



Fondazione ALGHERO | Musei Eventi Turismo |

Sede Legale: via Sant'Anna, n°38, C.A.P. 07041 – Alghero (SS) Italia
Sede Operativa: Largo Lo Quarter - I piano -Alghero (SS) 07041 Italia
e-mail: info@fondazionealghero.it / Tel. +39 079 979 054 Fax: +39 079 974 881

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE n° 128 del 17.09.2018

OGGETTO: Progetto Mes que un Mes III ed. - Comunicazione e promozione coordinata

L'anno 2018, il giorno 17 (diciassette) del mese di settembre, alle ore 19,30 nella sede della Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. si è riunito il Consiglio di Amministrazione.

Alla convocazione odierna hanno partecipato i nuovi componenti a norma di legge.

CONSIGLIERE	CARICA	PRESENZA
Massimo Cadeddu	Presidente	SI
Renata R. C. Fiamma	Vice Presidente	SI
Dario Pinna	Componente	SI

Il Presidente, riconosciuta la legalità dell'adunanza, invita il Consiglio a deliberare sull'argomento di cui all'oggetto. Il Direttore generale funge anche da Segretario verbalizzante.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PREMESSO

che la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. in esecuzione della Delibera di C.C. n. 26 del 16.06.2010 e dell'atto costitutivo e delle finalità indicate agli artt. 3 e 4 dello Statuto, concorre alla elaborazione di strategie di sviluppo culturale del territorio, ideando e realizzando progetti di conservazione, valorizzazione, gestione, comunicazione, promozione e fruizione del sistema culturale cittadino, di eventi, spettacoli, attività culturali e turistiche, al fine di creare condizioni di sviluppo locale nel territorio;

che la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. secondo lo statuto, Articolo 3 – Scopi -, comma 3 sviluppa la propria azione con l'obiettivo generale di realizzare attività di interesse pubblico e servizi pubblici, in attuazione del principio di sussidiarietà.

che la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. secondo lo statuto, articolo 4 - Attività istituzionali, strumentali, accessorie e connesse - comma 1, lettera c) promuove e realizza eventi, manifestazioni, convegni e in genere qualunque iniziativa tendente a valorizzare la cultura e l'identità locale, nonché attività di comunicazione anche a favore di funzioni istituzionali del Comune di Alghero;

RICHIAMATI

- il verbale di C.d.A. n° 10 del 01.08.2016 con il quale è stato nominato il Direttore Generale della Fondazione META di Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 11 del 01.08.2016 con il quale sono state attribuite le deleghe al Direttore Generale della Fondazione META di Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 105 del 24.07.2018 inerente la Nomina nuovi componenti C.d.A. della Fondazione Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 106 del 24.07.2018 inerente la designazione del Presidente e del Vice Presidente della Fondazione Alghero;

Considerato

Che il principi ispiratori della programmazione che questa Fondazione intende realizzare sono quelli di creare una continuità di eventi che vada dal Capodanno sardo (Cabudanni) ovvero dal mese di settembre fino al Cap d'Any algherese per continuare fino alla befana ed oltre nell'ottica di cercare di non interrompere l'offerta di eventi della città ma anzi con fine di voler eliminare/ridurre l'incidenza della forte stagionalità turistica che penalizza i mesi di spalla soprattutto nei periodi che vanno dal 15 di ottobre al 15 di dicembre e dal 7 di gennaio a Pasqua;

Che dato il successo riscontrato gli anni precedenti il calendario degli eventi dovrà essere promosso attraverso una immagine coordinata rappresentata dallo slogan *Mès que un mes – Più di un mese*, ad indicazione di una programmazione di eventi che dura oltre un mese;

Richiamato il verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 112 del 21.08.2018 avente per oggetto: *Arredi Urbani per Capodanno – integrazioni ai precedenti allestimenti ed all'albero di Natale della Torre di Porta Terra*;

Richiamata la delibera del C.d.A. n. 83 del 29/06/2018 avente per oggetto: *Contributi per manifestazioni pubbliche di grande interesse turistico L.R. 7/55 art.1 lett.c RAS Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio - Candidatura della manifestazione Cap d'Any a l'Alguer 2018 - Approvazione progetto e preventivo di spesa*;

Dato atto che per poter realizzare un'immagine coordinata della promozione del *Mès Que un Mes / Cap d'Any* è necessario costituire come fatto nell'edizione dell'anno scorso una cabina di regia che coinvolga di volta in volta la Direzione e gli uffici della Fondazione Alghero, i soggetti che si occuperanno degli arredi urbani, dell'ufficio stampa, del Sito Alghero Turismo, del social media marketing, della grafica e stampa dei materiali promozionali e della promozione in ambito regionale

e nazionale, dei rappresentanti dei media locali e di chi si dovrà occupare della distribuzione dei materiali cartacei affinché dialoghino con tutti i soggetti coinvolti nel ricco cartellone di eventi che è in fase di preparazione;

