore della piattaforma, per la vendita delle esperienze e delle attrazioni del territorio (configurazione, gestione prodotti, gestione ordini, email, flussi di acquisto, gestione disponibilità e prezzi, sistemi pagamenti e reportistica di base) che, per la singola data ricercata dal cliente, permetterà di filtrare ulteriormente i risultati in base alla suddivisione adulto/bambino e la fascia oraria in cui verrà effettuata l'esperienza.
- la realizzazione di sezioni diverse del sito come ad esempio una sezione eventi dedicata alla comunicazione delle iniziative sulla destinazione;
- la pubblicazione online del portale e-commerce esperienziale multilingue;
- la consulenza al personale interno alla fondazione per la gestione dei contenuti del portale e dei prodotti e-commerce affinché la fondazione stessa sia indipendente nella gestione di tutte le informazioni da promuovere.
- l'ottimizzazione SEO (Meta Tag Title, Keywords, Description) per fluidificare l'indicizzazione del portale sui motori di ricerca con tool di base integrato nella piattaforma;
- la configurazione ed integrazione di sistemi di terze parti per l'analisi dati (Google Analytics e-commerce) e il monitoraggio dei risultati derivanti dalle azioni di web marketing;
- l'assistenza e manutenzione del portale per la durata del progetto.

Il progetto è stato avviato a conclusione del 2020 e vedrà la sua operatività nell'anno 2021.

5. ATTIVITÀ DI PROGRAMMAZIONE

Durante l'annualità 2020, l'attività di programmazione, progettazione e gestione di finanziamenti erogati da enti terzi si è concentrata sulla richiesta di finanziamenti in risposta a diversi bandi pubblici e alla gestione dei progetti in corso.

5.1 PROGETTI IN CORSO

A partire dal 2019, la Fondazione gestisce due importanti progetti finanziati con fondi comunitari e ha contribuito, in qualità di partner, alla realizzazione di altri progetti minori :

- i progetti LavoRAS , finanziati dalla regione Sardegna attraverso il Programma integrato plurifondo per il lavoro Misura "Cantieri di nuova attuazione" (L.R. n. 1/2018, art. 2);
- il progetto MED GAIMS finanziato attraverso i fondi del programma europeo di cooperazione nel Mediterraneo
- il progetto MediterranEU in collaborazione con Rumundu, Fondazione Terzo Pilastro, Associazione Rondine.

Di seguito, per ciascun progetto, una breve trattazione delle attività svolte:

5.1.1 PROGETTI LAVORAS

Dal 2019, la Fondazione Alghero, in qualità di soggetto attuatore per conto del Comune di Alghero, è beneficiaria di un finanziamento per la realizzazione di due progetti/cantieri applicati ai beni culturali che gestisce per un totale di € 335.605,86.

Nel mese di novembre 2019 sono state avviate le procedure di reclutamento delle professionalità necessarie e entrambi i progetti sono stati avviati a fine dicembre e si sono conclusi nel mese di settembre 2020.

PROGETTO CANTIERE Settore 5 - Valorizzazione attrattori culturali Ambito di intervento 5.2 Progetti finalizzati a introdurre modalità innovative nella salvaguardia e fruizione dei beni culturali e siti archeologici – interventi di valorizzazione mediante l'applicazione di nuove tecnologie finalizzate a migliorare la conoscenza culturale dei luoghi della cultura del patrimonio artistico, storico, architettonico e archeologici

BUDGET: € 139.257,00 di cui € 135.328,00 come quota di finanziamento regionale e € 3.929,00 come quota di cofinanziamento della Fondazione.

Il piano economico del progetto prevede:

- **SPESE GENERALI (MAX 15% del finanziamento)** importo totale: € 24.228,2 di cui 20.299,20 come quota di finanziamento regionale e € 3.929,00 come quota di cofinanziamento Fondazione, così dettagliate:
 - o spese per acquisto di attrezzature e materiali € 16.241,07
 - o spese di coordinamento e progettazione, inclusi adempimenti relativi alla formazione, medico del lavoro, consulenza lavoro, elaborazione buste paga, supporto al RUP € 7.987,13
- **COSTO DEL LAVORO (MAX 85% del finanziamento)** Importo totale € 115.028,80 da destinare agli stipendi del personale da assumere.

