

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER GLI EVENTI

1. OGGETTO DEL SERVIZIO

Questa Fondazione, in esecuzione della Determinazione n. 120 del 24.04.2018 avente ad oggetto “Azioni di promozione della città. Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per iniziative ed eventi organizzati dalla Fondazione” intende individuare soggetti disponibili a sponsorizzare la realizzazione delle iniziative inserite nel calendario degli eventi dell’anno 2021 e più precisamente il cartellone degli Eventi estivi denominato “Finalmente Alghero” in programma nel periodo 25 giugno 2021 - 5 settembre 2021 – il “Sant Miquel Festival” in programma dal 15 settembre al 3 ottobre 2021 ed il “Cap d’Any de l’Alguer” in programma dall’8 dicembre 2021 al 6 gennaio 2022.

Possono essere oggetto di sponsorizzazioni, sia l’evento identitario nella sua interezza (il *Cap d’Any* ad esempio), ovvero la singola iniziativa all’interno dello stesso (ad esempio: un concerto, una rappresentazione teatrale, una mostra).

Con il presente avviso non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni in merito.

2. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

La Fondazione Alghero, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di “sponsee”.

Il presente avviso, in nessun modo vincolante per la Fondazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

3. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione potranno consistere in sponsorizzazioni di **natura finanziaria** (sotto forma di erogazione economica) e/o di **natura tecnica** (erogazione diretta di servizi a carico dello sponsor), sempreché per la specifica iniziativa da sponsorizzare l’allegato A non preveda in via esclusiva una determinata tipologia di sponsorizzazione (es. esclusivamente sponsorizzazione finanziaria, ovvero esclusivamente sponsorizzazione di natura tecnica);

La Fondazione, per ragioni di razionalità dell’azione amministrativa, si riserva la facoltà di stabilire soglie minime di sponsorizzazione, sia di natura finanziaria che di natura tecnica.

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. La Fondazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l’attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) Rilevi pregiudizio o danno all’immagine della città di Alghero o delle sue iniziative;

- b) Riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) Rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) La reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

La Fondazione, per ragioni di interesse pubblico, può comunque rifiutare una offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento, senza che lo sponsor possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo.

4. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 del d.lgs. 50/2016 comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.lgs. n. 50/2016 e privi di impedimenti a contrarre con le Pubbliche Amministrazioni e con le Fondazioni.

5. PROFILI ECONOMICO — GIURIDICI

I rapporti tra la Fondazione, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, da stipulare in una delle forme consentite dalla legge. Gli elementi del contratto richiesti saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo sponsee, di quanto previsto all'art. 6.

Nel solo caso di sponsorizzazione tecnica, per l'esecuzione del contratto, lo sponsor contraente potrà richiedere di servirsi, previo assenso della Fondazione, di prestazioni effettuate da altri soggetti giuridici (c.d. sub-sponsor), fermo restando che di ogni aspetto relativo al contratto tra Fondazione e sponsor, risponderà in prima persona unicamente quest'ultimo. Detti soggetti giuridici dovranno previamente rendere alla Fondazione, al pari dello sponsor, le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 d.lgs. 50/2016 necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni o loro partecipate e saranno sottoposti, per quanto applicabili, agli stessi obblighi e adempimenti previsti dal presente Avviso.

A beneficio degli stessi soggetti potranno essere garantite, a richiesta dello sponsor e previa autorizzazione della Fondazione, controprestazioni in termini di visibilità nel rispetto di quanto disciplinato all'art. 6, purché detta visibilità non sia prevalente rispetto a quella garantita allo sponsor stesso.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

La Fondazione si riserva di decidere quale controprestazione garantire al soggetto individuato come sponsor, tenendo conto di volta in volta dell'entità e della natura della sponsorizzazione, nonché delle caratteristiche dell'iniziativa sponsorizzata.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, dette controprestazioni potranno consistere in:

