



**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO
PER UN EVENTUALE SUCCESSIVO ESPERIMENTO DI AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, COMMA
2, LETT. A, DEL D.LGS 50/2016 e SS.MM.II
FORNITURA SOFTWARE DI GESTIONE (APP) GIOCO DI RUOLO URBANO NELL'AMBITO DEL
PROGETTO ENI CBC MED PROGRAMME 2014-2020 A_A_1.3_0209 MED GAIMS | Gamification
for Memorable tourist experiences
CUP C19C19000160004**

LA FONDAZIONE ALGHERO – MUSEI EVENTI TURISMO ARTE

VISTI

- il D. Lgs.50/2016 e ss .mm. ii. e in particolare gli artt. 30, 36 comma 2 lett. a) e 95 comma 4;
- le Linee Guida n. 4 - Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56;
- il D.L. 76/2020 n. 76 cd. Decreto Semplificazioni, recante "Misure urgenti per la Semplificazione e l'innovazione digitale", convertito nella L. 11 settembre 2020, n. 120.

RICHIAMATI

- il Regolamento (EU) No 232/2014 del Parlamento e del Consiglio Europeo dell'11 marzo 2014 che istituisce lo Strumento Europeo di Vicinato;
- la Decisione n° C (2015) 9133 del 17 dicembre 2015 della Commissione Europea con la quale è stato adottato il Programma Operativo congiunto del Programma di cooperazione transfrontaliera nell'area del vicinato mediterraneo (da cui l'acronimo ENI CBC MED: European Neighbourhood Instrument – Cross Border Cooperation – Mediterranean) 2014-2020;
- la Determinazione n. 190 prot. n. 1414 del 19/07/2017 dell'Autorità di gestione del programma ENI CBC MED 2014-2020 con la quale si indice la procedura per la presentazione di progetti "standard" nell'ambito del Programma "ENI CBC Bacino del Mediterraneo 2014-2020, si approva l'invito a presentare proposte e si dispone la pubblicazione di tutti i documenti allegati sul sito del Programma e della Regione Sardegna e, contestualmente, sul BURAS;
- la delibera di C.d.A. n°157 del 7.11.2017 avente per oggetto "ENI CBC MED PROGRAMME 2014-2020 – primo bando per progetti standard – Adesione al progetto MED Gamification for Memorable tourist experiences – MED GAIMS" con la quale questa Fondazione stabiliva di partecipare in qualità di partner

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionemeta.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



MED GAIMS

al progetto in oggetto con capofila l'Università Americana di Beirut e si approvava l'accordo di partenariato ;

- la graduatoria pubblicata in data 01.02.2019 sul sito del programma www.enicbcmmed.eu relativa al primo bando per progetti standard, tra i quali rientra il progetto MED GAIMS;
- la determinazione n. 105/2 del 01/02/2019 dell'Autorità di Gestione Comune Programma ENPI CBC Bacino del Mediterraneo Servizio per la Certificazione Regione Autonoma della Sardegna avente per oggetto "Avviso per la presentazione di progetti "standard" - Programma "ENI CBC Bacino del Mediterraneo 2014-2020. Esiti del processo di selezione e presa d'atto delle liste dei progetti da finanziare e nell'elenco di riserva approvati dal Comitato di Monitoraggio Congiunto";
- la lettera ufficiale di finanziamento trasmessa dall'Autorità di gestione del programma ENI CBC MED al capofila del progetto American University of Beirut e successivamente trasmessa al partenariato di progetto con la quale si comunica l'ammissibilità e il finanziamento del progetto.

RICHIAMATA la delibera di C.d.A. n° 22 del 18.02.2019 avente per oggetto "ENI CBC MED PROGRAMME 2014-2020 – primo bando per progetti standard Progetto MED GAIMS | Gamification for Memorable tourist experienceS – Presa d'atto approvazione progetto e avvio fase operativa" con la quale si prendeva atto dell'approvazione del progetto da parte dell'Autorità di Gestione del programma e si dava avvio alla fase operativa.

PRESO ATTO

- che la data di inizio del progetto è il 1 settembre 2019;
- che la durata del progetto è di 36 mesi, salvo eventuali proroghe;
- che saranno considerate eleggibili le spese effettuate dal 1° settembre fino alla conclusione del progetto;
- che in seguito alla fase di negoziazione che ha preceduto la firma del contratto, è stato definito il budget di progetto pari a € 2.381.238,04 di cui il 90% - € 2.143.114,23 - come contributo del Programma ENI CBC MED e il 10% - € 238.123,80 – come quota di cofinanziamento a carico del partenariato;
- che il budget definitivo a favore della Fondazione Alghero è pari € 416.640,88 (€ 374.976,79 come contributo ENI e € 41.664,09 come quota di cofinanziamento).

