



RELAZIONE DI MISSIONE E RELAZIONE ESPLICATIVA AL BILANCIO DI PREVISIONE 2020 - 2022

Sommario

INTRODUZIONE	3
1. SITUAZIONE AL MOMENTO DELL' INSEDIAMENTO – ANALISI DELLE CRITICITÀ.....	6
1.1 Assetto amministrativo	6
1.2 Sistema museale.....	6
1.3 Turismo e azioni di promozione del territorio	7
1.4 Eventi.....	7
1.5 Attività di fundraising e di programmazione	7
2. FONDAZIONE ALGHERO – PROSPETTIVE PER IL FUTURO	8
2.1 Assetto organizzativo e amministrativo.....	8
2.1.1 DOTAZIONE ORGANICA.....	8
2.1.2 ADEGUAMENTO STATUTO	16
2.1.3 STIPULA NUOVO CONTRATTO DI SERVIZIO E DI CONCESSIONE DEI BENI	16
2.1.4 REGOLAMENTI	16
2.1.5 CARTA DEI SERVIZI DELLA FONDAZIONE.....	17
2.1.6 APERTURA AI SOCI SUCCESSIVI E AI SOCI PARTECIPANTI	17
2.1.7 PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA	17
2.1.9 CONVENZIONI E ATTIVITÀ DI TIROCINIO E STAGE	19
2.2 IL SISTEMA CULTURALE INTEGRATO	19
2.2.1 ALGHERO CARD	21
2.2.2 MERCHANDISING.....	21
2.2.3 EMISSIONE BIGLIETTO ELETTRONICO	22
2.2.4 DIGITALIZZAZIONE, NUOVE TECNOLOGIE E GAMIFICATION	23
2.3 PROGRAMMA DI MANUTENZIONI, DI SALVAGUARDIA E DI SVILUPPO DEI SITI.....	24
2.3.1 SISTEMA DELLE TORRI: PORTA TERRA, SAN GIOVANNI E TORRE DI SULIS	24
2.3.2 MUSEO ARCHEOLOGICO E MUSEO DEL CORALLO	24
2.3.3 GROTTA DI NETTUNO	24
2.3.4 SITI ARCHEOLOGICI.....	25
2.3.5 TEATRO CIVICO	26
2.3.6 COMPLESSO LO QUARTER	27
2.4 EVENTI	28
2.5 TURISMO	29
2.6 ATTIVITÀ DI PROGRAMMAZIONE	30
2.6.1 PROGETTI IN CORSO	31
3. COMMENTO AL BILANCIO TRIENNALE 2020/2022.....	36
3.1 ANNO 2020.....	36
COSTI PER MATERIE PRIME.....	37
COSTI PER SERVIZI E PER GODIMENTO DI BENI DI TERZI	37
COSTI PER IL PERSONALE	38
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	38
ALTRI ONERI DI GESTIONE	38
IMPOSTE DELL'ESERCIZIO	38
3.2 ANNUALITÀ 2021 E 2022	39

INTRODUZIONE

La Fondazione Alghero (Musei Eventi Turismo Arte) è una Fondazione di Partecipazione partecipata totalmente dal Comune di Alghero.

Rappresenta la realizzazione di una delle azioni del processo di Pianificazione Strategica denominato *Alghero 2020* nel quale sono state definite le linee guida di sviluppo della città ed i passi da compiere per creare l'Alghero del futuro, recuperando e valorizzando il passato, investendo nel presente attraverso il patrimonio della città per la città.

Creata nel 2010 dall'Amministrazione Comunale (quale socio fondatore), nasce allo scopo di rispondere in maniera organica e coordinata ad un preciso obiettivo strategico: dotare il territorio di un sistema di promozione e valorizzazione dell'offerta "Alghero" attraverso la promozione integrata delle risorse culturali e turistiche.

Gli scopi della Fondazione, come da statuto, sono così individuati:

- a) concorrere alla elaborazione di strategie di sviluppo culturale del territorio, in armonia con la disciplina prevista nel Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio;
- b) conservare, valorizzare e gestire i beni del patrimonio culturale di proprietà o comunque nella disponibilità del Comune di Alghero, della Fondazione o di altri soggetti conferiti in uso alla Fondazione, al fine di promuovere la conoscenza di tale patrimonio ed assicurarne le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione pubblica;
- c) contribuire al coordinamento, alla promozione e/o alla gestione integrata del sistema culturale della Città e dell'area vasta, inteso nella sua accezione più ampia e comprensiva, fra l'altro, dei servizi e dei beni culturali, museali, teatrali, turistici, ambientali e paesaggistici;
- d) ideare, promuovere, realizzare e gestire programmi, progetti e iniziative di conservazione, valorizzazione, promozione, organizzazione, fruizione e gestione del sistema culturale come sopra inteso, anche al fine di creare le migliori condizioni di sviluppo socioeconomico nell'ambito del territorio comunale e dell'area vasta;
- e) gestire i servizi affidati dal Comune di Alghero per la realizzazione di attività di destination management, anche nella prospettiva della realizzazione di un Alghero Tourist Board.

La *mission* della Fondazione consiste quindi nella realizzazione di un sistema organizzato diretto all'accrescimento del vantaggio competitivo del territorio e dei suoi attori. Ha inoltre il compito di incentivare lo sviluppo di sinergie e di creare una rete di soggetti - pubblici e privati - che interagiscono fra loro per migliorare la fruizione dell'offerta culturale e dei servizi.

La *vision* della Fondazione consta nella creazione di una struttura integrata che operi in ambito territoriale e che abbia la finalità di incentivare verso:

1. un potenziamento dell'unitarietà per l'efficienza della gestione;
2. una maggiore attenzione alle esigenze degli utenti in termini di funzionalità e organizzazione del sistema patrimonio;
3. l'integrazione della sfera pubblica e privata;
4. la facilitazione della fruizione dell'offerta museale e dei beni e servizi, parte del sistema integrato;
5. la creazione di un'innovativa offerta culturale che sia particolarmente attraente;
6. la destagionalizzazione e redistribuzione dei luoghi, incoraggiando l'utente alla visita dei siti di interesse meno visitati;

7. l'incentivazione, con più canali di divulgazione, delle metodologie di comunicazione degli eventi sia tra i cittadini che fra i visitatori ed i turisti.

Nell'ambito delle azioni di valorizzazione del patrimonio culturale, il Comune di Alghero attraverso la costituzione della Fondazione Alghero, ha voluto attuare un modello di fruizione e gestione integrata del sistema culturale della Città e dell'area vasta, affidandole la gestione del sistema culturale articolato nei seguenti siti:

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| ✓ Grotta di Nettuno | ✓ Torre di S. Giovanni |
| ✓ Museo archeologico della Città | ✓ Necropoli ipogeica di Anghelu Ruju |
| ✓ Museo del Corallo | ✓ Necropoli ipogeica di S. Pedru |
| ✓ Teatro Civico | ✓ Villaggio Nuragico di Palmavera |
| ✓ Torre di Sulis | ✓ Complesso Lo Quarter |
| ✓ Torre di Porta Terra | |

La valorizzazione del *Territorio Alghero* si concretizza anche con l'organizzazione e la promozione di eventi identitari e la realizzazione di progetti innovativi possibilmente creando le condizioni di crescita e di collaborazione tra pubblico e privato.

La programmazione degli eventi nel territorio di Alghero si caratterizza per la presenza di cinque eventi "identitari" spalmati nell'arco dell'anno:

1. Lo Carraixali de l'Alguer (Carnevale)
2. La Setmana Santa (Settimana santa)
3. Focs de Mig Agost (estivi)
4. Sant Miquel (San Michele, patrono delle Città)
5. Cap d'Any (eventi Natalizi)

Agli eventi identitari si aggiungono una serie di manifestazioni distribuite nell'arco dell'anno, organizzate direttamente dalla Fondazione o in partenariato con le diverse realtà culturali del territorio e che vengono definiti "minori".

Negli ultimi anni, la Fondazione ha supportato logisticamente e con l'attuazione di azioni collaterali la realizzazione di grandi eventi di natura "sportiva" che hanno proiettato Alghero alla ribalta internazionale, uno su tutti il *Rally Italia Sardegna* che farà sede ad Alghero anche nel 2020.

Il triennio di mandato di questo consiglio di amministrazione abbraccerà gli anni 2020, 2021 e 2022, e nel 2020 sarà prioritariamente volto a riportare la *mission* della Fondazione Alghero alle sue radici originarie, e che consiste quindi nella realizzazione di un sistema organizzato diretto all'accrescimento del vantaggio competitivo del territorio e dei suoi attori, per poi negli anni 2021 e 2022 consolidare detto sistema e creare quel sistema di relazioni, di sinergie che consentano, con la regia dell'Amministrazione Comunale, la realizzazione del sistema "Alghero".

La Fondazione rappresenta uno strumento straordinario per il Comune perché dà celerità agli indirizzi dell'amministrazione. Ruolo dell'Amministrazione è certamente quello di indirizzare e controllare la Fondazione e allo stesso tempo garantire alla stessa un'adeguata autonomia in termini di programmazione.

La nuova fase della Fondazione Alghero si è aperta con l'insediamento del nuovo CDA e, dunque, processi e meccanismi sono ancora da consolidare, ma si vince fin da ora l'importanza di una collaborazione continua tra tutti i soggetti messi

in campo.

L'obiettivo ambizioso, ma certamente percorribile, che questo consiglio di amministrazione si pone è quello di cercare di recuperare quel concetto e quella originaria "visione" del modello Fondazione, che negli ultimi anni ha smarrito la gran parte delle finalità per le quali era stata creata, diventando un semplice finanziatore di eventi, senza una definita logica di interazione con il territorio e dimenticando il suo ruolo di struttura integrata che operi in ambito territoriale.

Gli obiettivi specifici per il triennio 2020/2022 possono essere così anticipati ed elencati:

1. creazione di un efficiente assetto amministrativo della Fondazione Alghero
2. miglioramento delle infrastrutture e dei servizi di accessibilità del Sistema Museale Integrato
3. potenziare la valorizzazione del sistema museale
4. potenziare i servizi di informazione e promozione del territorio
5. sviluppare e sostenere progetti culturali integrati capaci di avere un impatto multidimensionale sul territorio
6. creare una interazione effettiva con gli operatori economici e culturali della città
7. intraprendere un efficace azione di fundraising e di programmazione in vista dell'apertura dei bandi europei 2021/2027 finalizzata a rendere la struttura maggiormente indipendente dagli introiti della grotta

Considerato il momento storico in cui viene presentata questa relazione di missione, non potrà essere sottovalutato l'impatto che la pandemia mondiale avrà sui settori all'interno dei quali opera la Fondazione, quello turistico e culturale e sul generale equilibrio dell'ente. La variazione al bilancio 2020, approvata con delibera di C.d.A n° 5 del 27/03/2020, da già atto di alcune misure di riduzione delle entrate. Ulteriori azioni volte a contenere i sempre più evidenti effetti della pandemia saranno oggetto di specifiche azioni concertate con il Socio Unico.

Per garantire l'operatività dell'ente inoltre, sarà necessario, nei limiti del bilancio e degli effetti che l'attuale situazione produrrà, considerata la chiusura dei siti culturali e della Grotta di Nettuno, accelerare la trasformazione digitale dell'ecosistema delle attività della Fondazione, per venire incontro alle nuove esigenze che rapidamente si stanno sviluppando. Tali processi dovranno riguardare non solo l'inserimento di nuovi strumenti tecnologici per adattare e trasformare i processi e i modelli di gestione, di marketing e di produzione delle attività, ma sarà importante anche favorire l'acquisizione di una nuova cultura, un nuovo approccio di relazione e comunicazione con le persone, con l'obiettivo di ottenere un'ampia fruizione e quindi vendita dei nostri servizi.

1. SITUAZIONE AL MOMENTO DELL' INSEDIAMENTO – ANALISI DELLE CRITICITÀ

Si riportano di seguito le maggiori criticità rilevate dal momento dell'insediamento.

1.1 Assetto amministrativo

- 1) lo statuto, per via di sovrapposte rivisitazioni, manca di chiarezza e rispetto alla versione originaria, ha perso le peculiarità di una fondazione di partecipazione;
- 2) il contratto di servizio, scaduto l'8 novembre 2019 e attualmente in regime di proroga, va rivisitato e adeguato alla nuova mission della Fondazione;
- 3) vi è l'assoluta mancanza di una dotazione organica. Il personale attualmente operante, a distanza di 10 anni dalla sua costituzione, è ancora precario, la fondazione non dispone di personale dipendente ma solamente di professionalità "somministrate" tramite contratti di lavoro interinale;
- 4) l'organizzazione amministrativa è molto carente, non vi sono procedure codificate, manca una chiara regolamentazione dell'attività;
- 5) la fondazione soffre di una mancanza di autonomia e stabilità finanziaria, le entrate dipendono esclusivamente dagli incassi della Grotta di Nettuno, non sono state avviate azioni volte se non all'autonomia finanziaria almeno a contemperare i flussi in entrata e renderli meno dipendenti da un'unica fonte.

1.2 Sistema museale

Il sistema museale non può ad oggi essere definito "sistema". I due musei cittadini, il Museo del Corallo e il Museo Archeologico della Città nell'anno 2019 non hanno raggiunto complessivamente le 6.000 presenze.

Il sistema delle Torri, Torre di Porta Terra, Torre di San Giovanni e Torre dello Sperone, che dovrebbe far parte integrante del compendio museale, è invece completamente avulso dallo stesso, le torri hanno problemi di accessibilità e sicurezza oramai atavici.

È stata riscontrata l'assenza di attività di promozione sistematica delle strutture museali, il materiale informativo a disposizione è poco incisivo, il sito web della fondazione e quello di promozione turistica non riportano informazioni aggiornate sui siti e i canali social non vengono utilizzati in maniera continuativa e attraverso una calendarizzazione dei contenuti e nel caso della Grotta, non esistono.

Gli orari di apertura sono ridottissimi ed ogni museo è gestito da un solo operatore che in pratica fa da accoglienza e biglietteria, escludendo pertanto la possibilità di effettuare visite guidate all'interno delle strutture.

I siti archeologici, pur riscontrando ottimi numeri in termini di presenza sono gestiti, in virtù di un regime di proroga che va avanti da otto anni, da una cooperativa esterna.