- I. Presenza del proprio marchio sui materiali ufficiali di comunicazione dell'evento: programma, manifesti, locandine, cartella stampa, carta intestata dei comunicati stampa, etc.;
- II. Presenza del proprio marchio sulla comunicazione promo pubblicitaria prodotta in relazione all'evento (pubblicità sulla stampa, alla radio, in televisione, affissione statica e dinamica etc.);
- III. Partecipazione ai momenti salienti di presentazione dell'evento: conferenza stampa, evento inaugurale, ecc.;
- IV. diritto di associazione, per periodi determinati da concordare con la Fondazione, dell'immagine dell'Azienda/Prodotto/Servizio Sponsor a quella dell'evento sponsorizzato per proprie attività promo-pubblicitarie, che dovranno comunque essere concordate qualitativamente con l'Ente, e i cui costi saranno sostenuti direttamente dallo sponsor;
- V. Diritto a realizzare, secondo modalità da concordare con la Fondazione, campagne di comunicazione a sostegno dell'evento sponsorizzato, valorizzando particolarmente il ruolo dello Sponsor;
- VI. Diritto, nei limiti da concordare con la Fondazione, a distribuire propri prodotti/materiali informativi al pubblico contattato nell'ambito dell'evento o presente ad iniziative a questo correlati, con la presenza di proprio personale presente negli spazi ove si tengono dette iniziative, eventualmente allestiti e personalizzati ad hoc;
- VII. Diritto a organizzare iniziative proprie, e per i propri ospiti, correlate all'evento sponsorizzato, da concordare con la Fondazione in relazione alle caratteristiche delle iniziative stesse e al periodo di svolgimento;
- VIII. Diritto, per un periodo determinato da concordare con la Fondazione e secondo limiti definiti dalla stessa, a realizzare e personalizzare oggettistica e merchandising a tema dell'evento sponsorizzato;
- IX. Diritto, secondo limiti da definire con la Fondazione, alla diffusione a clienti e pubblici selezionati di interesse dello Sponsor di documentazione inerente all'evento sponsorizzato;
- X. Diritto ad utilizzare, per periodi determinati da concordare con la Fondazione, immagini e filmati dell'evento in relazione all'attività dello sponsor;
- XI. Possibilità di valorizzare la sponsorizzazione in spazi comunicativi della Fondazione o del Comune di Alghero non strettamente legati all'evento sponsorizzato;

- XII. Opportunità di distribuire, per un periodo determinato da concordare con la Fondazione e secondo limiti definiti dalla stessa, materiali informativi dello Sponsor in punti informativi del Comune di Alghero o negli sportelli turistici della città;
- XIII. Facoltà, nei limiti da concordare con la Fondazione, di svolgere eventi propri dello Sponsor e/o apporre manufatti pubblicitari (es. auto in esposizione) su suolo pubblico o in ambienti di proprietà del Comune ma affidati alla Fondazione (es. sale museali, interno torri, piazzale Lo Quarter, etc.) secondo modalità coerenti coi regolamenti in materia;

L'ufficio competente a fronte dell'offerta ricevuta effettuerà una valutazione circa l'effettiva possibilità e/o opportunità di offrire allo sponsor, nell'ambito dello specifico evento sponsorizzato, le controprestazioni richieste dallo stesso, nonché una valutazione di congruità (che il responsabile del procedimento potrà effettuare avvalendosi anche del parere di professionisti esterni alla Fondazione esperti in materia) tra il valore delle controprestazioni richieste dallo sponsor e la prestazione offerta (finanziaria e/o tecnica) dallo stesso.

Laddove non sia riscontrata la possibilità di garantire una o più delle controprestazioni richieste dallo sponsor e/o non vi sia un giudizio di congruità da parte della Fondazione, le parti potranno coerentemente ridefinire in sede contrattuale prestazioni e controprestazioni diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste eventualmente avanzate dall'offerente.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte della Fondazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Alghero, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di **sponsorizzazione finanziaria**, il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello sponsor.

