



**INDAGINE CONOSCITIVA, ESPLORATIVA DEL MERCATO, PER UN'EVENTUALE SUCCESSIVO
ESPERIMENTO DI AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A, DEL D.LGS 50/2016 e
SS.MM.II**

**DEL SERVIZIO DI SUPPORTO TECNICO DI CARATTERE STORICO/CULTURALE PER LA
REALIZZAZIONE DEI GIOCHI PREVISTI NELL'AMBITO DEL PROGETTO ENI CBC MED PROGRAMME
2014-2020 A_A_1.3_0209 MED GAIMS | Gamification for Memorable tourist experienceS
CUP C19C19000160004**

LA FONDAZIONE ALGHERO – MUSEI EVENTI TURISMO ARTE

VISTI

- il D. Lgs.50/2016 e ss .mm. ii. e in particolare gli artt. 30, 36 comma 2 lett. a) e 95 comma 4;
- le Linee Guida n. 4 - Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56;
- il D.L. 76/2020 n. 76 cd. Decreto Semplificazioni, recante "Misure urgenti per la Semplificazione e l'innovazione digitale", convertito nella L. 11 settembre 2020, n. 120.

RICHIAMATI

- il Regolamento (EU) No 232/2014 del Parlamento e del Consiglio Europeo dell'11 marzo 2014 che istituisce lo Strumento Europeo di Vicinato;
- la Decisione n° C (2015) 9133 del 17 dicembre 2015 della Commissione Europea con la quale è stato adottato il Programma Operativo congiunto del Programma di cooperazione transfrontaliera nell'area del vicinato mediterraneo (da cui l'acronimo ENI CBC MED: European Neighbourhood Instrument – Cross Border Cooperation – Mediterranean) 2014-2020;
- la Determinazione n. 190 prot. n. 1414 del 19/07/2017 dell'Autorità di gestione del programma ENI CBC MED 2014-2020 con la quale si indice la procedura per la presentazione di progetti "standard" nell'ambito del Programma "ENI CBC Bacino del Mediterraneo 2014-2020, si approva l'invito a presentare proposte e si dispone la pubblicazione di tutti i documenti allegati sul sito del Programma e della Regione Sardegna e, contestualmente, sul BURAS;
- la delibera di C.d.A. n°157 del 7.11.2017 avente per oggetto "ENI CBC MED PROGRAMME 2014-2020 – primo bando per progetti standard – Adesione al progetto MED Gamification for Memorable tourist experienceS – MED GAIMS" con la quale questa Fondazione stabiliva di partecipare in qualità di partner

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionemeta.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



MED GAIMS

al progetto in oggetto con capofila l'Università Americana di Beirut e si approvava l'accordo di partenariato ;

- la graduatoria pubblicata in data 01.02.2019 sul sito del programma www.enicbcmmed.eu relativa al primo bando per progetti standard, tra i quali rientra il progetto MED GAIMS;
- la determinazione n. 105/2 del 01/02/2019 dell'Autorità di Gestione Comune Programma ENPI CBC Bacino del Mediterraneo Servizio per la Certificazione Regione Autonoma della Sardegna avente per oggetto "Avviso per la presentazione di progetti "standard" - Programma "ENI CBC Bacino del Mediterraneo 2014-2020. Esiti del processo di selezione e presa d'atto delle liste dei progetti da finanziare e nell'elenco di riserva approvati dal Comitato di Monitoraggio Congiunto";
- la lettera ufficiale di finanziamento trasmessa dall'Autorità di gestione del programma ENI CBC MED al capofila del progetto American University of Beirut e successivamente trasmessa al partenariato di progetto con la quale si comunica l'ammissibilità e il finanziamento del progetto.

RICHIAMATA la delibera di C.d.A. n° 22 del 18.02.2019 avente per oggetto "ENI CBC MED PROGRAMME 2014-2020 – primo bando per progetti standard Progetto MED GAIMS | Gamification for Memorable tourist experienceS – Presa d'atto approvazione progetto e avvio fase operativa" con la quale si prendeva atto dell'approvazione del progetto da parte dell'Autorità di Gestione del programma e si dava avvio alla fase operativa.