Il Museo Archeologico ed il Museo del Corallo sono privi di un bookshop e quindi non vi è alcun ricavo accessorio a quello di biglietteria.

1.3 Turismo e azioni di promozione del territorio

Il sito internet Alghero Turismo, rifatto completamente nel 2016, ha perso quella linea accattivante propria della sua edizione originaria per divenire un sito quasi istituzionale, difficile da “leggere”, con scarsa indicizzazione, scarsi contenuti, mancanza di edizione plurilingue, mancanza di struttura “mobile”, il territorio non è descritto e valorizzato, gli stessi eventi non vengono promossi.

La Destinazione Alghero non è immediatamente identificabile o se appare è spesso confusa con un susseguirsi di loghi che non hanno più una linea unica e coordinata.

Offline la presenza è affidata a:

- Fiere di settore, anche se sporadiche e gestite senza alcun progetto di comunicazione;
- Workshop poco promossi e senza una adeguata calendarizzazione.

Online la presenza è affidata a:

- Ai social e al sito internet, in maniera non costante, limitata ai periodi di picco degli eventi.

Dove non siamo presenti e dovremmo lavorare:

- Non si è presenti sul web, sia con azioni di promozione che di conoscenza del territorio;
- Non vengono organizzati workshop, educational tour o azioni mirate di promozione della destinazione in maniera coordinata e calendarizzata;
- Non è presente una offerta “culturale” strutturata e definita nonostante Alghero sia in grado di offrire molto di più dell’offerta turistico balneare;
- La destinazione non è citata regolarmente, se non raramente, nelle riviste di promozione e approfondimento

1.4 Eventi

L’organizzazione di eventi e manifestazioni in maniera diretta o indiretta da parte della Fondazione ha costituito negli ultimi anni la principale voce di costo, incidendo in maniera importante sul bilancio della struttura anche a discapito della valorizzazione delle strutture culturali.

Senza voler sminuire il significato e l’importanza del ruolo degli eventi nella promozione del territorio, è necessario rimodulare questa voce di costo favorendo azioni finalizzate alla ricerca di finanziamenti e/o sponsorizzazioni e concentrando più risorse nella creazione del sistema culturale e turistico che dovrà costituire il cuore dell’offerta cittadina.

1.5 Attività di fundraising e di programmazione

All’interno della Fondazione non è presente un centro di programmazione dedicato che possa attrarre risorse e sviluppare progetti. Negli anni, la Fondazione ha avuto comunque accesso ad opportunità di finanziamento, alcune delle quali descritte nelle sezioni successive, ma si riscontra una modalità di lavoro poco organizzata e sistematica.

2. FONDAZIONE ALGHERO – PROSPETTIVE PER IL FUTURO

Le azioni che la Fondazione Alghero intende avviare entro il 2020 possono così essere rapidamente riassunte:

2.1 Assetto organizzativo e amministrativo

2.1.1 DOTAZIONE ORGANICA

Uno degli obiettivi primari che questo management si pone, è quello di dotare la Fondazione Alghero di una dotazione organica che consenta di rendere efficiente ed efficace l'azione amministrativa attivando un processo di ottimizzazione nell'organizzazione delle risorse umane impiegate, con la prospettiva di potenziare e qualificare l'apparato tecnico-amministrativo dell'ente. Detto obiettivo deve necessariamente esser raggiunto con il consolidamento delle attuali risorse umane a disposizione, per non disperdere l'esperienza acquisita e soprattutto la professionalità conseguita direttamente sul campo.

A regime si ritiene che possano essere assunte 22 risorse umane a tempo indeterminato, oltre al personale da utilizzare a tempo determinato nei mesi estivi.

Si ritiene che, già alla fine del primo semestre 2020 possa essere avviato l'iter per bandire i concorsi per la copertura di almeno il 50% dei posti previsti in pianta organica.

La nuova dotazione organica per il triennio 2020/2022 prevede la suddivisione della Fondazione in **6 aree** strategiche, ciascuna di esse coordinata da un Funzionario/Responsabile che agisce sotto la responsabilità del Direttore. La suddivisione in aree non presuppone una compartimentazione netta delle attività, le quali, viceversa, necessitano di un continuo interfacciamento per il corretto funzionamento:

1. Area Finanziaria
2. Area Programmazione e Progetti
3. Area Amministrativa
4. Area Promozione e Comunicazione
5. Area Strutture e Logistica
6. Area Museale

1 Area Finanziaria

È il settore che organizza e coordina i servizi contabili e finanziari della Fondazione, assicurando il trattamento contabile delle transazioni economiche patrimoniali e finanziarie e sovrintende alla realizzazione del bilancio di esercizio. Analizza gli scostamenti tra quanto programmato e quanto realizzato, individuando i fattori e le cause determinanti, prospettando interventi migliorativi. Quest'area predispone le procedure e gli atti contabili relativi a tutte le transazioni economiche, alla gestione del servizio di economato, alla gestione della prima nota cassa e la gestione delle entrate e dei pagamenti, alla redazione di scritture contabili di base e relativi registri, agli adempimenti fiscali e previdenziali, ai rapporti con le banche e di cassa economale, alla contabilità generale, alla gestione delle spese del personale. Sovrintende e certifica la regolarità degli atti amministrativi (deliberazioni, determinazioni, convenzioni, contratti e rendicontazioni), della sua area di competenza.

Fa parte di quest'area il Servizio Segreteria e Protocollo, la cui funzione principale è la gestione del Protocollo della

Fondazione, la gestione della casella di posta del protocollo (info@fondazionealghero.it) e la casella PEC (fondazionealghero@informapec.it), la gestione dell'archivio documenti della Fondazione, la gestione della calendarizzazione degli eventi e dell'assegnazione degli spazi per conferenze, mostre, esposizioni, la gestione e organizzazione dell'archivio cartaceo (dépliant, cartine, manifesti, pubblicazioni etc.) e dell'archivio informatico (video, foto, testi).

La dotazione organica di quest'area è così composta:

- nr. 1 Funzionario responsabile del servizio (D1)
- nr. 1 addetto alla gestione contabile e finanziaria (C3)
- nr. 1 addetto alla segreteria e protocollo (B1)

2 Area Programmazione e Progetti

Questo è il settore preposto all'elaborazione di progetti per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo turistico. L'attività principale consiste nel monitoraggio sistematico delle opportunità di finanziamento disponibili a livello regionale, nazionale e comunitario e nella predisposizione di proposte progettuali, attuazione e gestione di progetti in ambito comunitario/nazionale/regionale con focus su politiche culturali, turistiche e sviluppo locale. La predisposizione e l'attuazione di iniziative di marketing e animazione territoriale, l'organizzazione di eventi e manifestazioni volte a favorire la competitività del sistema imprenditoriale turistico e culturale della Città di Alghero sono peculiari di questo settore. Sovrintende e certifica la regolarità degli atti amministrativi (deliberazioni, determinazioni, convenzioni, contratti e rendicontazioni) della sua area di competenza.

La dotazione organica di quest'area è così composta:

- nr. 1 Funzionario responsabile del servizio (D1)
- nr. 1 addetto Amministrazione e Programmazione (C1)
- nr. 1 addetto organizzazione eventi (C1)

3 Area Amministrativa

È il settore di riferimento per le attività amministrative della Fondazione. Quest'area si occupa della predisposizione degli atti e delle procedure finalizzate all'acquisizione di beni, servizi e forniture per lo svolgimento delle attività dell'ente. Sovrintende e certifica la regolarità degli atti amministrativi (deliberazioni, determinazioni, convenzioni, contratti e rendicontazioni) della sua area di competenza. In stretta collaborazione con le altre aree, ed in particolare con quella Programmazione, questo settore coordina l'intero iter necessario alla realizzazione delle manifestazioni, siano esse "identitarie" (Lo Carraixali, La Setmana Santa, Focs de Mig Agost, Sant Miquel e Cap d'Any) o quelle cosiddette "minori" organizzate in partenariato con le diverse realtà culturali del territorio.

È competenza di quest'area il coordinamento delle attività della Grotta di Nettuno.

La dotazione organica di quest'area è così composta:

- o nr. 1 Funzionario responsabile del servizio (D1)
- o nr. 1 responsabile Siti naturali (C3)
- o nr. 2 addetti siti naturalistici (C1)
- o nr. 1 addetto Amministrazione e Atti (C1)

4 Area Promozione e Comunicazione

Questo settore coordina le iniziative di promozione turistica, le campagne di marketing e comunicazione, le attività di promozione online (media e social media, direct marketing etc.) e offline. Coordina la partecipazione a Fiere e Borse del Turismo. Coordina le attività e i servizi del Front Office UIT – Ufficio Informazioni Turistiche. Nello specifico, si occupa dell'organizzazione e creazione di informazioni rivolte ai cittadini, ai turisti e a tutti gli operatori del settore. Il back office è sostanzialmente dedicato alla redazione di tutte le attività che vanno dalla ricerca all'elaborazione dell'informazione, per essere divulgate allo sportello e, parallelamente, trasmesse sui canali informatici della posta elettronica o dei siti istituzionali. Tra le funzioni della redazione, oltre all'aggiornamento, è prevista anche la collaborazione e comunicazione interna con la macro-struttura dell'amministrazione comunale.

La dotazione organica di quest'area è così composta:

- nr. 1 Funzionario responsabile del servizio (D1)
- nr. 3 addetti Informazioni e accompagnamento turistico (C1)
- nr. 1 addetto front office (B1)
- nr. 1 addetto sito e social (C1)
- nr. 1 addetto promozione (C1)
- nr. 1 addetto Amministrazione e Atti (C1)

5 Area Strutture e Logistica

Questo settore sovrintende alle attività di tutela, controllo e manutenzione di tutte le strutture concesse alla Fondazione ed in particolare: Lo Quarter, Grotte, Musei e Torri e alla gestione degli aspetti logistici degli eventi e delle manifestazioni realizzati dalla Fondazione. In staff con il Funzionario amministrativo e con il Funzionario dell'area finanziaria, predispone quanto necessario per la cura e tutela degli immobili (acquisti attrezzature, acquisizione di servizi ecc.). A questo settore appartiene il comparto logistico e di conseguenza la corretta gestione degli eventi pubblici e la gestione del magazzino (concessione attrezzature, inventario, manutenzione mezzi, ecc). In sinergia con il servizio segreteria e protocollo, quest'area si occupa della concessione in uso delle strutture (sale espositive, Teatro, sale conferenze, Torri).

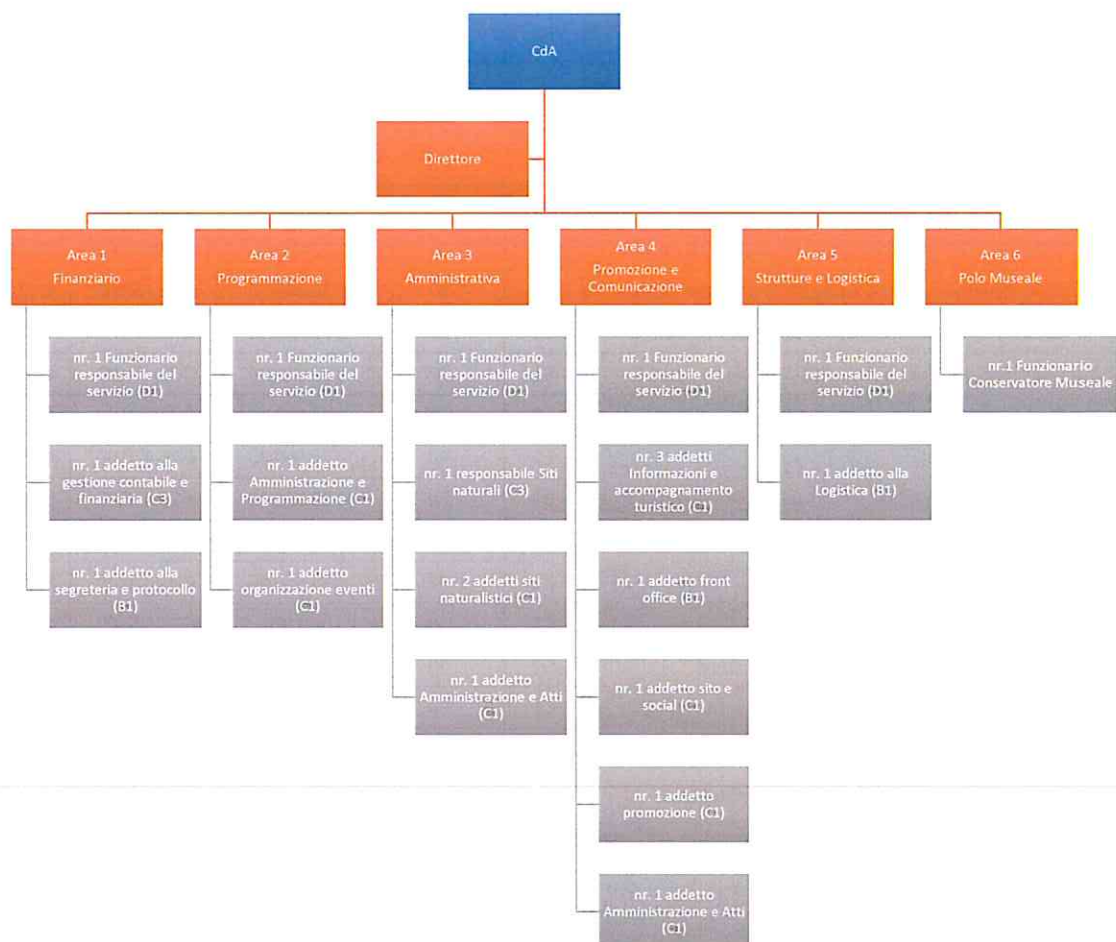
La dotazione organica di quest'area è così composta:

- nr. 1 Funzionario responsabile del servizio (D1)
- nr. 1 addetto alla Logistica (B1)

6 Area Museale

Questo settore coordina e sovrintende il Polo Museale. Cura la didattica Museale e i Laboratori didattici, i rapporti con le scuole e la promozione dei musei e delle mostre. Afferiscono a questo settore l'inventariazione e la catalogazione dei reperti, i processi di acquisizione ed allestimento delle collezioni e delle operazioni di documentazione, studio, ricerca. Coordina i rapporti con le società/cooperative di gestione. Non essendoci dipendenti diretti della Fondazione nel Polo Museale, questo settore si compone della sola figura del Funzionario Conservatore Museale