In caso di **sponsorizzazione tecnica**, per la fornitura di servizi, con riferimento alla specificità di ogni singola attività, lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per la propria attività e predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente alla Fondazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad indicare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione della Fondazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché, ove richiesto, una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 6, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

8. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire a mano o a mezzo posta raccomandata A/R, indirizzata alla Fondazione Alghero (Musei Eventi Turismo Arte) Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) oppure tramite PEC (Posta Elettronica Certificata) all'indirizzo fondazionealghero@informapec.it entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 24 giugno 2021 per le sponsorizzazioni relative al cartellone degli eventi estivi, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 20 agosto 2021 per le sponsorizzazioni relative al cartellone “San Miquel Festival” entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 23 ottobre 2021 per le sponsorizzazioni relative al cartellone “Cap d’Any de l’Alguer”

La Fondazione valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente Avviso nonché la convenienza, procederà alle aggiudicazioni in funzione delle scadenze e delle date delle iniziative e attività di cui all'allegato; gli atti di aggiudicazione saranno pubblicati a cura della Fondazione nel sito istituzionale www.fondazionealghero.it (sezione “Amministrazione Trasparente”).

La Fondazione si riserva in ogni caso la facoltà di valutare ed accogliere anche offerte pervenute oltre il suddetto termine, comunque nel rispetto di quanto prescritto nel presente Avviso, nonché di negoziare direttamente con potenziali sponsor qualora, scaduto il termine, non siano pervenute offerte di entità complessiva tale da coprire tutti i fabbisogni evidenziati nell'allegato.

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme all'allegato MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE, deve essere sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesta la firma digitale), e recare, in conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. 28.12.2000, n. 445, i seguenti contenuti:

1. Dati generali identificativi dell'offerente richiesti nel MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE allegato;
2. Sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor;
3. L'attività che si intende sponsorizzare, di cui all'allegato, e le modalità di sponsorizzazione:
 - a. se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere) comprensiva di IVA 22%, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo); la somma si intenderà destinata al finanziamento dell'evento e sarà utilizzata dalla Fondazione in

funzione delle concrete esigenze organizzative; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione dell'Fondazione, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;

- b. se tecnica, indicare la prestazione riferita alla/e attività sponsorizzate, ed il relativo valore economico complessivo con evidenziazione dell'IVA;
4. Proposta di controprestazioni a carico della Fondazione e del Comune di Alghero nel rispetto di quanto previsto dall'art. 6 (è possibile esplicitare anche eventuali richieste di visibilità per i c.d. sub-sponsor sotto la voce Altro);
5. Dichiarazione, da parte del legale rappresentante:
 - a. Di possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Fondazione, nonché di assenza di contenzioso con la Fondazione
 - b. Di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso, - di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione,
 - c. Di impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 3;
 - d. Di accettazione all'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Fondazione;
6. Descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

9. ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute saranno valutate dalla Fondazione secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero, in caso di sponsorizzazioni tecniche, del maggior valore complessivo stimato. La Fondazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla pertinenza ed integrazione tra attività sponsorizzata e promozione dello sponsor.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dalla Fondazione in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, la Fondazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

La Fondazione, inoltre, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente la qualifica di **main sponsor** in caso vi sia un'unica offerta ovvero qualora un offerente garantisca il finanziamento o la copertura dei costi di almeno il 50% di un intero evento.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è la Fondazione Alghero (Musei Eventi Turismo Arte).

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

11. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare alla Fondazione Alghero (Musei Eventi Turismo Arte), entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

12. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Sassari.

13. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Dott. Andrea Federico Delogu - Largo Lo Quarter 07041 Alghero - per ogni necessità o chiarimento, è possibile contattare l'ufficio amministrativo della Fondazione con quesito scritto alla mail fondazionealghero@informapec.it