



Fondazione ALGHERO | Musei Eventi Turismo |

Sede Legale: via Sant'Anna, n°38, C.A.P. 07041 – Alghero (SS) Italia
Sede Operativa: Largo Lo Quarter - I piano -Alghero (SS) 07041 Italia
e-mail: info@fondazionemeta.eu / Tel. +39 079 979 054 Fax: +39 079 974 881

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE n° 177 del 12.11.2018

OGGETTO: La mappa del villaggio di Natale

L'anno 2018, il giorno 12 (dodici) del mese di novembre, alle ore 19.00 nella sede della Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. si è riunito il Consiglio di Amministrazione.

Alla convocazione odierna hanno partecipato i nuovi componenti a norma di legge.

CONSIGLIERE	CARICA	PRESENZA
Massimo Cadeddu	Presidente	SI
Renata R. C. Fiamma	Vice Presidente	SI
Dario Pinna	Componente	SI

È presente Gabriella Esposito in qualità di Assessore comunale demandato ai rapporti con la Fondazione Alghero.

Il Presidente, riconosciuta la legalità dell'adunanza, invita il Consiglio a deliberare sull'argomento di cui all'oggetto. Il Direttore generale funge anche da Segretario verbalizzante.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PREMESSO CHE

- la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. in esecuzione della Delibera di C.C. n. 26 del 16.06.2010 e dell'atto costitutivo e delle finalità indicate agli artt. 3 e 4 dello Statuto, concorre alla elaborazione di strategie di sviluppo culturale del territorio, ideando e realizzando progetti di conservazione, valorizzazione, gestione, comunicazione,

promozione e fruizione del sistema culturale cittadino, di eventi, spettacoli, attività culturali e turistiche, al fine di creare condizioni di sviluppo locale nel territorio;
tra le finalità della Fondazione M.E.T.A. indicate all'art. 4 del contratto di servizio tra il Comune di Alghero e la Fondazione stessa, vi è la promozione e l'attuazione di manifestazioni, spettacoli ed altre iniziative di promozione che valorizzino la cultura e l'identità locale;

- la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. secondo lo statuto, Articolo 3 – Scopi -, comma 3 sviluppa la propria azione con l'obiettivo generale di realizzare attività di interesse pubblico e servizi pubblici, in attuazione del principio di sussidiarietà.
- la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. secondo lo statuto, articolo 4 - Attività istituzionali, strumentali, accessorie e connesse - comma 1, lettera c) promuove e realizza eventi, manifestazioni, convegni e in genere qualunque iniziativa tendente a valorizzare la cultura e l'identità locale, nonché attività di comunicazione anche a favore di funzioni istituzionali del Comune di Alghero;

PRESO ATTO del Verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione della Fondazione nr. 170 del 15.12.2017 redato presso lo studio del Notaio Andrea Pinna Vistoso (Repertorio nr. 23817 – Raccolta nr. 13436) “Modifica della denominazione da Fondazione M.E.T.A – Musei Eventi Turismo Alghero a *Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo* | ed adozione del nuovo statuto;

RICHIAMATI

- il verbale di C.d.A. n° 10 del 01.08.2016 con il quale è stato nominato il Direttore Generale della Fondazione META di Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 11 del 01.08.2016 con il quale sono state attribuite le deleghe al Direttore Generale della Fondazione META di Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 105 del 24.07.2018 inerente la nomina nuovi componenti C.d.A. della Fondazione Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 106 del 24.07.2018 inerente la designazione del Presidente e del Vice Presidente della Fondazione Alghero;

CONSIDERATO

che i principi ispiratori della programmazione che questa Fondazione intende realizzare sono quelli di dare continuità di eventi che vadano a creare un'offerta turistica anche per le stagioni di spalla, specialmente per quella autunnale ed invernale a partire dal mese di settembre fino al Cap d'Any algherese per continuare fino alla Befana ed oltre nell'ottica di superare la stagionalità turistica e cercare di fare di Alghero una città turistica 365 giorni l'anno, secondo le linee del recente piano di marketing ed immagine coordinata presentato dal Socio di Maggioranza / Comune di Alghero;

che dato il successo riscontrato l'anno precedente il calendario degli eventi continua ad essere promosso attraverso lo slogan *Mès que un mes – Più di un mese*, ad indicazione di una programmazione di eventi che dura oltre un mese;

che tale slogan del Cap d'Any 2018-2019 verrà affiancato e rappresentato graficamente da un'immagine elaborata a seguito di un concorso di idee nella quale compaiono gli elementi che

caratterizzano l'evento (il corallo, il colore rosso e la luce), inserendosi nel solco tracciato dagli allestimenti urbani dello scorso Capodanno ovvero lanterne di luce corredate di rami di corallo;

