



MUSEI • EVENTI • TURISMO • ALGHERO

RELAZIONE AL BILANCIO CONSUNTIVO 2016

FONDAZIONE M.E.T.A.

Sede legale in Alghero – Via Sant’Anna

Sede operativa in Alghero – Largo Lo Quarter

P.I. n. 0241750901

Consiglio d’Amministrazione

Presidente

Raffaele Sari

Vicepresidente

Renata Fiamma

Membro del Consiglio

Efisio Scioni

Collegio dei Revisori dei conti

Costantino Loi (Presidente)

Luana Benenati

Giuseppina Luisa Gabbi

Socio fondatore

Comune di Alghero

Direttore Generale

Paolo Sirena

PREMESSA

Si premette che i ritardi nell'approvazione del bilancio 2016 sono dovuti ad una serie di fattori concomitanti che non sono solo imputabili al fatto che la gestione 2016 per i primi 7 mesi è imputabile ad un C.d.A. e per i restanti 5 mesi ad un altro C.d.A., fatto che oggettivamente ha creato difficoltà nel redigere la relazione finale del 2016, ma soprattutto tale ritardo è imputabile ai cambiamenti che hanno toccato il settore della ragioneria e della contabilità della Fondazione META e che si possono evincere facilmente dall'analisi delle seguenti deliberazioni:

1. La delibera C.d.A. n° 90 del 05.12.2016 avente per oggetto "Fondazione M.E.T.A. Fabbisogno del Personale Anni 2017-2018-2019" dalla quale si evince chiaramente che il personale in Comando che per anni aveva gestito l'ufficio di ragioneria (2 persone) della Fondazione è rientrato presso il Comune di Alghero dal 1 gennaio 2017. E' rimasta solo 1 ragiona part time a 18 ore fino al 30 maggio. Questa ragioniera oltre a fare il lavoro ordinario in 18 ore settimanali (quello che prima svolgevano in 72 settimanili) dal 11 aprile 2017 ha dovuto formare una nuova persona, assunta con contratto interinale in attesa della pubblica selezione per la nuova ragioniera. Questa situazione, per ovvi motivi, ha creato dei ritardi nella consegna della documentazione alla commercialista esterna della Fondazione che doveva redigere il bilancio consultivo 2016.
2. La stessa commercialista che per 5 anni aveva tenuto la contabilità della Fondazione META con delibera n° 10 del 13.02.2017 è stata sostituita con una nuova commercialista nelle more dell'atteso parere di Federculture sul "Rafforzamento strategico e operativo della Fondazione META" e nell'ambito del più ampio progetto di riorganizzazione del personale. Anche questo fatto ha contribuito a rallentare il processo sebbene la storica commercialista avesse comunque l'onere di redigere il bilancio consultivo 2016.
3. Infine anche i revisori dei conti che per tre anni avevano seguito la contabilità della Fondazione META e che conoscevano le sue problematiche sono stati sostituiti con il 18 gennaio 2017 con delibera assembleare.

INTRODUZIONE

La Fondazione M.E.T.A., acronimo di "Musei Eventi Turismo Alghero", dalla sua costituzione ha rappresentato la realizzazione di una delle azioni del processo di Pianificazione Strategica denominato "Alghero 2020" nel quale si sono definite le linee guida di sviluppo della città e gli obiettivi per definire l'Alghero dei prossimi anni, attraverso la valorizzazione del proprio passato in proiezione presente e futura. Costituita nel 2010 dall'Amministrazione Comunale (quale socio fondatore ed unico), nasce allo scopo di conseguire l'importante obiettivo strategico di produrre un sistema integrato di promozione e valorizzazione dell'offerta "Territorio Alghero" attraverso le risorse culturali e turistiche.

Il presente documento, a corredo del bilancio consuntivo, illustra l'operato della Fondazione per l'anno 2016. Le azioni, come di consueto per le annualità precedenti, continuano con l'indirizzo di sostenere progetti già consolidati e di promuovere eventi, manifestazioni e appuntamenti culturali "nuovi".

Facendo riferimento all'acronimo M.E.T.A., le azioni saranno illustrate seguendo questa suddivisione:

Musei: in questa sezione sono indicate le azioni volte alla valorizzazione e alla tutela del Sistema Museale Integrato;

Eventi: per il 2016 la Fondazione ha perseguito l'obiettivo della valorizzazione territoriale attraverso l'organizzazione degli eventi identitari e la realizzazione di nuovi progetti.

Turismo: in questa sezione sono illustrate le azioni volte al potenziamento degli strumenti di marketing territoriale e di promozione turistica del prodotto Alghero.

All'interno di ogni sezione, la trattazione sarà così organizzata: una parte sarà dedicata alle azioni cosiddette di sistema per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale nel loro complesso.

Una seconda parte sarà invece dedicata alla descrizione delle azioni puntuali che hanno caratterizzato ciascuna sezione della relazione accompagnate da una descrizione relativa alle iniziative realizzate nel corso del 2016.

Si evidenzia che ciascuna sezione è interrelata con le altre e pertanto costituisce un tassello di un sistema integrato di azioni volte alla valorizzazione dell'offerta culturale e turistica del territorio.

Attività di gestione

Di seguito si illustra il percorso della gestione amministrativa della Fondazione per l'anno 2016.

Un primo elemento caratterizzante la gestione 2016 è stato il trasferimento, nel mese di luglio, della SEDE OPERATIVA della Fondazione META, storicamente ubicata presso la Sede di Porta Terra, presso i nuovi locale di LARGO LO QUARTER.

Si vedano in proposito le Deliberazioni di G. C. n. 311 del 17.11.2015, n. 22 del 26.01.2016, n. 141 del 30.04.2016, e n. 285 del 07.10.2016 aventi ad oggetto la concessione in comodato d'uso temporaneo alla Fondazione M.E.T.A. del Complesso Lo Quarter e delle altre unità immobiliari e di attrezzature destinate alle

manifestazioni del Comune di Alghero.

Si rammenta che l'attuale organo amministrativo (Presidente, Vice Presidente e Consigliere) è stato nominato in data 26 giugno 2016 ed ha sostituito il precedente CdA composto da Pietro Alfonso in veste di Presidente e Salvatore Mulas in veste di Vice Presidente, pertanto la gestione amministrativa del 2016 si divide in due parti ben distinte tra loro. A tal proposito si vedano:

- il verbale di Assemblea ordinaria dei soci del 26 luglio 2016 con il quale è stato designato il nuovo Consiglio di Amministrazione della Fondazione META di Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 09 del 27.07.2016 inerente la designazione del Presidente e del Vice Presidente della Fondazione META di Alghero;

Inoltre a seguito di pubblica selezione è stato nominato il Direttore Generale della Fondazione META che ha preso servizio in data 01.08.2016, a tal proposito si veda il

- il verbale di C.d.A. n° 10 del 01.08.2016 con il quale è stato nominato il Direttore Generale della Fondazione META di Alghero;

Di seguito una breve selezione e sintesi di alcuni degli atti deliberati nell'arco dell'anno a consuntivo:

Gestione primo C.d.A. Gennaio-Luglio 2016

- In data 15 Gennaio 2016 si provvedeva a deliberare la conclusione del processo di acquisto del terreno adiacente al sito archeologico di Palmavera, area di estrema importanza per lo sviluppo dei servizi accessori alla visita del sito;
- In data 29 gennaio 2016, si provvedeva a deliberare l'approvazione del Piano triennale anticorruzione e il programma di trasparenza, nonché alla nomina del responsabile anticorruzione, adempimenti obbligatori ai sensi della delibera ANAC n. 8 del 2015. Si approvava inoltre la compartecipazione all'organizzazione all'evento sportivo internazionale "Internazionali d'Italia di Motocross" e la programmazione di eventi per il periodo Febbraio-Aprile, tra i quali l'organizzazione dei riti della Settimana Santa e la collaborazione con l'Associazione Expop per la realizzazione della XIII edizione del Festivalguer. Infine si approvava un programma di massima relativamente alla partecipazione della Fondazione ad alcuni appuntamenti fieristici in collaborazione con il Consorzio Turistico Riviera del Corallo;
- In data 1 di aprile, si approvava la bozza del bando per la selezione del Direttore Generale, dando seguito a quanto previsto dallo Statuto della Fondazione (Art.21) e da quanto disposto dalle deliberazioni di G.C. n. 4 /2016, il regolamento per l'utilizzo delle attrezzature. Si dava inoltre seguito alla stipula di convenzioni con gli Istituti superiori per l'attivazione di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro. Da sottolineare, anche l'approvazione della proposta di collaborazione formulata dall'Associazione Editori Sardi per la realizzazione ad Alghero, in raccordo con l' Ass.to regionale alla

Cultura, di una tappa della Mostra Regionale del Libro. Si approvava inoltre la programmazione di eventi previsti per i mesi maggio-luglio;

- In data 29 aprile, si approvava il Bilancio Consuntivo 2015. Si deliberava inoltre la compartecipazione ad una campagna di promozione turistica video su Sky in collaborazione con il Consorzio Turistico Riviera del Corallo e l'organizzazione della mostra/fiera di arte contemporanea Start Up Fair. Si dispone anche la collaborazione della Fondazione con l'assessorato allo sviluppo economico del Socio unico per le attività di valorizzazione della risorsa corallo, nell'ambito di un progetto più ampio di tutela e promozione dell'artigianato artistico locale.
- In data 18 Maggio si procedeva alla nomina necessaria della commissione per la selezione del Direttore generale della Fondazione e all'approvazione degli adempimenti necessari per il trasferimento della sede della Fondazione Meta presso i locali de Lo Quarter. Nella stessa data si approvavano ulteriori iniziative da inserire nell'ambito della programmazione di eventi estiva, tra le quali la mostra dedicata al Maestro Nicola Marotta e la collaborazione della Fondazione con l'A.C. nella redazione del formulario di candidatura di Alghero a Città italiana della Cultura 2018;
- In data 19 luglio, si dava atto e si approvava la variazione al bilancio 2016, si approvano i verbali di consegna dell'Unità di Accoglienza presso il piazzale di Capo Caccia, biglietteria via terra per le Grotte di Nettuno. Si convocava infine l'assemblea generale per la nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione, avvenuta il 26 luglio 2016

Gestione nuovo C.d.A. Agosto-Dicembre 2016

9	26/07/2016	Designazione del Presidente e del Vice Presidente, assunzione e attribuzione delle deleghe
10	01/08/2016	Nomina del Direttore Generale della Fondazione META di Alghero
11	01/08/2016	Deleghe al Direttore Generale della Fondazione META di Alghero
12	01/08/2016	Nomina del Comitato Scientifico della Fondazione META di Alghero (e Bozze)
13	19/08/2016	Nomina Consulente del lavoro
14	19/08/2016	Completamento Programmazione estiva 2016 – manifestazioni già in essere
15	19/08/2016	Festa delle Aiule 2016 – patrocinio e compartecipazione alla realizzazione dell'evento
16	19/08/2016	Murder Party – “Sherlock Holmes e la stella degli abissi” – Concessione del patrocinio gratuito
17	19/08/2016	Parole e musica sotto le stelle
18	19/08/2016	Adorazione Eucaristica
19	19/08/2016	Proroga SILT
20	19/08/2016	Organizzazione di una rassegna cinematografica presso il Forte della Maddalena

21	19/08/2016	Interventi di manutenzione, acquisizione di servizi generali e servizi di telefonia negli immobili concessi in comodato d'uso alla Fondazione M.E.T.A.
22	23/08/2016	33ª Edizione del Concorso di poesia e prosa "Rafael Sari" -
23	23/08/2016	Convegno sulla destinazione finale delle aziende agricole "Surigheddu" e Mamuntanas" -
24	23/08/2016	Presentazione del romanzo <i>"Le dee del miele"</i>
25	23/08/2016	Obra Cultural
26	23/08/2016	Coro Polifonico
27	31/08/2016	Ricorso davanti al TAR Sardegna dall'avv. Mario Tocci. Conferimento incarico agli avvocati Piredda e Altavilla
28	31/08/2016	Rassegna note di fine estate
29	31/08/2016	Mostra cavatappi
30	31/08/2016	Tenerife
31	31/08/2016	Collaborazione con Expedia
32	31/08/2016	Progetto Parco digitalizzazione atti ex colonia
33	31/08/2016	Promozione coordinata San Michele
34	31/08/2016	L'importanza di Essere Earnest_ist roth
35	31/08/2016	La Colla Miracolosa Nuova Piccola Compagnia
36	31/08/2016	IV raduno mezzi militari
37	31/08/2016	Giornate Europee del patrimonio
38	31/08/2016	AFA FEST – concessione contributo per l'organizzazione del primo festival a cura della Consulta Giovanile di Alghero
39	31/08/2016	Ichnusa sailing Kermesse
40	05/09/2016	Mostra Augusto Carena
41	05/09/2016	Ass. Filo del Discorso_ stagione lirica per bambini
42	05/09/2016	Ass. Nova Alguer_concerto per San Michele
43	05/09/2016	Sardinian WheelChair Open
44	05/09/2016	Serata di Beneficenza per il Terremoto
45	05/09/2016	Concerto Pilar
46	12/09/2016	GAL
47	12/09/2016	Golosaria 2016
48	12/09/2016	Concessione della Sala Conferenze del complesso <i>Lo Quarter</i> – Area Staff Programmazione e Pianificazione Strategica del Comune di Alghero
49	12/09/2016	Forum Biennale del Turismo - Concessione Patrocinio
50	12/09/2016	Presentazione_Libro_DesignForDuchenne
51	12/09/2016	F@mu
52	12/09/2016	Erasmus
53	12/09/2016	Conferenza Rapporto Giovani in Italia
54	12/09/2016	Maschere Fauro
55	12/09/2016	Cagliari Calcio
56	12/09/2016	Alghero Marathon

57	12/09/2016	LA.P.E.C. e Giusto Processo
58	19/09/2016	Lu.Be.C
59	19/09/2016	Servizio Civile
60	27/09/2016	Green and Blue Economy
61	27/09/2016	# MONDORURALE
62	27/09/2016	ENIT - Francoforte
63	27/09/2016	Mostra di Vasco Hadzovich
64	27/09/2016	Convegno le Grotte di Alghero
65	27/09/2016	Conferenza Servizio Mensa
66	27/09/2016	Museo della Città - Predisposizione SCIA
67	27/09/2016	Archeologia in Coros
68	27/09/2016	MAGGIOLI - Software Gestionali
69	27/09/2016	Approvazione bilancio previsionale 2017
70	10/10/2016	Affidamento temporaneo Museo del Corallo ITINERA
71	10/10/2016	Adesione al progetto ACCUS
72	10/10/2016	Festivalguer
73	10/10/2016	Baia delle Ninfe
74	10/10/2016	Fiera Promoautunno
75	03/11/2016	Associazione Pensionati Interforze - Incontri con la cultura sarda
76	03/11/2016	Premio Alghero Donna
77	03/11/2016	Alternanza Scuola / Lavoro
78	03/11/2016	Girolio
79	03/11/2016	Mostra ed eventi su Simon Mossa
80	03/11/2016	concessione sala conferenze - comitato referendum
81	03/11/2016	concessione sala conferenze - Associaciò Salvaguardia per la Llungua
82	03/11/2016	Partecipazione al Bando per contributi Fondazione di Sardegna
83	03/11/2016	Partecipazione al bando Master&back
84	05/11/2016	Cap d'Any ed eventi collaterali
85	05/11/2016	Concessione contributo alla Banda Musicale A Dalerchi
86	11/11/2016	Vertenza Trankwalder. Conferimento incarico all'avv. Martina Vacca
87	11/11/2016	Concessione torre san giovanni - Giornata internazionale contro la violenza sulle donne
88	29/11/2016	Progetto CIEVP
89	05/12/2016	APL Trenkwalder. Obbligo pagamento in solido.
90	05/12/2016	Approvazione Piano del fabbisogno del personale
91	28/12/2016	Convenzione Decamaster
92	28/12/2016	Grenaches du Monde e Rosso di Mare
93	28/12/2016	Approvazione Piano Anticorruzione
94	28/12/2016	Rinnovo convenzioni semestrale con Società di Manutenzione
95	28/12/2016	Allestimento URP

96	28/12/2016	APL "Obiettivo lavoro S.p.A."
97	28/12/2016	Economie # MONDORURALE
98	28/12/2016	Gestione dei Beni Culturali
99	28/12/2016	UNO srl Rinnovo forniture Informatiche e assistenza
100	28/12/2016	Giro d'Italia Linee di indirizzo

Nell'adempimento degli atti gestionali amministrativi deputati per Statuto gli amministratori si sono sempre ispirati al principio della diligenza al fine di garantire al massimo delle proprie capacità una corretta gestione dell'Ente.