PRESO ATTO

- che la data di inizio del progetto è il 1 settembre 2019;
- che la durata del progetto è di 36 mesi, salvo eventuali proroghe;
- che saranno considerate eleggibili le spese effettuate dal 1° settembre fino alla conclusione del progetto;
- che in seguito alla fase di negoziazione che ha preceduto la firma del contratto, è stato definito il budget di progetto pari a € 2.381.238,04 di cui il 90% - € 2.143.114,23 - come contributo del Programma ENI CBC MED e il 10% - € 238.123,80 – come quota di cofinanziamento a carico del partenariato;
- che il budget definitivo a favore della Fondazione Alghero è pari € 416.640,88 (€ 374.976,79 come contributo ENI e € 41.664,09 come quota di cofinanziamento).

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionemeta.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



MED GAIMS

RICHIAMATE

- la delibera di C.d.A. n°110 del 10/09/2019 avente per oggetto *“ENI CBC MED PROGRAMME 2014-2020 – primo bando per progetti standard Progetto MED GAIMS | GAMification for Memorable tourist experiences – Presa d’atto avvio ufficiale progetto 1 settembre 2019”*;
- il verbale di C.d.A. n° 1 del 17 gennaio 2020 punto OdG n° 5 *“Progetto Med Gaims – Individuazione responsabile di progetto e programmazione attività”*;
- il verbale di C.d.A. n° 1 del 29.01.2021 punto 7 - MED GAIMS analisi attività svolta e programmazione attività 2021 con il quale si stabilisce di procedere alla contrattualizzazione dello staff tecnico necessario per l’implementazione dei giochi da realizzarsi nell’ambito del progetto e nello specifico un professionista che possa prestare il proprio supporto di carattere storico/culturale per il contenuto dei giochi;
- la determinazione n° 46 del 14/04/2021 con la quale si approva il presente avviso.

VERIFICATO che all’interno dell’attuale dotazione organica della Fondazione non sono presenti professionalità in possesso di capacità tecniche approfondite in ambito storico e culturale.

RENDE NOTO

che è indetta un’indagine di mercato finalizzata all’individuazione di operatori economici, per un’eventuale successivo affidamento diretto del servizio di supporto tecnico di carattere storico/culturale per la realizzazione dei giochi previsti nell’ambito del progetto ENI CBC MED PROGRAMME 2014-2020 A_A_1.3_0209 MED GAIMS | GAMification for Memorable tourist experiences CUP C19C19000160004.

Con il suddetto affidamento, la Fondazione intende garantire un adeguato supporto tecnico necessario all’implementazione, alla verifica e alla validazione dei contenuti storico/culturali veicolati attraverso i giochi, fisici e digitali, realizzati nell’ambito del progetto suddetto.

Il presente avviso persegue fini di economicità, efficacia, tempestività, pubblicità, imparzialità, trasparenza delle fasi di affidamento del servizio, nel rispetto delle disposizioni di cui al D.Lgs. 50/2016. Con il presente avviso non è indetta nessuna procedura di gara di affidamento e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi o comparazione delle offerte; si tratta esclusivamente di un’indagine conoscitiva finalizzata all’individuazione di operatori economici da consultare nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento e trasparenza. L’avviso non è impegnativo né in alcun modo vincolante per Fondazione Alghero la quale si riserva, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionemeta.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



MED GAIMS

cessare questa indagine conoscitiva, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione alla presente indagine.

Il presente avviso non costituisce in alcun modo l'atto di avvio del procedimento ai sensi di quanto previsto dall'articolo 1 comma 1, della legge 11 settembre 2020, n. 120, conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2010, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni).

Intento del presente avviso è pertanto quello di permettere - nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza - a tutti coloro che fossero interessati, in possesso dei requisiti di legge e in possesso delle competenze necessarie a eseguire il servizio, di illustrare le esperienze e competenze effettivamente acquisite. Fondazione Alghero si riserva pertanto la facoltà di non affidare il servizio, senza che i soggetti interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta. Il presente avviso pertanto non costituisce né un'offerta contrattuale né una sollecitazione a presentare offerta, ma è solo un avviso informativo esplorativo del mercato, non vincolante per Fondazione Alghero.