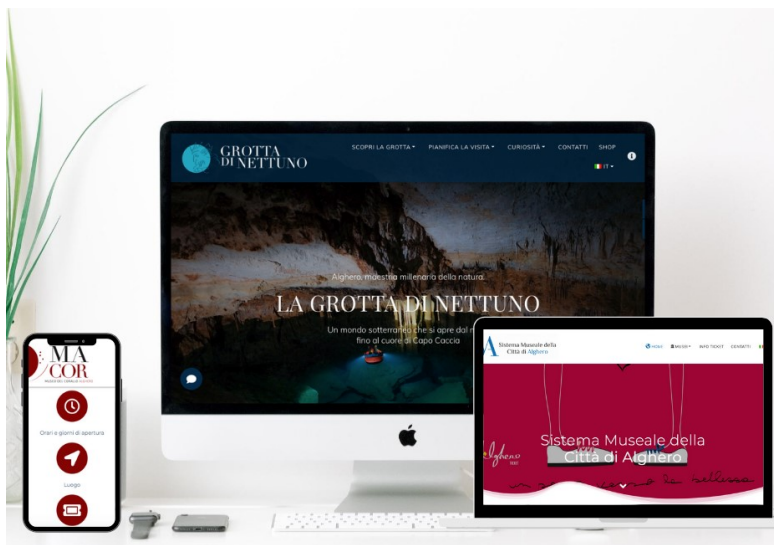
DURATA DEL PROGETTO: 8 MESI

DESCRIZIONE

Il progetto, concluso nel mese di Settembre, prevedeva la ristrutturazione dei canali di comunicazione (sito web – account social – materiale informativo/digitale) dei principali attrattori culturali cittadini del costituendo Sistema Museale Algherese: la Grotta di Nettuno, il Museo Archeologico della Città e il Museo del Corallo.

A tal fine, sono state reclutate 9 figure professionali a tempo determinato specializzate nelle seguenti attività:

- N.3 operatori area web e programmazione: curano la progettazione dei siti web, il caricamento dei contenuti, il coordinamento grafico dei canali
- N.3 operatori specializzati alla Conservazione dei Musei e delle attrazioni culturali
- N.3 tecnici culturali che lavorano a stretto contatto con i conservatori museali



Le attività del progetto, nonostante il periodo di lockdown nei mesi di marzo-maggio, ha proseguito con successo e se pur con un leggero ritardo sul cronoprogramma delle azioni, il progetto si è concluso con successo raggiungendo i risultati previsti.

RISULTATI RAGGIUNTI

- Creazione del sito M.A. Musei Alghero, il sistema museale della città” all’interno del quale sono state inserite le sottosezioni dedicate al “Museo del Corallo” e al “Museo Archeologico della città”.
- Rebranding dei due musei sopracitati e dell’immagine coordinata;
- Creazione del sito della “Grotta di Nettuno”;
- Re-branding del logo e dell’immagine coordinata della Grotta;
- Gestione dei canali social Fb e Instagram dedicati alla Grotta di Nettuno, Museo del Corallo e Museo Archeologico;
- Implementazione delle nuove cartellonistiche interne dei musei;

I risultati del progetto sono stati oggetto di un incontro di presentazione riservato alle istituzioni e agli addetti ai lavori al quale hanno partecipato l’assessore del Turismo e della Cultura, Marco Di Gangi, il CDA della Fondazione, l’assessora delle Attività produttive, Giorgia Vaccaro, il consulente dell’assessorato regionale del Lavoro Marco Tedde, e molte delle persone che hanno facilitato a titolo personale o a nome di enti e associazioni il lavoro di ricerca e di indagine propedeutico al percorso creativo. Presente anche la Soprintendenza con la dott.ssa Gabriella Gasperetti ed è intervenuta a distanza anche l’assessora regionale del Lavoro, Alessandra Zedda.

PROGETTO CANTIERE 2. BENI CULTURALI E ARCHEOLOGICI 2.1 PROGETTI DI VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI E SITI ARCHEOLOGICI: VILLAGGIO NURAGICO DI PALMAVERA E NECROPOLI DI ANGHELU RUJU - ambito di intervento 2.1.d) "Interventi di riqualificazione degli accessi ai siti e della zona verde, miglioramento delle condizioni di visita, interventi di adeguamento degli accessi per persone disabili".

BUDGET: € 196.348,86 di cui € 191.323,00 come quota di finanziamento regionale e € 5.025,86 come quota di cofinanziamento della Fondazione. Il piano economico del progetto prevede le seguenti categorie di spesa:

- *SPESE GENERALI (MAX 15% del finanziamento)* importo totale: € 32.714,84 di cui € 28.698,45 come quota di finanziamento regionale e € 4.016,37 come quota di cofinanziamento Fondazione, così dettagliate:
 - o spese per acquisto di attrezzature e materiali € 22.958,78
 - o spese di coordinamento e progettazione, inclusi adempimenti relativi alla formazione, medico del lavoro, consulenza lavoro, elaborazione buste paga, supporto al RUP € 9.756,06
- *COSTO DEL LAVORO (MAX 85% del finanziamento)* Importo totale € 163.634,02 di cui € 162.624,55 come quota di finanziamento regionale e € 1.009,47 come quota di cofinanziamento Fondazione da destinare agli stipendi del personale da assumere.

DURATA DEL PROGETTO: 8 MESI

DESCRIZIONE

Si è trattato di un cantiere verde presso i siti archeologici di Palmavera e Anghelu Ruju che ha previsto il reclutamento di 13 operatori: n. 2 geometri capo-cantiere, n. 1 muratore, n.2 manovali, n.1 idraulico, n. 2 potatori, n.5 addetti al verde. Gli interventi previsti nei due siti erano finalizzati a migliorare e garantire all'utenza un adeguato standard di fruibilità, igiene e sicurezza e migliorare lo stato dei luoghi e la manutenzione del verde.

