

Annex C - Specifiche per paese_ ITALIA

I giochi proposti nell'ambito del presente invito devono essere progettati per essere applicati in uno dei siti elencati di seguito. Si fa presente che la presenza di aspetti transfrontalieri e la possibilità che i giochi possano prevedere una funzionalità multi – sito, costituiscono valori aggiunti della proposta.

In ogni paese sono elencate almeno due destinazioni e tre siti che dovranno essere oggetto dei giochi proposti.

DESTINAZIONI E SITI

Ai fini del presente invito, si definisce destinazione (turistica) una città, un paese, una regione, una città o un'altra area geografica che dipende in misura significativa dall'economia turistica. La destinazione può contenere uno o più siti turistici.

Un sito (turistico) è un luogo di interesse oggetto di visita per il suo valore intrinseco o per un valore naturale o culturale ben definito, per il suo significato storico, per le bellezze naturali presenti, offrendo svago e divertimento (ad esempio, un museo, un edificio tipico, una strada di valore culturale, un sito archeologico).

Tutte le proposte di gioco devono essere orientate alla gamification dell'esperienza di almeno un sito tra quelli elencati nel presente documento. Le seguenti sottosezioni definiscono le destinazioni e i siti disponibili in ciascuno dei paesi partecipanti, nonché i giochi proposti che saranno sviluppati internamente.



I- ITALIA

1. A. DESTINAZIONE E SITI

Le due destinazioni individuate in Italia sono il centro storico e l'area Parco – riserva naturale di Alghero.

Alghero “Città giocabile” è lo slogan alla base del contesto creativo in cui i candidati sono chiamati a inquadrare le loro idee di gioco in linea con gli obiettivi di Med Gaims espressi nell'articolo 1.2 del bando. Tale slogan è al centro della strategia complessiva promossa dalla città di Alghero e alla base dei giochi che saranno sviluppati internamente e di quelli che saranno selezionati attraverso questo bando. L'atto ludico diventa una risorsa fondamentale per la crescita sociale, culturale e turistica della città, capace di veicolare, attraverso esperienze gamificate nei siti selezionati di seguito elencati, valori urbani chiave come la storia, l'identità, le tradizioni e di valorizzare l'anima accogliente di Alghero.

I giochi che saranno finanziati nell'ambito del presente invito dovrebbero essere progettati come agenti attivi di trasformazione dello spazio urbano e dello spazio sociale in cui avvengono azioni e interazioni. Attraverso la partecipazione attiva dei cittadini permanenti e dei cittadini temporanei (turisti), i giochi proposti dovrebbero essere finalizzati a:

- favorire nuove connessioni, fisiche e/o digitali, tra i siti selezionati e lo spazio urbano in cui si trovano;
- creare una rete tra i siti selezionati che lavorano sullo schema dell'esperienza pre/post;
- creare nuove modalità di connessione tra i visitatori e i siti selezionati.

L'obiettivo finale di questo processo è quello trasformare Alghero in un Playable Hub dove game designer, creativi, sviluppatori di giochi, artisti trovano spazi e opportunità per co-creare nuovi immaginari culturali e turistici in collaborazione con gli stakeholder del territorio.

1) Destinazione 1: Alghero centro storico

Con i suoi 44.000 abitanti, Alghero è la 5° città più grande della Sardegna. È sede di un aeroporto internazionale e una delle città più amate per la popolare passeggiata lungo i bastioni del porto e per la splendida baia naturale che sfocia in un mare color smeraldo. Il litorale è lungo circa 90 km ed è conosciuto come la Riviera del Corallo, poiché qui vive la maggiore colonia di corallo della qualità più pregiata. Il corallo rosso è molto più di una risorsa locale per Alghero: è espressione della cultura e della tradizione della città, come si riflette nel nome. A questo straordinario prodotto sono legati l'artigianato e attività commerciali di grande valore. Crocevia di culture e punto di approdo di molte popolazioni nel corso dei secoli, oltre alle splendide spiagge, al mare cristallino e alla natura incontaminata tutelata dal Parco Regionale di Porto Conte, Alghero conserva una storia antica, protetta



dalle imponenti mura che ancora oggi, nonostante la loro parziale demolizione, abbracciano la città. Numerose popolazioni e civiltà si sono alternate nell'abitare questo angolo di terra affacciato sul Mediterraneo. Dopo la grande e intelligente popolazione nuragica, altri come fenici, bizantini, romani, pisani e genovesi sono approdati su queste stesse coste alla ricerca di nuove rotte commerciali, lasciando importanti segni del loro passaggio nei numerosi siti archeologici della zona.