Preso atto che, data la complessità e il numero degli eventi e soggetti coinvolti, la realizzazione dell'immagine coordinata del *Mès Que un Mes / Cap d'Any* potrebbe avere delle varianti che si discostano anche sensibilmente l'una dall'altra ma che tuttavia si cercherà di far in modo che tutto il materiale promozionale prodotto abbia gli stessi loghi istituzionali ed identificativi e mantenga la medesima linea grafica;

Considerata

- la necessità di questa Fondazione di promuovere l'evento su canali nazionali, regionali e locali acquisendo appositi spazi pubblicitari su quotidiani cartacei, su tv regionali, attraverso banner promozionali su quotidiani online;
- la necessità di procedere con largo anticipo alla prenotazione degli spazi di comunicazione e di affissione al fine di garantire la massima visibilità e promozione dell'evento;

Richiamate la determina n° 268 11.09.2018 avente per oggetto: Cap d'Any 2018-2019 – oneri per diritti di affissione Comune di Sassari e Cagliari;

Considerata la necessità di avvalersi di un servizio di elaborazione grafica per un importo non superiore a 5.000,00 € (IVA esclusa) orientativamente del seguente materiale:

- manifesti affissione (diverse dimensioni: 100x140 /600x300/70x100)
- brochure con gli eventi del *Mès Que un Mes / Cap d'Any* in formato A5, 16 pagine
- manifesto bacheca Lo Quarter
- locandine e/o manifesti di indicazione per particolari eventi inseriti nel programma
- banner animati per promozione su quotidiani online e/o social network
- elaborazione grafica spot televisivo su tv regionali
- grafica immagini da inserire sul sito Algheroturismo.eu e nei social network
- eventuale altro materiale e/o integrazioni formati

Considerata la necessità di avvalersi di un servizio di stampa per un importo non superiore a 5.000,00 € (IVA esclusa) orientativamente del seguente materiale:

- n. 15 manifesti dimensioni 6x3
- n. 100 manifesti 100x140
- Brochure eventi da 10.000 o 20.000 o 30.000 pezzi
- n.1 manifesto in pvc 6 occhielli 100x170 / o manifesto a terra calpestabile
- n.100/200 locandine
- eventuale altro materiale e/o integrazioni di quantità

Considerata la necessità di avvalersi di un servizio di distribuzione del materiale stampato presso (info point, hotels, b&b, campeggi, residences, tabacchini, negozi, bar e luoghi di ritrovo, etc. etc.) per un importo non superiore a 2.000,00 € (IVA esclusa) orientativamente per le seguenti quantità e luoghi:

- Alghero 5.000 brochures

- Alghero 100/200 locandine
- Cagliari 3.500 brochures
- Sassari 3.500 brochures
- Oristano 2.500 brochures
- Nuoro 2.500 brochures

Considerata la necessità di avvalersi di un ufficio stampa con particolare esperienza nella promozione degli eventi per i seguenti servizi:

- studio e definizione delle strategie e delle campagne d'informazione;
- gestione contatti con la stampa;
- redazione comunicati, articoli redazionali e pubbliredazionali;
- organizzazione conferenze stampa;
- organizzazione di visite da parte della stampa e interviste con gli artisti coinvolti;
- comunicazione degli eventi su emittenti radio, tv e giornali web;

Considerata la necessità di avvalersi di un servizio di comunicazione, social media strategy e realizzazione prodotti fotografici e audiovisivi per un importo non superiore a 8.000,00 € (IVA esclusa) orientativamente del seguente materiale:

- gestione, pianificazione post, campagna sponsorizzazione post (i cui costi saranno a carico della Fondazione), aggiornamento e animazione dei social network collegati al portale di informazione turistica algheroturismo.eu e nello specifico: Facebook, Instagram e Twitter per tutti gli eventi previsti nel calendario del *Mès Que un Mes / Cap d'Any* (il calendario prevedrà numerose manifestazioni tra mostre ed eventi distribuiti in un arco temporale che va indicativamente da metà novembre a metà gennaio, è pertanto richiesto un impegno per tutto il periodo e la presenza in loco per la maggior parte degli eventi in calendario sulla base delle indicazioni che saranno impartite da questo ente);
- creazione di contenuti, testi, immagini e video degli eventi in programma pre, durante e post eventi da gestire e veicolare sui social network sopra specificati;
- realizzazione di un efficace video promozionale del *Mès Que un Mes / Cap d'Any*;
- realizzazione reportage fotografico degli eventi;
- realizzazione di un video conclusivo degli eventi e mostre in programma che saranno indicati da questa Fondazione;