Questo progetto, rispetto a quello precedente, ha risentito maggiormente del periodo di lockdown, poiché per la tipologia di attività previste, di fatto non è stato possibile proseguire i lavori per tre mesi.

INTERVENTI REALIZZATI

Gli interventi realizzati sono elencati di seguito:

1. Attività propedeutiche alla realizzazione del parcheggio e relativa viabilità, accessibilità, percorsi pedonali e sistemazione del verde presso l'Area archeologica di Palmavera;
2. Sistemazione dell'area di pertinenza ai siti e dell'area dedicata ai parcheggi presso l'Area archeologica della Necropoli di Anghelu Ruju.

Si è trattato di attività di manutenzione ordinaria e straordinaria sulle aree verdi, con interventi periodici utili per assicurare la pulizia e la sicurezza di tali spazi, anche al fine di valorizzare il paesaggio attraverso una serie di interventi consistenti in operazioni di falciatura di prati ed erbe infestanti, inaffiatura, potatura degli alberi e pulizia generale. Gli interventi sono stati realizzati sotto la stretta sorveglianza archeologica e agronomica per la verifica dell'andamento dei lavori e per il supporto alla corretta esecuzione delle opere.

5.1.2 MED GAIMS - GAMIFICATION FOR MEMORABLE TOURIST EXPERIENCES

La **Fondazione Alghero** è partner del progetto **MED GAIMS - GAMIFICATION FOR MEMORABLE TOURIST EXPERIENCES**, finanziato dal programma di cooperazione transfrontaliera nell'area del vicinato mediterraneo ENI CBC MED 2014 – 2020 con un finanziamento pari a 2 milioni e centomila euro.

Il progetto, approvato nel 2019, ha avuto ufficialmente inizio nel mese di settembre dello stesso anno e ha una durata di 36 mesi. L'Università americana di Beirut è il capofila del progetto e guida un partenariato composto per l'Italia dalla Fondazione Alghero, dal Dipartimento di Antichità del Ministero della Cultura Libanese, dal Dipartimento di Antichità del Ministero del Turismo e cultura giordano, dal JUST (Università di Scienze e tecnologie giordana), I2Cat Fondazione per l'innovazione digitale e Neapolis – Spazio per la tecnologia e le idee per la Spagna.

Il progetto si propone di rivoluzionare la tradizionale visita ai **siti culturali**, utilizzando tecniche e tecnologie della gamification, sia analogiche che digitali, con l'obiettivo di innovare e rendere unica **l'esperienza del turista**, incrementare i flussi turistici nelle destinazioni partner del progetto e promuovere la creazione di posti di lavoro e startup nel settore. Il trend del turismo esperienziale è comune a tutti i territori coinvolti, abbraccia tutte le nicchie e i segmenti ed è molto rilevante per i viaggiatori fuori stagione che di fatto scelgono le destinazioni non solo per ridurre i costi ma per evitare il turismo di massa e avere la possibilità di usufruire di autentiche interazioni con le comunità locali. Il progetto si propone lo sviluppo di circa 40 giochi su 12 siti culturali in 8 destinazioni: attività "fisiche" (cacce al tesoro, artigianato, ecc.) e giochi digitali (esperienze di realtà virtuale, app, ecc.).

L'obiettivo generale del progetto è quello di dimostrare le potenzialità legate all'applicazione delle logiche della gamification al settore turistico e culturale e come queste possano contribuire allo sviluppo economico e alla creazione di impresa/posti di lavoro. Gli obiettivi specifici possono essere così riassunti:

- favorire la cooperazione transnazionale tra partner pubblici e private per lo sviluppo di iniziative di gamification applicate a siti turistici e culturali;
- favorire l'integrazione della gamification nelle strategie pubbliche delle destinazioni turistiche e incoraggiare l'imprenditorialità nel settore del gaming per il turismo e la cultura;
- migliorare la percezione delle aree e dei siti turistici e favorire l'aumento dei flussi turistici nei territori coinvolti, particolarmente nei siti e aree meno conosciute.

La Fondazione Alghero dovrà sviluppare 10 giochi applicati al patrimonio culturale algherese. Dei 10 giochi, 5 saranno sviluppati in-house attraverso il supporto di soggetti specializzati e 5 saranno acquisiti attraverso la pubblicazione di un bando per contributi a favore di giovani creativi e imprese che concorreranno nell'ambito di hackatons e laboratori creativi organizzati ad hoc. Oltre alla realizzazione dei giochi e delle attività correlate, la Fondazione sarà impegnata nell'attivazione di campagne di sensibilizzazione sul tema a favore del settore pubblico e privato, nella definizione di linee guida e strategie per l'utilizzo della gamification nelle politiche turistiche e nell'organizzazione di appuntamenti di carattere internazionale dedicati alla gamification.