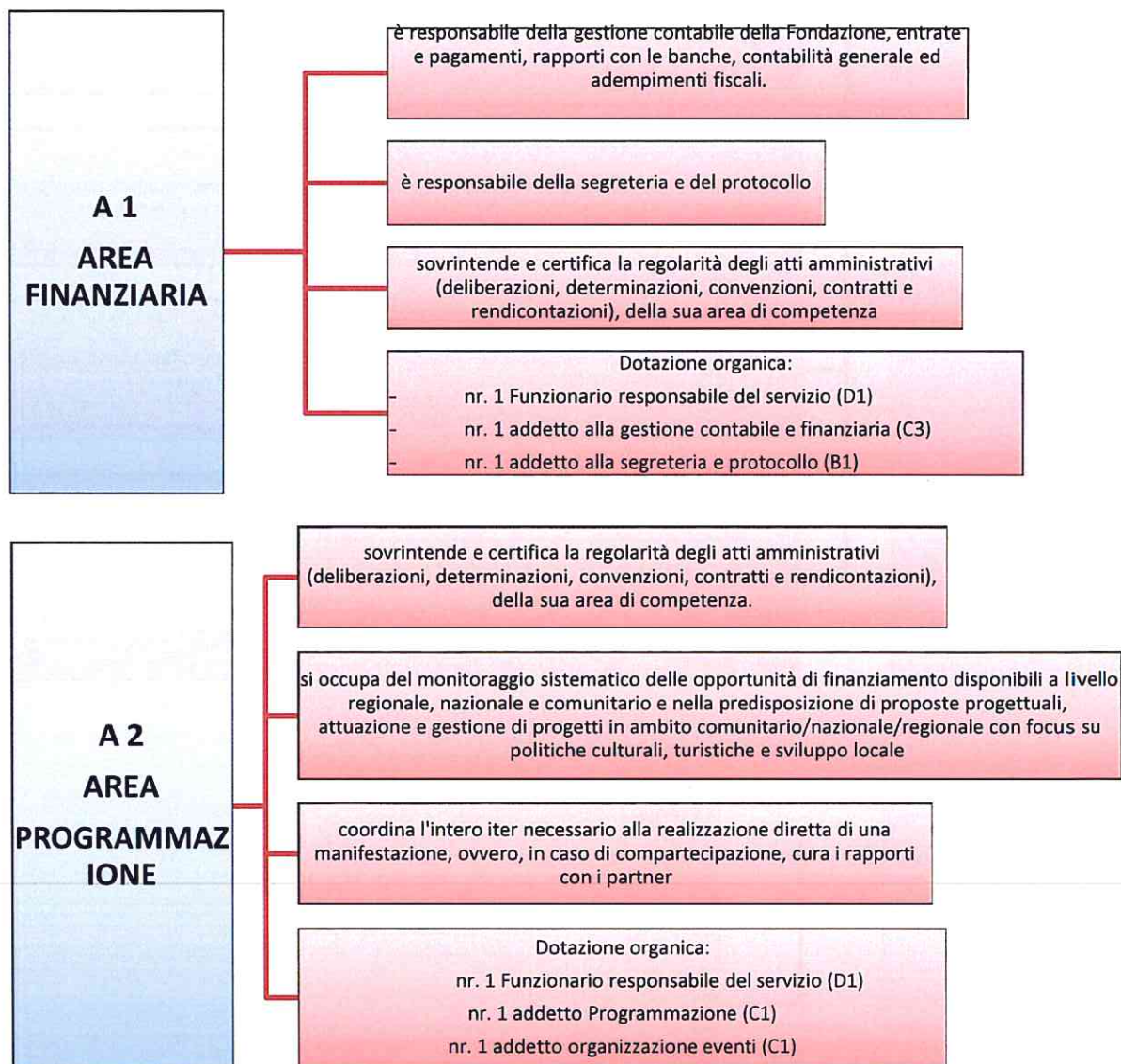
Di seguito la rappresentazione dell'organigramma proposto:

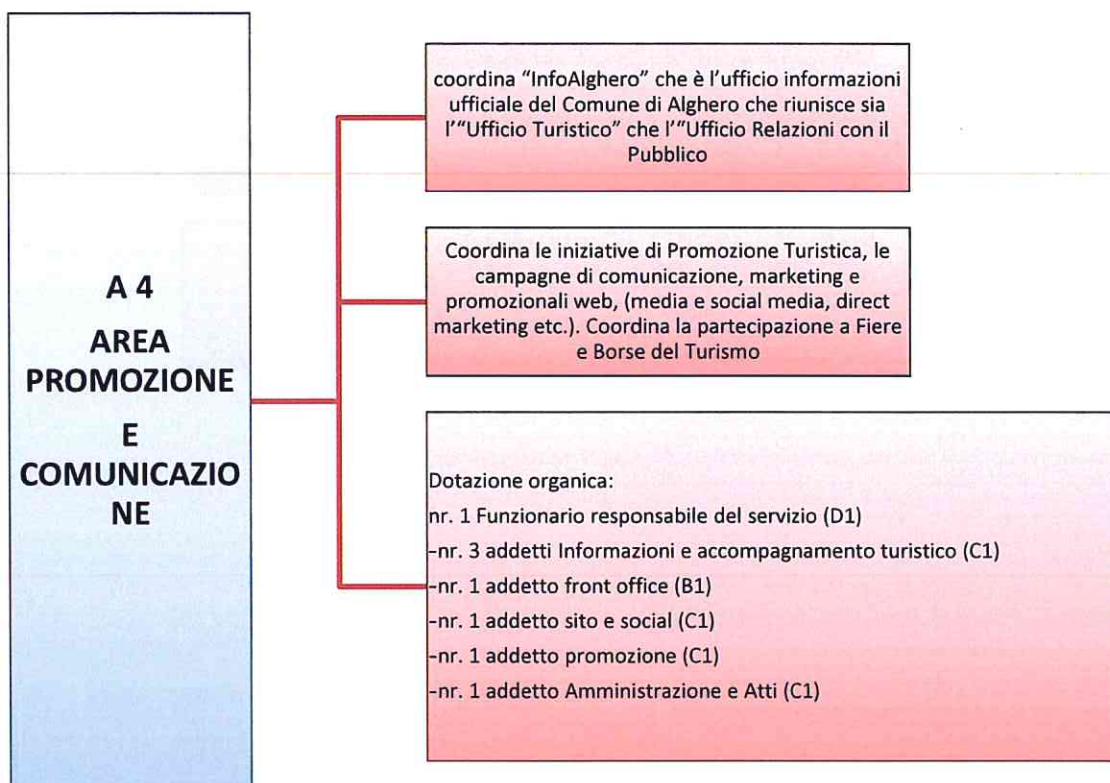
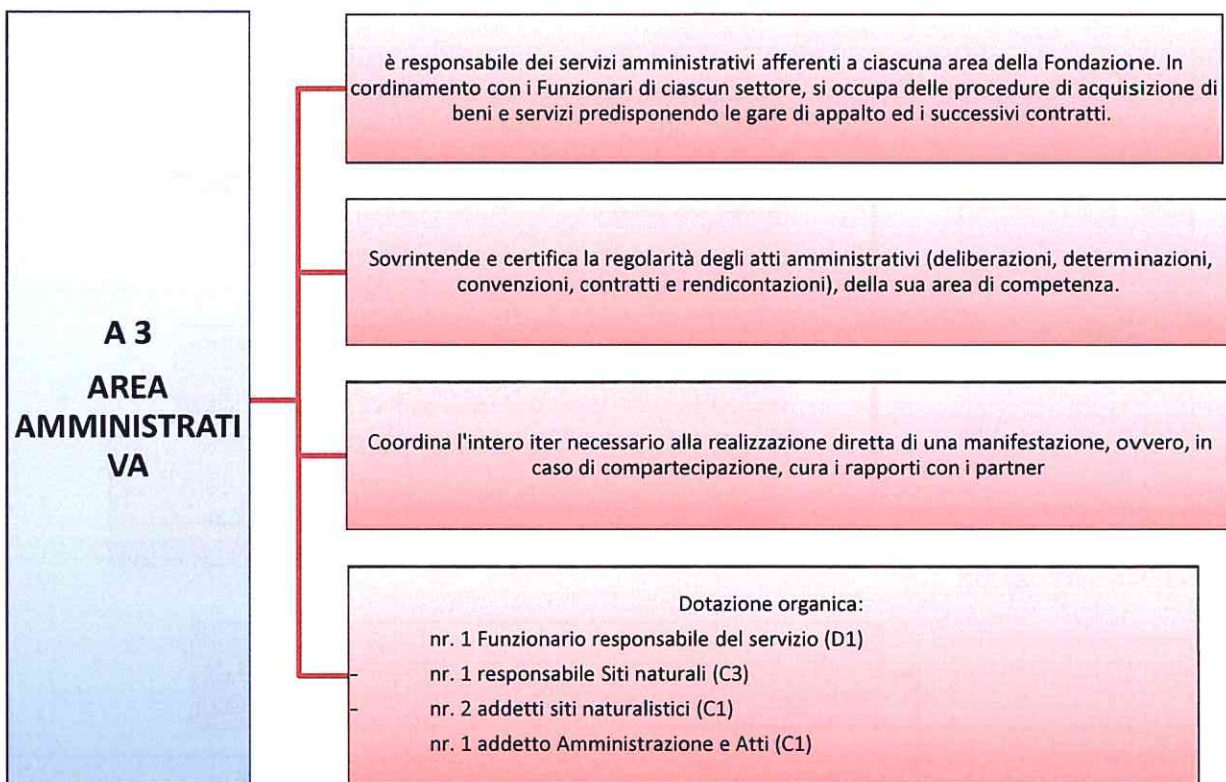


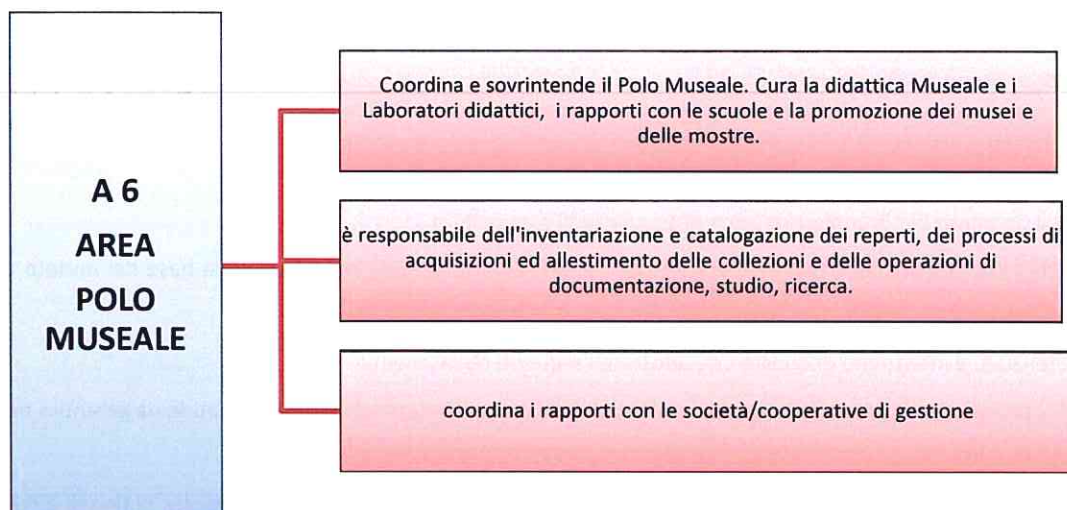
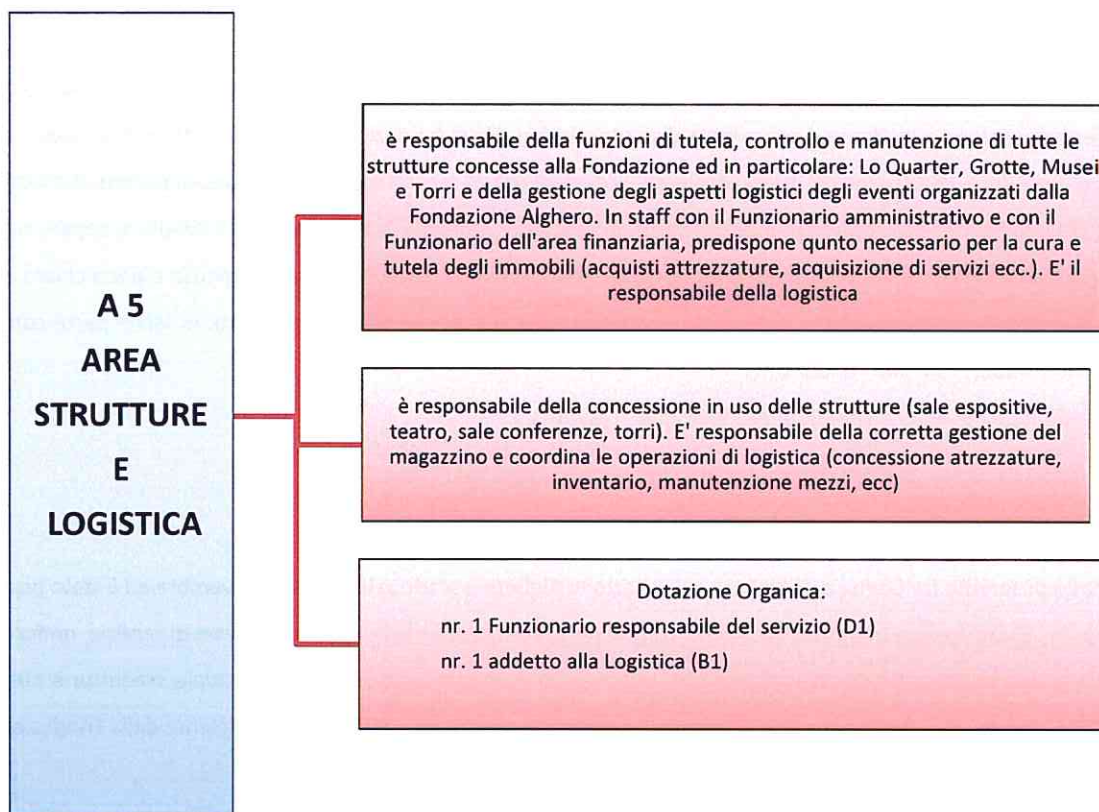
Nel prospetto che segue vengono invece riportati, i livelli, il monte orari ed il costo annuo a regime delle diverse figure, evidenziate con colori diversi a seconda dell'area alla quale sono destinati.