Riguardo ad alcuni procedimenti, in particolare quelli relativi ad alcuni regolamenti predisposti ed adottati da questa Fondazione, giova rappresentare che si è rimasti in attesa Parere di Federculture onde poter proseguire con il piano di rafforzamento strategico della Fondazione META.

Inoltre va segnalato il fallimento della TRENKWALDER ITALIA s.r.l. AGENZIA PER IL LAVORO che per i mesi di settembre, ottobre, novembre e dicembre ha costretto la Fondazione ad elargire direttamente gli stipendi al personale somministrato in virtù dell'obbligo in solido.

Infatti con nota prot. nr. 2494 del 19.10.2016 il personale somministrato della Fondazione comunica al CdA e al direttore il ritardo nel pagamento della mensilità di settembre da parte dell'agenzia di somministrazione TRENKWALDER ITALIA s.r.l. AGENZIA PER IL LAVORO; successivamente, con nota protocollata al nr. 2501 del 20.10.2016, la stessa azienda somministratrice ha comunicato alla Fondazione l'impossibilità a far fronte agli obblighi nei confronti dei lavoratori; il giorno 21 ottobre, con nota protocollata al nr. 2528 del 21.10.2016 la stessa agenzia interinale, vista l'impossibilità a fornire una data certa sull'erogazione degli stipendi, invia a questa Fondazione la documentazione per procedere in autonomia all'erogazione degli stipendi netti di settembre ai lavoratori somministrati in applicazione del principio di solidarietà di cui all'art. 35 co. 2 del D.Lgs. 81/2015;

I dati contabili sono stati valutati attentamente sulla base delle singole poste di bilancio e con relativa documentazione attestante l'esattezza nell'esposizione dei fatti di gestione e di alcune partite contabili in discussione tra la Fondazione ed il Comune di Alghero.

Il Cda riguardo alla chiusura del bilancio di esercizio 2016 ha operato in stretta sinergia con l'Ufficio Ragioneria del Comune di Alghero per poter risolvere alcune delle predette partite in modo da condividere armonicamente le rispettive risultanze. A tal proposito si veda la delibera della Giunta Comunale di Alghero n° 376 del 20.12.2016 avente per oggetto Fondazione M.E.T.A. Ridefinizione dei Rapporti con la quale sostanzialmente viene deliberato:

1. Di disporre, la cancellazione in capo a Fondazione META del riversamento per l'anno 2016 della quota di proventi dagli introiti delle Grotte di Nettuno stabilita in € 150.000,00
2. Di dare atto che il Comune di Alghero dovrà, sulla base delle spese documentate, rimborsare Fondazione META delle spese sostenute per la gestione degli spazi che l'Amministrazione Comunale ha

destinato ad attività istituzionali, nonché per l'utilizzo degli spazi assegnati direttamente alla Fondazione ma di cui l'Amministrazione ha fatto o farà uso (sala conferenze/convegni).

3. Di dare atto che Fondazione META dovrà, di contro, rimborsare il Comune di Alghero delle spese sostenute per il servizio di energia elettrica per gli spazi assegnati alla stessa Fondazione.

4. Di stabilire che, anche in previsione dello sviluppo del sistema museale integrato, Fondazione META dal 2017 in poi dovrà riversare al Comune di Alghero una royalty stabilita nella misura percentuale del 2% degli introiti del sistema museale integrato e delle Grotte.

5. Di dare mandato al Dirigente del Settore IV Programmazione Economica di porre in essere le necessarie variazioni al Bilancio di Previsione 2016/2018.

Infine non va dimenticato che, sempre alla fine del 2016, è stato istituito il servizio INFOALGHERO con delibera della Giunta Comunale di Alghero n° 335 del 09.12.2016 avente per oggetto AFFIDAMENTO ALLA FONDAZIONE M.E.T.A. - MUSEI EVENTI TURISMO ALGHERO DELLA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE A FAVORE DELLA POPOLAZIONE: UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO (URP) DEL COMUNE DI ALGHERO.

1. MUSEI e SITI

In questa sezione sarà illustrata la situazione del Sistema Museale Integrato, lo stato del patrimonio che lo compone e le azioni poste in essere per la sua valorizzazione.

Siti interessati:

1. Grotta di Nettuno (proprietà demanio regionale - in concessione al Comune);
2. Itinerari del Territorio Museo (L.R. n. 14/2006)
3. Museo Archeologico della città (aperto solo alla fine del mese di Dicembre);
4. Museo del Corallo;
5. Torre di Porta Terra – Centro di Accoglienza ed Informazione turistica (proprietà comunale concessa in comodato d’uso);
6. Torre di S. Giovanni – Centro espositivo eventi temporanei (proprietà comunale concessa in comodato d’uso);
7. Torre Sulis (passaggio in concessione d’uso alla Fondazione non ancora formalizzato);
8. Atelier di Piazza Pino Piras
9. Aree archeologiche (Determina passaggio di gestione A.C. 29.11.2011);

Grotta di Nettuno

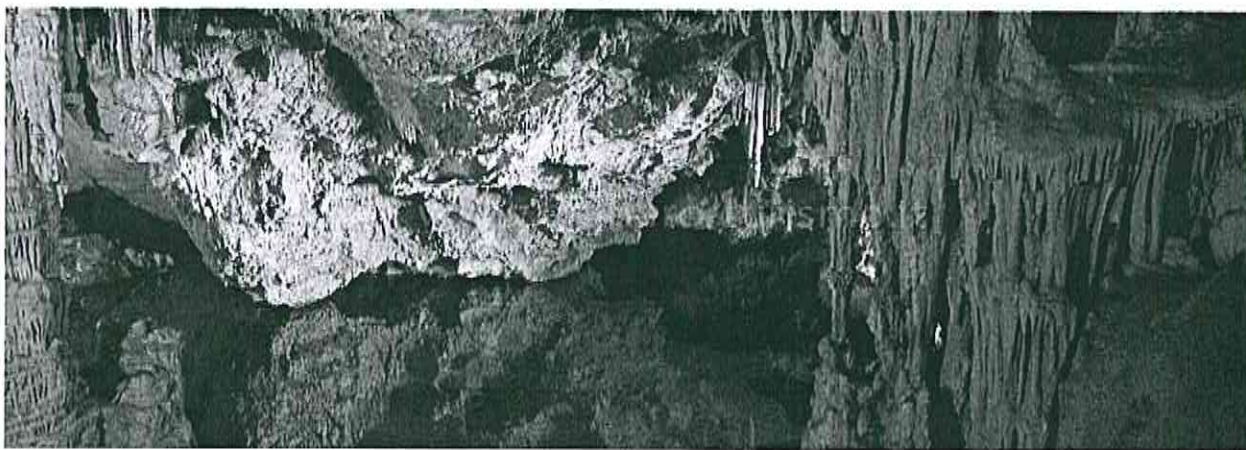
In una delle estremità del golfo di Porto Conte - Capo Caccia si trova la grotta di Nettuno, la più famosa della Sardegna. Si può raggiungerla per mezzo di una scalinata, l'Escala del Cabirol, che si avvinghia sul costone ovest del capo raggiungendo l'imboccatura della grotta.

La grotta, lunga oltre un chilometro, è raggiungibile anche via mare, per mezzo di imbarcazioni in partenza dal molo principale del porto di Alghero. E' un servizio che opera durante la stagione turistica e consente trasferimento e visita in circa tre ore. L'accesso alla grotta avviene attraverso un passaggio coperto di concrezioni di vegetazione verde, e ci si spinge sino ad un lago alimentato dal mare, in un percorso fitto di concrezioni colonnari.



Attraverso un sentiero si arriva a una colonna che si eleva fino alla volta con la quale forma due arcate spettacolari. Più avanti, una linea di colonne porta al bacino del lago, chiamato la Reggia, da cui si intravede una spiaggia dalla sabbia bianchissima e, nell'ultima parte della grotta, il terrazzo chiamato Tribuna della musica.

Verso la parte destra, dove si apre una zona chiusa al pubblico e accessibile solo da parte di speleologi, si sviluppa un percorso che conduce prima al Lago dei Funghi, e poi, attraverso una galleria detta Metrò, all'enorme salone il cui lato destro è occupato dal Lago Semilunare.



Il sito è gestito direttamente dalla Fondazione: si veda in proposito la deliberazioni di G. C. n. 3 del 12.01.2016 con la quale si provvedeva alla concessione della gestione della Grotta di Nettuno. Essa costituisce il principale attrattore turistico della città e garantisce l'equilibrio dell'intera struttura.

Nel 2016, il servizio di apertura del sito e visita è stato offerto ai visitatori secondo i seguenti orari:

aprile e ottobre: tutti i giorni dalle 9:00 alle 18:00

da novembre a marzo: tutti i giorni dalle 9:00 alle 16.00

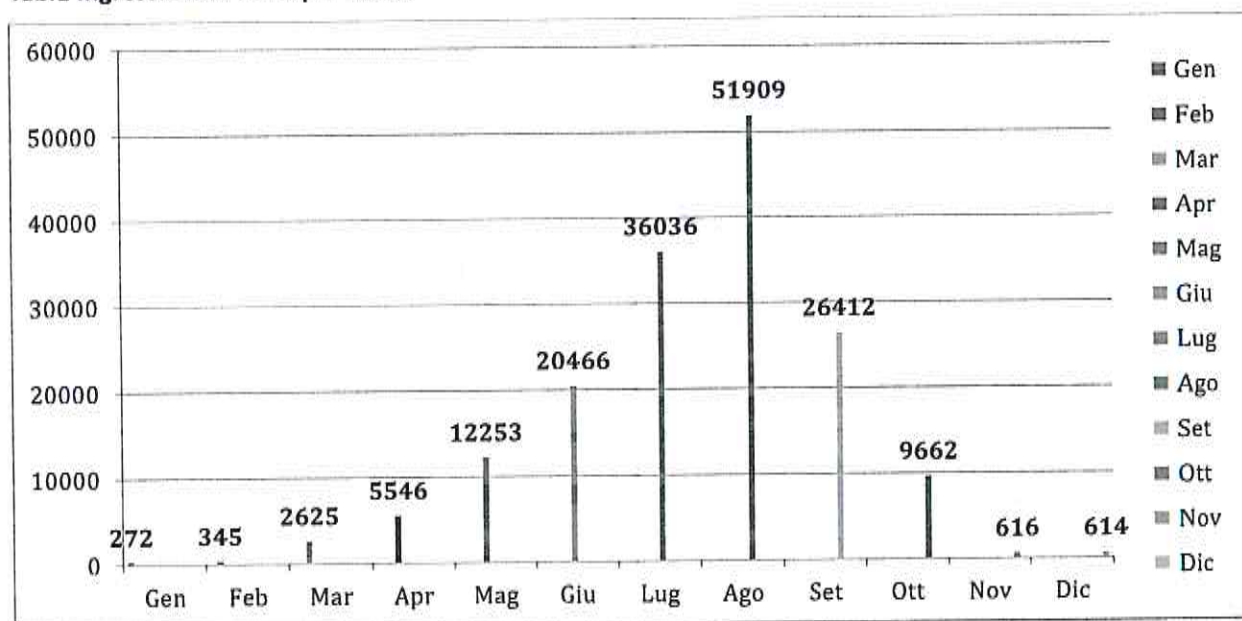
da maggio a settembre: tutti i giorni dalle 08:00 alle 20:00

Il sistema di bigliettazione effettuato nel 2016 è stato il seguente:

- adulti € 13
- bambini (3-12 anni) € 7
- gruppi (min. 25 persone) € 9
- scolaresche scuola dell'obbligo (min. 15 persone) € 7
- scolaresche scuola superiore (min. 15 persone) € 9

Per quanto riguarda gli ingressi al sito, per il 2016, in linea con la tendenza positiva a partire dal 2013, si registra un costante aumento delle visite. I grafici che seguono rappresentano gli ingressi nel corso dell'anno (tab.1 e tab.2) e il totale degli ingressi registrati fino al mese di settembre negli ultimi cinque anni (tab.3).

