FONDAZIONE ALGHERO
Musei | Eventi | Turismo | Arte

DETERMINAZIONE

Nr. 327 del 23.12.2019

OGGETTO: PIANO DI COMUNICAZIONE CAP D'ANY DE L'ALGUER 2019/2020
Determina a contrarre e contestuale affidamento ai sensi dell'art. 36 lett a del d.lgs 50/2016 e ss.mm.ii.

- acquisto spazio promozionale manifestazione Cap d'Any de l'Alguer 2019-2020 su quotidiano regionale La Nuova Sardegna a favore della *DITTA A. MANZONI & C. SPA CIG ZEC2B54D50*
- integrazione somme per servizio di distribuzione materiale - ditta DEMAS DISTRIBUZIONE C.I.G.: Z3D2B1B296

IL DIRETTORE

PREMESSO

CHE la Fondazione M.E.T.A. in esecuzione della Delibera di C.C. n. 26 del 16.06.2010 e dell'atto costitutivo e delle finalità indicate all'art. 4 del contratto di servizio, concorre alla elaborazione di strategie di sviluppo culturale del territorio, ideando e realizzando progetti di conservazione, valorizzazione, gestione, comunicazione, promozione e fruizione del sistema culturale cittadino, di eventi, spettacoli, attività culturali e turistiche, al fine di creare condizioni di sviluppo locale nel territorio;

VISTE le modifiche relative alla denominazione e allo statuto della Fondazione di cui alla delibera del C.d.A. n.38 del 26.03.2019 – Ratifica Modifiche dello Statuto della Fondazione META in Fondazione Alghero (seconda modifica dello statuto).

RICHIAMATE

- la Delibera di C.d.A. n° 127 del 04.11.2019 avente ad oggetto: Presa d'atto nomina nuovo C.d.A. ed elezione Presidente e Vice-Presidente;
- la Delibera di C.d.A. n° 128 del 11.11.2019 con la quale al Presidente della Fondazione sono attribuite le funzioni di Direttore Generale;

RICHIAMATI

- il verbale di C.d.A. n° 129 del 23/11/2019 e nello specifico il punto all' Odg n. 1 Approvazione calendario manifestazioni Cap d'Any de L'Alguer 2019/2020 con il quale si approva il programma della manifestazione e il punto Odg n.2 Approvazione piano di comunicazione della manifestazione;
- il Verbale di Deliberazione della Giunta Comunale nr. 354 del 29.11.2019 avente ad oggetto: CAP D'ANY – CAPODANNO 2019-2020. APPROVAZIONE PROGRAMMA EVENTI.

DATO ATTO CHE il Cap d'Any de l'Alguer è una delle manifestazioni inserite nel calendario triennale degli eventi e manifestazioni di grande interesse turistico promosso dalla Regione Autonoma della Sardegna – Ass.to al Turismo;

CHE questa Fondazione, come previsto dal bando relativo ai contributi per manifestazioni di grande interesse turistico pubblicato in data 18/02/2018 dall'Ass.to del Turismo della RAS, ha presentato domanda di finanziamento per la manifestazione Cap d'Any a l'Alguer 2019-2020;

CHE una efficace e ampia campagna di comunicazione e promozione dell'evento, oltre ad essere necessaria in rapporto all'investimento che la manifestazione richiede, costituisce di fatto una delle caratteristiche fondamentali che il progetto deve avere per poter accedere al finanziamento suddetto;

RICHIAMATA la DETERMINAZIONE n. 1153 del 11.10.2019 dell'Assessorato regionale al Turismo avente per oggetto "L.R. 21 aprile 1955, n. 7, art. 1, lett. c), contributi per manifestazioni pubbliche di grande interesse turistico, annualità 2019, D.G.R. n. 4/43 del 22 gennaio 2019, Allegato 3, "PROGRAMMA REGIONALE DEI GRANDI EVENTI 2019" e "MAGGIORI EVENTI DELLA TRADIZIONE REGIONALE 2019". Approvazione elenchi ISTANZE AMMESSE e contestuale concessione del contributo.

PRESO ATTO che tra le istanze ammesse è inserita la manifestazione "Cap d'Any a L'Alguer 2019-2020" ed è concesso un contributo pari a € 60.000,00.

RITENUTO OPPORTUNO procedere all'attuazione del progetto e nello specifico all'azione relativa alla promozione regionale della manifestazione attraverso l'acquisto di spazi promozionali all'interno della stampa cartacea e online regionale.

RICHIAMATE

- la determinazione n° 319 del 13.12.2019 con la quale si procedeva all'acquisto di spazi promozionali sulle testate online locali;
- la determinazione n° 322 del 18.12.2018 con la quale si procedeva all'avvio di una campagna promozionale video e radio sulle emittenti locali e su Videolina;

VALUTATO di voler potenziare il piano di comunicazione del Cap d'Any 2019/2020 con l'inserimento di contenuti promozionali sul quotidiano La Nuova Sardegna nella sua versione cartacea e online.