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionemeta.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



RICHIAMATE

- la delibera di C.d.A. n°110 del 10/09/2019 avente per oggetto “*ENI CBC MED PROGRAMME 2014-2020 – primo bando per progetti standard Progetto MED GAIMS | GAMification for Memorable tourist experiences – Presa d’atto avvio ufficiale progetto 1 settembre 2019*”;
- il verbale di C.d.A. n° 1 del 17 gennaio 2020 punto OdG n° 5 “Progetto Med Gaims – Individuazione responsabile di progetto e programmazione attività”;
- la determinazione n° 128 del 06/08/2021 con la quale si approva il presente avviso.

RENDE NOTO

che è indetta un’indagine di mercato finalizzata all’individuazione di operatori economici, per un’eventuale successivo affidamento diretto della fornitura di un software di gestione (app) del gioco urbano denominato “Alghero Urban Game” realizzato dalla Fondazione Alghero nell’ambito dei giochi sovvenzionati dal progetto ENI CBC MED PROGRAMME 2014-2020 A_A_1.3_0209 MED GAIMS | GAMification for Memorable tourist experiences CUP C19C19000160004.

Il presente avviso persegue fini di economicità, efficacia, tempestività, pubblicità, imparzialità, trasparenza delle fasi di affidamento del servizio, nel rispetto delle disposizioni di cui al D.Lgs. 50/2016. Con il presente avviso non è indetta nessuna procedura di gara di affidamento e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi o comparazione delle offerte; si tratta esclusivamente di un’indagine conoscitiva finalizzata all’individuazione di operatori economici da consultare nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento e trasparenza. L’avviso non è impegnativo né in alcun modo vincolante per Fondazione Alghero la quale si riserva, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare questa indagine conoscitiva, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione alla presente indagine.

Il presente avviso non costituisce in alcun modo l’atto di avvio del procedimento ai sensi di quanto previsto dall’articolo 1 comma 1, della legge 11 settembre 2020, 120, conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2010, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni).

Intento del presente avviso è pertanto quello di permettere - nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza - a tutti coloro che fossero interessati, in possesso dei requisiti di legge e in possesso delle competenze necessarie a eseguire il servizio, di illustrare le esperienze e competenze effettivamente acquisite. Fondazione Alghero si riserva pertanto la facoltà di non affidare il servizio, senza che i soggetti interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionemeta.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



diritto di sorta. Il presente avviso pertanto non costituisce né un'offerta contrattuale né una sollecitazione a presentare offerta, ma è solo un avviso informativo esplorativo del mercato, non vincolante per Fondazione Alghero.

STAZIONE APPALTANTE

Fondazione Alghero Musei Eventi Turismo Arte Largo Lo Quarter snc 07041 Alghero P. IVA/C.F. 02410750901
Tel. +39 079/979054 - Website: www.fondazionemeta.eu Pec: fondazionealghero@informapec.it

ART. 1 - PROGETTO MED GAIMS

INFORMAZIONI SUL PROGETTO

Programma di finanziamento: ENI CBC MED 2014-2020

Acronimo: MED GAIMS

Titolo: GAMification for Memorable tourist experienceS

Obiettivo tematico: A. 1 – Competitività e sviluppo delle Piccole e Medie imprese

Priorità: A.1.3 Turismo sostenibile

Paesi coinvolti: Libano, Spagna, Italia, Giordania

Budget: € 2.311.881,59

Contributo programma ENI CBC MED (90%): € 2.080.693,43

Durata: 36 mesi (1 sept 2019 – 31 Aug 2022)

DESCRIZIONE PROGETTO

MED GAIMS è un progetto internazionale di cooperazione euromediterranea che si pone come obiettivo quello di rivoluzionare la tradizionale visita ai siti culturali, utilizzando principi e tecnologie della gamification, analogica e digitale, per innovare e rendere unica l'esperienza turistica con l'applicazione del game design a nuove forme di fruizione dei luoghi turistici. È finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Eni Cbc Med con 2 milioni e 100mila euro, e coinvolge un partenariato proveniente da Libano, Giordania, Spagna e Italia. Alghero è l'unica città italiana coinvolta attraverso la Fondazione Alghero, partner in associazione con Promo P.A. Fondazione.