che si intende ideare una serie di grandi cartelloni di eventi capaci di coniugare attività specificatamente organizzate per il periodo natalizio come il concerto di fine anno con altri eventi che possiedono di fatto una propria specificità come ad esempio la Stagione di Prosa e Danza al Teatro Civico, Birralguer Winter Edition al mercato civico, gli spettacoli di strada, le animazioni per la Befana e per i presepi, etc.;

che si vuole accorpate eventi che questa Fondazione ha già deliberato di voler organizzare o ai quali intende partecipare con l'Amministrazione Comunale ovvero, ad esempio, i fuochi pirotecnici, la partecipazione alle Città creative dell'Unesco, #Mondorurale, e la seconda edizione del progetto Alghero Jazz curato da Paolo Fresu e Antonio Marras, etc.;

che la distribuzione del budget a disposizione è stata studiata con l'obiettivo di valorizzare ogni fine settimana con eventi di forte richiamo e di alto livello qualitativo al fine di soddisfare tutte le fasce d'età con eventi per bambini, giovani e adulti;

che si intende creare un'animazione del centro storico e dei quartieri periferici, incluse le borgate, fatte di mostre, eventi ed escursioni anche in sinergia con il Parco di Porto Conte e con l'Area Marina Protetta;

che si intende continuare sulla scorta della forte caratterizzazione degli addobbi urbani in collaborazione con i commercianti del centro storico e della città, e quest'anno in maniera particolare il CCN del Quadrilatero, il CCN della Pietraia e il CCN di Sant'Agostino che saranno illuminati da eleganti luci a LED;

che si vuole investire nella promozione della città con affissioni, video e reportage fotografici e sponsorizzazioni web sulla falsariga di quanto avvenuto gli scorsi anni per il Més que un mes;

RICHIAMATI

- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 83 del 29/06/2018 avente per oggetto: Contributi per manifestazioni pubbliche di grande interesse turistico L.R. 7/55 art.1 lett. c RAS Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio - Candidatura della manifestazione Cap d'Any a l'Alguer 2018 - Approvazione progetto e preventivo di spesa;
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 112 del 21.08.2018 avente per oggetto: Arredi Urbani per Capodanno – integrazioni ai precedenti allestimenti ed all'albero di Natale della Torre di Porta Terra;
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 128 del 17.09.2018 avente per oggetto: "Progetto Mes que un Mes III ed. - Comunicazione e promozione coordinata";
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 150 del 04.10.2018 avente per oggetto: Progetto Coralli di Luce. Albero di Natale di Porta Terra;
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 158 del 29.10.2018 avente per oggetto: Esibizione della Fura dels Baus nello spettacolo il *Nuovo Canto della Sibilla*;
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 159 del 29.10.2018 avente per oggetto: Concerto Cap d'Any – DeeJay Time;
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 160 del 29.10.2018 avente per oggetto: Cap d'Any Approvazione Programma Generale;

- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 161 del 29.10.2018 avente per oggetto: Celebrazioni 150 Anniversario Giuseppe Manno;
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 162 del 29.10.2018 avente per oggetto: Lo Presepi de l'Alguer e i Cori di Natale;
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 163 del 29.10.2018 avente per oggetto: Benveneguts a la Plaça de Santa Maria;
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 164 del 29.10.2018 avente per oggetto: Musica dai balconi;
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 165 del 29.10.2018 avente per oggetto: Il Canto della Sibilla;
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 166 del 29.10.2018 avente per oggetto: Cants de Llum in lingua algherese;
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 167 del 29.10.2018 avente per oggetto: Programma delle Mostre e dei Mercatini di Natale;
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 168 del 29.10.2018 avente per oggetto: Concerto Gospel degli UNI.SOUND al Teatro Civico;
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 169 del 29.10.2018 avente per oggetto: Concerto Gospel a Fertilia "Joy to the World";
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 170 del 29.10.2018 avente per oggetto: Birralguer "Winter Edition";
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 171 del 29.10.2018 avente per oggetto: Luminarie Natalizie;
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 172 del 29.10.2018 avente per oggetto: Progetto Archi di Corallo;
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 173 del 29.10.2018 avente per oggetto: Filodiffusione nel Centro Storico;
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 175 del 12.11.2018 avente per oggetto: Concerto di Capodanno alla maniera Viennese;
- il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 176 del 12.11.2018 avente per oggetto: Il villaggio di Natale;

VISTO in particolare il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 128 del 17.09.2018 avente per oggetto: "Progetto Mes que un Mes III ed. - Comunicazione e promozione coordinata" con il quale si stabilisce, nell'ambito del progetto più ampio della candidatura di Alghero all'UNESCO Creative Cities Network, section "Crafts & Folk Art", di promuovere e indire un concorso di idee per la creazione di una immagine originale che possa diventare la base per la costruzione del logo e dell'immagine coordinata del Cap d'Any a l'Alguer 2018/2019 - IIIª edizione Mes que un mes;

