Alla Fondazione Alghero

Largo Lo Quarter

07041 Alghero (SS)

**PROCEDURA COMPARATIVA PER L’AFFIDAMENTO DI INCARICO PROFESSIONALE DI ADDETTO ALLA COMUNICAZIONE DELLA FONDAZIONE ALGHERO PER IL PERIODO LUGLIO / DICEMBRE 2020.**

***DOMANDA DI PARTECIPAZIONE***

\_\_I\_\_\_sottoscritt\_……………………………………................................................................................

nat a…………………..………Prov. ……. il ……………..……….C.F. ………………….………………………..

residente in………………………………………………………… tel.: ……………………………………………

CHIEDE

di partecipare alla procedura comparativa per il conferimento di un incarico di collaborazione professionale esterna di addetto alla comunicazione della Fondazione Alghero per il periodo luglio / dicembre 2020

DICHIARA

ai sensi degli artt. 38, 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, consapevole delle sanzioni penali in caso di mendace dichiarazione:

1. di essere in possesso dei seguenti requisiti:

a. cittadinanza\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

b. godimento dei diritti civili e politici;

c. non aver riportato condanne penali che escludono dall’elettorato attivo o che impediscano l’esercizio della professione;

d. non essere stati destituiti o dichiarati decaduti dall’impiego presso una Pubblica Amministrazione;

e. iscrizione all’albo dei giornalisti dal \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2. di non aver riportato condanne penali e di non avere procedimenti penali pendenti, né di essere sottoposto a misure di prevenzione;

3. di avere preso visione dell’avviso pubblico della presente selezione e di essere a conoscenza di tutte le prescrizioni e condizioni ivi previste e di accettarle;

4. di accettare le condizioni contrattuali previste nell’avviso pubblico;

5. di autorizzare la Fondazione Alghero al trattamento dei dati personali forniti ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 e D.Lgs n. 101/2018 ai fini della gestione della presente procedura.

ALLEGA

1. curriculum vitae (datato e firmato) nel quale siano indicati tutti gli elementi ritenuti utili ai fini della selezione
2. Progetto di comunicazione di massimo 3 facciate in A 4 (carattere times new roman 12) dal quale emerga la strategia di comunicazione necessaria al raggiungimento degli obiettivi prefissati.
3. Documento di identità in corso di validità.

Firma

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_