Tab.1 Ingressi anno 2016 per mese

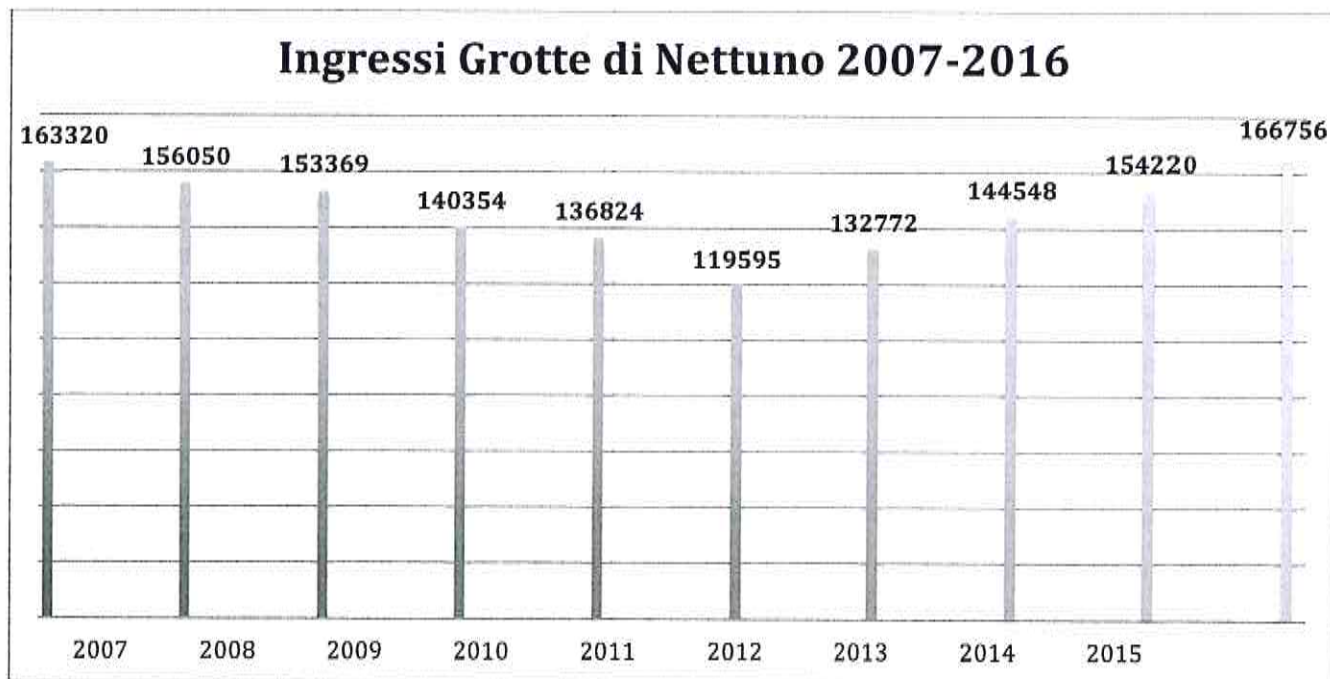


LAVORI DI MANUTENZIONI SITO

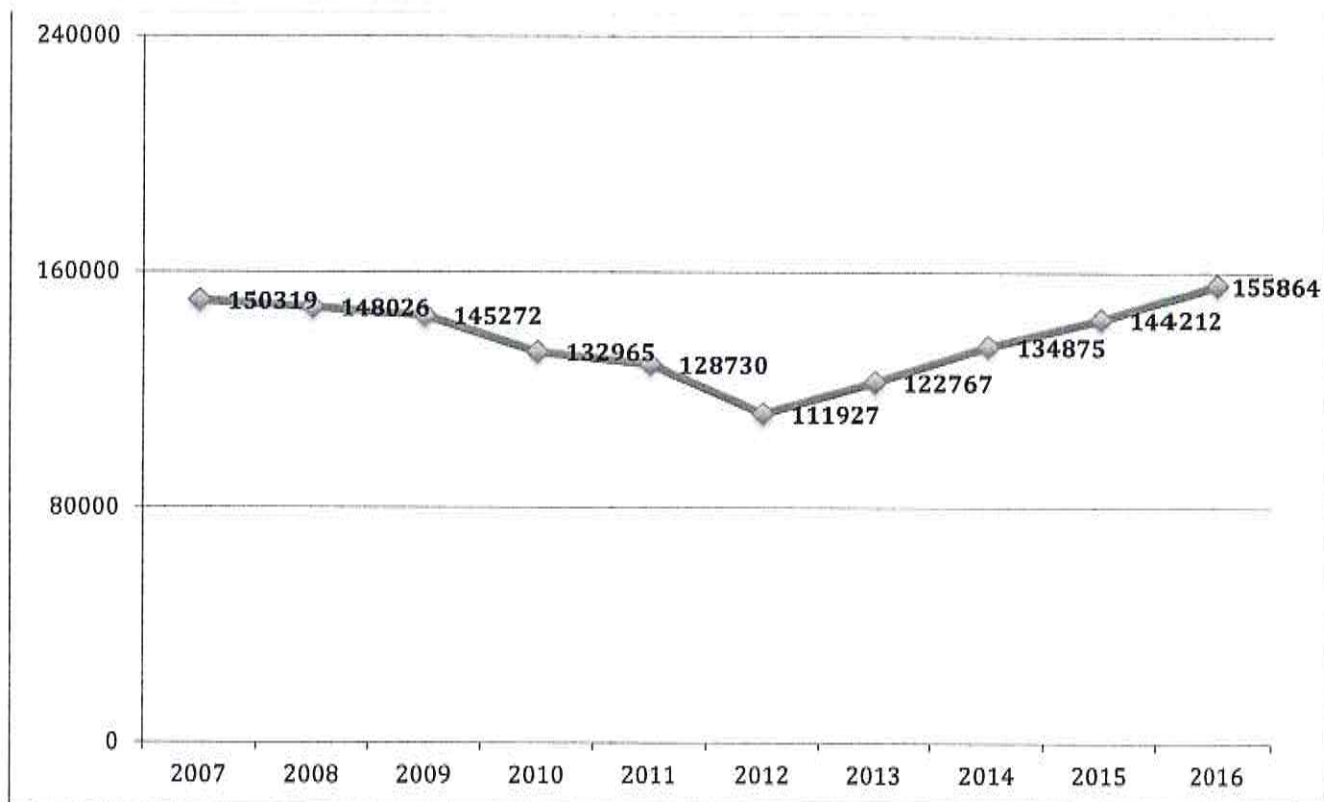
Nel corso del 2016, come di consueto, la grotta è stata interessata da lavori di manutenzione ordinaria come di seguito elencati:

TIPOLOGIA INTERVENTO	COSTO
Manutenzione impianti elettrici e telefonici	€ 671,00
Manutenzione gruppo elettrogeno	€ 3.600,00
Manutenzione sistema illuminazione	€ 1.900,00

Tab.2: totale ingressi 2007-2016



Tab.3: ingressi registrati fino al mese di settembre 2007-2016



Tutti gli altri siti

A far data dal 01 Novembre 2014, l'Amministrazione Comunale ha conferito la gestione ed degli Itinerari alla Fondazione, che ha recepito tale concessione del servizio, mantenendo la collaborazione con il soggetto operativo Smuovi A.T.I., individuato a suo tempo dal Comune di Alghero.

Dunque per quanto riguarda tutti gli altri siti, la Fondazione, anche per il 2016, si è avvalsa della collaborazione della Cooperativa Itinera e per le aree archeologiche della Cooperativa Silt, che rientrano nel progetto "Itinerari del Territorio Museo (L.R. n. 14/2006)" di cui al punto 8 e che vengono gestiti dalla Fondazione META per quanto attiene il coordinamento, dal Comune di Alghero, per quanto attiene l'erogazione dei finanziamenti e la rendicontazione alla RAS a valere dell'art. 20 e 21 comma 2 lett. B) della L.R. n. 14/2006.

Si veda in proposito la Deliberazione di G. C. n. 134 del 31.10.2014, con la quale si provvedeva all'affidamento delle attività di gestione e coordinamento dei servizi inerenti il progetto "Itinerari del Territorio Museo" alla Fondazione M.E.T.A., soggetto strumentale del Comune, la quale aveva già la competenza gestionale dei siti, musei e monumenti all'interno dei quali, in gran parte, il progetto in oggetto e i suoi itinerari si sviluppano e, pertanto, detto soggetto è responsabile diretto della gestione e del rapporto con la Smuovi A.T.I, operatore che realizza le attività progettuali e beneficiario indiretto del contributo regionale.

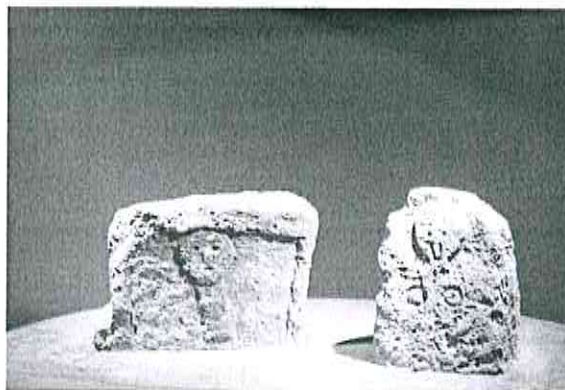
Sulla base del rapporto annuale del soggetto operativo gestore del servizio, si evince che per il 2016 il progetto degli Itinerari è stato in continuità con l'andamento degli anni precedenti.

Nel complesso, si evidenziano alcune criticità relative soprattutto al tema annoso dei trasporti locali, che inficiano la fruizione completa degli Itinerari, in particolare le aree archeologiche, con ripercussioni pertanto anche nelle capacità di maggior reddito del servizio deputato.

Riguardo ai diversi soggetti istituzionali coinvolti, si osserva la necessità di rafforzare il rapporto tra Comune di Alghero, Fondazione META e la Smuovi ATI, sotto il profilo della funzionalità operativa, piuttosto che amministrativa, che si delinea invece in una precisa suddivisione delle competenze distribuite tra Comune e Fondazione. A livello operativo invece occorre prevedere maggiori investimenti in termini finanziari e di risorse umane per potenziare il servizio degli itinerari, che nel tempo andrà inevitabilmente ad essere ulteriormente implementato, ad es., con il Museo della Città. L'obiettivo da raggiungere, sulla base del ragionamento condiviso con gli operatori della Smuovi, riguarda essenzialmente la capacità di presidiare in modo sempre più efficace i siti culturali, in termini di orario e di disponibilità di risorse umane qualificate. Creare periodicamente all'interno di detti presidi attrattori culturali in grado di suscitare sempre nuova attenzione da parte dei fruitori locali e non.

Il Museo Archeologico della Città

La Fondazione ha assunto inoltre la gestione del Museo della Città, che rientra sempre nell'ambito del suddetto progetto regionale. La struttura avrebbe dovuto aprire al pubblico nel corso del 2012, ma per problemi strutturali legati ai lavori eseguiti nell'ambito delle operazioni di recupero e restauro dell'edificio, l'apertura è stata programmata nell'arco di tempo compreso tra la fine dell'anno 2015 e l'estate del 2016.



In realtà a seguito dell'avvicendamento degli amministratori ed a causa di ulteriori lavori finalizzati alla sicurezza ed all'ottenimento del CPI, si è potuto aprirla solo a fine anno.

Il Museo Archeologico della Città conserva le più antiche testimonianze della presenza dell'uomo nel territorio, dal periodo proto-storico, all'epoca nuragica, al periodo fenicio e romano.

Un percorso espositivo che si articola intorno a tre temi particolarmente significativi per Alghero ed il suo territorio: Il mare, I modi dell'abitare, Il mondo del sacro.

Il museo sorge su via Carlo Alberto, nel cuore della città antica.

È ospitato in un edificio recentemente ristrutturato ed un tempo sede di un complesso monastico annesso alla Chiesa di San Michele. Il Museo è articolato in 3 sezioni:

Il mare (Piano I, Sezione I).

Il Villaggio Nuragico di Sant'Imbenia; Il Relitto romano del Mariposa; Il Relitto medievale di Cala Galera; I Relitti post medievali del Mariposa; La Città fortificata. Riguarda i siti di interesse archeologico più rilevanti per il loro rapporto con il mare.

Modi dell'abitare (Piano I, Sezione II)

Le Grotte del Neolitico; La Capanna Neolitica; Il Villaggio di Palmavera; Il Nuraghe di Flumenelongu; La Villa romana di Sant'Imbenia; La Città Medievale. Il secondo tema, i modi dell'abitare, è inteso nella pluralità delle accezioni del termine, comprendendovi l'evoluzione delle tipologie e delle tecniche costruttive delle abitazioni, la distribuzione degli insediamenti, il loro rapporto con il territorio e con l'ambiente, i vari aspetti della vita quotidiana nelle diverse epoche.

Il mondo del sacro e della morte (II Piano)

Calchi protomi taurine delle domus de janass; Dee madri; La Necropoli di Anghelu Ruju; La Necropoli di Santu Pedru; Il Pozzo sacro nuragico della Purissima e culti romani salutiferi; Le Stele funerarie; Le Sepolture della Necropoli romana di Monte Carru; Le Sepolture medievali del cimitero di San Michele ("Lo Quarter"). L'ultima sezione riunisce i temi dei culti e della morte, strettamente legati tra loro.

La struttura è stata inaugurata e aperta al pubblico all'inizio della terza decade di dicembre e fino alla fine dell'anno ha consentito visite gratuite accompagnate, con l'ausilio del personale SMUOVI.

A partire dal 2012, l'offerta museale gestita dalla Fondazione è stata integrata dalla direzione del Museo Archeologico della Città che, unitamente al Museo del Corallo, in prospettiva andrà a costituire la parte sostanziale del circuito culturale integrato del territorio.

Il Museo è stato inaugurato il 20 dicembre 2016, dopo un anno di lavori di adeguamento e di pratiche volte all'ottenimento della SCIA.

L'apertura del Museo costituisce un passo fondamentale per la costituzione del Polo Museale Algherese.

Durante l'anno 2016, il Museo è stato interessato da diversi interventi volti a portare a compimento il processo di apertura e messa a norma della struttura che di seguito si elencano:

TIPOLOGIA INTERVENTO	COSTI (Iva Inclusa)
Servizio di manutenzione ordinaria del servo scala e della piattaforma elevatrice	€ 1.187,18
Servizio di manutenzione ordinaria annuale servoscala e piattaforma elevatrice ammonta ad Inclusa	€ 854,00
Interventi urgenti propedeutici per la presentazione della SCIA per l'ottenimento del CPI	Manutenzione degli impianti antincendio e la fornitura degli estintori € 1.266,36 Installazione di una porta REI e realizzazione di sistemi di bloccaggio € 2.635,20
Interventi urgenti propedeutici per la presentazione della SCIA per l'ottenimento del CPI. INTEGRAZIONE	Ripristino gruppo pompe antincendio e fornitura cartelli segnaletici € 1.083,36 Fornitura e posa in opera maniglie antipánico € 500,20
Museo della Città. Interventi necessari alla piena fruibilità della struttura	Revisione completa degli impianti idrici, delle UTA e dei ventilconvettori Ripristino degli impianti elettrici e sostituzione dei corpi illuminanti - € 5.343,60 Servizio di Pulizia generale - € 850,00 Restauro Opere d'arte Allestimento Museale - € 650,00 Fornitura di articoli ed accessori per la funzionalità dei servizi igienici - € 92,72

realità si è dovuta scontrare con le problematiche inerenti il deficit strutturale dell'edificio riguardante la filtrazione importante di acqua piovana e con la difficoltà di poter avere da parte della Soprintendenza per i Beni Archeologici la necessaria assistenza per il posizionamento dei reperti. Si precisa che detta assistenza è stata voluta obbligatoriamente dal predetto ente.

La Fondazione infatti è dovuta intervenire in diverse fasi per assicurare la protezione dei reperti archeologici, in particolare per il sistema di sorveglianza con la messa in opera di un'unità UPS e la sostituzione del DVR per la registrazione delle telecamere.

Tuttavia occorre rappresentare come l'intervento più determinante sia stato quello che la Fondazione ha potuto operare dopo un confronto costruttivo e risolutivo con l'Amministrazione Comunale in merito alla sistemazione della falda di copertura del Museo. Senza detto intervento non sarebbe stato possibile garantire la sicurezza dei reperti, né poter programmare in modo congruo l'apertura stessa del Museo.

Si ricorda che i lavori di completamento dell'allestimento sono stati interrotti a causa delle ripetute infiltrazioni di acqua piovana che hanno danneggiato in modo importante alcune infrastrutture, nonché materiale archeologico. Tali criticità, puntualmente segnalate fin dal momento del passaggio della struttura dall'ufficio OO.PP al Servizio Cultura hanno determinato l'interruzione delle attività di completamento dell'allestimento.

Il Museo necessita di altri interventi, ma quello importante sul tetto ha consentito quantomeno di poter ottemperare alle disposizioni dell'“Accordo per la valorizzazione dei reperti archeologici statali in deposito presso il Museo archeologico comunale denominato Museo della Città (artt., 2 “Assunzione di responsabilità” e 6 “Conservazione e Custodia”) sottoscritto in data 15.02.2012 dal Comune di Alghero con la Regione Sardegna ed il Mibact.

Museo del Corallo

A partire dal 23 dicembre 2010, il museo è diventato competenza della Fondazione che, sulla base del rapporto tra Comune di Alghero e Itinera Coop.Soc.arl nell'ambito del progetto Itinerari del Territorio Museo, per la gestione della visite guidate della struttura si avvale di detta cooperativa.



Il Museo del Corallo rappresenta per la Città di Alghero un primo "tassello" di un articolato sistema di presidi culturali denominato Musei Alghero, parte integrante di un moderno e aggiornato strumento di conoscenza e valorizzazione della storia della città e del suo territorio. Il Museo offre ai suoi visitatori una visione della ricchezza del nostro Mare Mediterraneo rappresentata nello specifico dal Corallium Rubrum

intimamente legato ad Alghero ed al suo territorio. Un affascinante viaggio nell'ecosistema marino, nella storia di questo prezioso organismo vivente, nelle opere d'arte che con esso vengono create; un'immersione nel mare che circonda la Città e che molto ha dato e continua a dare alla sua gente.

Il Museo del Corallo è ubicato all'interno di "Villa Costantino", così si chiama l'edificio che prende il nome dalla famiglia che la fece erigere nel 1927 nella parte esterna alle mura, in prossimità dell'area dei bastioni successivamente demoliti. A ridosso del forte di Montalbano, il dott. Nunzio Costantino fece edificare la casa per i suoi familiari, utilizzata anche come ambulatorio medico. Una casa unifamiliare con annesso giardino, sviluppata su piano terra e piano primo per complessivi 230 mq. circa di superficie. La Villa è in stile Liberty.



Gli ingressi al museo per l'anno 2016 sono ricapitolati di seguito:

Museo Corallo 2015	INTERO	RIDOTTO	GRATUITI	TOTALE
GENNAIO	CHIUSO	CHIUSO	CHIUSO	0
FEBBRAIO	CHIUSO	CHIUSO	CHIUSO	0
MARZO	CHIUSO	CHIUSO	CHIUSO	0
APRILE	CHIUSO	CHIUSO	CHIUSO	0
MAGGIO	CHIUSO	CHIUSO	CHIUSO	0

				16 e 17 Maggio Monumenti Aperti
GIUGNO	CHIUSO	CHIUSO	CHIUSO	0
LUGLIO	CHIUSO	CHIUSO	CHIUSO	0
AGOSTO	CHIUSO	CHIUSO	CHIUSO	0
SETTEMBRE	CHIUSO	CHIUSO	CHIUSO	0
OTTOBRE	86	33	0	F@miglie al Museo
NOVEMBRE	29	10	0	
DICEMBRE	26	54	0	
TOTALE ANNUO	141	97	0	

Il totale dei corrispettivi annui è quindi stato di 617 euro, di cui 423 da biglietti interi e 194 da ridotti.