Considerato l'attuale momento storico, il progetto è particolarmente rilevante per favorire processi di digitalizzazione e innovazione nella fruizione dei siti culturali algheresi e offre una importante opportunità per veicolare l'immagine di Alghero attraverso strumenti alternativi e attrarre pubblici diversi.

ATTIVITÀ REALIZZATE NEL CORSO DEL 2020

Nel corso della prima annualità del progetto sono state realizzate le seguenti attività:

- **Individuazione dei siti oggetto di gamification:** la Fondazione Alghero, in stretta collaborazione con

l'Amministrazione comunale, ha individuato i seguenti siti culturali che saranno oggetto dei progetti pilota di giochi realizzati nell'ambito del progetto. Questi sono:

- Museo Archeologico della Città di Alghero
- Museo del Corallo
- Fortificazione urbana
- Aree archeologiche

- **Individuazione di un game designer:** per il processo di ideazione e concettualizzazione dei giochi, a seguito di avviso di manifestazione di interesse, è stato individuato un game designer, il dott. Fabio Viola, che supporta la Fondazione nel processo di realizzazione dei giochi. Il dott. Viola vanta un'ampia esperienza nel settore dei giochi e videogiochi, in particolare nei giochi applicati al patrimonio culturale con finalità turistiche.
- **Individuazione della cornice strategica di riferimento per lo sviluppo dei giochi:** su proposta del game designer e in stretta collaborazione con l'Amministrazione comunale di Alghero, è stato ritenuto indispensabile individuare una cornice strategica all'interno del quale sviluppare i giochi previsti del progetto. Alghero "Città che gioca", Play alghero è lo slogan alla base del contesto creativo all'interno del quale inquadrare le idee di gioco da sviluppare sia internamente che esternamente attraverso il bando rivolto a start up e game designer. Lo slogan è al centro della strategia complessiva che la città di Alghero intende promuovere: l'atto ludico diventa una risorsa chiave per la crescita sociale, culturale e turistica della città, capace di veicolare, attraverso esperienze gamificate nei siti selezionati valori urbani chiave come la storia, l'identità, le tradizioni e di valorizzare l'anima accogliente di Alghero. L'obiettivo è realizzare giochi progettati come agenti attivi di trasformazione dello spazio urbano e dello spazio sociale in cui avvengono azioni e interazioni. Attraverso la partecipazione attiva dei cittadini permanenti e dei cittadini temporanei (turisti), i giochi saranno finalizzati a:
 - favorire nuove connessioni, fisiche e/o digitali, tra i siti selezionati e lo spazio urbano in cui si trovano;
 - creare una rete tra i siti selezionati che lavorano sullo schema dell'esperienza pre/post;
 - creare nuove modalità di connessione tra i visitatori e i siti selezionati.

L'obiettivo finale di questo processo è quello trasformare Alghero in un Playable Hub dove game designer, creativi, sviluppatori di giochi, artisti trovano spazi e opportunità per co-creare nuovi immaginari culturali e turistici in collaborazione con gli stakeholder del territorio.

- **GIOCHI da sviluppare internamente:** a seguito delle proposte formulate dal game designer e in accordo con l'ufficio cultura e turismo del Comune di Alghero, sono state individuate le proposte di gioco che saranno realizzate direttamente dalla Fondazione Alghero, di seguito elencate:
 - Digital playground – installazione interattiva 3d all'interno della Torre di San Giovanni: un ambiente digitale video-mappato dove le azioni fisiche dei giocatori hanno un impatto sul sistema. Un'esperienza digitale basata sull'atto del disegno, gli oggetti 2D entrano in tempo reale all'interno della superficie digitale co-creando una ricostruzione 3D del mare e della storia di Alghero. I giocatori possono anche toccare le pareti video-mappate e alterare l'ambiente. Un'opera d'arte procedurale fatta dai giocatori.
 - CollezioneAlghero: un album di figurine che racconta la storia di Alghero nelle diverse epoche. L'esperienza dell'album si basa sulla dinamica di progressione e completamento. I giocatori devono raccogliere tutte le

figurine visitando e facendo il check-in in specifici luoghi di Alghero. Speciali adesivi in realtà aumentata permettono al giocatore di sfidarsi e vincere o perdere quell'adesivo contro un avversario umano. L'album sarà suddiviso in diverse epoche (preistorica, romana, medievale, rinascimentale, moderna...), ognuna delle quali è composta da figurine basate su opere d'arte, personaggi, luoghi di quell'epoca. Per raccogliere gli adesivi bisogna visitare i luoghi della cultura ed eseguire altri comportamenti positivi. L'applicazione gratuita, disponibile su App Store e Google Play, migliorerà un'esperienza unica e ancora più integrata.