Considerata la necessità di promuovere gli eventi in ambito locale attraverso le TV locali, i quotidiani on line, i periodici locali, le web TV cercando di distribuire in maniera equa un importo non superiore a 3.000,00 € (IVA esclusa) orientativamente del seguente materiale:

- realizzazione banner promozionali;
- realizzazione spot pubblicitari;
- realizzazione servizi giornalistici/redazionali/speciali;
- realizzazione interviste ai protagonisti degli eventi;
- realizzazione spot pubblicitari;

Considerata infine la possibilità che ciascun soggetto partecipante al calendario di eventi del *Mès Que un Mes / Cap d'Any* promuova autonomamente gli eventi con altri canali di promozione (come ad es. proprie pagine Facebook, un proprio ufficio stampa, la propria mailing list o semplicemente

con proprie locandine e volantini) e che si farà in modo di coordinare questi sistemi di promozione con quelli istituzionali;

Valutato che comunque la Fondazione META gestisce il sito ufficiale di Alghero Turismo preposto alla comunicazione istituzionale turistica della città di Alghero e che nel sito verrà dedicato ampio spazio a tutte le attività del *Mès Que un Mes / Cap d'Any* e pertanto potranno sempre essere inserite gratuitamente nuove notizie, approfondimenti e arricchimenti;

Dato Atto

Che la città di Alghero sarà al centro della manifestazione del *Mès Que un Mes / Cap d'Any* anche con un sistema di eventi collaterali: strade, piazze ed il lungomare diventeranno sede di eccellenze artigianali ed enogastronomiche a cui si aggiungeranno concerti, esibizioni, mostre, rappresentazioni teatrali ed allestimenti;

Che il *Mès Que un Mes / Cap d'Any* rappresenta un'occasione di visibilità e di promozione per il territorio grazie al numerosissimo pubblico che richiama ed alla rilevanza nazionale della manifestazione che porterà la Sardegna ed Alghero sotto i riflettori di tutto la stampa nazionale e regionale;

Stimato che per la realizzazione della comunicazione e promozione istituzionale il budget di spesa dovrà essere in linea con quello utilizzato lo scorso anno per gli eventi del capodanno;

Considerato infine che come novità dell'anno si vuole bandire un concorso rivolto ai giovani creativi algheresi sotto i 35 anni affinché presentino un'idea grafica per il Capodanno 2018-2019 che verrà valutata da una giuria di esperti e verrà utilizzata come immagine generale del Capodanno sulla falsariga di quanto avviene per l'immagine generale della settimana Santa;

Dato Atto che la Fondazione Alghero, nel perseguimento delle proprie finalità istituzionali, è chiamato a promuovere e valorizzare la Città ed il Territorio di Alghero con attività che portino effettivamente ad incrementare e divulgare la conoscenza del territorio e quindi ad ampliarne e potenziarne un maggiore sviluppo turistico ed economico;

Vista la delibera n° 131 del C.d.A. del 02.10.2017 avente come oggetto l'approvazione del bilancio economico di previsione 2018 e del documento programmatico triennale contenente le linee strategiche e le priorità di azione della Fondazione M.E.T.A.;

Esaminati gli allegati della suddetta delibera n° 131 del C.d.A. del 02.10.2017;

Vista la delibera n° 81 del C.d.A. del 29.06.2018 avente come oggetto l'approvazione della variazione di Bilancio di previsione 2018/2020 come da richiesta dal Comune di Alghero, con contestuale approvazione della programmazione del fabbisogno di personale ed approvazione del piano strategico relativo alla programmazione societaria;

Esaminati gli allegati della suddetta delibera n° 81 del C.d.A. del 29.06.2018;

Preso Atto del verbale di deliberazione della Giunta Comunale n. 299 del 29.08.2018 avente per oggetto: *Fondazione Alghero: approvazione bilancio e relazione previsionale 2018-2020*;

Sentito il parere dei revisori dei conti;