In riferimento alla chiusura del Museo si rileva che si è ravvisata la necessità di procedere ad una revisione totale della struttura e di tutti gli apparati tecnici. In tal senso si è provveduto con il supporto dei professionisti all'uopo incaricati e con l'assistenza della SIPAL srl (RSPP della Fondazione) di eseguire diversi interventi per messa a norma della sede museale, per poi poter riaprire nella massima sicurezza. Il Museo è stato riaperto nel mese di Ottobre 2016.

Come di consueto il servizio di visita guidata svolto dalla Coop. Itinera è stato suddiviso in quattro tipologie:

1. servizi di guida classici effettuati su prenotazione ed erogati a una pluralità di soggetti nelle due varianti tipiche delle visite a turisti adulti e visite a studenti/scolaresche residenti o in escursione.
2. servizi di accoglienza e orientamento/introduzione ai passanti/singoli, effettuato all'ingresso della struttura museale o monumentale.
3. servizi di supporto, sporadici e di natura accessoria, alle attività Meta di organizzazione di mostre, esposizioni e simili tenute all'interno del Museo del Corallo, con relative attività (ove necessarie) di guida alla visita e supporto alla fruizione
4. servizi di guida particolari per delegazioni o ospiti istituzionali.

Torre di Porta Terra

Storica porta della città, attualmente ospita il centro d'accoglienza turistico culturale. Il servizio d'informazione svolto integra quello pubblico, grazie anche ad orari di apertura più ampi: nel periodo estivo la torre osserva orario di apertura fino alle ore 24.

Nel corso del 2016 si stimano ingressi pari a circa 60.000 persone. Rappresenta il punto di partenza degli Itinerari del Territorio Museo coordinati dall'Ati Smuovi.



Costruita, come tutte le torri di Alghero, nel Cinquecento in origine, nell'epoca sabauda fu nominata Porta Rejal dal momento che costituiva l'ingresso principale nella città, su cui spiccava lo stemma della corona d'Aragona. Infatti, fino alla fine dell'Ottocento, fu identificata come l'unico passaggio per l'ingresso e l'uscita dalla città.



La Torre si articola in tre di cui l'ultimo è una splendida terrazza panoramica che si affaccia sul porticciolo turistico e sulla baia di Porto Conte. Attualmente la Torre dispone di ampio spazio utilizzato come libreria e non viene utilizzato per mostre ed eventi. Nella nuova gestione della Torre di Porta Terra sono previste mostre d'arte di alto livello dedicate all'Arte Contemporanea e alle nuove frontiere dell'Arte ovvero a tutto ciò che rientra nella

sperimentazione artistica più recente e che è fuori dai cliché tradizionali.

Servizi visite guidate

<i>Data</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Euro</i>
31 gennaio	Visita guidata UniTre Olbia	175
5 marzo	Visita guidata scuole medie	300
1 aprile	Visita guidata scuola elementare	44
5 aprile	Visita guidata scuola elementare	40
6 aprile	Visita guidata scuola elementare	46
23 Aprile	Visita guidata liceo scientifico Teulada	68
2 Maggio	Visita guidata centro storico gruppo svedesi	100
3 Maggio	Visita guidata scuola media Dorgali	129
4 Maggio	Visita guidata centro storico gruppo svedesi	100

5 Maggio	Visita guidata centro storico gruppo italiani	120
8 maggio	Visita guidata gruppo Toffanin	188
8 maggio	Visita guidata bambini	122
18 Maggio	Visita guidata scuola media Sordiana	132
20 Maggio	Visita guidata scuole elementari Sorso	210
22 maggio	Visita guidata centro storico gruppo Verona	120
24 maggio	Visita guidata Gruppo Bulgarim	100
25 maggio	Visita guidata scuola italiana di Barcellona	188
17 giugno	Visita guidata Grotte+Palmavera	150
11 agosto	Visita guidata centro storico gruppo italiani	70
15 agosto	Visita guidata centro storico gruppo italiani	95
15 Settembre	Visita guidata gruppo Tortoli	175
18 settembre	Visita guidata preti svizzeri	120
26 settembre	Visita guidata svedesi	100
4 novembre	Visita guidata disabili	100
20 novembre	Visita guidata ADA Oristano	200

Torre di San Giovanni

Fu conosciuta nel Cinquecento con il nome di Torre di San Michele e nel Seicento come Torre di Mezzo, proprio perchè forniva una posizione strategica dal punto di vista militare per via del collegamento repentino fra la Torre di Porta Terra e quella dell'Espero Rejal.

Attualmente la Torre dispone di ampio spazio espositivo utilizzato per mostre ed eventi organizzati dal Comune, dalla Fondazione META e da Associazioni culturali. In questo spazio attrezzato, sormontato da una scenografica cupola che di per se merita da sola di essere vista quale elemento architettonico di assoluto rilievo, si avvicenderanno Mostre Fotografiche e mostre dedicate ad altre forme d'Arte, ivi compreso l'artigianato artistico di alto livello o le mostre di scultura.

Nel piano superiore si apre una grande terrazza dalla quale si può ammirare a 360 gradi il panorama della Città antica e le sue mura fortificate.



Questo spazio espositivo, come accadeva precedentemente al passaggio della struttura alla Fondazione, anche per il 2016 è stato utilizzato per eventi e mostre estemporanee.

Di seguito un elenco delle attività che si sono succedute durante l'anno:

Data	Titolo iniziativa	Genere	Organizzatore/proponente
dal 17 febbraio al 13 marzo	Dispositivi ludici per costruire utopie	Arte contemporanea	Dipartimento di Architettura, Associazione Sa Domo e Associazione TaMaLaCà – Tuttamialacità
Dal 14 al 31 marzo	I.N.R.I – Mostre Settimana Santa a cura di Mario Cocco	Arte contemporanea e Tradizioni locali	Fondazione Meta
Dal 19 al 24 aprile	Scarpette rosse a cura di Muta Imago	Teatro	Associazione Expop
Dal 25 al 29 aprile	Contro l'amianto! Preveniamo con l'arte!	Iniziativa di solidarietà	A.F.e V.A. Sardegna ONLUS
dal 29/04/2016 al 08/05/2016	<i>Legione Garibaldina dell'Argonne 1914/1915</i>	Mostra storica	Associazione Nazionale Veterani e Reduci Garibaldini
Dal 10/05/2016 al 24/05/2016	Alghero e il Corallo	Mostra filatelica	Circolo Filatelico Numismatico del modellismo e collezionismo algherese
Dal 15 al 25 giugno	Mostra Antologica del pittore Giovanni Cadeddu	Arte contemporanea	Proloco Alghero – programmazione eventi Sant Joan
Dal 27 giugno al 9 luglio	Personale di Giuseppe Bosich	Arte contemporanea	Giuseppe Bosich
Dal 11 al 19 luglio	Daniela Squintu e Anna Squintu	Arte contemporanea	
Dal 1 al 08 agosto	Personale di Pasquale Cillara	Arte contemporanea	Pasquale Cillara
Dal 17 al 17 agosto	Creazioni in legno di Angelo Ulgheri	Artigianato	Angelo Ulgheri
18/08/2016 al 28/08/2016	Personale di Maria Filomena Mura Tracce	Arte Contemporanea	Maria Filomena Mura
dal 29/08/2016 al 07/09/2016	Mostra personale di pittura di Fabio Alfonso	Arte Contemporanea	Fabio Alfonso
23 settembre	Notte bianca con harry potter	Evento itinerante	Associazione Alghenegra
1 e 2 ottobre	Mostra fotografica del servizio di animazione estiva disabili	Mostra fotografica	Cooperativa Sociale Nuove Idee
Dal 26 ottobre al 3 novembre	Cavatappi , che passione – esposizione collezione privata di Fernando Giuggia	Collezione privata	Fernando Giuggia
25 novembre	Evento dedicato alla Giornata internazionale contro la violenza sulle donne	Iniziativa di solidarietà	FIDAPA
Dal 7 al 10 dicembre	Mostra di beneficenza a cura di AICA - Associazione italiana cardiopatici	mercato beneficenza	AICA - Associazione italiana cardiopatici
11 dicembre	esposizione Fille Bertha	Arte contemporanea	Associazione Expop – programmazione Festivalguer
15 dicembre	Musica ex machina	Concerto	Associazione Expop – programmazione Festivalguer
16 dicembre	Riverrun In Effige con Michela regia Lorenzo Mori	Teatro	Associazione Expop – programmazione Festivalguer

18 dicembre	Concorso Fotografico FotografiAlamo	Mostra fotografica	Ristorante Alamo
Dal 19 al 25 dicembre	Natale & Dintorni	mostra presepi provenienti da tutto il mondo e mercato di oggetti natalizi prodotti dai detenuti	Associazione Mani Umane
27 dicembre	Musica tradizionale della Sardegna. I set: Ignazio Cadeddu (chitarra sarda), Il set: Su Cuncordu di Cheremule (canti della tradizione religiosa)	Concerto	Associazione Jana Project

Torre di Sulis

Per quanto riguarda questo spazio, ancora per il 2016 non è stata definita la titolarità d'uso a favore della Fondazione Meta.

Oggi nota con tale nome, era originariamente chiamata Torre dello Sperone (Esperò Reyal), nome dovuto alla presenza, a ridosso della stessa di una propaggine della fortificazione, uno sperone, appunto. Mentre l'attuale



denominazione le fu attribuita dopo che il rivoluzionario Vincenzo Sulis vi trascorse ventidue anni di isolamento al suo interno.

Attualmente la Torre dispone di ampio spazio espositivo utilizzato per mostre ed eventi organizzati dal Comune, dalla Fondazione META e da Associazioni culturali.

Si articola su tre piani di cui due dedicati alle esposizioni temporanee mentre il terzo riservato alla terrazza panoramica che si affaccia direttamente sul mare e sulla Riviera del Corallo.

Nella nuova gestione della Torre di Sulis è previsto l'allestimento ciclico di mostre di Artisti Figurativi o astrattisti di valenza nazionale e regionale muniti di comprovato curriculum.

Come la Torre di San Giovanni, quella di Sulis costituisce un importante spazio multifunzionale dove la fondazione, in coordinamento con l'Amministrazione Comunale, ha realizzato nel corso del 2016 diverse iniziative elencate di seguito:

Data	Titolo iniziativa	Genere	Organizzatore/proponente
Dal 17 febbraio al 13 marzo	Castle Spirit	Arte contemporanea	Dipartimento di Architettura, Associazione Sa Domo, Gruppo

			Stalker
Dal 14 al 31 marzo	I.N.R.I I colori della Passione – Mostre Settimana Santa a cura di Mario Cocco	Arte contemporanea e Tradizioni locali	Fondazione Meta
dal 07 al 19 aprile	La Settimana di Cultura per lo sviluppo e l'ambiente	Convegno	Centro Studi Toniolo
dal 29 aprile all'8 maggio	<i>Legione Garibaldina dell'Argonne 1914/1915</i>	Mostra storica	Associazione Nazionale Veterani e Reduci Garibaldini
dal 13 al 30 maggio	I mestieri del mare	Mostra Fotografica	Liceo Artistico F.Costantino
18 giugno	Concorso di poesia Luca Scognamillo		Liceo Classico G.Manno
dal 18 al 25 giugno	Mostra pittura, fotografia e scultura Pittura: Mattu, Mulas, Mura, Orrù, Peis, Piras, Serratrice Fotografia: Meggiorin Scultura: Alloro	Arte contemporanea	Proloco Alghero – programmazione eventi Sant Joan
Dal 27 giugno al 9 luglio	Personale di Giuseppe Bosich	Arte contemporanea	Giuseppe Bosich
dal 28 giugno al 5 luglio	Mostra personale dell'artista Antonio Elia	Arte contemporanea	Antonio Elia
dal 07 al 17 luglio	40° anni del Grup Espeleològic Alguerès – mostra fotografica	mostra fotografica	Grup Espeleològic Alguerès
dal 21 al 31 luglio	Ritratti ^3 Mostra personale degli artisti Vittorio Lai, Marcello Usai e Luca Tedde	Arte contemporanea	
dal 01 al 08 agosto	Il Nepal in 40 scatti	Mostra fotografica	Associazione "Obiettivo Anedda"
dal 12 al 28 agosto	Personale di Leonardo Loretto	Arte Contemporanea	
Dal 29 agosto al 7 settembre	Tracce Mostra personale di pittura di Fabio Alfonso	Arte Contemporanea	Fabio Alfonso
dal 01 settembre al 12 settembre	Mostra personale degli artisti Enna Marisa Angelo Caneo	Arte Contemporanea	Enna Marisa Angelo Caneo
Dal 22 settembre al 3 ottobre	Mostra "Gruppo di classe" – collettiva degli artisti Giuseppe Cadoni, Enrico Murgia, Cecilia Murru, Pasqualina Musina, Ottavio Pensè	Arte Contemporanea	Augusto Carena
dal 22 al 30 ottobre	Personale dell'artista Vasco Hadzovic	Arte Contemporanea	Vasco Hadzovic
dal 5 al 23 dicembre	Il Villaggio di Babbo Natale	Eventi per bambini	Gufo Events

Atelier di Piazza Pino Piras

le Deliberazioni di G. C. n. 3 del 12.01.2016 e n. 141 del 30.04.2016, con le quali, rispettivamente, si provvedeva alla concessione della gestione della Grotta di Nettuno e degli Atelier di Piazza Pino Piras;

AREE ARCHEOLOGICHE

Con Determinazione dirigenziale n. 1547 del 29.11.2011 è stata affidata alla Fondazione M.E.T.A. la "Gestione dei servizi riguardanti l'accompagnamento, informazione turistico - culturale, salvaguardia, tutela e manutenzione ordinaria delle aree archeologiche del territorio", nel rispetto delle prescrizioni dettate dalla Convenzione tra Comune di Alghero e Soprintendenza per i Beni Archeologici per le Province di SS-NU e dal relativo Regolamento di gestione di dette aree.

Contestualmente al procedimento di revisione della tipologia del servizio da predisporre per la fruizione del sito archeologico di Palmavera, per il 2016 si è reso opportuno prorogare il servizio di accoglienza garantito dalla Coop. Silt. In ordine alla definizione del rinnovo di detto servizio, si conferma la necessità in relazione ad una valutazione della revisione della convenzione dei servizi in concessione tra Comune di Alghero e Mibact e quindi, una volta completato il processo di trasferimento di beni alla Fondazione Meta, la necessità della predisposizione del bando pubblico per la gestione unica dei siti e la creazione di un'unica carta di servizi. Le aree archeologiche in questione riguardano i siti di Palmavera, Anghero Ruju e Santu Perdu.

Il **complesso di Palmavera** è costruito con blocchi di calcare ed arenaria ed è costituito da un corpo centrale con due torri, un antemurale e un villaggio di capanne. Fu edificato in varie fasi.



Le più antiche strutture, datate ai secoli XV-X a.C., sono la torre maggiore ed alcune capanne. La torre, con ingresso ad E-N/E, di diametro esterno m 10, residua per m 8 di altezza. La camera interna conserva integralmente la volta a "tholos" e presenta due nicchie laterali trapezoidali; nella parete di fondo, sopraelevato di circa m 3 sul pavimento, si apre il vano ogivale della scala che conduceva al piano superiore ed al terrazzo.

Il **sito di Anghelu Ruju** ospita la più grande necropoli ipogeica della Sardegna per il numero di tombe fino ad ora ritrovate: 38 grotticelle a più ambienti scavate nell'arenaria. Gli ambienti mostrano gli elementi tipici della religiosità neolitica dell'area mediterranea. È inoltre diffuso l'uso dell'ocra rossa, il colore del sangue e della rigenerazione.