Il costo del personale trova naturalmente corrispondenza, per ogni singolo anno nel bilancio triennale di previsione 2020-2022 .

	Dipendenti Diretti	Livello	Monte Ore	2020	2021	2022
1	Direttore	Q		€ 80.000,00	€ 81.600,00	€ 83.280,00
2	Funzionario Servizio finanziario	D1	37	€ 36.000,00	€ 36.720,00	€ 37.450,00
3	Funzionario Programmazione e progetti	D1	37	€ 36.000,00	€ 36.720,00	€ 37.450,00
4	Funzionario amministrativo	D1	37	€ 36.000,00	€ 36.720,00	€ 37.450,00
5	Funzionario Comunicazione e promozione	D1	37	€ 36.000,00	€ 36.720,00	€ 37.450,00
6	Funzionario Polo Museale	D1	30	€ 29.200,00	€ 29.785,00	€ 30.380,00
7	Funzionario area strutture e logistica	D1	30	€ 29.200,00	€ 29.785,00	€ 30.380,00
8	Responsabile gestione siti naturalistici	C3	37	€ 34.700,00	€ 35.400,00	€ 36.100,00
9	Gestione contabile e finanziaria	C3	30	€ 28.135,00	€ 28.698,00	€ 29.272,00
10	Segreteria e protocollo	B1	30	€ 22.850,00	€ 23.300,00	€ 23.800,00
11	Informazioni e accompagnamento turistico	C1	37	€ 32.000,00	€ 32.650,00	€ 33.300,00
12	Informazioni e accompagnamento turistico	C1	37	€ 32.000,00	€ 32.650,00	€ 33.300,00
13	Informazioni e accompagnamento turistico	C1	37	€ 32.000,00	€ 32.650,00	€ 33.300,00
14	Attività di front office ufficio informazioni	B1	37	€ 28.200,00	€ 28.770,00	€ 29.350,00
15	Addetti siti naturalistici	C1	37	€ 32.000,00	€ 32.650,00	€ 33.300,00
16	Addetti siti naturalistici	C1	30	€ 25.950,00	€ 26.470,00	€ 27.000,00
17	addetto logistica	B1	30	€ 22.850,00	€ 23.300,00	€ 23.800,00
18	addetto sito alghero turismo gestione social	C1	30	€ 25.950,00	€ 26.470,00	€ 27.000,00
19	amministrazione ed atti	C1	30	€ 25.950,00	€ 26.470,00	€ 27.000,00
20	amministrazione e programmazione	C1	30	€ 0,00	€ 26.470,00	€ 27.000,00
21	addetto promozione turistica	C1	30	€ 0,00	€ 26.470,00	€ 27.000,00
22	addetto organizzazione eventi	C1	30	€ 0,00		€ 27.000,00
TOTALE SPESA DIPENDENTI TEMPO INDETERMINATO				€ 624.985,00	€ 690.468,00	€ 731.362,00
PERSONALE ASSUNTO STAGIONALMENTE						
1	Addetti siti naturalistici			€ 14.000,00	€ 14.300,00	€ 14.500,00
2	Addetti siti naturalistici			€ 14.000,00	€ 14.300,00	€ 14.500,00
3	Addetti siti naturalistici			€ 14.000,00	€ 14.300,00	€ 14.500,00
4	Addetti siti naturalistici			€ 14.000,00	€ 14.300,00	€ 14.500,00
5	Gestione siti			€ 14.000,00	€ 14.300,00	€ 14.500,00
6	Gestione siti			€ 14.000,00	€ 14.300,00	€ 14.500,00
7	Gestione siti			€ 0,00	€ 6.600,00	€ 6.663,00
8	addetto promozione turistica			€ 9.600,00	€ 0,00	€ 0,00
9	addetto organizzazione eventi			€ 6.415,00	€ 12.125,00	€ 0,00
TOTALE SPESA DIPENDENTI STAGIONALI				€ 100.015,00	€ 104.525,00	€ 93.663,00
TOTALE COSTO DEL PERSONALE				€ 725.000,00	€ 794.993,00	€ 825.025,00
1	Funzionario Servizio finanziario	Gestione contabile e finanziaria (C3) + Segreteria e protocollo (B1) + Segreteria (C1)				
2	Funzionario Programmazione e progetti	Amministrazione e Programmazione (C1) + addetto organizzazione eventi (C1)				
3	Funzionario amministrativo	nr. 1 respos. Siti naturali (C3) nr. 2 addetti siti natur. (C1) + amministr. e atti (C1)				
4	Funzionario Comunicazione e promozione	nr. 3 Informazioni (C1) + front office (B1) + addetto sito e social (C1) + addetto promozione (C1)				
5	Funzionario Polo Museale					
6	Funzionario area strutture e logistica	addetto alla logistica (B1)				







2.1.2 ADEGUAMENTO STATUTO

Lo Statuto della Fondazione ha subito numerose modifiche nel corso degli anni, con il risultato che oggi, in alcune sezioni, risulta estremamente ridondante e non adatto alla vera missione della fondazione. Non sono inoltre chiari alcuni articoli e alcune procedure, che spesso sembrano disporre statuizioni differenti. Inoltre, anche in considerazione del fatto che è intenzione dell'Amministrazione Comunale re-internalizzare il servizio Ufficio Relazioni con il Pubblico, appare superato il concetto di considerare la Fondazione come una società in house. Estremamente farraginoso e poco chiara appare inoltre la parte dello statuto che statuisce la possibilità per altri soggetti, pubblici e privati, di farne parte come soci partecipanti o successivi alla Fondazione.

Si provvederà quindi ad una completa riscrittura dello statuto.

2.1.3 STIPULA NUOVO CONTRATTO DI SERVIZIO E DI CONCESSIONE DEI BENI

Il contratto di servizio fra Comune di Alghero e Fondazione Alghero è scaduto lo scorso 8 novembre ed è stato prorogato per sei mesi. Si provvederà quindi, in accordo con il Comune, alla redazione del nuovo contratto di servizio, uniformando inoltre alla durata del contratto de quo quello di concessione dei beni immobili, la cui attuale scadenza è prevista il 31.12.2020, in modo da poter consentire una miglior programmazione ed un'azione più efficiente della Fondazione.

2.1.4 REGOLAMENTI

Al fine di dotare la Fondazione di procedure amministrative e gestionali codificate è necessario adottare dei regolamenti che declinino le diverse modalità operative dell'Ente.

Attualmente esistono tre regolamenti:

- Regolamento in materia di reclutamento del personale
- Regolamento per il funzionamento dell'ufficio Informazioni turistiche
- Regolamento per la corresponsione di sovvenzioni e contributi.

Si tratta peraltro di regolamenti oramai datati e che necessitano di un aggiornamento sulla base del mutato quadro normativo e delle reali necessità dell'ente.

Nel corso del 2020 è intenzione di questo Cda adottare i seguenti regolamenti:

- **Regolamento di contabilità e gestione interna delle procedure amministrative** in modo da garantire regole certe sulle procedure amministrative e contabili della Fondazione;
- **Regolamento per trasferte e missioni del personale dipendente e degli amministratori**, al fine di disciplinare le missioni del personale dipendente e degli amministratori;
- **Regolamento utilizzo spazi complesso Lo Quarter** : non sono mai state definite le modalità di concessione degli spazi nei quali vengono organizzati convegni e manifestazioni (anche a pagamento). Stabilire regole certe si è rivelato oramai imprescindibile per garantire un corretto utilizzo delle sale, così come stabilire tariffe per l'utilizzo degli spazi medesimi.
- **Regolamento sistema museale**: necessario per normare in un unico documento le modalità di funzionamento e fruizione dell'intero compendio museale algherese ossia i due Musei, il Sistema delle Torri e le esposizioni temporanee
- **Regolamento e tariffe Teatro civico** al fine di definire le modalità di fruizione del Teatro civico, determinandone

le tariffe e le prescrizioni in materia di sicurezza

2.1.5 CARTA DEI SERVIZI DELLA FONDAZIONE

Approvati i regolamenti, si provvederà alla adozione della Carta Unica dei Servizi nel rispetto delle disposizioni della Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 gennaio 1994 nonché ai sensi del disposto dell'art. 11 del D. Lgs. 286/1999.

La Fondazione risulta infatti ancora ad oggi sprovvista della carta dei servizi, ossia dello strumento attraverso il quale l'ente dovrebbe comunicare con i propri utenti e confrontarsi con loro.

Con l'adozione della carta dei servizi verranno individuati i servizi che la Fondazione s'impegna a erogare sulla base del proprio statuto, dei propri regolamenti, delle norme vigenti e nel rispetto delle esigenze e delle aspettative degli utenti. Avrà come scopo quello di promuovere una più ampia valorizzazione del patrimonio culturale e di adeguare l'organizzazione delle attività alle aspettative degli utenti, in armonia con le esigenze della tutela e della ricerca.

Costituirà un vero e proprio "patto" con gli utenti, uno strumento di comunicazione e di informazione che permetterà loro di conoscere i servizi offerti, di verificare che gli impegni assunti siano rispettati, di esprimere le proprie valutazioni anche attraverso forme di reclamo.

2.1.6 APERTURA AI SOCI SUCCESSIVI E AI SOCI PARTECIPANTI

Obiettivo primario del management è di rafforzare i rapporti di collaborazione con partners pubblici e privati del territorio di Alghero e dell'area vasta, a partire da una stretta interazione con il Parco Regionale di Porto Conte. In particolare, nell'ambito dei processi di collaborazione, a seguito anche di una forte ed imprescindibile azione propedeutica del Socio unico, permane l'obiettivo di rafforzare la Fondazione attraverso l'individuazione di partners istituzionali che possano essere inseriti, conformemente allo Statuto, nella struttura assembleare della Fondazione. L'adesione di nuovi soci successivi e partecipanti nell'assetto amministrativo della Fondazione, oltre a produrre ulteriori apporti finanziari, darebbe anche compiutezza alla natura partecipativa di questo ente. Così facendo, si andrà a definire e completare ancor più chiaramente il ruolo strategico della Fondazione, quale ente strumentale del Comune di Alghero, costituito per valorizzarne e promuoverne il sistema culturale e turistico.

2.1.7 PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

Obiettivo del CDA, sin dal primo anno di mandato, è dotare la Fondazione di un progetto di comunicazione volto a dare un'immagine coordinata della mission della Fondazione e dell'intera Città di Alghero ("destinazione Alghero").

Come previsto dallo statuto sociale, la Fondazione può porsi anche come elemento centrale di un progetto di comunicazione e di promozione che riguardi non solo le attività della Fondazione ma dell'intera città, partendo proprio dall'Amministrazione Comunale e coinvolgendo anche le altre realtà del territorio quali il Parco di Porto Conte e le altre società partecipate.

Adottare un piano di comunicazione integrata avrebbe diversi vantaggi poiché creando un unico marchio "Alghero":

- si rafforzerebbe l'immagine dei principali soggetti istituzionali che vi operano;
- verrebbe ottimizzato l'uso delle risorse;

- si raggiungerebbero in modo capillare tutti i destinatari;
- verrebbe mostrata all'esterno l'immagine di una comunità unita e forte.

L'adozione di una comunicazione integrata consentirebbe non solo di "informare" o "fare pubblicità" ma di utilizzare la comunicazione come strumento per ottenere quella sensibilizzazione e quei cambiamenti di comportamento senza i quali è impossibile governare un territorio. Contribuirebbe inoltre a rendere la comunità protagonista dell'intervento e non solo spettatrice informata e a trasformare il turismo nel primo testimonial del territorio.

Un efficace Piano di gestione delle comunicazioni sarebbe lo strumento ideale per gestire i processi di comunicazione integrata allo scopo di:

- definire strategie, obiettivi, destinatari, messaggi, risorse, azioni, tempi e metodi di valutazione delle campagne divulgative, informative e pubblicitarie previste nel progetto;
- gestire i processi necessari per assicurare la tempestiva e adeguata pianificazione, raccolta, creazione, distribuzione, recupero, gestione, controllo, monitoraggio e disposizione finale delle informazioni.
- indicare in maniera puntuale lo sviluppo delle macro-azioni:
 - le azioni di **informazione**;
 - le azioni di **comunicazione**;
 - le azioni di **promozione**;

Ogni azione di comunicazione potrebbe sviluppare quattro grandi "famiglie" di contenuti:

- | |
|--|
| 1) Alghero, la sua identità, la sua storia |
| 2) Il turismo ad Alghero |
| 3) L'attività istituzionale dei singoli enti |
| 4) I servizi integrati al cittadino |

A tal fine è necessario individuare un contenuto base che accompagni le principali azioni di comunicazione, soprattutto nella fase iniziale, riassumendo in forma sintetica ed evocativa gli obiettivi del piano di comunicazione.

La **progettazione dell'immagine coordinata** sarà il primo step fondamentale per caratterizzare in modo uniforme tutti i prodotti di comunicazione del progetto: brochure, carta intestata, opuscoli, riviste, sito web, pagine social, video, pannellistica e così via.

2.1.8 SITO ISTITUZIONALE FONDAZIONE ALGHERO

Uno degli obiettivi del 2020 è il restyling del sito della Fondazione Alghero: sarà rivisitata la struttura grafica e dei contenuti del sito per renderlo più "istituzionale", razionale e accessibile. Lo scopo principale del restyling è quello di migliorarne la fruibilità, funzionalità e l'usabilità e soprattutto separare definitivamente, per evitare duplicati, i contenuti relativi al settore turistico, che dovranno essere inevitabilmente migrati sul sito www.algheroturismo.it.

La semplificazione dei menù della parte superiore del sito, l'eliminazione di voci superflue e l'implementazione dei contenuti sono le principali attività che verranno svolte.

Le sezioni che verranno sviluppate saranno:

- La Fondazione
- Attività

- Progetti
- Prenotazione spazi
- Amministrazione trasparente

Ogni sezione prevede ulteriori sottosezioni relative all'attività istituzionale e amministrativa dell'ente.

La sezione Amministrazione Trasparente verrà rivista nella forma con lo scopo di renderla più snella e facilmente consultabile.