- Alghero Expert: una mappa interattiva di Alghero volta a mettere alla prova la tua conoscenza della città. Ogni domanda, suddivisa tra storia, geografia, tradizioni, food&beverage, miti, modi di dire assegnerà un punteggio. Ogni settimana sarà proposta una nuova domanda sul sito responsive e, in base al punteggio complessivo, si otterrà la certificazione Expert. Un riconoscimento che crea una comunità di Esperti di Alghero.
- Playful itinerary: un itinerario ludico dove più luoghi dentro/fuori/intorno alla città di Alghero diventano fulcro di divertimento e svago. Un'esperienza ludica senza condizioni di vittoria e di sconfitta. Chiunque può partecipare all'itinerario e divertirsi nei diversi punti individuati nel centro cittadino e in altre aree del territorio. Esercizi mentali e fisici, un modo nuovo per esplorare la città e interagire con il patrimonio culturale.

- **3 agosto 2020: pubblicazione dell' Invito a presentare proposte per progettare giochi analogici e digitali ambientati ad Alghero.** Il bando metteva a disposizione un ammontare complessivo pari a 60mila euro per cinque giochi, due digitali da 15mila euro e tre analogici da 10mila euro, più un budget di 25mila euro per attrezzature e materiale necessario per attuare i giochi. Si è così offerta la possibilità a giovani creativi, società, startup e appassionati di essere protagonisti del percorso con cui il gioco diventa motore d'innovazione, strumento di valorizzazione del patrimonio e generatore di nuovi immaginari turistici ad Alghero. La prima scadenza, il 15 settembre, riguardava la selezione di un gioco digitale e uno fisico. La seconda, 30 ottobre, due giochi fisici e uno digitale. Come previsto dal bando, i team ammessi si sarebbero sfidati attraverso degli appositi eventi, hackaton, nel mese di ottobre e novembre.

- **Ottobre – Novembre 2020 Organizzazione di n. 2 hackaton online per l'assegnazione di contributi per il finanziamento di ulteriori n. 5 giochi:** nelle giornate del 24-25 ottobre e del 27-28 novembre sono stati realizzati online, a causa delle limitazioni derivanti dall'aggravarsi della situazione epidemiologica, i due hackaton previsti dal progetto, nel quale si sono sfidate 10 squadre per un totale di 25 partecipanti. Durante l'evento, i team hanno avuto la possibilità di essere supportati e di confrontarsi con professionisti mentor, esperti in diversi settori: culturale - turistico, struttura/ meccanica/logica del gioco proposto, sostenibilità dell'idea. Al termine delle quattro giornate, la giuria di valutazione, composta da esperti nel settore dei giochi e della creazione di impresa e rappresentanti del settore culturale e turistico e nello specifico:

- ANTONIO SOLINAS: Direttore Ricerca, Sviluppo e Innovazione Abinsula
- PAOLO CUPOLA: Giornalista esperto e responsabile della sezione giochi della Gazzetta dello Sport e Presidente della Giurie del Gioco dell'Anno e del Gioco di Ruolo dell'Anno di Lucca Comics & Games"
- VINCENZO DURANTE : Responsabile Area "Occupazione" di Invitalia, Agenzia nazionale per lo sviluppo del Paese.
- PIETRO ALFONSO: Istruttore direttivo del Servizio Cultura e Turismo del Comune di Alghero e delegato Fondazione Alghero

- LORENZO CARBONI: Delegato Tavolo permanente del Turismo istituito dal Comune di Alghero per la Commissione Prodotti turistici e Imprenditore nel settore turistico – ricettivo

Nel primo hackaton, la giuria ha selezionato e premiato due progetti, per la realizzazione di due giochi, uno digitale denominato Musa Game Experience che si è aggiudicato un premio di € 15.000 e uno “fisico” denominato Smyth – The Missing Sketchbooks che si è invece aggiudicato un premio di € 10.000.



Il secondo hackaton, con le medesime modalità del primo, si è svolto nei giorni 27 e 28 novembre: in questa occasione l'invito metteva a disposizione complessivamente 35.000 euro per premiare due progetti fisici ed un progetto digitale. In questo secondo round, sono state ricevute 25 candidature e ammesse, a seguito di una fase di valutazione intermedia della giuria, 15 proposte. In questo secondo appuntamento, la giuria era composta dai medesimi componenti ad eccezione del Dott. Durante, che per motivi personali, ha rinunciato all'incarico ed è stato sostituito dal Dott. Mattia Traverso, game designer con ampia esperienza nella creazione di giochi digitali, creatore di titoli di grande successo come Last day of June e Secret Oops!