Di particolare interesse la tomba 28, che presenta scolpiti ai lati del portello della cella maggiore i simboli associati della coppia divina "toro-

dea madre": due protomi taurine a doppie corna e testa schematizzata a rettangolo che reca cerchi concentrici incisi.

L'intero complesso sorge in località I Piani a 9 km dal mare in una vasta piana solcata dal Rio Filibertu

Per arrivare occorre percorrere la strada statale 127bis attraversando il quartiere cittadino della Pietraia, fino

all'incrocio di Maria Pia, giunti al quale occorre prendere la direzione per Porto Torres.

Dopo aver percorso ca. 10 Km della cosiddetta "strada dei due mari", sulla sinistra, si apre l'ingresso alla necropoli.

A questi due siti si aggiungono gli Itinerari nei siti archeologici e in particolare nella **necropoli di Santu Perdu**.

Il complesso comprende una decina di tombe con corridoio d'ingresso ("dromos") e schema planimetrico pluricellulare. Alcune, talora di dimensioni monumentali, mostrano ornati architettonici (gradini, zoccoli, fasce, cornici,



architravi, soffitti semicirculari e pilastri) e simbolici (false porte e protomi taurine). La tomba I ("tomba dei vasi tetrapodi") presenta un "dromos" parzialmente distrutto che introduce nell'anticella semicircolare; questa è decorata nella parete ricurva da uno zoccolo in rilievo e da due paraste, mentre il soffitto riproduce un tetto con travetti a raggiera incisi.

- **Andamento della gestione**

Nel corso del 2016 il mercato del turismo culturale ha registrato un leggero incremento di visitatori rispetto all'anno precedente passando da un totale di visitatori pari a 35.888 del 2015 ad un totale di 37.550 (rispettivamente presenze a Palmavera e ad Anghelu Ruju). Nel corso dell'anno 2016 la Società Cooperativa S.I.L.T ha monitorato giornalmente le presenze italiane e straniere nei due siti archeologici sotto la propria gestione. A conclusione del lavoro svolto si possono esprimere le seguenti considerazioni. Dai dati raccolti si evidenzia che nell'anno 2016 c'è stato, per quanto riguarda la Necropoli di Anghelu Ruju, un flusso maggiore rispetto al 2015. Nel caso del Complesso Nuragico di Palmavera si è registrato un flusso leggermente superiore rispetto all'anno precedente nonostante il grande lavoro di promozione e rafforzamento dei contatti con agenzie, tour operator e scuole del territorio, svolto dalla S.I.L.T. nell'anno precedente, i quali hanno mostrato un grande apprezzamento per il servizio offerto, ma alla fine hanno scelto di cambiare destinazione.

Per quanto riguarda il sito di Anghelu Ruju, si è registrata la presenza di 632 studenti divisi tra elementari, medie e superiori, con una netta prevalenza di scuole sarde; Palmavera è stato visitato da 737 studenti. Da ricordare che in caso di biglietti cumulativi tra i siti, le presenze vengono registrate sia ad Anghelu Ruju che a Palmavera. La necropoli continua ad avere una maggioranza di visitatori stranieri 8559, in particolare francesi, sia tra i gruppi organizzati che tra gli individuali (per un tot di 2254 presenze); seguono i visitatori classificati come Altra Europa che racchiudono soprattutto olandesi, norvegesi, finlandesi, est Europa (per un tot di 2235 unità); seguono i tedeschi con 1939 presenze; catalani e spagnoli con 1089 presenze, gli inglesi con 754

presenze, resto del mondo classificati come "altro", 158 presenze (Messico, Giappone, Cina, Brasile...), USA e Canada 130 unità. Gli italiani si attestano intorno alle 5683 unità.

Per quanto riguarda il complesso nuragico di Palmavera, si sono registrati 9268 italiani tra individuali e gruppi organizzati; seguono i visitatori classificati come Altra Europa che racchiudono soprattutto olandesi, norvegesi, finlandesi, est Europa, per un tot di 4047 unità; seguono i francesi con 2706 presenze; i tedeschi con 2120 unità; catalani e spagnoli con 1436 presenze; gli inglesi con 1397 presenze, , USA e Canada 752 unità e resto del mondo classificati come "altro",211 presenze(Messico, Giappone, Cina, ...).

Il flusso maggiore di americani registrato al nuraghe, dipende essenzialmente dal traffico crocieristico che comunque ha avuto nel corso degli ultimi anni una grossa battuta d'arresto.

Per quanto riguarda il flusso dei gruppi organizzati francesi, vi è da registrare che negli ultimi anni proprio questi ultimi avevano escluso il nuraghe Palmavera dalle proprie rotte per privilegiare nuraghi come S. Antine, Barumini, La Prisgiona ma nel corso del 2016 hanno ripreso a frequentare la zona di Alghero e, di conseguenza, il complesso di Palmavera. Altro dato negativo è la scarsità di presenze di scolaresche provenienti da Alghero a tutti i livelli che nel 2016 si è tradotta in una vera e propria assenza. Ancora una volta il punto dolente è la mancanza di trasporto soprattutto per le scuole medie e superiori che devono noleggiare un bus privato costringendo così le famiglie a spese ingenti. Si conferma con grande rammarico, il calo della richiesta di visite guidate da parte dei singoli mentre si registra la preferenza verso il noleggio delle audioguide, un utile supporto particolarmente apprezzato e che andrebbe ulteriormente potenziato con l'inserimento di traduzioni in nuove lingue (est europa e olandese in particolare).

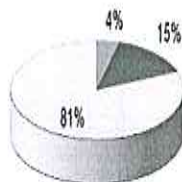
Per quanto riguarda il sito archeologico di S. Pedru, occorre ricordare che è stato visitato da ca 250 persone. I visitatori sono stati accompagnati dalle ns guide dietro prenotazione preventiva per via di tutte le problematiche inerenti la gestione del sito.

ANGHELU RUJU

	gen-16	feb-16	mar-16	apr-16	mag-16	giu-16	lug-16	ago-16	set-16	ott-16	nov-16	dic-16	TOT
SCUOLE	Elem. Sard		21	35	65	172							293
	Elem. Italia				0	0							
	Medie Sard				18	94							112
	Medie Italia				0	79							79
	Super. Sard.				148	0							148
	Super. Italia				0	0							
	TOT Scuole	0	21	35	231	345	0	0	0	0	0	0	632
GRUPPI	ITALIA		71	0	64	134	75	0	60	191	65	0	660
	INGHILTERRA			50	0	58	0	0	0	0	15	0	123
	FRANCIA			0	18	235	96	0	21	96	0	0	482
	GERMANIA			30	37	139	15	0	0	67	71	65	424
	CATALOGNA			0	0	0	0	0	0	54	0	0	54
	SPAGNA			24	0	0	0	0	0	0	0	0	24
	Altro EUROPA			0	48	35	72	0	0	175	15	0	345
	USA/CANADA			0	0	0	21	0	0	0	0	0	21
	Altro			0	0	0	0	0	34	30	0	0	64
													2.197
SINGOLI	ITALIA	117	67	194	309	581	583	925	1129	696	256	66	5.023
	INGHILTERRA	8	1	34	53	90	101	95	110	104	33	0	631
	FRANCIA	0	6	56	144	193	175	389	399	266	134	5	1.772
	GERMANIA	0	6	23	68	281	210	203	195	310	199	18	1.515
	CATALOGNA	4	0	21	6	17	34	44	52	33	8	4	223
	SPAGNA	6	4	52	11	55	63	138	264	152	36	5	788
	Altro EUROPA	26	21	29	125	242	262	367	256	342	191	23	1.890
	USA/CANADA	0	7	12	7	9	25	18	17	9	5	0	109
	Altro	0	4	1	8	9	8	23	16	23	2	0	94
	TOTALI	161	208	561	1.129	2.423	1.740	2.202	2.553	2.548	1.030	186	14.876
													12.045

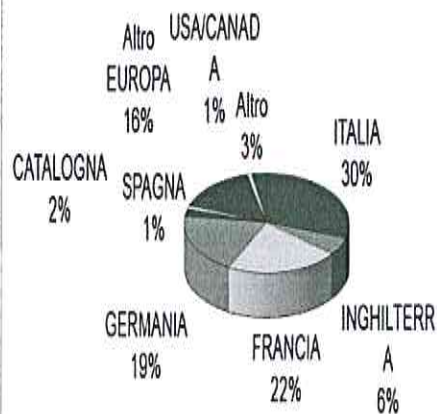
scuole 632
gruppi 2.197
singoli 12.045

A.R. tipologia ingressi



Angeli
TOT
ITALIA 5.023
INGHILTERRA 754
FRANCIA 2.254
GERMANIA 1.515
CATALOGNA 277
SPAGNA 812
Altro EUROPA 2.235
USA/CANADA 130
Altro 158

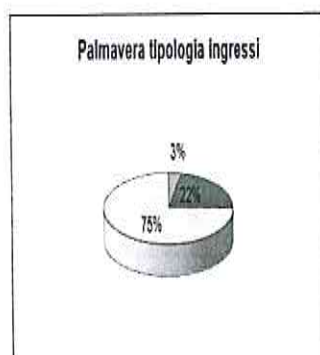
Nazionalità Angeli Rujù



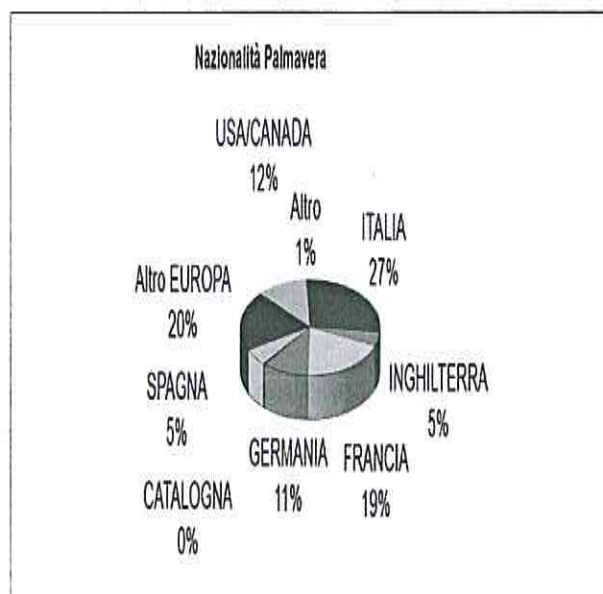
PALMAVERA

		gen-16	feb-16	mar-16	apr-16	mag-16	giu-16	lug-16	ago-16	set-16	ott-16	nov-16	dic-16	TOT	
SCUOLE	Elem. Sard.		24	113	78	168				0				383	
	Elem. Italia		0	45	0	0				0				45	
	Medie Sard.		0	0	0	138				0				138	
	Medie Italia		0	0	0	0				0					
	Super. Sard.		0	0	62	30				40				132	
	Super. Italia		0	0	0	39				0				39	
	TOT Scuole	0	24	158	140	375	0	0	0	40	0	0	0	737	
GRUPPI	ITALIA		40	0	220	273	120	18	208	313	119	22	0	1 333	
	INGHILTERRA		0	0	0	60	18	0	0	54	100	0	0	232	
	FRANCIA		0	0	48	434	115	37	21	257	29	0	16	957	
	GERMANIA		0	32	17	252	20	0	0	146	40	26	0	533	
	CATALOGNA		0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	16	
	SPAGNA		0	0	0	29	0	0	0	0	233	14	0	276	
	Altro EUROPA		0	0	98	258	164	36	0	355	105	0	0	1 016	
	USA/CANADA		0	0	83	108	21	18	47	119	167	23	0	586	
	Altro		0	0	0	28	0	0	0	20	0	0	0	48	4 997
SINGOLI	ITALIA	154	56	277	456	773	877	1538	2054	1119	457	74	100	7 935	
	INGHILTERRA	27	8	17	71	171	181	178	163	229	98	12	10	1 165	
	FRANCIA	4	9	27	132	183	226	341	420	231	153	8	15	1 749	
	GERMANIA	7	7	38	108	249	237	167	177	352	220	19	6	1 587	
	CATALOGNA	2	3	18	12	3	10	39	59	33	9	0	4	192	
	SPAGNA	4	4	46	4	67	135	200	291	154	34	8	5	952	
	Altro EUROPA	21	39	62	158	350	361	596	469	599	334	28	14	3 031	
	USA/CANADA	0	4	3	22	80	4	9	12	27	1	2	2	166	
	Altro	0	3	6	19	12	18	37	11	36	11	2	8	163	16 940
TOTALI		219	197	684	1 588	3 721	2 507	3 214	3 932	4 084	2 110	238	180	22 674	

scuole 737
gruppi 4.997
singoli 16.940



Palmavera	
	TOT
ITALIA	11.353
INGHILTERRA	1.397
FRANCIA	2.706
GERMANIA	2.120
CATALOGNA	208
SPAGNA	1.228
Altro EUROPA	4.047
USA/CANADA	752
Altro	211



A livello gestionale si segnala il fatto che nel corso del 2016 la Fondazione META di Alghero ha rinnovato alla coop. SILT la convenzione per la gestione dei siti archeologici del territorio di Alghero fino al 31 dicembre 2016. Ancora una volta si sottolinea la precarietà della situazione lavorativa legata a convenzioni a breve termine, che porta la cooperativa all'assenza di una programmazione a lunga scadenza che permetta di poter pianificare al meglio il futuro gestionale delle aree archeologiche e consenta ai soci di effettuare investimenti in beni e attrezzature utili allo sviluppo, al miglioramento e all'incremento dei servizi offerti. Da segnalare che nel mese di Luglio è avvenuto un cambio ai vertici della Fondazione META, con la nomina di un nuovo Presidente, di un nuovo CdA e di un nuovo Direttore. Si segnala ancora una volta la necessità di potenziare alcuni servizi e migliorare la fruibilità dei siti tra cui: una efficace campagna pubblicitaria attraverso la stampa di materiale dedicato da distribuire a scuole di ogni ordine e grado, strutture ricettive, agenzie, etc; l'apposizione di banners pubblicitari in luoghi strategici; la realizzazione di filmati pubblicitari da presentare in occasione di fiere, eventi e convegni; la creazione e la stampa di un libretto informativo sui siti archeologici; il rinnovo, l'incremento e il restyling della pannellistica presente all'interno delle aree lungo il percorso; il ripristino dei sentieri; il rispristino e il rinnovo delle palizzate delimitanti i percorsi; l'allaccio elettrico presso la necropoli di Anghelu Ruju che consenta un miglior utilizzo dei servizi compresa la possibilità di allestire il punto ristoro; l'impianto di illuminazione dei siti archeologici; il miglioramento della didattica (ricostruzioni di reperti e di ambienti come le capanne nuragiche); acquisto di strumenti di realtà aumentata e il potenziamento del sistema delle audioguide attraverso l'acquisto di nuovi apparecchi e il potenziamento e miglioramento dello speakeraggio già esistente e con l'inserimento di nuove lingue visti i nuovi target di visitatori; organizzazione di giornate-evento e di eventi notturni una volta risolta la problematica con la Soprintendenza; l'acquisto di un bus-navetta per il collegamento con le aree archeologiche con la creazione di un servizio dedicato.

Al momento i soci stanno cercando con i propri mezzi di sopperire ad alcune carenze segnalate dagli stessi visitatori in attesa di una rimodulazione di tutto il comparto culturale di Alghero. Il problema maggiore è rappresentato dal fatto che in questa situazione di continua incertezza e precarietà gestionale, i soci della cooperativa hanno il timore di fare investimenti che sicuramente porterebbero ad un miglioramento dei servizi offerti al pubblico.

Tra le carenze principali lamentate dai visitatori si segnalano in particolar modo: l'insufficiente segnalazione dei siti con appositi cartelli lungo le direttrici principali e non, aventi anche la specifica dei chilometri mancanti per il raggiungimento degli stessi e un servizio di collegamento tra il centro cittadino e il territorio, dedicato a tutta quella porzione sempre crescente di turisti, che giungono in Sardegna sprovvisti di una propria autovettura.