STAZIONE APPALTANTE

Fondazione Alghero Musei Eventi Turismo Arte Largo Lo Quarter snc 07041 Alghero P. IVA/C.F. 02410750901
Tel. +39 079/979054 - Website: www.fondazionemeta.eu Pec: fondazionealghero@informapec.it

ART. 1 - PROGETTO MED GAIMS

INFORMAZIONI SUL PROGETTO

Programma di finanziamento: ENI CBC MED 2014-2020

Acronimo: MED GAIMS

Titolo: GAMification for Memorable tourist experienceS

Obiettivo tematico: A. 1 – Competitività e sviluppo delle Piccole e Medie imprese

Priorità: A.1.3 Turismo sostenibile

Paesi coinvolti: Libano, Spagna, Italia, Giordania

Budget: € 2.311.881,59

Contributo programma ENI CBC MED (90%): € 2.080.693,43

Durata: 36 mesi (1 sept 2019 – 31 Aug 2022)

DESCRIZIONE PROGETTO

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionemeta.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



MED GAIMS è un progetto internazionale di cooperazione euromediterranea che si pone come obiettivo quello di rivoluzionare la tradizionale visita ai siti culturali, utilizzando principi e tecnologie della gamification, analogica e digitale, per innovare e rendere unica l'esperienza turistica con l'applicazione del game design a nuove forme di fruizione dei luoghi turistici. È finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Eni Cbc Med con 2 milioni e 100mila euro, e coinvolge un partenariato proveniente da Libano, Giordania, Spagna e Italia. Alghero è l'unica città italiana coinvolta attraverso la Fondazione Alghero, partner in associazione con Promo P.A. Fondazione.

Il progetto si basa sulla considerazione che il turista contemporaneo non viaggia solo con l'obiettivo di conoscere nuove destinazioni, ma anche e soprattutto per l'esigenza di vivere e fare esperienza delle tradizioni e della cultura del paese che li ospita. Il segmento del turismo esperienziale è in continua crescita ed è particolarmente rilevante nei periodi di bassa stagione per quei turisti che decidono di ridurre i costi degli spostamenti, di evitare il turismo di massa e aumentare le possibilità di interazioni autentiche con la comunità locale. In questa direzione, il progetto si propone di rivoluzionare la tradizionale visita ai siti culturali, utilizzando tecniche e tecnologie della gamification, sia analogiche che digitali, con l'obiettivo di innovare e rendere unica l'esperienza del turista, incrementare i flussi turistici nelle destinazioni partner del progetto e promuovere la creazione di posti di lavoro e startup per i giovani imprenditori del settore. Saranno sviluppati 40 giochi su 12 siti turistici in 8 destinazioni presenti nei paesi partner: attività "fisiche" (cacce al tesoro, artigianato, ecc.) e giochi digitali (esperienze di realtà virtuale, app, ecc.).

ATTIVITÀ IN CAPO ALLA FONDAZIONE ALGHERO

Fondazione Alghero, unico partner italiano, attraverso il progetto svilupperà 10 giochi, sia fisici che digitali, destinati alla valorizzazione del patrimonio culturale localizzato in due aree del territorio, il centro storico di Alghero e l'area Parco e nello specifico i seguenti presidi: Museo Archeologico di Alghero, Museo del Corallo, la fortificazione urbana e i siti archeologici di Palmavera e Anghelu Ruju. Cinque giochi saranno sviluppati internamente dalla Fondazione Alghero, mentre gli altri cinque sono stati oggetto di un bando pubblicato nel mese di Agosto e che ha premiato, attraverso una sovvenzione economica, cinque realtà italiane nel campo del gaming.

Il piano dei 10 giochi che saranno sviluppati internamente dalla Fondazione Alghero e esternamente attraverso i giovani creativi e le startup selezionate, è studiato per offrire esperienze diverse e innovative per i visitatori: installazioni interattive all'interno delle torri cittadine, videogiochi, itinerari ludici e guide turistiche animate, giochi di ruolo urbani che vedranno il coinvolgimento attivo della comunità locale e del tessuto economico cittadino, diventeranno parte integrante della nuova offerta culturale e turistica del territorio.