Durante questo secondo evento, sono risultati vincitori i seguenti progetti:

CATEGORIA GIOCHI FISICI

- Alghero Urban Games – Associazione Il Vagabondo € 10.000,00
- Alghero Quest Box – gruppo informale composto da Stefano Grande, Michele Bellone e Francesca Gatti € 9.880,00

CATEGORIA GIOCHI DIGITALI

- Angelica e il Re degli Algiroidi, gruppo informale composto da Elisa Meloni e Alexandro Simone Meloni € 15.000,00.
- Attività di disseminazione e comunicazione del progetto : il progetto e le opportunità collegate, con particolare riferimento al bando per contributi per la realizzazione di giochi a favore di start-up, game designer, etc, è stato presentato in diverse occasioni:
 - 31 gennaio: partecipazione alla Global Game Jam presso la Manifattura Tabacchi a Cagliari
 - Febbraio 2020: presentazione del progetto al corso di Game design per le destinazioni turistiche promosso dall'agenzia Formatica a Cagliari

- Giugno 2020: presentazione del progetto al Tavolo del Turismo del Comune di Alghero
- 21 agosto 2020: webinar online di presentazione del bando per contributi
- Ottobre 2020 - Lucca, partecipazione al LUBEC organizzato da Promo Pa, partner associato del progetto
- Novembre 2020, partecipazione al Lucca Comics & Games, presentazione del progetto attraverso apposito incontro online
- Speciale TG2 – programma Si Viaggiare: è stato dedicato un servizio ad Alghero e al progetto.

5.1.3 PROGETTO MEDITERRANEU

MediterranEU è un progetto di innovazione sociale giunto alla seconda edizione, promosso dall'APS Rumundu in collaborazione con il Comune di Alghero, Fondazione Alghero, Fondazione Terzo Pilastro Internazionale, Rondine Cittadella della Pace.

Il progetto ha l'obiettivo di formare una nuova generazione di giovani Europei capaci di valorizzare il territorio in cui vivono, mettendo insieme innovazione, arte e cultura, ambiente, urbanistica e sociale.

Il progetto si sviluppa in due filoni: il primo, di respiro territoriale, coinvolge 30 giovani sardi, tra i 16 e i 19 anni, che per tre mesi, partendo dall'analisi delle necessità del territorio, si impegnano nella progettazione di attività imprenditoriali ad alto tasso di sostenibilità.

Il secondo consiste in un percorso di una settimana rivolto a dodici ragazzi della World House di Rondine, provenienti da differenti Paesi in conflitto. Una full-immersion di laboratori esperienziali e lezioni per creare progetti di sviluppo innovativi in grado di ridurre i conflitti armati nel mondo.

Dopo il successo della prima edizione, il progetto viene riproposto grazie al contributo della Fondazione Alghero che ha deliberato di compartecipare all'iniziativa con Delibera di C.d.A n° 9 del 15.10.2020, il comune di Alghero, la Fondazione Terzo Pilastro Internazionale, Rondine Cittadella della Pace e Rumundu.

Il progetto mira a promuovere una nuova forma di imprenditoria legata a modelli di economia circolare.

In un secondo step i migliori progetti parteciperanno alla **"Social Innovation School"** un percorso di incubazione sviluppato dalla **Rumundu Academy**, la prima scuola di innovazione sociale del Mediterraneo con docenti e consulenti di profilo internazionale, che aiuteranno i giovani a mappare e disegnare il loro modello di business.

Qui, attraverso percorsi di formazione non convenzionale, affiancamento e metodologie di facilitazione, accelerazione e decelerazione, i giovanissimi partecipanti, implementeranno progetti utili per la società.

Il 28 novembre scorso è stato lanciato il Kick off meeting per la seconda annualità di Mediterraneo e il progetto è stato ufficialmente avviato il 30 gennaio 2021. Nei primi mesi del 2021, si procederà alla selezione dei trenta giovani della città di Alghero che parteciperanno alle fasi di formazione.

La terza fase, quella conclusiva, prevede un evento finale che premierà il progetto vincitore, il cui team avrà l'opportunità di fare un'esperienza in una delle capitali mondiali dell'innovazione.

5.2 PARTECIPAZIONE A BANDI, RICHIESTE DI FINANZIAMENTO E FUNDRAISING

Nel corso del 2020, la Fondazione ha candidato diversi progetti a valere su bandi finanziamento regionali e nazionali, con particolare riferimento alle diverse opportunità emerse a seguito del decreto rilancio e alle misure straordinarie attuate dal MIBACT per il comparto culturale.

Di seguito, una breve trattazione sulle attività svolte:

- **Campagna di comunicazione e sensibilizzazione per la cessione del 5XMille alla Fondazione:** con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini e coinvolgerli emotivamente per sostenere la Cultura della propria città con la donazione del 5xmille a favore della Fondazione Alghero è stata ideata una campagna di comunicazione veicolata attraverso i canali social del sistema museale e Alghero Turismo e attraverso una campagna affissioni tradizionale. Attraverso un "gancio" emotivo e copy confidenziali si coinvolge l'utente all'azione della donazione del 5xmille. La campagna affissioni sarà supportata dalla campagna social che rimanderà a uno spazio nel sito della Fondazione nel quale sono state date tutte le indicazioni per la cessione del 5XMille.