Il progetto si basa sulla considerazione che il turista contemporaneo non viaggia solo con l'obiettivo di conoscere nuove destinazioni, ma anche e soprattutto per l'esigenza di vivere e fare esperienza delle tradizioni e della

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionemeta.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



cultura del paese che li ospita. Il segmento del turismo esperienziale è in continua crescita ed è particolarmente rilevante nei periodi di bassa stagione per quei turisti che decidono di ridurre i costi degli spostamenti, di evitare il turismo di massa e aumentare le possibilità di interazioni autentiche con la comunità locale. In questa direzione, il progetto si propone di rivoluzionare la tradizionale visita ai siti culturali, utilizzando tecniche e tecnologie della gamification, sia analogiche che digitali, con l'obiettivo di innovare e rendere unica l'esperienza del turista, incrementare i flussi turistici nelle destinazioni partner del progetto e promuovere la creazione di posti di lavoro e startup per i giovani imprenditori del settore. Saranno sviluppati 40 giochi su 12 siti turistici in 8 destinazioni presenti nei paesi partner: attività "fisiche" (cacce al tesoro, artigianato, ecc.) e giochi digitali (esperienze di realtà virtuale, app, ecc.).

ATTIVITÀ IN CAPO ALLA FONDAZIONE ALGHERO

Fondazione Alghero, unico partner italiano, attraverso il progetto svilupperà 10 giochi, sia fisici che digitali, destinati alla valorizzazione del patrimonio culturale localizzato in due aree del territorio, il centro storico di Alghero e l'area Parco e nello specifico i seguenti presidi: Museo Archeologico di Alghero, Museo del Corallo, la fortificazione urbana e i siti archeologici di Palmavera e Anghelu Ruju. Cinque giochi saranno sviluppati internamente dalla Fondazione Alghero, mentre gli altri cinque sono stati oggetto di un bando pubblicato nel mese di Agosto e che ha premiato, attraverso una sovvenzione economica, cinque realtà italiane nel campo del gaming.

Il piano dei 10 giochi che saranno sviluppati internamente dalla Fondazione Alghero e esternamente attraverso i giovani creativi e le startup selezionate, è studiato per offrire esperienze diverse e innovative per i visitatori: installazioni interattive all'interno delle torri cittadine, videogiochi, itinerari ludici e guide turistiche animate, giochi di ruolo urbani che vedranno il coinvolgimento attivo della comunità locale e del tessuto economico cittadino, diventeranno parte integrante della nuova offerta culturale e turistica del territorio.

ART. 2 - OGGETTO DEL SERVIZIO E ATTIVITÀ RICHIESTE

Nell'ambito del progetto su descritto, la fornitura oggetto del presente avviso consiste in un software di gestione tramite un app scaricabile finalizzata a supportare il gioco urbano "Alghero Urban Game". Alghero Urban game è un gioco di ruolo urbano che tocca i siti culturali del centro storico di Alghero e che coinvolge e crea interazioni tra cittadini, visitatori e attività locali chiamati a svolgere determinati ruoli di una specifica trama.

L'applicazione richiesta dovrà avere le seguenti caratteristiche:

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionemeta.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



MED GAIMS

- dovrà essere composta da un backend che servirà allo sviluppo del gioco ed un frontend che servirà come interfaccia di gioco per i partecipanti;
- dovrà permettere la gestione delle domande di gioco e la possibilità di implementare domande:
 - risposte con validazione manuale
 - risposta multipla
 - risposta aperta o testuale
 - risposta con qr code o password
 - risposta topologica, relativa alla posizione del giocatore
 - invio multimedia
- dovrà inoltre prevedere:
 - Possibilità di visualizzare le prove su una mappa di gioco
 - Possibilità di dare informazioni ai giocatori in base alla risposta data
 - Possibilità di caricare materiali narrativi all'interno del gioco
caratteristiche relative ai giocatori
 - Funzione di registrazione dei giocatori
 - Possibilità di elaborare metriche rispetto all'esperienza di gioco
 - Attivazione di una chat per i giocatori
 - Possibilità di inviare messaggi via chat ai giocatori durante il gioco
 - Possibilità di attivare e gestire le squadre

L'applicazione dovrà essere resa disponibile su app store e play store e dovrà prevedere la possibilità di implementare due lingue: italiano e inglese.