Come ogni anno la SILT ha aderito alla manifestazione "**Monumenti Aperti**" voluta dal Comune di Alghero mettendo a disposizione l'ingresso e le visite guidate gratuite all'interno delle aree archeologiche di Anghelu Ruju, Palmavera e S. Pedru. Le visite guidate sono state svolte dai 4 soci della cooperativa e sono avvenute secondo un orario ben definito. Anche nel corso del 2016 si è registrato un afflusso notevole di visitatori in

entrambe le aree archeologiche e la maggior parte delle persone ha deciso di seguire la visita guidata, riuscendo così ad apprezzare maggiormente la complessità e la bellezza delle suddette aree.

Per quanto riguarda la presenza delle scuole a supporto delle visite guidate, si segnala la partecipazione degli studenti della scuola media di Via De Biase di Alghero. Questi ultimi si sono occupati delle visite guidate presso il nuraghe Palmavera ed è stata un'esperienza molto interessante e formativa. I nostri soci si sono occupati della loro formazione e dell'invio di tutto il materiale di studio riguardante il sito archeologico. Per quanto riguarda le visite presso la necropoli di Anghelu Ruju invece c'è stata la presenza dell'Istituto Superiore dell'IPIA di Alghero. Per la prima volta si è sperimentata l'apertura della Necropoli di S. Pedru dove i soci della cooperativa sono stati affiancati dai ragazzi dell'Istituto Superiore A. Roth del corso dei geometri di Alghero. La giornata ha fatto registrare un notevole afflusso di persone dal momento che le visite guidate in questo sito vengono gestite su prenotazione preventiva, non sussistendo al momento le condizioni di sicurezza affinché gli operatori possano stare in pianta stabile presso il sito. Le visite presso la Tomba più importante della necropoli, meglio conosciuta come Tomba dei Vai Tetrapodi, sono state contingentate e sono stati formati gruppi composti da ca 20 pax per un problema di carico antropico sul monumento e di gestione dei visitatori in sicurezza.

Nel corso del 2016 non sono stati organizzati eventi notturni in quanto la Direzione Regionale dei Beni Culturali, ha deciso di applicare una sorta di "tassa" per l'organizzazione di eventi all'interno dei siti statali. Tale comunicazione è arrivata direttamente dalla responsabile territoriale della Soprintendenza di Sassari, la Dott.ssa Rovina. Ovviamente i soci hanno spiegato che l'organizzazione degli eventi notturni aveva lo scopo di incrementare gli introiti della cooperativa già molto esigui e il pagamento di questa tassa avrebbe determinato un'ulteriore perdita economica in quanto il biglietto non sarebbe potuto essere troppo costoso. Ovviamente si è provveduto ad informare tempestivamente della situazione anche il Presidente della Fondazione META nella persona del Dott. Alfonso Pietro. Tutta la vicenda è piuttosto deplorabile soprattutto se si considera il fatto che la cooperativa non gode di nessun aiuto da parte degli organi pubblici ma tutta la gestione e il rischio d'impresa ricadono interamente sui propri soci. La cooperativa ha provveduto ad organizzare un ricco cartellone di appuntamenti in particolare presso il sito archeologico di Palmavera, sin dall'estate 2004.

L'idea è nata con lo scopo di aumentare gli introiti della cooperativa, soprattutto d'estate, quando a causa delle alte temperature si registrava anno dopo anno un calo delle presenze e dei relativi incassi. Ci si è concentrati su serate a tema dedicate soprattutto ad appuntamenti teatrali e musicali che hanno riscosso, nel corso degli anni, un notevole successo di pubblico. La formula era ormai collaudata e il biglietto di ingresso stabilito dalla cooperativa in base ai propri costi (€ 10,00 per persona) prevedeva non solo la partecipazione all'evento, ma anche una suggestiva visita guidata al tramonto o notturna del sito, abbinata ad un ricco aperitivo di prodotti tipici sardi grazie alla sponsorizzazione dell'Agriturismo Barbagia. La cooperativa allo stesso tempo si faceva carico non solo del pagamento degli artisti ma di tutti gli oneri di competenza senza ricevere finanziamenti pubblici. L'unica collaborazione richiesta al Comune di Alghero, era il noleggio e

trasporto delle sedie, per cui la società pagava una quota di affitto. Grazie ad una efficace campagna di promozione le serate iniziavano ad avere un ottimo successo di pubblico, arrivando a diventare un appuntamento fisso e di grande richiamo nell'estate algherese. Nell'ultimo anno di organizzazione degli eventi, la cooperativa era riuscita anche a stringere un accordo con una società di trasporti privata (I Platani), riuscendo ad ottenere un servizio dedicato di bus navetta con partenza dal porto e passaggio a Fertilia, ad un prezzo uguale ad un trasporto pubblico. Tale iniziativa era stata molto importante per dimostrare come le collaborazioni possono portare ad iniziative di più ampio respiro, possono migliorare i servizi e soprattutto mostrare come un servizio dedicato, se pubblicizzato, può portare a risultati importanti. Nel 2008 è stata addirittura organizzata una serata teatrale presso l'area archeologica di Anghelu Ruju che ha fatto addirittura registrare presenze nettamente superiori all'area archeologica di Palmavera. Tali iniziative si sono rese possibili in quanto la cooperativa ha fatto un investimento a proprie spese attraverso l'acquisto di faretti che hanno portato alla creazione di un semplice impianto di illuminazione dei percorsi e delle strutture interne. Il tutto veniva accompagnato dal posizionamento di torce e candele lungo il percorso che rendevano il tutto ancora più suggestivo. Sarebbe auspicabile dunque, viste le esperienze passate, approntare un impianto di illuminazione più professionale che dia maggiore risalto a tutta la struttura. La formula dell'aperitivo abbinata alle visite guidate ai siti veniva riproposta anche durante l'invernale, in occasione dei festeggiamenti del Cap d'Any e tale iniziativa veniva inserita nel cartellone degli appuntamenti organizzati dalla fondazione META. Anche in queste occasioni, considerato il periodo di calo fisiologico, si registrava un aumento esponenziale del numero dei visitatori, attirati da queste iniziative organizzate durante tutti i weekend di dicembre e gennaio.

Nel corso del 2016 la cooperativa ha comunque organizzato visite guidate al tramonto e notturne dedicate ad alcune agenzie che ne facevano preventiva richiesta. Nel corso del 2016 è continuata la collaborazione con la SMUOVI soprattutto per ciò che riguarda le attività didattiche rivolte alle scuole di ogni ordine e grado mentre si è approfondito il discorso per lo sviluppo della rete dell'Ecoturismo che ha visto la collaborazione tra alcune aziende del territorio.

Nel corso della stagione estiva 2016 si segnala il potenziamento della nuova struttura presente ad Anghelu Ruju con funzione di biglietteria. Ad oggi non è ancora avvenuto l'allaccio alla rete elettrica nonostante le numerose segnalazioni e le rassicurazioni giunte dagli organi preposti alla risoluzione di tale problematica (Comune di Alghero, Fondazione META e Regione). Per questo motivo la struttura è sfruttata al 50% in quanto non è assolutamente possibile, sia per i costi esorbitanti che per l'inquinamento acustico e ambientale, poter lavorare quotidianamente attraverso l'accensione del generatore di corrente a gasolio. Per cui il bar non è ancora stato allestito e i bagni sono forniti di torcia. Ma grazie alla presenza di numerose scaffalature, si è provveduto all'allestimento di un bookshop più fornito che ha già portato ad un notevole incremento delle vendite, esponenzialmente maggiore rispetto a quanto accade al Palmavera. Tutto ciò è riconducibile al fatto che i visitatori possono entrare nel chiosco e prendere visione diretta degli articoli.

Negli ultimi mesi del 2016 è stato chiuso l'iter burocratico per l'ottenimento del Marchio di Qualità del Parco di Porto Conte che ha portato la nostra cooperativa ad avere contatti più stretti non solo con l'Ente Parco ma anche con tutte le aziende del territorio che hanno ottenuto lo stesso riconoscimento nel corso degli anni, arrivando a creare una vera e propria rete di collaborazioni.

Nel mese di febbraio 2016 la Presidente Tanda Giovanna M. è stata invitata a rappresentare la propria cooperativa e la stessa Fondazione META, alla più importante Fiera del Turismo Archeologico in Italia, Tourisma di Firenze. La Presidente ha presenziato la postazione all'interno dello stand di Carlo Delfino Editore, occupandosi della distribuzione di materiale divulgativo relativo non solo ai siti archeologici di Anghelu Ruju, Palmavera e S. Pedru ma anche di tutto il territorio algherese. Ha incontrato numerosi visitatori spiegando la storia dell'archeologia sarda e dei principali monumenti della Sardegna, ma ha avuto anche l'occasione di discorrere con numerosi tour operator e direttori di agenzia provenienti da tutta Italia e non solo. La stessa esperienza è stata riproposta nel mese di febbraio 2017. In occasione di tale evento la cooperativa ha provveduto alla stampa di 5.000 flyers e di un roll up grazie alla collaborazione con il gruppo ArcheoFoto Sardegna. Nel mese di marzo 2016 la Presidente della cooperativa SILT è stata invitata dall'Associazione Archeologica ANA con la funzione di relatrice a rappresentare la propria cooperativa in un importante convegno regionale. Il tema portato dalla Presidente riguardava il modello della gestione dei siti archeologici del territorio di Alghero affidato ad una cooperativa privata che non riceve finanziamenti regionali e un'analisi sulle possibilità di sviluppo, potenziamento e miglioramento dei servizi. Tale argomento di discussione era già stato portato nel mese di settembre 2015 nel corso di un altro importante appuntamento svoltosi a Fonni.

Nel mese di novembre 2016 la cooperativa Silt, in qualità di componente della Rete dell'Ecoturismo, formata dalle aziende del territorio Progetto Natura, Naturalghero, Agriturismo Barbagia, Agriturismo Sa Mandra, Tre stelle Sa Mandra, Inghirios, Su Passu, Osteria delle 4 Stagioni e l'azienda E-mobility, ha organizzato una giornata evento al fine di promuovere le proprie aziende e sensibilizzare i partecipanti sui temi dell'ecoturismo, principi su cui si fonda la collaborazione tra tutte le società elencate. In tale occasione sono stati approntati dei seminari e una serie di visite guidate sul territorio per far conoscere le attività portate avanti da tutte le aziende. Sulla base di questa collaborazione, le società si sono quotate per finanziare la stampa di una cartina del territorio recante le informazioni sulle varie aziende. La distribuzione di tali cartine ai turisti ha come vantaggio la possibilità di ottenere un 10% di sconto dietro presentazione della stessa, sui servizi offerti dalle società. Nel mese di dicembre 2016 la cooperativa ha partecipato con un proprio stand all'Expo del turismo culturale della Sardegna organizzato a Barumini. Lo stand è stato presenziato dai soci della cooperativa Tanda Giovanna Maria, Cicalò Marta, Deriu Agata Maria e Tanda Giuseppe. In questa occasione i soci hanno avuto la possibilità di confrontarsi con i colleghi gestori degli altri siti archeologici della Sardegna, di incontrare i buyers e gli insegnanti ma anche tanti locali interessati ad approfondire la conoscenza dei siti gestiti.

Nel corso del 2016 la cooperativa ha ospitato due stagisti il cui percorso formativo ha portato all'ottenimento del patentino di guida turistica come da disposizioni normative della Regione Sardegna.

Per quanto riguarda il 2016 si segnala invece la partecipazione della cooperativa nel mese di marzo al bando di gara indetto dal Comune di Sassari per **IL SERVIZIO DI APERTURA, CUSTODIA, DISERBO, MANUTENZIONE, BIGLIETTERIA, PRENOTAZIONE VISITE E VISITE GUIDATE PRESSO ALCUNI I SITI E LUOGHI DELLA CULTURA AFFERENTI AL SERVIZIO CULTURA** della Rete Thamus. Nello specifico si è andati a gestire i siti di:

- il Museo del Palazzo di Città a Palazzo di Città;
- l'area di scavo archeologico del Barbacane del Castello Aragonese ;
- il Museo della Città nelle sedi delle Stanze e degli scavi archeologici delle Cantine del Duca a Palazzo Ducale;
- l'area monumentale della Fontana di Rosello
- l'area archeologica di Monte d'Accoddi
- le domus de janas di Montalè
- il centro urbano.

Per l'occasione la cooperativa SILT ha provveduto all'assunzione di n. 5 guide turistiche regolarmente iscritte all'Albo Regionale come da richiesta del bando mentre i soci della cooperativa, a turno, si sono occupati essenzialmente della gestione delle visite guidate nel sito archeologico di Monte d'Accoddi.

La Presidente coadiuvata dal socio Tanda Giuseppe, si è occupata inoltre dell'espletamento di tutte le formalità burocratiche, della gestione dei rapporti con i referenti di riferimento e della gestione e versamento degli incassi provenienti dai vari siti presso l'Info Sassari. Al termine del servizio si è provveduto a stilare una accurata relazione. Le difficoltà incontrate sono state diverse ma l'esperienza trentennale acquisita nel campo della gestione dei siti archeologici, ha portato la cooperativa ad espletare il bando in maniera egregia. L'esperienza ha permesso di mettere i soci della cooperativa alla prova con nuove forme di gestione, a relazionarsi con Enti diversi dal Comune di Alghero o dalla Fondazione META, a gestire un numero nettamente superiore di dipendenti, ad avere collaborazioni con l'info point di Sassari e con nuove cooperative e associazioni.

La cooperativa in accordo con l'Amministrazione Comunale di Sassari, si è occupata dell'organizzazione di 3 eventi molto importanti per il suddetto Comune: l'edizione di Monumenti Aperti, gli appuntamenti di Maggio In Fiore e la Cavalcata Sarda che hanno richiesto l'incremento del monte orario dei dipendenti e non solo e il coinvolgimento dei siti gestiti. In accordo con la Soprintendenza di Sassari e la Fondazione META, i soci della cooperativa hanno dato la disponibilità a fornire il supporto logistico e tecnico a fotografi, archeologi, disegnatori e personale degli uffici sopra menzionati alla realizzazione di filmato, foto e ricostruzione in 3 D presso la necropoli di S. Pedru, oggetto di una interessantissima e importantissima mostra allestita nel mese di aprile 2017 in onore del Prof. Ercole Contu, illustre archeologo sardo. In seguito a tale progetto, sono aumentate esponenzialmente le richieste di visita guidata presso la stessa necropoli da parte di un numero

crescente di visitatori, grazie all'enorme eco pubblicitaria sui social media. I soci della cooperativa SILT hanno inoltre organizzato delle giornate - evento di visita guidata presso la stessa necropoli di S. Pedru che hanno avuto un notevole afflusso di visitatori accorsi per l'occasione a visitare uno dei gioielli del patrimonio archeologico algherese. Per l'occasione si è registrato un afflusso di ca 100 persone nell'arco di una giornata, tutte accompagnate in visita guidata dalle nostre guide in gruppi organizzati con cadenza oraria dalle 10 fino alle 19,30. Sono stati inoltre fissati numerosi appuntamenti per gruppi ma anche scuole e individuali che richiedevano la possibilità di usufruire di un sistema di visite guidate presso la Tomba I di S. Pedru aumentando il numero di visitatori presso il monumento stesso.