Verrà implementata in home page una sezione per la prenotazione delle sale conferenze e del teatro civico attraverso un sistema di calendarizzazione degli eventi, gestito dalla Fondazione, che verrà man mano aggiornato contestualmente alle richieste di prenotazione tramite un apposito FORM da compilare in una specifica sezione.

Sarà avviata anche la comunicazione sui social network, attraverso l'apertura dei profili della Fondazione sui principali canali.

2.1.9 CONVENZIONI E ATTIVITÀ DI TIROCINIO E STAGE

La Fondazione ha stipulato una convenzione con l'Università degli Studi di Sassari per l'attuazione delle attività di tirocinio da svolgersi presso le strutture gestite dalla Fondazione, in particolare quelle facenti parte del sistema museale, all'interno delle quali i giovani tirocinanti avranno l'occasione di partecipare alla realizzazione e gestione di eventi e prodotti culturali. Saranno inoltre rinnovate le convenzioni con gli Istituti scolastici cittadini per l'attivazione di progetti di alternanza Scuola – Lavoro.

2.2 IL SISTEMA CULTURALE INTEGRATO

L'obiettivo centrale perseguito dalla Fondazione, nel solco degli indirizzi dell'Amministrazione Comunale, è promuovere lo sviluppo sostenibile del territorio in base ad una pianificazione strategica che ha tra i suoi punti di forza il patrimonio culturale e mediante la quale programmare i prodotti e le attività culturali, i servizi turistici ad essi collegati e tutta una serie di iniziative che permettano di attrarre nuovi investimenti e creazione di nuovi posti di lavoro.

La programmazione di tale strategia agisce sull' "interpretazione" ed "utilizzo sociale" delle risorse culturali integrate nello sviluppo economico del territorio, che pone tuttavia il cittadino residente e non al centro del percorso di crescita culturale. Tale metodologia, che mira a valorizzare e promuovere il territorio in modo innovativo e sostenibile, ha tra gli obiettivi primari la promozione di un sistema turistico-culturale di qualità, in grado da un lato di stimolare l'interesse del visitatore e dall'altro di proporre delle soluzioni che affrontino in modo adeguato il problema della diversificazione economica e della destagionalizzazione dei flussi turistici, per una maggiore distribuzione durante l'intero anno solare.

Il miglioramento delle infrastrutture e dei servizi di accessibilità, garantiti dall'attivazione e potenziamento dei servizi di accoglienza e di accompagnamento, è la principale leva sulla quale la Fondazione cercherà di agire per sostenere il Sistema Culturale Integrato, di cui si riassumono i principali presidi:

1. Museo del Corallo
2. Museo Archeologico della Città
3. Torre di Sulis

4. Torre di Porta Terra
5. Torre di S. Giovanni
6. Aree archeologiche (proprietà statale, in concessione al Comune di Alghero, che ha trasferito la concessione in uso alla Fondazione);
7. Grotta di Nettuno (proprietà demanio regionale - in concessione al Comune, che ha trasferito la concessione in uso alla Fondazione);
8. Teatro Civico
9. Complesso Lo Quarter

Con questo obiettivo si andrà ad ottimizzare in modo più completo l'integrazione dei servizi culturali in funzione soprattutto delle aree di attività di competenza della Fondazione, in particolare quelle di pertinenza museale.

La realizzazione e completamento del **Sistema Culturale Turistico Integrato** locale si propone quindi, nel complesso di:

- esaltare il valore economico dei beni e la loro capacità di incidere, oltre che sullo sviluppo culturale, su quello economico dell'area;
- rafforzare l'offerta turistica complessiva apportando elementi di differenziazione della stessa al fine di intercettare nuovi segmenti di domanda attraverso l'ampliamento dei beni culturali fruibili e la valorizzazione del patrimonio artistico e storico;
- contribuire a "far capire" il territorio in tutte le sue componenti e le sue sfumature: attraverso il rapporto tra l'ambiente naturale e gli interventi prodotti dal lavoro artistico dell'uomo, tra la storia e la cultura e i beni culturali esistenti;
- sviluppare la tendenza/opportunità di collegare l'offerta museale a quella più ampia di tipo turistico e del tempo libero;
- fornire stimoli, a livello di informazione e di servizio, alla componente di turismo balneare (fortemente predominante nell'area), al fine di incrementare il livello di motivazione alla visita culturale.

Nello specifico, si intende, nel corso del 2020 attivare le seguenti azioni:

- definire la carta dei servizi del sistema (timing primo semestre 2020);
- provvedere alla indizione della gara d'appalto per la gestione unitaria dei servizi del sistema (secondo semestre 2020 una volta definito il nuovo contratto di servizio e il prolungamento dei contratti di concessione dei beni);
- ideare azioni di valorizzazione e di promozione del sistema museale ed azioni commerciali;
- ideare forme di bigliettazione in grado di mettere in rete l'intero sistema museale, ivi compreso il sistema delle torri, dei siti archeologici e del teatro civico (a partire dalla estate 2020).

Ci si soffermerà in particolare sulle azioni di valorizzazione e promozione del sistema "culturale" attraverso la realizzazione di una carta turistico culturale "Alghero Card" e di una linea di merchandising dedicata al territorio.

Entrambe le azioni intendono comunicare Alghero valorizzando le sue principali attrattive e allo stesso tempo attivando un percorso di collaborazione tra diversi attori locali del settore interessato, creando un circuito turistico-culturale capace di dare un'immagine unitaria all'offerta Alghero e, altresì, di dare maggiore visibilità alle attrattive meno note "usando" quelle più note e visitate come elementi trainanti.

Le azioni individuate si collocano in due ambiti che svolgono un ruolo centrale nelle strategie di valorizzazione e promozione di un territorio turistico-culturale:

- ✧ le card turistiche-culturali come strumenti capaci di attivare azioni di valorizzazione integrate territoriali contribuendo a strutturare l'offerta secondo una dimensione sistemica. In questo ambito si muove ALGHERO CARD;
- ✧ il merchandising culturale come veicolo di conoscenza e scoperta del territorio, come strumento che ne promuove le peculiarità suscitando curiosità in chi non conosce o conosce in parte il suo patrimonio culturale.

2.2.1 ALGHERO CARD

Alghero card è una carta turistica che, sul modello già sperimentato nel lontano 2011, permetterà l'accesso ai principali siti del nostro territorio e consentirà di fruire di un insieme di servizi ad un prezzo più conveniente rispetto alla somma del costo dei singoli servizi. Con l'Alghero Card sarà possibile visitare più siti di attrazione turistica nonché (in un secondo step, previsto per il 2021) ottenere delle agevolazioni sugli acquisti effettuati in esercizi convenzionati.

Alghero Card è uno strumento per il territorio che:

- crea l'offerta turistico culturale
- incoraggia la visita ai siti meno noti e all'utilizzo di nuovi servizi che la città di volta in volta propone
- organizza il territorio in termini di maggiore fruibilità delle risorse
- comunica Alghero attraverso un'immagine unitaria del territorio

Alghero Card diventerà uno strumento per gli operatori poiché:

- attiva un tavolo di discussione permanente finalizzato alla creazione di un'offerta unica e condivisa del territorio
- offre una possibilità di guadagno
- offre la partecipazione diretta dei singoli operatori alla promozione del territorio in un'ottica turistico culturale (le strutture private come porte di ingresso del territorio)

Alghero card è soprattutto uno strumento per i turisti poiché:

- agevola la visita nei luoghi di maggior interesse turistico in termini di informazione e fruibilità delle risorse
- offre l'accesso alle risorse del territorio a prezzi agevolati con particolare attenzione alle famiglie
- offre sconti e facilitazioni per servizi e/o mostre ed eventi

Le card, nella due versioni di Alghero Card e Alghero Card Family saranno commercializzate nei siti, potranno essere acquistate on line sul sito algheroturismo.it (per le modalità si rinvia al paragrafo 2.2.3 nel quale si parlerà di biglietto elettronico) e verranno distribuite anche nelle principali strutture ricettive, che verranno coinvolte in via sperimentale nel circuito di distribuzione del prodotto.

2.2.2 MERCHANDISING

Con l'intento di accrescere la conoscenza del territorio e di promuovere il patrimonio, la Fondazione intende investire nella produzione e distribuzione mirata di una linea di prodotti personalizzati, pensati per il territorio di Alghero e i singoli siti del sistema culturale integrato. Attraverso una linea dedicata di merchandising si contribuirà alla valorizzazione dell'identità culturale del territorio, alla promozione della presenza sul territorio di aree di interesse turistico-culturale e alla creazione di una rete di informazione turistica attraverso gli "oggetti" che diventano strumenti per veicolare informazione sul territorio e a mantenere il ricordo della destinazione.

Per la realizzazione di questa azione verranno creati appositi punti di informazione e di vendita dislocati nei siti che fanno parte del circuito.

In particolare:

- ✧ Corner all'interno del bookshop del Museo del Corallo
- ✧ Corner all'interno del bookshop del Museo archeologico della città
- ✧ Corner all'interno del punto di accoglienza e di ristoro della Grotta di Nettuno
- ✧ Corner all'interno del Centro di Accoglienza di informazione turistica;
- ✧ Corner all'interno degli spazi del complesso Lo Quarter

Tutto ciò permetterà la creazione di altre fonti di ricavo e di poter promuovere, in un'ottica di sistema, tutte le iniziative inerenti. Al fine di promuovere i siti verranno realizzate una serie di azioni **di valorizzazione e di promozione del sistema museale**, per promuovere le strutture e attirare cittadini e turisti verso l'offerta proposta: visite gratuite, concerti presso il giardino del Museo del Corallo, serate nel parco archeologico di Palmavera, convegni e conferenze sul tema dell'archeologia nel museo della città, laboratori didattici per i più piccoli.

2.2.3 EMISSIONE BIGLIETTO ELETTRONICO

Allo scopo di ottenere la massima flessibilità nella vendita dei biglietti delle attività Museali dei siti archeologici e dei siti naturalistici, sarà strutturato e implementato un sistema di bigliettazione online che entrerà in funzione dal mese di giugno 2020. La naturale evoluzione dei sistemi di emissione di biglietti ha portato l'utenza a ricercare ed utilizzare sempre più frequentemente i sistemi di e-ticketing. Sdoganati dalle compagnie aeree e a seguire dalle aziende di trasporto ferroviario, gli utenti scelgono sempre più spesso le piattaforme web per comprare i propri biglietti.

Il principale vantaggio per l'utenza è quello di evitare le file alle casse per il ritiro e la comodità di poter effettuare l'acquisto ovunque si voglia.

Per la Fondazione, gli evidenti vantaggi riguardano la possibilità di vendere biglietti 24 ore su 24, l'eliminazione dei supporti cartacei per la stampa, il controllo sulla validità dei biglietti eliminando il rischio di ingressi con biglietti falsi o di doppi ingressi, l'eliminazione di errori agli ingressi tramite l'obliterazione elettronica e i bassi costi di gestione della biglietteria.

Nel caso specifico, tramite il sito di Alghero Turismo, sarà creata una pagina web dedicata all'emissione del biglietto elettronico e dell'Alghero Card. Attraverso questa pagina potranno essere effettuate dall'utente tutte le operazioni necessarie all'acquisto online. L'utente potrà scegliere il prodotto Alghero card o personalizzare il suo percorso di visita individuando solamente alcuni dei siti.

La pagina sarà fruibile su tutte le piattaforme disponibili, sia desktop che mobile.

Il biglietto sarà generato sotto forma di documento PDF con un identificativo QR, nella versione desktop si potrà effettuare la stampa cartacea, mentre nella versione mobile, il documento PDF verrà memorizzato all'interno dello smartphone/tablet e reso visualizzabile, per essere mostrato al momento dell'ingresso direttamente dallo schermo del dispositivo mobile.

In caso di acquisto on line della Alghero Card si potrà scegliere se scaricare nel proprio dispositivo la Alghero Card, inserire il codice del voucher e ottenere la card digitale oppure stampare il voucher ricevuto via email, consegnarlo al personale in uno dei siti facenti parte del sistema e ritirare la propria card analogica.

2.2.4 DIGITALIZZAZIONE, NUOVE TECNOLOGIE E GAMIFICATION

Il sistema museale, nel corso del triennio, sarà oggetto di importanti interventi volti a rafforzare i processi di digitalizzazione, la visibilità e promozione online delle strutture. Oltre alla creazione del sistema di bigliettazione online già illustrato nella precedente sezione, saranno avviate le seguenti azioni:

- creazione del portale Musei Alghero e quello della Grotta di Nettuno
- creazione e gestione delle pagine dedicate sui social media
- realizzazione audioguide
- raccolta di materiali e creazione di un archivio dedicato al sistema museale
- creazione di materiale informativo dedicato digitale e cartaceo

Tali interventi, nel 2020, saranno realizzati grazie all'attivazione, avvenuta nel dicembre 2019, del progetto [Lavoras](#), finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna e al quale si dedica apposita sezione a pag. 30.

Alcuni importanti interventi di infrastrutturazione tecnologica e aumento delle dotazioni del Museo Archeologico e delle Aree archeologiche sono previsti nell'ambito dei finanziamenti della rete metropolitana del Comune di Alghero e di seguito elencati:

- ✓ interventi di riqualificazione del materiale del Sistema Museale Integrato di Alghero, anche attraverso l'inserimento di una sezione sulla fauna antica all'interno degli spazi del Museo Archeologico; adeguamento impiantistica; predisposizione impianti di climatizzazione interna alle vetrine espositive esistenti ed esterna di tipo ambientale delle sale museali; realizzazione impianti sensoriali (udito-olfatto) per visite museali multisensoriali;
- ✓ acquisizione di vetrine espositive; segnaletica direzionale, interna ed esterna; pannelli didattici digitali interattivi e tradizionali; dispositivi mobili per la comunicazione culturale; proiettori 3D e relativi accessori; laser scanner 3D; stampante 3D; computer-proiettore per processo videomapping ricostruttivo;
- ✓ miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità delle aree archeologiche del territorio attraverso l'implementazione della pannellistica esterna dei siti di Palmavera, Anghelu Ruju e Necropoli di Santu Pedru;
- ✓ interventi strutturali relativi all'impiantistica (energia elettrica, impianto idrico, impianto di videosorveglianza e antincendio, impianto illuminotecnico, impianto fotovoltaico);
- ✓ realizzazione unità introduttiva presso Palmavera e Necropoli di Santu Pedru;
- ✓ realizzazione percorsi attrezzati per persone con disabilità

Ulteriori azioni di innovazione dell'offerta e dell'esperienza turistica del territorio saranno attuate grazie al progetto europeo di cooperazione transfrontaliera nel Mediterraneo Med GAIMS, finanziato dal programma ENI CBC MED 2014-2020 di cui la Fondazione Alghero è partner. Il progetto è dedicato a sperimentare l'utilizzo della gamification per la valorizzazione del patrimonio culturale attraverso la realizzazione di 10 giochi, fisici e digitali (vedasi sezione dedicata a pag.33).