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionemeta.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



MED GAIMS

ART. 2 - OGGETTO DEL SERVIZIO E ATTIVITÀ RICHIESTE

Nell'ambito del progetto su descritto, il servizio oggetto del presente avviso prevede lo svolgimento delle seguenti attività:

1. l'operatore, in linea con gli indirizzi e gli obiettivi dettati dal committente, dovrà collaborare con lo staff di progetto e con il game designer incaricato dalla Fondazione fornendo il proprio supporto tecnico finalizzato alla definizione e alla verifica dei contenuti di carattere storico, culturale e identitario veicolati attraverso i 5 giochi sviluppati internamente dalla Fondazione e quelli dei presidi culturali che saranno oggetto dei giochi, nello specifico:
 - Museo Archeologico della Città;
 - Museo del Corallo;
 - Sistema di fortificazione della città;
 - Aree archeologiche;

Il servizio deve prevedere un raccordo puntuale con lo staff di progetto e il game designer incaricato per tutta la durata dell'incarico.

In particolare, l'operatore dovrà supportare lo staff di progetto e il game designer incaricato nella definizione e verifica dei contenuti dei seguenti giochi:

- Digital playground – installazione interattiva 3d all'interno della Torre di San Giovanni: un ambiente digitale video-mappato dove le azioni fisiche dei giocatori hanno un impatto sul sistema. Un'esperienza digitale basata sull'atto del disegno, gli oggetti 2D entrano in tempo reale all'interno della superficie digitale co-creando una ricostruzione 3D del mare e della storia di Alghero. I giocatori possono anche toccare le pareti video-mappate e alterare l'ambiente. Un'opera d'arte procedurale fatta dai giocatori.
- CollezioneAlghero: un album di figurine che racconta la storia di Alghero nelle diverse epoche. L'esperienza dell'album si basa sulla dinamica di progressione e completamento. I giocatori devono raccogliere tutte le figurine visitando e facendo il check-in in specifici luoghi di Alghero. Speciali adesivi in realtà aumentata permettono al giocatore di sfidarsi e vincere o perdere quell'adesivo contro un avversario umano. L'album sarà suddiviso in diverse epoche (preistorica, romana, medievale, rinascimentale, moderna...), ognuna delle quali è composta da figurine basate su opere d'arte, personaggi, luoghi di quell'epoca. Per raccogliere gli adesivi bisogna visitare i luoghi della cultura ed eseguire altri comportamenti positivi. L'applicazione gratuita, disponibile su App Store e Google Play, migliorerà un'esperienza unica e ancora più integrata.
- Alghero Expert: una mappa interattiva di Alghero volta a mettere alla prova la tua conoscenza della città. Ogni domanda, suddivisa tra storia, geografia, tradizioni, food&beverage, miti, modi di dire

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionemeta.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



MED GAIMS

assegnerà un punteggio. Ogni settimana sarà proposta una nuova domanda sul sito responsive e, in base al punteggio complessivo, si otterrà la certificazione Expert. Un riconoscimento che crea una comunità di Esperti di Alghero.

2. L'operatore dovrà fornire il proprio supporto tecnico ai 5 beneficiari di subgrant selezionati nell'ambito del progetto che dovranno realizzare ulteriori 5 giochi e dovrà verificare l'adeguatezza e l'appropriatezza dei contenuti trattati relativi sia alla storia generale di Alghero ma anche quelli relativi ai singoli siti culturali oggetto dei giochi. Qualora necessario, dovrà individuare le opportune modifiche in linea con le direttive impartite dalla Fondazione Alghero.
3. dovrà essere disponibile, in caso di sopralluoghi presso i siti suddetti a cura dello staff di progetto o dei cinque vincitori di subgrant, a fornire il proprio supporto specialistico fornendo informazioni relative ai siti culturali su elencati, alle collezioni presenti, alle caratteristiche storiche, culturali, architettoniche e identitarie.

ART. 3 – VALORE STIMATO E DURATA DEL SERVIZIO

Il valore massimo complessivo dell'affidamento si stima in € 5.000,00 (IVA esclusa), - nel quale si intendono inclusi tutti i costi necessari per la corretta esecuzione del servizio da parte del fornitore (spese accessorie, costi di trasferta etc.) per la durata di mesi cinque (5) dalla stipula del contratto.

Non sono previsti oneri relativi alla sicurezza da interferenza e pertanto la redazione del D.U.V.R.I..