I soci della cooperativa si sono occupati come da convenzione della pulizia e del diserbo delle aree archeologiche. Il taglio dell'erba è avvenuto in maniera continua e ripetuta grazie all'acquisto di mezzi propri che hanno consentito, soprattutto all'interno dell'area archeologica di Anghelu Ruju, di ottenere un prato uniforme. Allo stesso tempo si è provveduto in maniera sistematica allo svuotamento dalla terra e alla pulizia delle 38 tombe di Anghelu Ruju. Nella primavera del 2016 i soci hanno investito sul bookshop di proprietà della cooperativa presente all'interno dell'area archeologica di Palmavera, mettendo in sicurezza la struttura, rinforzando i punti critici e realizzando passerelle conformi a quanto previsto dalla legge sulla sicurezza. Nel corso del 2017 i soci avevano progettato un intervento di modifica che la rendesse più funzionale e permettesse ai visitatori di entrare dentro la struttura così come ad Anghelu Ruju, in modo da aumentare lo spazio espositivo e di conseguenza le vendite. Sempre nel corso del 2016 si è provveduto ad incrementare il numero delle audioguide. La cooperativa risulta in regola con tutti gli obblighi di legge previsti dal Dlgs 81/2008 attraverso la redazione del Documento di valutazione dei Rischi in entrambe le aree archeologiche e il rinnovo dei corsi di formazione dei propri soci in qualità di Responsabile della Sicurezza (competenza attribuita alla Presidente della cooperativa) e responsabili di Antincendio e Primo soccorso oltre che la Formazione dei lavoratori.

IL TERRENO DI PALMAVERA

Il terreno in oggetto si trova sulla SS 127 bis, in direzione Fertilia - Porto Conte in regione Nuraghe Palmavera e confina con l'area del complesso nuragico omonimo.

Il Complesso nuragico di Palmavera è tra i beni di maggior interesse storico culturale del territorio ed uno dei principali attrattori turistici, ma nonostante la sua importanza (che lo collocano solamente dietro il Villaggio Nuragico di Barumini per numero di visitatori) e l'invidiabile posizione strategica (nel cuore del Parco di Porto Conte e sulla strada di collegamento con le spiagge e la Grotta di Nettuno) risulta obbiettivamente al di sotto delle potenzialità in termini di numero di visitatori.

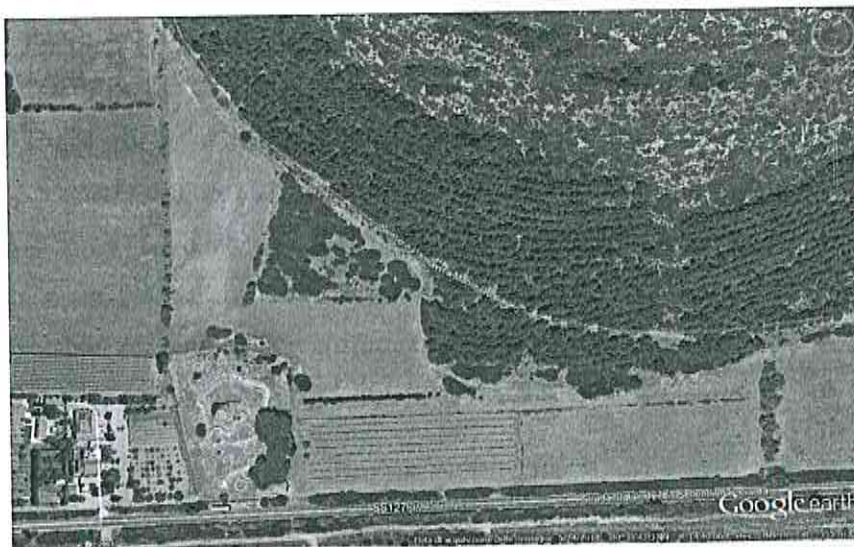
Anni di analisi dei dati e di interviste ai visitatori hanno prodotto come risultato che la principale motivazione è data dalla carenza dei parcheggi. Infatti, nonostante risulti particolarmente agevole arrivare nel sito, che si trova lungo la direttrice per Porto Conte e Capo Caccia - risulta difficile e pericoloso accedervi dovendo di fatto parcheggiare i mezzi a bordo strada scoraggiando di fatto molti fruitori.

Il terreno - della superficie di oltre 5.5 ettari è distinto al Catasto al Foglio 33 Mapp. 87 - è classificato in parte H3 (Salvaguardia assoluta ed ecologica) ed in minima parte G2 (Parchi urbani comprensoriali). Pur essendo soggetto a vincolo protettivo ambientale, per esigenze di valorizzazione culturale e naturalistica potranno essere studiati piani particolareggiati che consentano la realizzazione di strade, parcheggi e punti ristoro. Inoltre, l'acquisto consentirà di estendere le ricerche archeologiche del sito così come da tempo richiesto dalla Soprintendenza.

Preliminarmente all'acquisto del terreno in oggetto, la Fondazione ha acquisito:

1. Attestazione di congruità del prezzo rilasciata dall'Agenzia del Demanio, la quale ha stimato il valore del terreno in € 162.927,00.
2. Valutazione tecnico estimativa redatta da un tecnico che ha stimato il valore del terreno in € 160.000,00.
3. Parere di Federculture in merito alla procedura di acquisto.
1. Parere legale.

Il giorno 25 febbraio 2016 è stato perfezionato l'acquisto del terreno dinanzi al Notaio dott. Luigi Maniga al prezzo di € 50.000,00



EVENTI

In riferimento al costante impegno organizzativo di questo ente sul fronte degli eventi e delle varie manifestazioni, si è reso necessario poter agire con una maggiore capacità di destinare ulteriori risorse nei capitoli dedicati a diverso titolo agli eventi, soprattutto in relazione agli impegni legati al programma del capodanno algherese. A tal fine si è provveduto a spostare le somme necessarie da capitoli che presentavano risorse ancora non impegnate e comunque con possibilità di spostamento senza creare nocumento alle attività deputate. Detta azione è stata supportata inoltre dall'opportunità positiva costituita da un importante aumento in entrata degli introiti derivanti dalla Grotta di Nettuno che ha perciò consentito di impiegare il surplus determinatosi per la variazione sui capitoli previsionali relativi agli impegni vari organizzativi per tutte le iniziative proposte e sostenute dalla Fondazione su indirizzo del Socio Unico.

La programmazione degli eventi nel territorio di Alghero anche per il 2016 si caratterizza per la presenza e l'organizzazione da parte della Fondazione dei tre eventi identitari cittadini: *"Lo Carraxaili a l'Alguer 2016"*, , *Setmana Santa e Sant Miquel, Cap d'Any edizione 2016-2017*, affiancati da altri importanti appuntamenti quali *"La rassegna del riccio di mare"*, *"Alghero Monumenti Aperti XIV edizione e i "Focs de Sant Juan"* .

Di seguito, in ordine cronologico, una breve trattazione degli eventi organizzati nel 2016.

LO CARRAIXALI DE L'ALGUER

Il primo evento del 2016 è stato **LO CARRAIXALI DE L'ALGUER**, che ha avuto luogo dal 7 al 14 febbraio 2016 che ha previsto i seguenti appuntamenti:

Data	Nome	Coordinamento	Dove
07 febbraio	XVII Carnevale delle Borgate	ASCS Guardia Grande	Guardia Grande
09 febbraio	Carnevale tra scherzi e leggende (Animazione per bambini)	Giochedù / Smuovi	Torre San Giovanni
09 febbraio	Carrosello – Alla fiera dell'estro	Associazione Teatrale "ilfilodeldiscorso"	Lo Quarter
09 febbraio	VII° Carnevalino delle Borgate	Associazione la Matita	Guardia Grande
13 febbraio	Ragazzi in scena 2016	RM Management	Vie della città
14 febbraio	W W Re Giorgio e le sue pentolacce	Nuova Piccola Compagnia	Piazza Pino Piras

Lo Carraixali de l'Alguer costituisce da diversi anni uno dei principali appuntamenti culturali e che pertanto si ritiene necessario garantire una programmazione di manifestazioni capaci di contribuire alla crescita culturale della cittadinanza, alla promozione e alla valorizzazione del territorio; in particolare, *Ragazzinscena – Carnevale dei Bambini* è l'evento clou de *Lo Carraixali de l'Alguer* (con il coinvolgimento di circa 1700 bambini) ed è una manifestazione della *Fondazione M.E.T.A.* e dell'*Amministrazione Comunale*;

Il costo complessivo della manifestazione, inclusi gli oneri per la logistica è stato di € 24.867,01



STAGIONE TEATRALE 2015-2016

Dal 10 dicembre 2015 al 16 aprile 2016, il Teatro Civico ha ospitato la stagione di prosa e danza, un cartellone di 11 spettacoli di teatro di prosa classico e contemporaneo e danza organizzati in collaborazione con la Cedac Sardegna – Centro diffusione attività culturali.

Programma spettacoli:

DATA	A CURA DI		GENERE	SPETTACOLO
10 Dicembre	CEDAC diffusione culturali	Centro attività	TEATRO	Compagnia Molière È ricca la sposa l'ammazzo di Mario Scaletta con Gianfranco Jannuzzo, Debora Caprioglio, Antonella Piccolo
14 gennaio	CEDAC diffusione culturali	Centro attività	TEATRO	Theama Produzioni Mister Green di Jeff Baron con Massimo De Francovich e Maximilian Nisi regia Piergiorgio Piccoli
22 gennaio	CEDAC diffusione culturali	Centro attività	DANZA	Compagnia Naturalis Labor Noche tanguera per sei tangueros, 37 sedie, un materasso, un armadio e musica dal vivo coreografie e regia Luciano Padovani coreografie di tango di e con Marcelo Ballonzo y Elena Garis, Loredana De Brasi y Tobias Bert, Sandhya Nagaraja y Patrizio Di Diodato musica dal vivo <i>Lumère de tango: pianoforte</i> Stefano Giavazzi, <i>flauto</i> Cristina Bertoli, <i>bandoneon</i> Marco Fabbri
31 Gennaio	CEDAC diffusione culturali	Centro attività	TEATRO	Produzione TieffeTeatro le Olimpiadi del 1936 con Federico Buffa
5 febbraio	CEDAC diffusione culturali	Centro attività	TEATRO	Io sono Misia di Vittorio Cielo con Lucrezia Lante della Rovere regia Francesco Zecca
26 febbraio	CEDAC diffusione culturali	Centro attività	TEATRO	Argot Nessun luogo è lontano con Valentina Cenni Totò Onnis e Giuseppe Tantillo scritto e diretto da Gianpiero Rappa
2 marzo	CEDAC diffusione culturali	Centro attività	DANZA	Compagnia Artemis Danza/Monica Casadei TOSCA X coreografia, regia, luci, scene e costumi Monica Casadei / Musica Giacomo Puccini / Elaborazione Musicale Luca Vianini / in collaborazione con Teatro Comunale di Bologna, AMAT & Teatro dell'Aquila/Comune di Fermo
4 marzo	CEDAC diffusione culturali	Centro attività	TEATRO	Officine del teatro italiano Suoceri albanesi di Gianni Clementi con Francesco Pannofino e Emanuela Rossi regia Claudio Beccaccini

19 marzo	CEDAC diffusione culturali	Centro attività	TEATRO	Skiline Productions Non sarai più sola con Anna Ammirati e Bebo Storti tre musicisti dal vivo testo e regia Bebo Storti
9 aprile	CEDAC diffusione culturali	Centro attività	TEATRO	I sacchi di sabbia Piccoli suicidi in Ottava Rima Vol. I e II Ideazione Giovanni Guerrieri e Giulia Gallo con Gabriele Carli, Giulia Gallo, Giovanni Guerrieri, Enzo Illiano, Giulia Solano regia Giovanni Guerrieri con la collaborazione di Dario Marconcini Illustrazioni Guido Bartoli
16 aprile	CEDAC diffusione culturali	Centro attività	TEATRO	Gurdulù I viaggi di oggi di e con Maurizio Giordo

Il costo sostenuto per la stagione teatrale 2016 è pari a € 42. 100,00.

LA GRANDE PROSA

Stagione 2015 / 2016

ALGHERO | TEATRO CIVICO

inizio spettacoli ore 21

I RITI DELLA SETMANA

SANTA A L'ALGUER

I riti della Settimana Santa costituiscono l'evento più importante della stagione primaverile, il primo evento identitario dell'anno di forte richiamo turistico, capace di attirare fedeli e turisti da ogni parte della Sardegna, dell'Europa e, in particolare, dalle comunità catalane della Spagna.



La Setmana Santa de l'Alguer (La Settimana Santa di Alghero, in Sardegna) è un rito che da secoli si ripete immutato conservando l'impronta catalana, il segno di un carattere e di un'origine custoditi gelosamente dalla città.

L'atmosfera che si respira è di grande suggestione e la città sembra sospesa nel tempo: i giorni sono scanditi dai riti religiosi e appuntamenti culturali, mentre le notti diventano lo scenario di processioni solenni, curate dai "Germans Blancs" della Confraternita della Misericordia.

Il giorno più importante dei riti è rappresentato dal Venerdì Santo quando, a partire dalle 20.30, si celebra il Rito del Desclavament, rito del Discendimento presso la Cattedrale di Santa Maria. Il rito rappresenta il cuore delle celebrazioni, evento molto partecipato dalla popolazione locale e attrattore per turisti.

Data l'ampia partecipazione, anche per l'edizione 2016 il rito è stato proiettato esternamente dalla Cattedrale su grande schermo e trasmesso in diretta tv con commento in italiano/algherese su Catalan TV, in streaming web sul sito del Comune di Alghero - www.comune.alghero.ss.it e sul sito della Diocesi di Alghero-Bosa www.diocesialghero-bosa.it.

A conclusione del rito, inizia la lunga processione della Via Crucis lungo le vie cittadine. Il percorso è accompagnato come da tradizione dai canti sacri in lingua sarda e algherese di numerosi cori. La Banda Musicale A. Dalerchi guida tutte le processioni.

Di seguito l'elenco dei cori che hanno partecipato all'edizione 2016:

CORI ALGHERESI

- Associazione Schola Cantorum Pietro Allori
- Coro Alguer Terra Mia – Alghero
- Associazione Culturale Panta Rei – Alghero
- Associazione canora folkloristica Nova Alguer
- Ass.Culturale Akademia Cantus et Fidis – Coro Matilde Salvador
- Coro Polifonico Algherese

CORI SARDI

- Coro Boghes di Cheremule
- Associazione culturale Cuncordu Planu de Murtas – Pozzomaggiore
- Associazione culturale Boghes e Ammentos – Ittiri
- Coro Logudoro – Usini
- Coro Città di Ozieri
- Coro Renato Loria – Muros
- Coro de Iddanoa Monteleone
- Associazione culturale Coro “Lachesos” Mores
- Coro di Florinas
- Ass. Culturale per la ricerca di Tradizioni Popolari Gruppo Coro di Nulvi
- Coro Polifonico Olmedese Incantos

Come le precedenti edizioni, il programma religioso degli eventi è stato accompagnato da diverse iniziative culturali legate al tema della Settimana Santa: da segnalare, la mostra dedicata alle tradizioni e agli abiti sacri della Confraternita della Misericordia curata dall'artista e stilista locale Mario Cocco.

EVENTI COLLATERALI

I.N.R.I – I Colori della PASSIONE Torre di San Giovanni e Torre di Sulis

A cura di Mario Cocco

Orari: dalle 10.30 alle 13.00 e dalle 17 alle 20.30 (Domenica 27 – apertura solo pomeridiana)

Lo stilista algherese Mario Cocco, chiamato quest'anno a reinterpretare simbologie e significati della Settimana della Passione, ha portato in mostra, in uno scenario contemporaneo, gli abiti sacri, dono delle numerose confraternite spagnole che negli anni sono giunte ad Alghero per rendere omaggio al Cristo di Alicante, vessilli e diversi oggetti della Passione di Cristo gentilmente concessi dalla Confraternita della Misericordia. La pienezza di un credo, il mistero di tempi remoti, il senso profondo di una ritualità mai perduta rivivono amplificati, superando vincoli o limiti culturali e antropologici per incontrare l'uomo nel suo viaggio quotidiano. Proprio il senso dell'umanità è il cuore di questo percorso per ricordare e omaggiare il dolore di Chi, per prima cosa, pur nell'essere Divino è stato uomo. Un umile omaggio per un rito eterno che racchiude la morte come supremo sacrificio per salvare gli uomini.

Ad arricchire il percorso espositivo, oltre agli abiti, due vessilli che rappresentano i simboli della Passione, solitamente fatti sfilare durante le processioni, gli antichi utensili, chiodi e attrezzi utilizzati dalla Confraternita durante il rito del Discendimento, alcuni dei più antichi lampioni e un esemplare prezioso del Gonfalone della Misericordia.