2.3 PROGRAMMA DI MANUTENZIONI, DI SALVAGUARDIA E DI SVILUPPO DEI SITI

2.3.1 SISTEMA DELLE TORRI: PORTA TERRA, SAN GIOVANNI E TORRE DI SULIS

Le Torri necessitano di importanti interventi di manutenzione straordinaria e per la messa in sicurezza, anche al fine di rendere accessibili i piani superiori e le terrazze ai quali attualmente è inibito l'accesso.

Le strutture hanno subito diversi danni a causa della grandinata del novembre 2018 con rotture dei vetri dei lucernari e conseguenti infiltrazioni all'interno.

È intenzione della Fondazione, nonostante si tratti di interventi di manutenzione straordinaria di competenza dell'Amministrazione Comunale, provvedere alla messa in sicurezza delle tre torri, onde garantirne la fruibilità e farle rientrare nel sistema integrato museale e nel circuito Alghero Card.

2.3.2 MUSEO ARCHEOLOGICO E MUSEO DEL CORALLO

Necessitano di interventi di manutenzione ordinaria e di messa in sicurezza, con particolare riferimento al museo archeologico nel quale alcuni reperti sono esposti privi delle teche di sicurezza o con protezioni non a norma.

È inoltre necessario ristampare le descrizioni dei reperti, precedentemente stampati in maniera poco visibile.

Si prevede inoltre di intervenire per rendere fruibile il coffee shop del museo archeologico.

2.3.3 GROTTA DI NETTUNO

Per il triennio 2020/2022 la Fondazione intende proseguire progressivamente nelle strategie di valorizzazione del sito.

Rimane da conseguire l'obiettivo di potenziare l'offerta culturale della Grotta con la valorizzazione della straordinaria scala panoramica "Escala del Cabirol". Attualmente di proprietà dell'Agenzia del Demanio, sono state attivate le procedure per la richiesta del bene in concessione al fine, da un lato, di poter svolgere i lavori di manutenzione e di messa in sicurezza del sito, compreso il passaggio della fibra ottica per permettere il collegamento diretto con la grotta e dall'altro per sviluppare un percorso naturalistico-museale didattico, con il quale intrattenere il turista durante l'impegnativa discesa delle scale e presentare contestualmente i valori di interesse naturalistico presenti nel Parco Naturale di Porto Conte – Area Marina Protetta Capo Caccia – Isola Piana.

A ciò si aggiunge una potenziale fonte di reddito, disgiunta da quella della Grotta, basata su una possibile bigliettazione relativa alla sola visita della storica scala.

Questa opzione consentirebbe un interessante introito soprattutto in caso di condizioni meteo instabili e di impossibilità di accesso alla Grotta via terra.

A ciò, sempre come ulteriore fonte di ricavo, si aggiungerà l'attivazione del punto di ristoro e del book shop nel locale di proprietà comunale e in concessione alla fondazione, attualmente utilizzato come biglietteria.

Fra gli obiettivi che il management della fondazione si pone vi è anche quello di sottoporre al socio unico la possibilità di verificare una diversa modalità dei collegamenti via mare con la Grotta di Nettuno. Attualmente il servizio trasporto

passaggeri via mare è gestito da operatori privati, senza alcuna sinergia con la Fondazione e senza che sia mai stato discusso alcun beneficio in termini finanziari per la stessa quale soggetto concessionario.

Appare opportuno quindi verificare preliminarmente se ci possano essere le condizioni per un'intesa nel merito del servizio trasporto passeggeri al fine di arrivare a stabilire un corrispettivo economico, calcolato sull'unità passeggero, accrescendo i corrispettivi derivanti dalla Grotta di Nettuno attraverso un "prelievo" minimo dalla tariffa del trasporto che, da un lato, non modifichi in modo sostanziale il vantaggio dei gestori del trasporto, ma che dall'altro dia riscontro alla Fondazione in termini finanziari della rilevanza economica che la Grotta ha comunque verso gli stessi.

Qualora non vi fosse significativo riscontro da parte degli attuali armatori, non solo in termini di royalties ma anche di servizi resi (si pensi ad esempio a quelli di bigliettazione) si potrebbe, già per l'annualità 2021, redigere un business plan che preveda per l'appunto l'acquisto di uno o più traghetti per il trasporto dei visitatori via mare, anche in un'ottica di partnership con il Parco di Porto Conte

Per quel che concerne invece gli interventi di manutenzione per il triennio 2020/2022, si intende mantenere in previsione una serie di interventi necessari per garantire la sicurezza del sito, come previsto negli anni precedenti, di seguito elencati:

- consolidamento e pulizia falesia: periodicamente si provvede alla manutenzione ordinaria e pulizia delle pareti rocciose, soprastante la scala e l'ingresso a mare della Grotta, a causa del naturale processo di erosione accentuato dai venti dominanti di maestrale, ponente e libeccio saturi di salsedine. Il fenomeno risulta aggravato dalla nidificazione di alcune colonie di uccelli che per istinto, durante e dopo la cova, spingono, facendo pulizia a mare e nelle scale sottostanti pietre e quant'altro. Precedentemente, il problema è stato affrontato eseguendo, dove risultava evidente il distacco di grosse rocce, con l'ancoraggio alle stesse a funi di acciaio fissate ad appositi perni passanti, e provvedendo con pulizie periodiche in arrampicata al possibile fenomeno di caduta, rivolto soprattutto al materiale minuto, che rappresenta comunque anch'esso notevole motivo di rischio per i visitatori, data la considerevole altezza di caduta;
- manutenzione ordinaria e straordinaria della Escala del Cabirol: si prevede continua attenzione in possibili interventi manutentivi riguardanti ripristino e consolidamento dei parapetti e dei gradini deteriorati dagli sbalzi climatici stagionali;
- manutenzione impianti elettrici: il fortissimo tasso di umidità e salsedine che persiste all'interno del sito, implica un continuo controllo e manutenzione degli impianti, per garantire la massima sicurezza.

È inoltre allo studio della Fondazione la possibilità di reperire le risorse finanziarie al fine di rendere fruibile la parte della Grotta attualmente non accessibile al pubblico, in modo da ampliare l'offerta del sito naturalistico e attrarre nuove fasce di visitatori.

2.3.4 SITI ARCHEOLOGICI

Le aree archeologiche che rientrano nel Sistema Museale Integrato sono:

Necropoli ipogeica di Anghelu Ruju

(3500-1800 a.C.), articolato in 38 tombe ipogeiche, scavate nell'arenaria, è uno dei maggiori complessi di domus de janas, con rilievi ed architetture tra le più interessanti della Sardegna.

Necropoli ipogeica di S. Pedru

(3500-1800 a.C.) complesso ipogeico di 10 tombe, tra cui annovera quella più grande della Sardegna, la Tomba dei Vasi Tetrapodi, così definita per il ritrovamento al suo interno di particolari vasi che costituiscono ancora oggi un unicum in tutta la Regione.

Villaggio Nuragico di Palmavera (XV-VIII sec. a.C.) complesso fortificato tra i più suggestivi della Civiltà Nuragica, costituito da due torri, un antemurale ed il villaggio la cui consistenza è stimata in 200 capanne.

I siti di Palmavera e Anghelu Ruju saranno oggetto di intervento per il miglioramento della fruibilità degli stessi con il progetto LavoRas, che si estrinsecherà per la durata di otto mesi e che ha avuto avvio lo scorso mese di dicembre 2019 e nel quale sono occupati 13 unità lavorative.

Tuttavia i siti presentano varie criticità che di seguito si riassumono unitamente alle azioni da realizzare per il miglioramento delle aree:

- Comunicazione e promozione: occorre potenziare la segnaletica turistica stradale per l'indicazione dei siti archeologici, rappresentando tale necessità ai soggetti interessati (Anas, Provincia etc.); è necessario anche migliorare la pannellistica didattica interna alle aree, attualmente carente e non aggiornata.
- Infrastrutture: sia la necropoli di Anghelu Ruju che la necropoli di Santu Pedru, sono prive di corrente elettrica, pertanto occorre programmare interventi di fornitura di energia elettrica per entrambi i siti anche mediante l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile;
- Trasporti pubblici: è urgente verificare con tutti i vari soggetti interessati, istituzionali e non, la possibilità di trovare una soluzione adeguata a questo annoso problema, che di fatto impedisce la piena fruibilità dei siti, con importanti ripercussioni economiche ed in alternativa, dotarsi di sistemi di trasporto che possano autonomamente consentire il trasporto dei visitatori.

2.3.5 TEATRO CIVICO

Il Teatro Civico necessita di importanti interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

Si riporta sintesi della relazione predisposta da ditta specializzata sugli interventi da effettuare:

- antincendio e sicurezza (interventi al sistema antincendio e ai presidi di sicurezza): trattandosi di sistemi di sicurezza per l'incolumità delle persone e di salvaguardia dell'edificio, si ritiene che questi interventi siano prioritari;
- sostituzione dei 4 cupolini di evacuazione fumi del sistema antincendio nella porzione di tetto sopra il palcoscenico. I precedenti, distrutti da una violenta grandinata, sono stati sostituiti da una copertura temporanea di onduline in plastica trasparente. Oltre a non essere idonee poiché di materiale non certificato, in caso di pioggia lasciano filtrare acqua sul palcoscenico e permettono l'ingresso di tortore e piccioni.
la centralina e tutto il sistema d'allarme antincendio richiede un intervento di manutenzione. Dall'ultima entrata in funzione a causa di un allagamento dovuto alla rottura di un tubo della condotta idrica il sistema è "silenzioso" e va ripristinato; la funzione di preallarme inoltre si inserisce quasi quotidianamente a causa di alcuni rivelatori di fumo in avaria. Altro intervento urgente è la necessità di attivare un collegamento telefonico dell'allarme antincendio ad un numero di pronto intervento (Vigili del Fuoco o altro numero di emergenza).
- sostituzione dei corrimano delle scale: quelli attuali, in legno, non reggono un carico in appoggio e si spezzano facilmente pregiudicando la sicurezza del pubblico, in particolare delle persone anziane;
- posizionamento di corrimano aggiuntivi nel tratto finale delle scale tra il corridoio della prima loggia e nel tratto terminale delle scale laterali interne che conducono all'atrio di ingresso;

- dotare la scaletta frontale di accesso al palco di un corrimano, meglio se smontabile, da utilizzare in occasione di visite guidate o di eventi collaterali (es. conferenze, premiazioni etc..) per ridurre il rischio di cadute in caso di accesso del pubblico sul palco;
- presidi di sicurezza che sarebbe opportuno acquistare:
 - a) cartellini di segnalazione pericolo (dislivelli, altezza soffitto o segnalazione di elementi sporgenti);
 - b) paracolpi giallo-neri rinforzati e imbottiti per i vani scale o altri passaggi aperti al pubblico;
 - c) segna passi giallo-neri adesivi per segnalare gradini o altri dislivelli della pavimentazione anche con funzione di antiscivolo.
- ripristino impianto di condizionamento

Si da atto che la maggior parte di questi interventi sono già stata effettuati con motivi d'urgenza da parte della fondazione, previo accordo con i competenti uffici comunali, per consentire l'agibilità del teatro per la stagione teatrale 2020.

2.3.6 COMPLESSO LO QUARTER

Non vi sono, almeno per il 2020, particolari interventi di manutenzione straordinaria. Tuttavia, i locali necessitano di importanti interventi volti a ridurre l'umidità di risalita, ad eliminare le infiltrazioni d'acqua con conseguente distacco di intonaco nelle sale espositive. Occorre provvedere inoltre alla messa a norma del sistema d'allarme.

Gli eventuali interventi manutentivi dei vari siti su menzionati saranno in ogni caso concordati con l'Amministrazione Comunale, per verificare di volta in volta gli interventi rientranti tra le manutenzioni spettanti alla Fondazione e quelle ricomprese tra le manutenzioni strutturali o comunque di natura straordinaria di competenza del Comune di Alghero o della Soprintendenza per i beni Archeologici per le province SS-NU.

2.4 EVENTI

L'organizzazione di eventi costituisce uno degli strumenti attraverso il quale la Fondazione persegue l'obiettivo di promozione e valorizzazione del territorio.

La programmazione degli eventi annuali sarà cadenzata, come di consueto, dall'organizzazione dei canonici eventi istituzionali (Lo Carraxaili de l'Alguer, I riti della Settimana Santa, l'estate algherese, Sant Miquel e il Cap d'Any).

Per il prossimo triennio è obiettivo di questo CDA dare maggiore spazio a progetti artistici e culturali sperimentali, rinnovando così e magari coniando un nuovo modo di produrre eventi, sfruttando i processi di digitalizzazione citati in premessa. Tali iniziative dovranno avere un approccio integrato in fase di progettazione e produzione, prevedere un impatto multidimensionale sul territorio lavorando in rete con altre associazioni/soggetti, proporre un percorso didattico/formativo per il cittadino e un suo coinvolgimento nella creazione dell'evento.

L'obiettivo tuttavia, valutato l'importante apporto culturale dell'associazionismo locale, è di operare una efficace selezione delle proposte più valide e più coerenti con l'ideale di Alghero come città d'arte e cultura e di conseguenza farle proprie, previo indirizzo del Socio unico, in accordo e compartecipazione/coorganizzazione con l'eventuale soggetto terzo.

L'obiettivo operativo è consolidare gli eventi: in questo senso, dare una maggiore stabilità significa ottimizzare le risorse, promuovere in modo più efficiente, fidelizzare il pubblico ed evitare una dannosa dispersione di risorse finanziarie. Ne consegue che la concessione di sovvenzioni, contributi, benefici, sussidi, finanziari e l'attribuzione di utilità o vantaggi economici saranno applicati in modo più stringente e selettivo. A tal fine sarà necessaria una rivisitazione del regolamento per la concessione dei contributi attualmente vigente.