Per massimizzare la resa e rendere dinamica la campagna sono stati realizzati una serie di post in cui alcuni personaggi "illustri" della città twittano un commento e esortano la cessione del 5xmille.

- **Richiesta di contributi a valere sulla L.R. 21 aprile 1955, n. 7, art. 1, lett. c), contributi per manifestazioni pubbliche di grande interesse turistico - Candidatura manifestazione Cap d'Any a l'Alguer 2020:** come ogni annualità, la Fondazione partecipa al bando per contributi promosso dall'Assessorato al Turismo regionale candidando una delle principali manifestazioni della programmazione eventi cittadina, il Cap d'Any a l'Alguer. A differenza delle precedenti annualità, il bando regionale ha previsto una procedura a sportello in base all'orario di arrivo della domanda, che di fatto, ha comportato il mancato finanziamento di molte proposte pervenute in orario non utile rispetto alla risorse a disposizione.
- **Partecipazione Bando "EduCare", fondi messi a disposizione dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le politiche per la Famiglia, per il finanziamento di progetti di educazione non formale e informale e di attività ludiche per l'empowerment dell'infanzia e dell'adolescenza:** la fondazione ha stabilito di partecipare all'avviso in ATS con l'Associazione Itinerandia, in qualità di capofila. Il progetto proposto è incentrato sulla promozione della cittadinanza attiva, del coinvolgimento nella comunità, e della valorizzazione del patrimonio culturale locale e coinvolgerebbe 10 classi della scuola primaria che, dopo aver lavorato con esperti sulla storia di Alghero, le sue peculiarità ambientali, linguistiche e architettoniche e su tecniche di narrazione, illustrazione e animazione, realizzeranno un corto di animazione su un soggetto originale il cui sfondo saranno proprio i beni culturali della città e che diventerebbe un veicolo di promozione del territorio.

Il progetto si svilupperà su 5 fasi da gennaio a giugno 2021:

- o formazione e sensibilizzazione dei bambini su temi artistici, storici e ambientali generali a cura di esperti di fama nazionale. (In collaborazione con l'Istituto Treccani).
- o formazione, con l'ausilio di esperti locali sulle specificità dei beni culturali e ambientali Algheresi (In collaborazione con Associazioni del territorio e Parco di Porto Conte).
- o formazione sulle tecniche di story telling, sceneggiatura, illustrazione e animazione e inizio della realizzazione del progetto.
- o Summer School di 3 o 4 giorni in cui i bambini completeranno le varie fasi della struttura del "Corto" con momenti di condivisione e vita sociale e collettiva.
- o Post produzione (curata da esperti) del corto e pubblicazione.



Il progetto coinvolgerebbe, come partner, oltre ai tre istituti comprensivi cittadini, l'Istituto Treccani, la Fondazione Sardegna Film Commission, l'Associazione Chine Vaganti e altre Associazioni culturali del territorio di Alghero. La Fondazione Alghero parteciperebbe come partner al progetto entrando a far parte di un ATS per la sua realizzazione unitamente all'Associazione Itinerandia, capofila del progetto. Il progetto prevede un budget previsionale di € 155.000,00 di cui 150.000,00 arriverebbero, in caso di approvazione, dalla misura in oggetto. Il ruolo della Fondazione sarà quello di supportare logisticamente le attività e ospitare, negli spazi del “Lo Quarter”, la parte principale della Summer School che si terrà nella seconda metà di giugno.

- **Richiesta sostegni a valere sull'Avviso pubblico - riparto di quota parte del Fondo Emergenze imprese e istituzioni culturali di cui all'art. 183 comma 2, del decreto legge n.34 del 2020, destinata al sostegno dei musei e dei luoghi della cultura non statali per i seguenti siti MUSEO ARCHEOLOGICO – MUSEO CORALLO – SITO NURAGICO PALMAVERA – NECROPOLI ANGHELU RUJU – GROTTA DI NETTUNO:** in data 31 luglio 2020 è stato pubblicato l'Avviso pubblico per il riparto di quota parte del fondo emergenze imprese e istituzioni culturali di cui all'art. 183, comma 2, del decreto-legge n. 34 del 2020, destinata al sostegno dei musei e dei luoghi della cultura non statali (decreto del Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo del 26 giugno 2020) con scadenza 17 agosto 2020. Il Decreto, all'art. 1, prevedeva una quota pari a 50 milioni di euro per l'anno 2020, del Fondo Emergenze imprese e istituzioni culturali di cui al decreto legge n.34 del 19 maggio 2020, per il sostegno dei musei e luoghi della cultura di cui all'art. 101 del Codice dei beni culturali e del paesaggio, non statali da ripartire tra i soggetti richiedenti in misura proporzionale ai minori introiti derivanti dalla vendita di biglietti nel periodo dal 1°marzo 2020 al 31 maggio 2020 rispetto al periodo 1°marzo 2019 al 31 maggio 2019.