DATO ATTO che per quanto concerne l'inserimento di contenuti promozionali sul quotidiano cartaceo e online La Nuova Sardegna risulta essere unico concessionario per i servizi di pubblicità la società A. Manzoni & C. Spa.

RICHIAMATO il D.Lgs. 50/2016 recante il Codice dei contratti pubblici, come modificato con decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56;

CONSIDERATO

che l'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. prevede che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro possa avvenire tramite affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;

ATTESO che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

VISTE le Linee guida ANAC N. 4 "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" Approvate con Delibera n. 1097 del 26.10.2016 - Pubblicata in G.U. n. 274 del 23 novembre 2016 e aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;

DATO ATTO CHE:
- il servizio oggetto di appalto non rientra tra le categorie di beni o servizi di cui al al DPCM 24 dicembre 2015 o di cui all'art. 1, comma 512, della legge 28 dicembre 2015, n. 208 o di cui all'art. 1 comma 7 del l. 135/2012;
- non sussiste una Convenzione Consip avente ad oggetto il bene o servizio oggetto dell'appalto;

VISTO il preventivo acquisito dalla ditta A. Manzoni & C. Spa con sede legale in VIA NERVESA, 21 20139 MILANO (MI) P.I. 04705810150 (prot. 2527 del 20/12/2019) per l'acquisto dei seguenti spazi promozionali: 2 Piede Pagina su La Nuova Sardegna – Ed. Regionale – Speciali Dicembre e pubblicazione banner super strip 135mila impression sul Sito La Nuova Sardegna per una settimana per un importo complessivo pari a € 1.807,50 + Iva al 22%.

VERIFICATA la congruità dell'offerta proposta anche in relazione a precedenti acquisti.

RILEVATO che l'importo complessivo contrattuale della fornitura sopra specificato è inferiore a 40.000 Euro e che, pertanto, è possibile procedere all'affidamento del servizio stesso, ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 mediante affidamento diretto senza procedimento di gara.

VISTO l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n.296, ai sensi del quale per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro è ammesso l'affidamento anche al di fuori del mercato elettronico della pubblica amministrazione così come modificato dal comma 130 dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019);

PRECISATO che:
- il fine che si intende perseguire con l'acquisto dei suddetti spazi è la promozione della manifestazione Cap d'Any de L'Alguer 2019/2020;
- l'oggetto del contratto è "*acquisto spazi promozionali stampa cartacea regionale e online – la Nuova Sardegna*";
- gli operatori individuati dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d. lgs 50/2016;
- ai sensi dell'art. 32 comma 14 del Codice il contratto verrà stipulato "mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri Stati membri";
- la scelta del contraente è stata effettuata mediante affidamento diretto ai sensi dell'art.36 comma 2 lett a, trattandosi di importo sotto la soglia dei 40.000,00, del D.Lgs. n. 50 del 18.4.2016.

ACQUISITA da parte della ditta la dichiarazione sostitutiva relativa al possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del d.lgs 50/2016.

VERIFICATI gli adempimenti e le modalità di cui all'art.3 della L.13.08.2010 n°136, in merito alla tracciabilità dei flussi finanziari.

VERIFICATA la regolarità contributiva tramite acquisizione di certificato DURC prot. INPS_17516112 con scadenza 06/02/2020;

ACQUISITO lo Smart-cig: ZEC2B54D50

RITENUTO OPPORTUNO procedere ai sensi dell'art. 36 c.2 lett.A del d.lgs 50/2016 all'acquisto degli spazi promozionali all'interno del quotidiano La Nuova Sardegna – versione online e cartacea a favore della ditta A. Manzoni & C. Spa con sede legale in VIA NERVESA, 21 20139 MILANO (MI) P.I. 04705810150 per l'importo pari a € 2.205,15 (Iva al 22% inclusa) – come da preventivo prot. 2527 del 20/12/2019.

DATO ATTO inoltre che si rende necessario procedere alla distribuzione di ulteriori 3.500 pezzi del materiale promozionale della manifestazione sul territorio di Alghero;

RICHIAMATA la determinazione n. 307 del 10/12/2019 con la quale si procedeva ad affidare ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. A del d.lgs 50/2016 e ss.mm.ii. il servizio di distribuzione del materiale promozionale a favore della ditta Demas Service di Demontis Franco con sede in via M. De Carolis 47 07100 Sassari P.I. 02159510904 e C.F. DMNFNC77S02I452E.

DATO ATTO che si è proceduto a richiedere un ulteriore preventivo alla ditta Demas Service – richiesta prot. 2494 del 18/12/2019;

VISTO il preventivo ad integrazione presentato dalla ditta suddetta registrato al prot. 2496 del 18/12/2019 pari a € 200,00 + Iva al 22%.