Ritenuto opportuno procedere in merito

A VOTI UNANIMI

DELIBERA

- **Che** le premesse fanno parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- **Di voler** costituire una cabina di regia per poter realizzare un'immagine coordinata della promozione del *Mès Que un Mes / Cap d'Any* che coinvolga di volta in volta la Direzione e gli uffici della Fondazione Alghero, i soggetti che si occuperanno degli arredi urbani, dell'ufficio stampa, del Sito Alghero Turismo, del social media marketing, della grafica e stampa dei materiali promozionali e della promozione in ambito regionale e nazionale, dei rappresentanti dei media locali e di chi si dovrà occupare della distribuzione dei materiali cartacei affinché dialoghino con tutti i soggetti coinvolti nel ricco cartellone di eventi che è in fase di preparazione;
- **Prendere atto che**, data la complessità e il numero degli eventi e soggetti coinvolti, la realizzazione dell'immagine coordinata del Mès Que un Mes / Cap d'Any potrebbe avere delle varianti che si discostano anche sensibilmente l'una dall'altra ma che tuttavia si cercherà di far in modo che tutto il materiale promozionale prodotto abbia gli stessi loghi istituzionali ed identificativi e mantenga la medesima linea grafica;
- **di prendere atto** che, visti gli atti, per la promozione dell'evento su canali nazionali, regionali e locali sono già stati acquistati per un importo non superiore a 5.000,00 € (IVA esclusa) appositi spazi pubblicitari su quotidiani cartacei, su tv regionali, attraverso banner promozionali su quotidiani online acquistandoli con largo anticipo onde non perderli e contestualmente si è già provveduto per le stesse ragioni alla prenotazione degli spazi di comunicazione e di affissione al fine di garantire la massima visibilità e promozione dell'evento;
- **di volersi avvalere** di un servizio di elaborazione grafica per un importo non superiore a 5.000,00 € (IVA esclusa) per le prestazioni espresse in premessa;
- **di volersi avvalere** di un servizio di stampa per un importo non superiore a 5.000,00 € (IVA esclusa) per i materiali indicati in premessa;
- **di volersi avvalere** di un servizio di distribuzione del materiale stampato da distribuirsi presso info point, hotels, b&b, campeggi, residences, tabacchini, negozi, bar e luoghi di ritrovo, etc. etc. per un importo non superiore a 2.000,00 € (IVA esclusa) come meglio indicato in premessa;
- **di volersi avvalere** di un ufficio stampa con particolare esperienza nella promozione in radio per un importo non superiore a 5.000,00 € (IVA esclusa) per i servizi indicati in premessa;

- **di volersi avvalere** di un servizio di comunicazione, social media strategy e realizzazione prodotti fotografici e audiovisivi per un importo non superiore a 8.000,00 € (IVA esclusa) per i servizi indicati in premessa;
- **di voler** promuovere gli eventi in ambito locale attraverso le TV locali, i quotidiani on line, i periodici locali, le web TV cercando di distribuire in maniera equa un importo non superiore a 3.000,00 € (IVA esclusa) per i servizi indicati in premessa;
- **di prendere atto che** vi sia la possibilità, altamente positiva, che ciascun soggetto partecipante al calendario di eventi del *Mès Que un Mes / Cap d'Any* promuova autonomamente gli eventi con altri canali di promozione (come ad es. proprie pagine Facebook, un proprio ufficio stampa, la propria mailing list o semplicemente con proprie locandine e volantini) e che pertanto si farà in modo di coordinare questi sistemi di promozione con quelli istituzionali;
- **di dare atto che** comunque la Fondazione Alghero gestisce il sito ufficiale di Alghero Turismo preposto alla comunicazione istituzionale turistica della città di Alghero e che dunque nel sito verrà dedicato ampio spazio a tutte le attività del *Mès Que un Mes / Cap d'Any*, pertanto nel sito potranno sempre essere inserite gratuitamente nuove notizie, approfondimenti e arricchimenti;
- **Che** per la realizzazione degli arredi urbani il budget di spesa sarà inferiore a quello utilizzato lo scorso anno per gli eventi del capodanno come da delibera di C.d.A. n° 112 del 21.08.2018;
- **Di voler** introdurre come novità dell'anno un concorso rivolto ai giovani creativi algheresi sotto i 35 anni affinché presentino un'idea grafica per il Capodanno 2018-2019 che verrà valutata da una giuria di esperti e verrà utilizzata come immagine generale del Capodanno sulla falsariga di quanto avviene per l'immagine generale della settimana Santa;
- **Di demandare** al Direttore Generale l'adozione degli eventuali ulteriori atti, inclusi gli impegni di spesa, derivanti dalla presente deliberazione.

Il Presidente del C.d.A.
(Rag. Massimo Cadeddu)



Il Direttore Generale
(Dott. Paolo Sirena)



Copia della presente deliberazione viene affissa all'Albo Pretorio on line della Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A.

Alghero, 17.09.2018

Copia conforme all'originale per uso amministrativo

Alghero, 17.09.2018

Il Direttore Generale
(Dott. Paolo Sirena)

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il 17.09.2018
--

☐ per intervenuta dichiarazione di immediata esecutività