Sito 1.1. – Fortificazione urbana

Alghero è una delle poche città italiane che ha conservato intatte le sue mura e le sue torri. Oggi i suoi bastioni, dedicati ai grandi esploratori - Colombo, Pigafetta, Magellano e Marco Polo - sono diventati una delle passeggiate più popolari dell'isola. Alghero fu costruita tra il 1102 e il 1112 dalla famiglia Doria, e le sue prime fortificazioni furono erette qualche decennio più tardi. Alla fine del XIII secolo fu ampliata, mentre durante la dominazione aragonese la città non subì alcuna modifica sostanziale e conservò il suo impianto genovese con 26 torri. La fortificazione è composta da una cinta muraria fronte mare e da otto torri cittadine del XVI secolo più 11 lungo la costa. La torre di Porta Terra era il Portal Rejal, l'ingresso alla città quando si arriva dall'esterno. La torre di San Giovanni era la "torre di mezzo", la Torre di Sulis prende il nome da un tribuno cagliaritano, Vincenzo Sulis, che alla fine del Settecento suscitò sconvolgimenti pubblici, condannato e poi mandato in prigione all'interno della torre per oltre vent'anni. Il perimetro urbano comprende anche le torri di San Giacomo, della Polveriera e di Sant'Elmo. Tra le 11 torri lungo la costa, da segnalare la Torre Nuova che oggi ospita il museo dello scrittore/pilota Antoine De Saint Exupery e del suo protagonista, Il Piccolo Principe.

<https://www.algheroturismo.eu/la-citta-fortezza/>

<https://www.algheroturismo.eu/passeggio-e-relax-sulle-antiche-mura/>

Sito_1.2 Museo Archeologico della città. Il Museo Archeologico della Città conserva le più antiche testimonianze della presenza dell'uomo nel territorio, dal periodo proto-storico, all'epoca nuragica, al periodo fenicio e romano. Un percorso espositivo che si articola intorno a tre temi particolarmente significativi per Alghero ed il suo territorio: Il mare, I modi dell'abitare, Il mondo del sacro. Il museo sorge su via Carlo Alberto, nel cuore della città antica. È ospitato in un edificio recentemente ristrutturato ed un tempo sede di un complesso monastico annesso alla Chiesa di San Michele.

<https://museialghero.it/museo-archeologico/>

Sito_1.3 Museo del Corallo. Il Museo del Corallo, ospitato in un'elegante Villa Liberty, nasce per raccontare l'identità di Alghero e il forte legame che ha unito da sempre il corallo con la città. Un affascinante viaggio alla scoperta dell'oro rosso del Mar Mediterraneo: il *Corallium Rubrum*, una delle principali risorse, nonché simbolo identitario a cui la Città Fortificata deve parte della sua fama e ricchezza.



<https://museialghero.it/museo-del-corallo/>

2) Destinazione 2: Area Parco e riserva naturale

L'area situata al di fuori del centro città è caratterizzata da una grande varietà di ambienti di alto interesse naturalistico e storico. Comprende due riserve, il Parco Regionale di Porto Conte e l'Area Marina Protetta di Capo Caccia-Isola Piana che si distinguono per la grande varietà di ambienti e di specie floreali e faunistiche di particolare interesse scientifico. Al suo interno si trovano la foresta demaniale "Le Prigionette", parte del Parco Geominerario della Sardegna, il SIC (Sito di Importanza Comunitaria) Capo Caccia e Punta Giglio. In questa area, l'azzurro del mare e il verde del paesaggio disegnano percorsi inaspettati tra i segni di antiche e grandi civiltà. Un'infinità di sentieri dove archeologia e storia convivono in paesaggi incantevoli e incontaminati.