ART. 4 – ESPERIENZE E COMPETENZE RICHIESTE

Sono ammessi a presentare la propria adesione alla presente indagine gli operatori economici di cui all'art. 45 del d.lgs 50/2016 che alla data della scadenza del presente avviso siano in possesso delle seguenti competenze ed esperienze:

- possesso di laurea magistrale o laurea specialistica o diplomi di laurea vecchio ordinamento;
- comprovata esperienza di almeno 3 anni in attività di studio e ricerca presso dipartimenti universitari e/o in attività di informazione ed educazione relative al patrimonio di Alghero con particolare riferimento ai presidi culturali Museo Archeologico della Città, Museo del Corallo, Sistema di fortificazione della città, Aree archeologiche.

ART. 5 – MODALITÀ DI ADESIONE ALL'INDAGINE DI MERCATO

Gli operatori economici interessati ad aderire alla presente indagine di mercato, in possesso dei requisiti e delle esperienze suindicate, possono presentare, **entro le ore 14.00 del 23/04/2021 l'Allegato 1** debitamente sottoscritto e recante l'indicazione completa dei dati identificativi dell'operatore e il curriculum vitae munito della dichiarazione ai sensi degli art.46 e 47 del DPR 445/2000 che attesti la veridicità delle informazioni

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionemeta.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



MED GAIMS

contenute, dal quale si evinca il possesso delle esperienze e competenze indicate all'art. 4 accompagnato da una copia del documento di identità del dichiarante. Tale documentazione dovrà essere trasmessa tramite pec all'indirizzo fondazionealghero@informapec.it, indicando nell'oggetto: **ENI CBC MED PROGRAMME 2014-2020 Progetto A_A_1.3_0209 MED GAIMS CUP C19C19000160004 INDAGINE ESPLORATIVA DEL MERCATO, SUPPORTO TECNICO DI CARATTERE STORICO/CULTURALE PER LA REALIZZAZIONE DEI GIOCHI**. Non saranno considerate le adesioni pervenute oltre l'ora e il giorno suindicate. Resta inteso che il possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio dovranno essere dichiarati e saranno puntualmente accertati da Fondazione Alghero in occasione dell'eventuale successivo affidamento diretto.

ART. 6 – CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno escluse le candidature:

- a) pervenute dopo la data di scadenza;
- b) incomplete nei dati di individuazione del soggetto partecipante;
- c) presentate da un soggetto la cui posizione o funzione sia incompatibile, in forza di legge o di regolamento, con l'assunzione della prestazione.

ART. 7 – INFORMAZIONI

Gli interessati possono chiedere notizie e chiarimenti al Responsabile del Procedimento Andrea Federico Delogu – mail: info@fondazionealghero.it

Il presente avviso è disponibile per l'accesso libero sul sito della Fondazione Alghero www.fondazionemeta.it nella sezione Amministrazione trasparente – Bandi di gara e contratti > Sezione: Atti delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori distintamente per ogni procedura > Avvisi di indagine di mercato

ART. 9 - MODALITÀ DI ESPLETAMENTO E FASE SUCCESSIVA ALLA RICEZIONE DELLE ADESIONI

La Stazione Appaltante, nel caso in cui intenda procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. A del d.lgs 50/2016, individuerà, sulla base di una valutazione comparativa dei curricula degli operatori che aderiranno al presente avviso al massimo tre operatori economici che saranno invitati a formulare un preventivo economico per il servizio in argomento. Rimane nella discrezionalità della S.A. la facoltà di invitare a formulare un preventivo economico anche un solo operatore economico, motivato dalla esperienza professionale pregressa altamente qualificante per il servizio in appalto.

ART. 10 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento è il dott. Andrea Federico Delogu.

ART. 11 – PRIVACY

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionemeta.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



MED GAIMS

I dati dichiarati saranno trattati conformemente alla normativa in vigore (GDPR General Data Protection Regulation Reg. UE 2016/679 – D.lgs 196/2003 e ss.mm.ii.) ed esclusivamente per le formalità connesse al presente avviso e all'eventuale successivo affidamento diretto della fornitura. Il Titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Alghero Musei Eventi Turismo Arte il cui rappresentante legale è il dott. Andrea Federico Delogu.

Il direttore
Dott. Andrea Federico Delogu
(firmato digitalmente)

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionemeta.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901