La Fondazione, verificata l'ammissibilità delle proprie istanze per i siti su elencati, ha fatto richiesta delle risorse relative ai minori introiti derivanti dalla vendita di biglietti nel periodo dal 1°marzo 2020 al 31 maggio 2020 rispetto al periodo 1°marzo 2019 al 31 maggio 2019. Nella tabella che segue, si riepilogano le richieste avanzate e gli importi finanziati dal MIBACT:

	INTROITI 1°marzo 2019 - 31 maggio 2019	INTROITI 1°marzo 2020 al 31 maggio 2020	DIFFERENZA INTROITI OGGETTO DI RICHIESTA	IMPORTI FINANZIATI
GROTTA DI NETTUNO	€ 286.664,00	€ 2.611,00 (solo mese di marzo pre – chiusura)	€ 284.053,00	€ 284.053,00
MUSEO ARCHEOLOGICO	€ 3.451,00	€ 30,00 (solo mese di marzo pre – chiusura)	€ 3.421,00	€ 3.421,00
MUSEO DEL CORALLO	€ 4.194,00	€ 24,00 (solo mese di marzo pre – chiusura)	€ 4.170,00	€ 4.170,00
SITO NURAGICO PALMAVERA	€ 30.020,00	€ 186,00 (solo mese di marzo pre – chiusura)	€ 29.834,00	€ 29.834,00
NECROPOLI ANGHELU RUJU	€ 17.851,00	€ 146,00 (solo mese di marzo pre – chiusura)	€ 17.705,00	€ 17.705,00

- **Partecipazione ai bandi annuali promossi dalla Fondazione di Sardegna**

Nell'ambito di questa opportunità, la Fondazione ha candidato due progetti, uno a valere sul bando "Sviluppo Locale" e uno sul bando "Arte, attività e beni culturali".

Il primo progetto riguarda la proposta Alghero Experience, già esposta al punto 4. Turismo, da candidarsi come progetto di sviluppo locale e valorizzazione turistica del territorio. Il progetto è stato finanziato con un contributo di € 8.000,00.

Il secondo progetto, dal titolo "Patrimonio Connesso", intende inserirsi come prosecuzione degli interventi di *restyling* che hanno recentemente coinvolto l'identità visiva dei due musei e della Grotta di Nettuno e ne hanno interessato in special modo la comunicazione digitale, giungendo alla realizzazione di un sito web dedicato e a profili social attivi e costantemente aggiornati. Si propone dunque una **strategia di comunicazione strutturata** ed efficace che coinvolga i tre siti di interesse, da affiancare a **servizi di educazione al patrimonio** che rendano partecipe in special modo la cittadinanza algherese attraverso attività da svolgere all'interno dei musei e negli spazi urbani, al fine di contribuire a far diventare i musei MACOR e MŪSA luoghi familiari, flessibili, accessibili e inclusivi, punti di riferimento importanti per l'intera comunità. I musei del Corallo e Archeologico, custodiscono la memoria storica, culturale e sociale della città di Alghero. Tuttavia, non disponendo di politiche mirate alla conoscenza e al coinvolgimento dei propri potenziali pubblici, né di una programmazione educativa e comunicativa strutturata e a lungo termine, non adempiono al ruolo sociale che ormai i luoghi della cultura, anche nelle realtà più piccole, sono chiamati a svolgere. È dal bisogno di raccontare la ricchezza culturale, valorizzarla, condividerla, creare un piano strutturato che includa e intrecci la comunicazione digitale con l'educazione al patrimonio che nasce il progetto *Patrimonio connesso*. In questo progetto *comunicazione e educazione* si incontrano in un'unica strada, che si dirama e si dipana in percorsi diversificati per target per dare una visione caleidoscopica del nostro patrimonio culturale e sociale. È importante promuovere e garantire un ventaglio di proposte educative, ricreative e culturali, preferibilmente a lungo termine, per rendere fertile, dinamico e fluido il luogo coinvolto e, di riflesso, anche la città. Creare o ricreare il legame identitario tra i cittadini e la storia della città, al fine di far percepire il museo come luogo familiare, in cui poter sviluppare e stuzzicare la fantasia, la creatività e approfondire dei saperi. Vivere lo spazio includendo tutte le possibilità che il museo può offrire con attività coerenti alla collezione permanente, laboratori collaterali, esperienze diversificate per target, dà modo di apprendere divertendosi e socializzare con altri visitatori contribuendo a valorizzare il patrimonio che si racconta *online* e *offline*. Perciò il progetto propone un'ampia offerta, con l'intento di coinvolgere un pubblico eterogeneo, attivo e assiduo, sviluppando un interesse costante per il patrimonio culturale locale. Partendo dalla conoscenza dei due musei, il progetto intende dunque svolgere azioni educative e comunicative mirate al coinvolgimento e alla fidelizzazione di pubblici eterogenei, al fine di contribuire a rendere viva la realtà delle istituzioni di riferimento e di offrire chiavi di lettura inedite del patrimonio culturale della città.

Il presidente del Consiglio di Amministrazione
Andrea Federico Delogu