Sito 2.1 parco archeologico: crocevia di culture e punto di approdo di molte popolazioni nel corso dei secoli, oltre alle bellissime spiagge, al mare cristallino e alla natura incontaminata, Alghero conserva una storia antica, che racconta di numerose popolazioni e civiltà che si sono alternate ad abitare questo angolo di terra affacciato sul Mediterraneo. Dopo la grande e intelligente popolazione nuragica, altri come Fenici, Bizantini, Romani, Pisani e Genovesi sono approdati su queste stesse coste alla ricerca di nuove rotte commerciali. Il parco archeologico situato in questa zona fuori dal centro della città è la testimonianza di tale storia ed è costituito dai seguenti siti: Grotta di Nettuno, Villa romana di Sant'Imbenia, sito nuragico di Sant'Imbenia, villaggio nuragico di Palmavera e Necropoli di Anghelu Ruju.

<https://www.algheroturismo.eu/tra-i-segni-di-antiche-civilta/>

B) Giochi sviluppati internamente

Il partner italiano, Fondazione Alghero, sviluppa 2 giochi analogici e 3 giochi digitali

Giochi Analogici

a) **Collezione Alghero** : un vero e proprio album di figurine basato sull'intera città di Alghero con un focus sui siti previsti dal progetto. Ogni pagina tratterà un tema della cultura della città o un periodo storico e presenterà spazi per l'inserimento delle figurine. L'obiettivo del gioco è, ovviamente, quello di completare l'album sia in chiave fisica che digitale.

b) **Itinerario playful**: realizzazione di aree di gioco come un percorso "turistico" della città che tocchi i siti Medgaims, un **itinerario ludico/culturale** in cui benessere fisico e intellettuale convivono creando un ponte tra i



giochi del passato ed nuove forme creative. Una città che si trasforma grazie alla riappropriazione di spazi ad uso ludico e pedonale, aprendosi ad un percorso unico.

Giochi digitali

a) **CollezioneAlghero – APP** : è la versione digitale dell'album di figurine di CollezioneAlghero. Per sbloccare nuove carte i giocatori dovranno recarsi fisicamente in uno dei siti selezionati indicati per quella carta e attraverso la geolocalizzazione si sbloccherà la carta stessa e le relative informazioni. Saranno inoltre previste delle figurine speciali per ciascuna pagina che, inquadrare mediante smartphone, prenderanno vita e racconteranno alcune storie ad essa connesse.

b) **Installazione interattiva**: è un'installazione interattiva permanente in una delle torri di Alghero. Attraverso un mix di video-mapping, sensori e suoni la torre prende vita trasformando le superfici della parete interna in un magico ambiente 3D. I visitatori saranno immersi in questo ambiente basato sulla cultura/storia della fortificazione e di Alghero in generale. Oltre al mondo immersivo da osservare, l'unicità dell'installazione consiste nella sua interattività. Le persone presenti nella sala possono disegnare o colorare su carta oggetti legati all'ambiente, in tempo reale le loro opere vengono trasferite nell'ambiente 3D. Un'installazione procedurale che cambia costantemente secondo le azioni e le interazioni dei "giocatori".

c) **Our Story**: è un videogioco per dispositivi operativi iOS e Android basato sulla storia di 2 personaggi principali e dell'estate che ha sconvolto per sempre la loro vita. L'esperienza narrativa basata su immagini reali ci porta ad Alghero e tocca i siti selezionati e altri luoghi della città. Il giocatore deve riordinare in ordine cronologico le immagini sulla parete. Ogni immagine ci racconta un frammento di vita e ci fa scoprire i siti selezionati e altri luoghi speciali di Alghero e altre informazioni reali. Alla fine del gioco i giocatori ricostruiranno completamente la vita dei nostri 2 protagonisti e la loro amicizia, l'amore, la rabbia, la paura provata durante quell'estate. La foto sarà realmente scattata ad Alghero e sarà fisicamente disponibile anche sotto forma di cartolina nei siti con le note della trama del gioco.





Per conoscere le destinazioni e i siti degli altri paesi partner del progetto Med Gaims (GIORDANIA, LIBANO E SPAGNA) scarica da questo link il documento di riferimento > <http://www.enicbcmed.eu/annex-c-country-specific-information>