Il perseguimento delle linee generali delle politiche culturali turistiche promosse dal Socio unico ed attuate dalla Fondazione si misurerà inoltre nell'obiettivo di procedere in modo sempre più importante nell'organizzazione diretta di manifestazioni ed eventi e quindi di limitare quelle organizzate da terzi.

In tale processo si intende comunque coinvolgere i soggetti operatori del territorio maggiormente strutturati, in modo da condividere una programmazione articolata in tempi certi.

Rientrano all'interno della programmazione eventi le iniziative legate all'organizzazione di grandi mostre temporanee all'interno del sistema di spazi gestiti dalla Fondazione e/o interventi di arredi urbano o installazioni temporanee che nel corso del triennio

2.5 TURISMO

Le azioni di promozione turistica sono azioni delegate alla Fondazione dal socio unico, il quale, attraverso l'Assessorato al Turismo, svolge un ruolo fondamentale nella definizione delle strategie e degli indirizzi per il rilancio della "Destinazione Alghero".

È necessità condivisa quella di riposizionare la destinazione partendo dalla identificazione e valorizzazione di quelle caratteristiche che rendono unica (diversa agli occhi del viaggiatore) la nostra città e ridefinirne l'immagine.

Uno degli strumenti chiave di questo processo sarà il portale turistico Alghero Turismo, che necessita una completa rivisitazione. Sarà necessario potenziare la condivisione con i soggetti privati del settore turistico, attraverso incontri sempre più frequenti, con il fine di veicolare il concetto che la promozione e la valorizzazione del brand Alghero deve nascere e crescere attraverso la collaborazione tra Fondazione e operatori.

Il portale dovrà essere potenziato attraverso le seguenti azioni:

- attivazione di azioni volte al miglioramento e aggiornamento delle funzioni e informazioni (on e offline) per i turisti sviluppando azioni di social marketing;
- potenziamento degli strumenti a servizio degli operatori (accessi dedicati);
- coinvolgimento degli operatori nella creazione di un'offerta condivisa;
- si prevede l'evoluzione da portale di informazione turistica a portale di promozione turistica attraverso la collaborazione e la sinergia con gli operatori del territorio per la definizione di una offerta integrata.

Tra gli obiettivi primari, vi è sicuramente il coinvolgimento di altri soggetti istituzionali del territorio, in particolare il Parco Naturale Regionale di Porto Conte, con il quale condividere un'azione comune e collaborativa di comunicazione integrata.

Il Comune di Alghero ha inoltre istituito il tavolo permanente del turismo con l'obiettivo di definire l'offerta sulla base dell'analisi e opportunità espresse dalla domanda turistica. Attraverso l'attività del Tavolo Permanente del turismo, diretta all'analisi ed elaborazione delle politiche per il turismo ed il loro costante monitoraggio, la Fondazione potrà garantire un valido servizio per la definizione degli orientamenti strategici degli attori dell'intero sistema turistico culturale.

2.6 ATTIVITÀ DI PROGRAMMAZIONE

Con l'obiettivo di cogliere le opportunità di finanziamento e di investire nella valorizzazione della città, si intende attivare uno specifico ufficio al fine di ampliare le attività relative alla programmazione.

Con l'avvio del nuovo ciclo di programmazione europea, la Fondazione intende adoperarsi con il Comune di Alghero per attivare le iniziative necessarie per reperire le risorse finanziarie da destinare alla realizzazione di nuovi progetti.

Nell'ambito della programmazione comunitaria, sono in atto le procedure per la chiusura della programmazione 2014-2020 e per l'apertura della programmazione 2021-2027;

La Commissione Europea ha in corso le procedure di approvazione del nuovo bilancio europeo e dei Regolamenti riferiti alla Politica di coesione 2021-2027, dando così formalmente avvio alle attività per la definizione del quadro di riferimento finanziario e normativo della futura programmazione europea.

La nuova programmazione prevede 5 Obiettivi Strategici:

- un'Europa più intelligente attraverso l'innovazione, la digitalizzazione, il cambiamento economico e il sostegno alle piccole e medie imprese;
- un'Europa più verde e libera da CO2 che attua la Convenzione di Parigi e investe nella trasformazione energetica, nelle energie rinnovabili e nella lotta ai cambiamenti climatici;
- un'Europa più interconnessa con le reti di trasporto strategico e le reti digitali;
- un'Europa più sociale che attui il pilastro europeo dei diritti sociali e promuova posti di lavoro di qualità, istruzione, competenze, inclusione sociale e parità di accesso all'assistenza sanitaria;
- un'Europa più vicina ai cittadini sostenendo le strategie di sviluppo locale e lo sviluppo urbano sostenibile in tutta l'UE.

La priorità del programma 2021-2027 sarà quella di investire maggiormente in aree come ricerca e innovazione, giovani, economia digitale, gestione delle frontiere, sicurezza e difesa per contribuire alla prosperità, alla sostenibilità e alla sicurezza nel futuro.

In particolare, la dimensione territoriale assume un rilievo particolare in quanto le "Strategie di sviluppo territoriale" vengono ricomprese in un apposito Obiettivo strategico autonomo (OS5 – Un'Europa più vicina ai cittadini) che integra le varie componenti delle strategie sociali, economiche, ambientali e culturali e le diverse tipologie di territori (urbani, rurali e costieri).

Gli strumenti territoriali usati per promuovere lo sviluppo sostenibile e integrato delle zone urbane, rurali e costiere e lo sviluppo di iniziative locali, possono combinare attività finanziate nell'ambito di tutti gli altri obiettivi, permettendo un approccio integrato multisettoriale sviluppato a misura del contesto locale. Per la prima volta gli strumenti territoriali esistenti negli Stati potranno essere utilizzati per lo sviluppo urbano sostenibile.

In questo quadro, obiettivo della Fondazione Alghero, nel rispetto degli indirizzi dell'Amministrazione Comunale, è la partecipazione ad una rete partenariale di *governance* tra il Comune di Alghero, la Fondazione Alghero ed il Parco di Porto Conte.

L'ufficio dovrà quindi dotarsi di una struttura, che in sinergia con ulteriori altri partners, in particolare con l'Università di Sassari e individuando all'uopo un consulente esterno esperto di progettazione europea, possa realizzare azioni di animazione e promozione istituzionale nell'ambito dei suddetti programmi nei quali l'Amministrazione Comunale intende partecipare, in qualità di capofila o di partner, a progetti sui temi ritenuti rilevanti per la città ed in particolare per lo sviluppo culturale e turistico.

L'attività di programmazione dovrà prevedere una forte sinergia con il tavolo permanente del turismo, di recente costituzione, al fine di definire l'offerta sulla base dell'analisi e opportunità espresse dalla domanda turistica. Attraverso l'attività del tavolo permanente del turismo, diretto all'analisi ed elaborazione delle politiche per il turismo ed il loro costante monitoraggio, la Fondazione potrà garantire un valido servizio per la definizione degli orientamenti strategici degli attori dell'intero sistema turistico culturale.

2.6.1 PROGETTI IN CORSO

LAVORAS – PROGRAMMA INTEGRATO PLURIFONDO PER IL LAVORO MISURA “CANTIERI DI NUOVA ATTUAZIONE” (L.R. N. 1/2018, ART. 2)

La Fondazione Alghero, in qualità di soggetto attuatore per conto del Comune di Alghero, è beneficiaria di un finanziamento per la realizzazione di due progetti/cantieri applicati ai beni culturali che gestisce per un totale di € 335.605,86.

Nel mese di novembre 2019 sono state avviate le procedure di reclutamento delle professionalità necessarie e entrambi i progetti sono stati avviati a fine dicembre.

PROGETTO CANTIERE Settore 5 - Valorizzazione attrattori culturali Ambito di intervento 5.2 Progetti finalizzati a introdurre modalità innovative nella salvaguardia e fruizione dei beni culturali e siti archeologici – interventi di valorizzazione mediante l'applicazione di nuove tecnologie finalizzate a migliorare la conoscenza culturale dei luoghi della cultura del patrimonio artistico, storico, architettonico e archeologici

BUDGET: € 139.257,00 di cui € 135.328,00 come quota di finanziamento regionale e € 3.929,00 come quota di cofinanziamento della Fondazione.

Il piano economico del progetto prevede:

- **SPESE GENERALI (MAX 15% del finanziamento)** importo totale: € 24.228,2 di cui 20.299,20 come quota di finanziamento regionale e € 3.929,00 come quota di cofinanziamento Fondazione, così dettagliate:
 - o spese per acquisto di attrezzature e materiali € 16.241,07
 - o spese di coordinamento e progettazione, inclusi adempimenti relativi alla formazione, medico del lavoro, consulenza lavoro, elaborazione buste paga, supporto al RUP € 7.987,13
- **COSTO DEL LAVORO (MAX 85% del finanziamento)** Importo totale € 115.028,80 da destinare agli stipendi del personale da assumere.

DURATA DEL PROGETTO: 8 MESI

DESCRIZIONE

Il progetto prevede la ristrutturazione dei canali di comunicazione (sito web – account social – materiale informativo/digitale) dei principali attrattori culturali cittadini del costituendo Sistema Museale Algherese: la Grotta di Nettuno, il Museo Archeologico della Città e il Museo del Corallo.

A tal fine, sono state reclutate 9 figure professionali a tempo determinato specializzate nelle seguenti attività:

- N.3 operatori area web e programmazione: curano la progettazione dei siti web, il caricamento dei contenuti, il coordinamento grafico dei canali

- N.3 operatori specializzati alla Conservazione dei Musei e delle attrazioni culturali
- N.3 tecnici culturali che lavorano a stretto contatto con i conservatori museali

Il progetto, attivato a fine dicembre, prevede la realizzazione delle seguenti azioni:

- Creazione del sito M.A. Musei Alghero, il sistema museale della città" all'interno del quale saranno inseriti, al momento, le sottosezioni dedicate al "Museo del Corallo" e al "Museo Archeologico della città".
- Rebranding dei due musei sopracitati e dell'immagine coordinata;
- Creazione del sito della "Grotta di Nettuno";
- Re-branding del logo e dell'immagine coordinata della Grotta;
- riassetto del sito "Alghero Turismo" e della "Fondazione Alghero"
- Gestione dei canali social;
- Implementazione delle nuove cartellonistiche interne dei musei;
- Creazione di nuovi percorsi, educational tour con scuole, istituzioni e vari soggetti target
- Realizzazione delle audio guide, vendibili in loco o on line.

PROGETTO CANTIERE 2. BENI CULTURALI E ARCHEOLOGICI 2.1 PROGETTI DI VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI E SITI ARCHEOLOGICI: VILLAGGIO NURAGICO DI PALMAVERA E NECROPOLI DI ANGHELU RUJU - ambito di intervento 2.1.d) "Interventi di riqualificazione degli accessi ai siti e della zona verde, miglioramento delle condizioni di visita, interventi di adeguamento degli accessi per persone disabili".

BUDGET: € 196.348,86 di cui € 191.323,00 come quota di finanziamento regionale e € 5.025,86 come quota di cofinanziamento della Fondazione. Il piano economico del progetto prevede le seguenti categorie di spesa:

- **SPESE GENERALI (MAX 15% del finanziamento)** importo totale: € 32.714,84 di cui € 28.698,45 come quota di finanziamento regionale e € 4.016,37 come quota di cofinanziamento Fondazione, così dettagliate:
 - o spese per acquisto di attrezzature e materiali € 22.958,78
 - o spese di coordinamento e progettazione, inclusi adempimenti relativi alla formazione, medico del lavoro, consulenza lavoro, elaborazione buste paga, supporto al RUP € 9.756,06
- **COSTO DEL LAVORO (MAX 85% del finanziamento)** Importo totale € 163.634,02 di cui € 162.624,55 come quota di finanziamento regionale e € 1.009,47 come quota di cofinanziamento Fondazione da destinare agli stipendi del personale da assumere.

DURATA DEL PROGETTO: 8 MESI

DESCRIZIONE

Trattasi di un cantiere verde nei siti archeologici di Palmavera e Anghelu Ruju che ha previsto il reclutamento di 13 operatori: n. 2 geometri capo-cantiere, n. 1 muratore, n.2 manovali, n.1 idraulico, n. 2 potatori, n.5 addetti al verde. Gli interventi previsti nei due siti sono finalizzati a migliorare e garantire all'utenza un adeguato standard di fruibilità, igiene e sicurezza.

Gli interventi previsti sono elencati di seguito:

1. Attività propedeutiche alla realizzazione del parcheggio e relativa viabilità, accessibilità, percorsi pedonali e sistemazione del verde presso l'Area archeologica di Palmavera;

2. Sistemazione dell'area di pertinenza ai siti e dell'area dedicata ai parcheggi presso l'Area archeologica della Necropoli di Anghelu Ruju.

Gli interventi consisteranno in opere di manutenzione ordinaria e straordinaria sulle aree verdi, con interventi periodici utili per assicurare la pulizia e la sicurezza di tali spazi, anche al fine di valorizzare il paesaggio attraverso una serie di interventi consistenti in operazioni di falciatura di prati ed erbe infestanti, innaffiatura, potatura degli alberi e pulizia generale. Un processo che risponderà oltre che in termini di miglioramento funzionale e ecosostenibile dell'ambiente, anche in termini di gradevolezza della percezione visiva degli spazi dei siti archeologici e della loro fruizione. Inoltre sono previsti piccoli interventi di manutenzione edile. Gli interventi sono realizzati sotto la stretta sorveglianza archeologica e agronomica per la verifica dell'andamento dei lavori e per il supporto alla corretta esecuzione delle opere.