ATTESO CHE

- la realizzazione della mappa del villaggio di Natale ha come scopo quello di facilitare l'individuazione dei luoghi della città in cui si svolgeranno gli eventi inseriti nel programma riguardante il progetto del Villaggio di Babbo Natale;
- all'interno della mappa verranno anche inserite tutte le attrazioni natalizie principali compreso l'itinerario dei quattro presepi istituzionali: quello de Lo Quarter, quello dell'ufficio del sindaco, quello di InfoAlghero e quello della chiesa di San Francesco, più tutti gli altri che arriveranno entro il 10 dicembre per cui i termini di consegna delle candidature per concorso sono prorogate quella data;

- sarà istituito un circuito, comprendente tutti i presepi, che toccherà l'albero di Porta Terra, il trenino fornito dal CCN con le stazioni di sosta e soprattutto anche la pista di pattinaggio sul ghiaccio;

VISTA la necessità della sua realizzazione;

CONSIDERATO

che occorre incaricare una ditta per l'elaborazione grafica di un pieghevole che contenga le principali attrazioni legate al Natale: Villaggio di Babbo Natale, Laboratorio degli Elfi, Presepi ed il loro posizionamento su mappa;

che la ditta dovrà occuparsi della realizzazione dell'elaborato e della realizzazione testi, visul per bambini e quant'altro necessario;

che sarà necessario stampare un numero congruo di copie che non potrà essere inferiore alle € 2.500,00;

che tutte queste copie andranno distribuite in città nei punti nevralgici;

DATO ATTO che la Fondazione Alghero, nel perseguimento delle proprie finalità istituzionali, è chiamata a promuovere e valorizzare la Città ed il Territorio di Alghero con attività che portino effettivamente ad incrementare e divulgare la conoscenza del territorio e quindi ad ampliarne e potenziarne un maggiore sviluppo turistico ed economico;

VISTA la delibera n° 131 del C.d.A. del 02.10.2017 avente come oggetto l'approvazione del bilancio economico di previsione 2018 e del documento programmatico triennale contenente le linee strategiche e le priorità di azione della Fondazione M.E.T.A.;

ESAMINATI gli allegati della suddetta delibera n° 131 del C.d.A. del 02.10.2017;

VISTA la delibera n° 81 del C.d.A. del 29.06.2018 avente come oggetto l'approvazione della variazione di Bilancio di previsione 2018/2020 come da richiesta dal Comune di Alghero, con contestuale approvazione della programmazione del fabbisogno di personale ed approvazione del piano strategico relativo alla programmazione societaria;

ESAMINATI gli allegati della suddetta delibera n° 81 del C.d.A. del 29.06.2018;

PRESO ATTO del verbale di deliberazione della Giunta Comunale n. 299 del 29.08.2018 avente per oggetto: *Fondazione Alghero: approvazione bilancio e relazione previsionale 2018-2020*;

SENTITO il parere dei revisori dei conti;

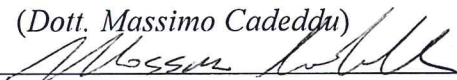
RITENUTO opportuno procedere in merito

A VOTI UNANIMI

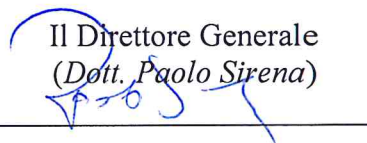
DELIBERA

- **che** le premesse fanno parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- **di voler** realizzare l'elaborato di cui in oggetto prevedendo la creazione della mappa del villaggio di Natale, la quale ha come scopo quello di facilitare l'individuazione dei luoghi della città in cui si svolgeranno gli eventi inseriti nel programma riguardante il progetto del Villaggio di Babbo Natale, inserendosi in continuità con gli eventi del calendario generale;
- **di voler** incaricare una ditta per l'elaborazione grafica di un pieghevole che contenga le principali attrazioni legate al Natale: Villaggio di Babbo Natale, Laboratorio degli Elfi, Presepi ed il loro posizionamento su mappa;
- **di voler** stampare un numero congruo di copie che non potrà essere inferiore alle 2.500,00 €;
- **di voler** distribuire tutte queste copie in città nei punti nevralgici;
- **di demandare** al Direttore Generale l'adozione degli ulteriori atti, inclusi gli impegni di spesa, derivanti dalla presente deliberazione.

Il Presidente del C.d.A.
(Dott. Massimo Cadeddu)



Il Direttore Generale
(Dott. Paolo Sirena)



Copia della presente deliberazione viene affissa all'Albo Pretorio on line della Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A.

Alghero, 12.11.2018

Copia conforme all'originale per uso amministrativo

Alghero, 12.11.2018

Il Direttore Generale
(Dott. Paolo Sirena)

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il 12.11.2018

☐ per intervenuta dichiarazione di immediata esecutività