RILEVATO che l'importo dell'integrazione richiesta è inferiore ad un quinto del valore iniziale dell'affidamento perfezionato con la ditta Demas Service ai sensi dell'art. 106 del d.lgs 50/2016 e ss.mm.ii. e che pertanto non si rende necessario procedere con l'acquisizione di un nuovo CIG che di fatto rimane invariato Z3D2B1B296.

ACQUISITA da parte della ditta la dichiarazione ai sensi degli artt. 38, 46 e 47 del d.P.R. n. 445/2000 in merito al possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del d.lgs 50/2016.

VERIFICATA la regolarità contributiva tramite acquisizione di certificato prot. INAIL_17901081 con scadenza 28/12/2019;

VERIFICATI gli adempimenti e le modalità di cui all'art.3 della L.13.08.2010 n°136, in merito alla tracciabilità dei flussi finanziari;

RITENUTO opportuno integrare l'importo per il servizio di distribuzione del materiale promozionale del Cap d'Any 2019-2020 a favore della ditta Demas Service di Demontis Franco con sede in via M. De Carolis 47 07100 Sassari P.I. 02159510904 e C.F. DMNFNC77S02I452E per l'importo pari a € 244,00 (di cui imponibile € 200,00 e € 44,00 Iva al 22% inclusa).

CONSIDERATO CHE per la seguente attività non è obbligatoria l'acquisizione del codice CUP poiché non trattasi di spese di investimento, come meglio specificato nella determinazione AVCP n. 10/2010, punto 3;

DATO ATTO che i dati relativi al presente affidamento verranno pubblicati all'albo pretorio dell'ente oltreché ai sensi e con le modalità stabilite all'art. 37 del D.Lgs. n. 33 del 14/03/2013 e dall'art. 1, comma 32, della Legge Anticorruzione;

VISTA la delibera n° 81 del C.d.A. del 29.06.2018 avente come oggetto l'approvazione della variazione di Bilancio di previsione 2018/2020 e relativi allegati;

VISTE

- la delibera di G.C. del Comune di Alghero n. 299 del 29/08/2018 avente per oggetto "Fondazione Alghero: approvazione bilancio e relazione previsionale 2018-2020";
- la delibera di C.d.A. n° 154 del 15/10/2018 avente per oggetto "Approvazione del bilancio economico di previsione 2019";
- il verbale di C.d.A. n° 130 del 06/12/2019 e nello specifico i punti 3) Approvazione variazione al bilancio di previsione 2019; 4) Approvazione bilancio preventivo 2020;

ACCERTATO che le somme necessarie per l'affidamento del servizio trovano disponibilità nel C.E. "Servizi commerciali" lettera d servizio di pubblicità e promozione del Bilancio Triennale di previsione 2018/2020, seconda e terza annualità.

RITENUTO opportuno procedere in merito;

DETERMINA

sulla base di quanto esposto in premessa e per le motivazioni esposte, che fanno parte integrante del presente dispositivo:

- **di procedere** ai sensi dell'art. 36 c.2 lett.A del d.lgs 50/2016 all'acquisto degli spazi promozionali all'interno del quotidiano La Nuova Sardegna – versione online e cartacea a favore della ditta A. Manzoni & C. Spa con sede legale in VIA NERVESA, 21 20139 MILANO (MI) P.I. 04705810150 per l'importo pari a € 2.205,15 (Iva al 22% inclusa) – come da preventivo prot. 2527 del 20/12/2019;
- **di dare atto** di aver verificato gli adempimenti e le modalità di cui alla Legge n. 136/2010, sulla tracciabilità dei flussi finanziari CIG ZEC2B54D50 – promozione su stampa online e cartacea;
- **di integrare** l'importo per il servizio di distribuzione del materiale promozionale del Cap d'Any 2019-2020 a favore della ditta Demas Service di Demontis Franco con sede in via M. De Carolis 47 07100 Sassari P.I. 02159510904 e C.F. DMNFNC77S02I452E per l'importo pari a € 244,00 (di cui imponibile € 200,00 e € 44,00 Iva al 22% inclusa));
- **di dare atto** di aver verificato gli adempimenti e le modalità di cui alla Legge n. 136/2010, sulla tracciabilità dei flussi finanziari (CIG. Z3D2B1B296) – servizio di distribuzione materiale promozionale;
- **di dare atto** che si procederà alla liquidazione dei suddetti importi con successivo provvedimento a seguito dell'avvenuto servizio e dietro presentazione di regolare documentazione contabile;
- **di dare atto** che le somme necessarie per l'affidamento dei servizi trovano disponibilità nel C.E. "Servizi commerciali" lettera d servizio di pubblicità e promozione del Bilancio Triennale di previsione 2018/2020, seconda e terza annualità.

Il direttore
Dott. Andrea Federico Delogu