MED GAIMS - GAMIFICATION FOR MEMORABLE TOURIST EXPERIENCES

Acronimo Progetto	MedGaims
Codice progetto	A_A.1.3_0209_
Capofila	American University of Beirut
Durata (mesi)	36
Obiettivo tematico	A.1 - Business e sviluppo delle piccole e medie imprese
Priorità	A.1.3 - Promozione di azioni e iniziative per il turismo sostenibile
Partenariato	Capofila – American University of Beirut - Libano PP1 - i2CAT Private Foundation, Internet and Digital Innovation in Catalonia - Spagna PP2 - Directorate General of Antiquities - Libano PP3 – Fondazione Alghero - Italia PP4 - The Hashemite Kingdom of Jordan Ministry of Tourism & Antiquities – Department of Antiquities - Giordania PP5 - Jordan University of Science and Technology - Giordania PP6 - Local Business Public Entity Neapolis - Spagna
Partners associati	1. Business Development Center Jordan MAHARAT - Giordania 2. European Network of Living Labs (ENoLL) - vari stati 3. Promo PA - Italia
Copertura geografica	Libano, Spagna, Italia, Giordania
Budget totale	€ 2.381.238,04
Contributo Eni (90%)	€ 2.143.114,23
Cofinanziamento (10%)	€ 238.123,80
Budget Fondazione Alghero	€ 416.640,88 di cui € 374.976,79 come contributo programma ENI (90%) e € 41.664,09 co-finanziamento con fondi propri (10%)

La Fondazione Alghero è partner del progetto Med Gaims, finanziato dal programma di cooperazione transfrontaliera nell'area del vicinato mediterraneo ENI CBC MED 2014 – 2020.

Il progetto, approvato nel 2019, ha avuto ufficialmente inizio nel mese di settembre e ha una durata di 36 mesi. L'Università Americana di Beirut guida un partenariato composto per l'Italia dalla Fondazione Alghero, dal Dipartimento di Antichità del Ministero della Cultura Libanese, dal Dipartimento di Antichità del Ministero del Turismo e cultura giordano, dal JUST (Università di Scienze e tecnologie giordana), I2Cat Fondazione per l'innovazione digitale e Neapolis – Spazio per la tecnologia e le idee per la Spagna.

Obiettivo generale: dimostrare le potenzialità legale all'applicazione delle logiche della gamification al settore turistico e culturale e come queste possano contribuire allo sviluppo economico e alla creazione di impresa/posti di lavoro

Obiettivi specifici

- favorire la cooperazione transnazionale tra partner pubblici e private per lo sviluppo di iniziative di gamification applicate a siti turistici e culturali;
- favorire l'integrazione della gamification nelle strategie pubbliche delle destinazioni turistiche e incoraggiare l'imprenditorialità nel settore del gaming per il turismo e la cultura;
- migliorare la percezione delle aree e dei siti turistici e favorire l'aumento dei flussi turistici nei territori coinvolti, particolarmente nei siti e aree meno conosciute.

Il progetto si propone di rivoluzionare la tradizionale visita ai siti culturali, utilizzando tecniche e tecnologie della gamification, sia analogiche che digitali, con l'obiettivo di innovare e rendere unica l'esperienza del turista, incrementare i flussi turistici nelle destinazioni partner del progetto e promuovere la creazione di posti di lavoro e startup nel settore. Il trend del turismo esperienziale è comune a tutti i territori coinvolti, abbraccia tutte le nicchie e i segmenti ed è molto rilevante per i viaggiatori fuori stagione che di fatto scelgono le destinazioni non solo per ridurre i costi ma per evitare il turismo di massa e avere la possibilità di usufruire di autentiche interazioni con le comunità locali. Il progetto si propone lo sviluppo di circa 40 giochi su 12 siti culturali in 8 destinazioni: attività "fisiche" (caccie al tesoro, artigianato, ecc.) e giochi digitali (esperienze di realtà virtuale, app, ecc.). La Fondazione Alghero dovrà sviluppare 10 giochi applicati al patrimonio culturale algherese. Dei 10 giochi, 5 saranno sviluppati in-house attraverso il supporto di soggetti specializzati e 5 saranno acquisiti attraverso la pubblicazione di un bando per contributi a favore di giovani creativi e imprese che concorreranno nell'ambito di hackatons e laboratori creativi organizzati ad hoc. Oltre alla realizzazione dei giochi e delle attività correlate, la Fondazione sarà impegnata nell'attivazione di campagne di sensibilizzazione sul tema a favore del settore pubblico e privato, nella definizione di linee guida e strategie per l'utilizzo della gamification nelle politiche turistiche e nell'organizzazione di appuntamenti di carattere internazionale dedicati alla gamification.

Considerato l'attuale momento storico, il progetto è particolarmente rilevante per favorire processi di digitalizzazione e innovazione nella fruizione dei siti culturali algheresi e offre una importante opportunità per veicolare l'immagine di Alghero attraverso strumenti alternativi e attrarre pubblici diversi.

ALTRE ATTIVITÀ

Per quanto difficoltoso nel contesto territoriale di appartenenza, la Fondazione intende procedere con attività di fundraising e sponsorship, per trovare nuove opportunità di finanziamento per gli eventi e per i vari impegni portati avanti. In questo senso, si confida che il regolamento in via di definizione sulle sponsorizzazioni possa fornire un utile strumento per l'individuazione di sponsor interessati ad offrire il proprio contributo per gli eventi più rilevanti della città di Alghero

3. COMMENTO AL BILANCIO TRIENNALE 2020/2022

3.1 ANNO 2020

Per quanto riguarda la struttura dell'attivo fisso, nel 2020, non si rilevano variazioni significative nell'impiego di nuovi investimenti sia materiali che immateriali e quindi nel ricorso a nuove fonti di finanziamento.

Il sostenimento del fabbisogno finanziario è quindi garantito da un equilibrio di medio e lungo periodo, così come negli esercizi passati.

Per far fronte alle passività a breve, generate dalla gestione corrente, la liquidità che trae origine dai flussi in entrata della gestione integrata del sistema, consente di ottenere un equilibrio finanziario di breve periodo che si ripercuote, ancora positivamente anche nel medio lungo termine.

Per ciò che concerne l'analisi dell'area economica si rileva come la contrapposizione dei componenti l'area caratteristica determini un livello di redditività positivo espresso da un margine operativo pari ad euro 26.045

Il valore della produzione, pari ad euro 2.557.445 scaturisce dalla somma dei proventi derivanti dall'offerta del sistema culturale, pari complessivamente ad euro 1.830.000 e dei contributi pubblici e privati, determinati in euro 727.445.

Andando a scomporre tale componente di reddito, si evidenzia che la voce "Ingressi grotte, musei e mostre" accoglie i flussi in entrata che derivano dalla gestione della Grotta di Nettuno, del Museo del Corallo, del Museo Archeologico della Città, delle mostre ed eventi che saranno ospitati nel territorio e dall'attività di bookshop e merchandising.

Per quanto riguarda la ripartizione dei centri di ricavo delle attività, si sottolinea l'elevata incidenza dei proventi che traggono origine dalla gestione del principale attrattore turistico, rappresentato dalla Grotta di Nettuno che è stato previsto come introito in euro 1.800.000 sulla base dei ricavi medi dell'ultimo triennio ridotti prudenzialmente del 25% in virtù dell'emergenza coronavirus che avrà effetti estremamente negativi sull'intero comparto.

Si prevede invece, anche grazie ad azioni promozionali e all'introduzione del biglietto unico un sensibile incremento dei ricavi provenienti dai musei, dai siti archeologici e dalle torri, stanziati in euro 50.000.

I proventi derivanti dalle mostre sono stati stimati in euro 10.000 e quelli derivanti dagli eventi a pagamento in euro 20.000 in linea con le nuove politiche tariffarie di richiedere un contributo per gli eventi realizzati a teatro

La voce "Merchandising e Bookshop" è rappresentativa dei proventi previsti dalla vendita di alcune linee di prodotto distribuite nei principali siti culturali e paesaggistici, parte del circuito d'offerta integrato, i cui ricavi stimati ammontano ad euro 50.000. Fra le azioni previste per il 2020, orientate ad incrementare la redditività, si prevede di diversificare le strategie di distribuzione e di inserire nuove linee di prodotto che valorizzano l'identità del territorio di Alghero.

Per quel che riguarda la voce altri ricavi e proventi la voce contributi pubblici prevede uno stanziamento di € 502.453 così formata:

€ 269.453 di Finanziamento Regionale dei due progetti Lavoras (su un totale di 287.453 finanziato, in quanto i primi 18.000 sono stati inseriti nell'esercizio 2019 (i progetti hanno preso avvio il 30 dicembre 2019);

€ 145.000 di Finanziamento Regionale per il progetto Itinerari musei (stesso importo del 2019);

€ 10.000 Finanziamento Regionale Legge 7 per la "Settimana Santa" (nel 2019 è stata finanziata per 12.000);

€ 50.000 Capodanno Finanziamento RAS Legge 7 (nel 2019 il finanziamento è stato di 60.000)

€ 28.000 e € 35.000 bando Camera di Commercio "Salute e Trigu 2020".

È previsto inoltre un componente positivo di reddito derivante dalla quota parte del progetto MED GAIMS, iniziato nel mese di settembre 2019 e della durata di 36 mesi per € 124.992,00.

La voce rimborsi del comune per spese anticipate, sostanzialmente in linea con gli esercizi precedenti si riferisce al ristoro delle spese anticipate dalla Fondazione per conto del Comune per manutenzioni e servizi tecnici quali energia elettrica. In attesa di specifiche direttive da parte dell'amministrazione comunale si sono inoltre stanziati € 60.000 per la gestione dell'URP, che trovano contropartita per uguale valore fra i costi della produzione e che saranno stornati nel caso di reinternalizzazione del servizio da parte del Comune

Andando ad analizzare i componenti negativi di reddito, si riporta di seguito una breve descrizione delle voci di spesa esplicitate nel bilancio di previsione 2020, con l'indicazione in forma tabellare dei principali flussi in uscita generati dalla necessità di far fronte alle spese correnti:

Costi della produzione	
costi per materie prime, sussidiari, di consumo e merci	30.000
Costi per servizi	
servizi tecnici	333.868
servizi commerciali	941.747
servizi amministrativi	158.000
Totale spese per servizi	1.433.615
Totale spese per il godimento di terzi	18.200
Totale costi per il personale	961.585
Ammortamenti e svalutazioni	80.000
Variazione rimanenze	-20.000
Accantonamento fondo rischi	5.000
Oneri diversi di gestione	23.000
Totale costi della produzione	2.531.400

COSTI PER MATERIE PRIME

I costi per materie prime, sono costituiti dall'acquisto di merci destinate all'attività di commercializzazione delle linee di prodotto, spese per materiale informativo e materiale di consumo ed ammontano complessivamente ad euro 30.000,00.

COSTI PER SERVIZI E PER GODIMENTO DI BENI DI TERZI

I costi per servizi, suddivisi in base alla loro destinazione, in costi per servizi tecnici, servizi commerciali e servizi amministrativi, ammontano complessivamente ad euro 1.433.615,00

Fra i flussi in uscita, generati dal fabbisogno di servizi tecnici, si rileva una maggiore incidenza percentuale delle "spese

di manutenzione e contratti di manutenzione” sul totale della relativa macrocategoria.

L'altra voce importante è quella relativa Al progetto Med Gaims per euro 101.747 e per i due progetti Lavoras, per euro 40.868, progetti della durata di otto mesi, iniziati il 30 dicembre 2019 e che avranno quindi termine il 30 agosto 2020. Dette voci trovano quasi totale copertura, al netto della quota di cofinanziamento, come contropartita nella voce “contributi pubblici fra gli altri ricavi e proventi.

Fra i servizi commerciali, rappresentanti il 65% delle uscite generate dal fabbisogno delle spese per servizi, l'iscrizione della voce “servizi di terzi nei musei e nelle strutture” è pari ad euro 210.000,00 e trova parziale copertura nella voce dei ricavi contributi Pubblici per euro 145.000,00.

All'interno della categoria “servizi commerciali” la previsione di spesa pari ad euro 500.000,00 accoglie flussi in uscita per l'organizzazione di manifestazione ed eventi, voce di spesa opportunamente ridotta per l'incertezza derivante dai flussi di ricavi della Grotta di Nettuno.

Tale componente che incide in misura percentuale del 50% sul totale, trova giustificazione nella stessa mission della Fondazione e nella programmazione di attività in linea con lo sviluppo di un'offerta culturale che, accanto agli eventi tradizionali prevede l'erogazione di innovativi appuntamenti ed eventi.

COSTI PER IL PERSONALE

Sono pari complessivamente ad euro 961.585

Comprendono i costi per il personale dipendente annuale, pari ad euro 450.000, i costi per l'accantonamento al fondo trattamento di fine rapporto per euro 25.000 e le spese per il personale stagionale e per le risorse assunte con contratti di somministrazione di personale per euro 255.000.

Sono compresi nel costo del personale anche gli oneri derivanti dai due progetti LavoRas per complessivi euro 231.585, oneri che come sopra accennato trovano copertura fra i ricavi nella voce altri contributi pubblici

Lo stanziamento complessivo raffigurato nel bilancio 2020 è comprensivo dell'inserimento di nuove figure professionali da destinare all' organico della Fondazione e all'espletamento dei concorsi che doterà la Fondazione di una pianta organica stabile.

AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI

Gli ammortamenti, riferiti agli investimenti materiali ed immateriali sono pari ad euro 80.000 e sono stati determinati in relazione al grado di utilizzo prospettico degli investimenti pluriennali.

ALTRI ONERI DI GESTIONE

Sono pari ad euro 23.000 e si riferiscono a componenti afferenti l'area caratteristica così come analiticamente indicato nel bilancio di previsione.

IMPOSTE DELL'ESERCIZIO

Le imposte dell'esercizio sono state previste in euro 26.145 comprendenti Irap ed Ires di competenza dell'esercizio.

Il bilancio di previsione 2020 chiude in equilibrio economico e finanziario ed è stato redatto secondo principi di veridicità

e prudenza

3.2 ANNUALITÀ 2021 E 2022

Gli esercizi 2021 e 2022, compresi nel bilancio triennale di previsione sono stati anch'essi redatti secondo principi di veridicità e prudenza.

Dall'analisi patrimoniale ed economica degli esercizi 2021 e 2022 emerge l'equilibrio strutturale fra gli investimenti e le fonti di finanziamento, così come dimostrato dagli indici di struttura che scaturiscono dalla riclassificazione delle singole annualità e dagli indici di redditività economica che garantiscono l'integrale copertura dei fattori produttivi ed il raggiungimento degli obiettivi che il consiglio di amministrazione si pone per il triennio di mandato.

Alghero, 27 marzo 2020

Il presidente del Consiglio di Amministrazione
Andrea Federico Delegha