ART. 3 – VALORE STIMATO E DURATA DEL SERVIZIO

Il valore massimo complessivo dell'affidamento si stima in € 4.100,00 (IVA inclusa)

ART. 4 – REQUISITI PER MANIFESTARE INTERESSE

Sono ammessi a presentare la propria adesione alla presente indagine gli operatori economici di cui all'art. 45 del d.lgs 50/2016 che alla data della scadenza del presente avviso siano in possesso dei seguenti requisiti:

- **Requisiti di ordine generale:** l'operatore non deve trovarsi in nessuna delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del d. lgs 50/2016 e ss.mm.ii.;
- **Requisiti tecnici e professionali ai sensi dell'art. 83 comma 3 del d.lgs 50/2016 e ss.mm.ii:**
 - Iscrizione alla CCIA nel settore di riferimento dell'appalto (sviluppo software, sviluppo applicazioni)

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionemeta.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



- Esperienza di almeno 3 anni nel settore dei giochi/videogiochi urbani per i quali si allega curriculum della ditta.

ART. 5 – MODALITÀ DI ADESIONE ALL'INDAGINE DI MERCATO

Gli operatori economici interessati ad aderire alla presente indagine di mercato, in possesso dei requisiti e delle esperienze suindicate, possono presentare, **entro le ore 14.00 del 17/08/2021 l'Allegato 1** debitamente sottoscritto e recante l'indicazione completa dei dati identificativi dell'operatore e il curriculum vitae munito della dichiarazione ai sensi degli art.46 e 47 del DPR 445/2000 che attesti la veridicità delle informazioni contenute, dal quale si evinca il possesso delle esperienze e competenze indicate all'art. 4 accompagnato da una copia del documento di identità del dichiarante. Tale documentazione dovrà essere trasmessa tramite pec all'indirizzo fondazionealghero@informapec.it, indicando nell'oggetto: **ENI CBC MED PROGRAMME 2014-2020 Progetto A_A_1.3_0209 MED GAIMS CUP C19C19000160004 INDAGINE ESPLORATIVA DEL MERCATO, FORNITURA SOFTWARE DI GESTIONE (APP) GIOCO DI RUOLO URBANO**

Non saranno considerate le adesioni pervenute oltre l'ora e il giorno suindicate. Resta inteso che il possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio dovranno essere dichiarati e saranno puntualmente accertati da Fondazione Alghero in occasione dell'eventuale successivo affidamento diretto.

ART. 6 – CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno escluse le adesioni:

- a) pervenute dopo la data di scadenza;
- b) incomplete nei dati di individuazione del soggetto partecipante;
- c) presentate da un soggetto la cui posizione o funzione sia incompatibile, in forza di legge o di regolamento, con l'assunzione della prestazione.

ART. 7 – INFORMAZIONI

Gli interessati possono chiedere notizie e chiarimenti attraverso l'indirizzo info@fondazionealghero.it

Il presente avviso è disponibile per l'accesso libero sul sito della Fondazione Alghero www.fondazionemeta.it nella sezione Amministrazione trasparente – Bandi di gara e contratti > Sezione: Atti delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori distintamente per ogni procedura > Avvisi di indagine di mercato

ART. 8 - MODALITÀ DI ESPLETAMENTO E FASE SUCCESSIVA ALLA RICEZIONE DELLE ADESIONI

La Stazione Appaltante, nel caso in cui intenda procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. A del d.lgs 50/2016, sulla base delle manifestazioni di interesse regolarmente pervenute e valide, richiederà un preventivo a massimo tre operatori economici per la fornitura in argomento. Rimane nella

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionemeta.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



discrezionalità della S.A. procedere alla richiesta di preventivo anche in presenza di una sola manifestazione di interesse, purchè valida. La fornitura sarà affidata con il criterio del prezzo più basso ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a) e dell'art. 95, co. 4 del D.lgs. 50/2016.

ART. 10 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento è il dott. Andrea Federico Delogu.

ART. 11 – PRIVACY

I dati dichiarati saranno trattati conformemente alla normativa in vigore (GDPR General Data Protection Regulation Reg. UE 2016/679 – D.lgs 196/2003 e ss.mm.ii.) ed esclusivamente per le formalità connesse al presente avviso e all'eventuale successivo affidamento diretto della fornitura. Il Titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Alghero Musei Eventi Turismo Arte il cui rappresentante legale è il dott. Andrea Federico Delogu.

Il Presidente
Dott. Andrea Federico Delogu
(firmato digitalmente)

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionemeta.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901