La mostra, doverosa tappa di riflessione nell'imminente periodo pasquale, non solo amplifica il senso del rito religioso, così fortemente sentito dalla comunità, ma rinsalda anche l'anima catalana della città, unendo due mondi che si guardano e da sempre si cercano da una parte all'altra del mare.

Mostra “Devozione Privata - Private Devotion”, Oggetti devozionali dal XVIII al XX secolo

Il negozio di antiquariato Belle Epoque in collaborazione con l'associazione culturale Tabularasa, hanno programmato per il periodo pasquale l'esposizione "Devozione Privata – Private Devotion". I manufatti esposti coprono un periodo temporale che va dal XVIII secolo alla prima metà del XX°. L'esposizione, a cura dello storico dell'arte dottor Alessandro Ponzetti, sarà ospitata presso il negozio Belle Epoque in via Columbano 31 ad Alghero dal 19 Marzo al 3 Aprile.

Sono stati esposti una serie di oggetti legati alla devozione privata, in particolare di famiglie dell'alta borghesia e dell'aristocrazia algherese, sassarese e di altre località. Sono testimonianze che documentano i molteplici aspetti attraverso i quali la devozione religiosa si palesa quale innegabile espressione del mondo della cultura locale.

Concerti corali presso le Chiese Cittadine

19 Marzo – Chiesa del Carmelo

"Sette Parole di Nostro Signore Gesù Cristo in Croce"- Concerto a cura dell'Associazione Akademia Cantus et Fidis – Coro Matilde Salvador

Sette Parole è un racconto della Passione di Cristo attraverso musica e parole, che ha visto coinvolto il Coro Matilde Salvador diretto dal M° Paolo Carta nell'esecuzione dell'opera "Sette Parole di Nostro Signore Gesù Cristo in Croce" di Don Pietro Allori nella composizione del 1980, un brano di rara bellezza e di forte impatto emotivo. Il Coro è stato accompagnato dall'Orchestra "Il violino" di Sassari. La drammatizzazione, affidata alle voci dei coristi coordinati da Emma Gobbato, ha proposto un testo ottocentesco in italiano antico, "La Passione di NSGC", scritto dall'arciprete Francesco Paolo Spagnoli tra il 1814 e il 1874. La direzione artistica è del Maestro Paolo Carta.

20 Marzo – Chiesa del Carmelo

"I Canti della Passione" - Il Concerto di Musica Polifonica Sacra **"I Canti della Passione"**, ha visto protagonista il **Coro Polifonico "Città di Sennori"**, diretto dal M° Francesco Scognamiglio, in un percorso musicale che ha seguito un ordine cronologico: dal Canto Cristiano Medievale alle prime forme di Polifonia, dalla Musica Rinascimentale al periodo Barocco, dal periodo Romantico alla Polifonia Contemporanea.

21 Marzo – Chiesa di San Michele

"Il dolore di Maria" – Concerto del Coro Femminile Duennas presso la Chiesa di San Michele, un percorso canoro tra le principali melodie dedicate a ripercorrere il dolore della Vergine Maria

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

L'immagine riportata sul materiale informativo della Settimana Santa, come ogni anno, è la foto vincitrice del

concorso fotografico destinato agli studenti del Liceo Artistico F. Costantino.

L'immagine riportata sul materiale informativo della Settimana Santa è la foto vincitrice del concorso fotografico destinato agli studenti del Liceo Artistico F. Costantino che si ripete da oltre 20 anni.

Per la comunicazione dell'evento, è stato realizzato materiale promo pubblicitario nelle seguenti quantità:

- manifesti x affissioni 6x3 Q.tà 4
- manifesti x affissioni 100x140 Q.tà 55
- pieghevole programma 30x42 Q.tà 10.000
- segnalibro 5x21 Q.tà 1000
- locandine q.tà 50

Oltre ai canali di comunicazione istituzionali utilizzati con il portale alghero-turismo.it, la relativa pagina facebook e profilo twitter e l'ufficio di Informazione turistica, è stata prevista una promozione a livello regionale sull'emittente televisiva Videolina (4 spot per 7 gg in fascia fissa) e Sardegna 1. È stato acquistato uno spazio pubblicitario all'interno del quotidiano web regionale : Sardinia Post e la copertina del periodico cartaceo L'Isolano.

La brochure dei riti e degli eventi collaterali è stata prodotta in italiano, inglese e catalano.

I riti di Alghero hanno inoltre avuto ampia risonanza a livello nazionale grazie ad un servizio realizzato da TV2000, di seguito i link di riferimento:

Durante la diretta, si può anche dare risalto alla recente presenza di TV2000 in città che ha raccontato i riti della Settimana Santa di Alghero.

<http://www.tv2000.it/beltemposispera/video/i-riti-della-settimana-santa-ad-alghero/>

<http://www.tv2000.it/beltemposispera/video/alghero-il-cristo-giunto-dal-mare/>

Spesa complessiva sostenuta per la realizzazione degli eventi - **€ 30.182,01**



“Rosso di Mare - Corallo e Bogamari eccellenze del nostro mare”

Con l'obiettivo di valorizzare il territorio attraverso la cultura enogastronomica, l'Amministrazione Comunale e la Fondazione M.E.T.A. hanno organizzato dal 28 gennaio al 28 febbraio una rassegna

dedicata al *Corallium rubrum* e al *riccio di mare*, con l'obiettivo di scoprire ed apprezzare le eccellenze del mare, dei suoi prodotti e delle economie ad esso connesse, della gastronomia e dei piaceri della tavola;

Nel mese dedicato a *Rosso di Mare* sono stati previsti una serie di eventi, animazioni e spettacoli che per alcuni giorni hanno trasformato Alghero ed il suo territorio in un palcoscenico sul quale si sono avvicendati in momenti di riflessione e di confronto, esperti, storici, chef, gastronomi, artisti e produttori;

Per quanto riguarda il progetto di rilancio della produzione artigianale basata sul *Corallium Rubrum*, sono state attuate una serie di iniziative, orientate alla promozione e valorizzazione di questo prodotto con il coinvolgimento di esperti internazionali nella valorizzazione dell'artigianato locale; Perno dell'iniziativa è stata l'introduzione di un marchio di qualità che ha identificato i prodotti di questa antica e tradizionale attività locale, certificando, sulla base di un preciso impianto disciplinare, il prodotto locale rispetto alle troppe contraffazioni arrivate sul mercato; un importante contributo è stato fornito dal Dipartimento di Architettura Design e Urbanistica di Alghero, mettendo a disposizione del progetto la sua esperienza nel campo del design di prodotto, della comunicazione, del marketing territoriale, e raccordandolo con le sue iniziative nel campo del neo-local design; Sempre nell'ottica della valorizzazione del *Corallium Rubrum*, è stato promosso un concorso di idee per l'elaborazione di un marchio identificativo del Corallo di Alghero oltre all'organizzazione di numerose tavole rotonde/convegni su artigianato del corallo e design, mostre fotografiche della filiera con laboratori della lavorazione, collettive di pitture a tema, a cura degli artisti della città;

Il secondo pilastro di *Rosso di Mare* è dato dal Bogamari, considerato un prodotto d'eccellenza della gastronomia locale. L'idea era quella di un percorso gastronomico che si sviluppasse per tutta la città a partire dal suo centro storico e caratterizzato da tanti piccoli momenti di animazione diffusa. Sono state organizzate nei locali aderenti delle piccole postazioni, eleganti e curate, presso le quali era possibile fare delle piccole degustazioni del riccio, nello spirito delle “tapas” spagnole, con la proposizione di originali e piacevoli abbinamenti con altri prodotti del territorio. Durante le “tapas” si è pensato di accompagnare il percorso gastronomico con animazione itinerante con piccoli spettacoli musicali e momenti di folklore locale;

Al termine della rassegna, come ogni anno, è stata riproposta la “gara del gusto”, una gara gastronomica regionale rivolta agli Chef della Sardegna. Una giuria interdisciplinare composta da Giovanni Fancello – giornalista enogastronomico, Gilberto Arru – giornalista di viaggio e critico enogastronomico, Giuseppe Izza –

enogastronomo, Anna Moroni – cuoca e personaggio televisivo de “La prova del cuoco” (RaiUno) e Giulio Chessa – commerciante, esperto gastronomico, hanno assegnato il “Riccio d’Oro”, un gioiello artigianale realizzato dalla bottega orafa “La Corallina”. **Lo chef vincitore è risultato Alberto Iacoboni**, algherese del ristorante Cucina Machrì di Pula.

LA PROMOZIONE DELLA RASSEGNA

Parte fondamentale delle azioni di comunicazione e promozione della rassegna è stato il portale ufficiale di informazione e promozione turistica della città, alghero-turismo.it. dove, oltre all’editoriale in prima pagina dedicato alle “vacanze con gusto” ad Alghero, è stata creata una sezione dedicata alla rassegna dove il visitatore poteva trovare tutte le informazioni relative alle 20 attività di ristorazione partecipanti, menu e prezzi.

È stato inoltre strutturato un lavoro costante sui social network (sui profili fb e twitter di alghero-turismo.it) mettendo in evidenza ciascuno dei momenti in cui si è articolato l’evento.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Oltre ai canali di comunicazioni istituzionali con le attività del portale alghero-turismo.it, l’evento è stato promosso a livello regionale su quotidiani on e off-line ed emittenti televisive:

- materiale cartaceo promozionale: 2.5 mila copie del pieghevole informativo della manifestazione
- campagna affissioni (manifesti 6x3 e 70 x 100) concentratasi su Alghero
- spot televisivi: uscita di un video promozionale sulla manifestazione sull’emittente regionale Videolina (4 spot, 40 passaggi in fascia fissa 13-15/19-21 per 10 giorni)
- Banner web: acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani locali online, Sardinia Post, Circuito regionale quotidiani online (alguer.it, sassarinews.it; Olbia24; etc).

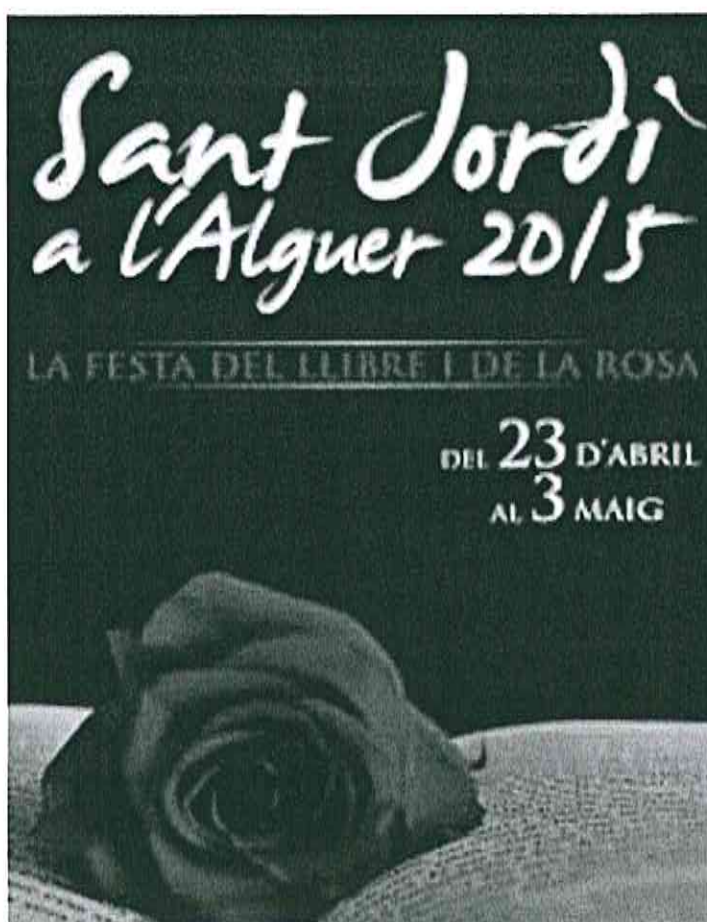
La manifestazione è costata complessivamente € 8.000,00

SANT JORDI A L'LAGUER – V EDIZIONE
Dia del llibre i de la rosa - Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore
21-24 aprile 2016 | Alghero

Il 23 aprile Sant Jordi, santo patrono della Catalogna, secondo la tradizione sconfisse il drago e dal cespuglio germogliato dal sangue del mostro colse una rosa da donare a Sabra, la principessa liberata. Giornata ormai simbolo della letteratura universale, il 23 aprile o Diada de Sant Jordi è ricordato anche per la nascita o la scomparsa di importanti nomi della letteratura. Dal 1926, il 23 aprile in tutta la Catalogna si festeggia l'amore per la lettura allestendo bancarelle di libri nelle piazze e regalando rose. Nel 1995 l'UNESCO ha colto questa ormai celebre occasione per celebrare l'importanza del libro e della cultura festeggiando da allora la "Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore".

Anche quest'anno Alghero ha festeggiato in grande questa importante giornata: l'Amministrazione comunale e la Fondazione META, in collaborazione con le associazioni cittadine, hanno programmato un weekend ricco di appuntamenti dedicati alla festa del libro.

Costo complessivo della manifestazione € 2.602,04



XIV EDIZIONE ALGHERO MONUMENTI APERTI 7-8 MAGGIO

La quattordicesima edizione della manifestazione di successo che trasforma Alghero in un museo a cielo aperto si è svolta nelle giornate del 7-8 maggio. 41 monumenti, oltre 5 in più rispetto all'edizione 2015, sono stati aperti e spiegati al pubblico grazie a visite guidate curate da volontari e studenti delle scuole di ogni grado che per questa edizione ha coinvolto oltre 1500 volontari tra scuole e associazioni culturali e di volontariato coordinati dal gruppo locale di riferimento con il supporto del coordinatore regionale, l'Associazione ImagoMundi di Cagliari.

Di seguito si elencano i soggetti che hanno aderito all'edizione 2016 della manifestazione:

Enti religiosi	Diocesi Alghero – Bosa Ufficio Beni Culturali Archivio Storico Diocesano Parrocchia Ortodossa di Santa Barbara
Istituti scolastici, superiori e universitari	Università di Sassari – Dipartimento di Storia Università di Sassari – Dipartimento di Architettura, Design e Urbanistica Istituto Comprensivo n.1 Istituto Comprensivo n.2 Istituto Comprensivo n.3 Liceo Classico Linguistico G.Manno Liceo Artistico F.Costantino Liceo Scientifico E.Fermi Istituto Professionale Industria e Artigianato I.P.I.A. Istituto Professionale Servizi Alberghieri e Ristorazione I.P.S.A.R Istituto d'Istruzione Superiore A. Roth Istituto Artistico Musicale G. Verdi
Enti pubblici e organizzazioni	Soprintendenza per i Beni Archeologici per le province di Sassari e Nuoro Fondazione G. Siotto Azienda Speciale "Parco di Porto Conte" Area Marina Protetta Capo Caccia/Isola Piana Aeronautica Militare – Distaccamento Aeroportuale di Alghero Operatori Penitenziari - Casa Circondariale di Alghero
Cooperative culturali	Cooperativa Itinera Cooperativa Mosaico Cooperativa Silt
Associazioni culturali	Associazione Tholos Associazione Nel Vivo della Storia Associazione Impegno Rurale Associazione musicale Flauto di Pan Associazione Pensiero Felice Associazione Baccanegra E.N.S. Ente Nazionale Sordi – Sardegna Gruppo Scout Alghero 3 – Luigi Delrio Società Cooperativa Exploralghero Fiab Alghero - Federazione Italiana Amici della Bicicletta Alghero Società Operaia di Mutuo Soccorso
Soggetti privati	Casa per Ferie – Villa Maria Pia Quarté Sayàl Tenute Sella&Mosca Cantine Santa Maria La Palma Centro Commerciale Naturale Al Centro Storico



Le visite guidate sono state arricchite, come ogni edizione, da una serie di iniziative speciali che hanno previsto:

Dal 30 aprile al 8 maggio

10-13/16-20

Legione Garibaldina nelle Argonne 1914 – 15 - Mostra storico documentaria

Dove: Torre di San Giovanni

La sezione algherese dell'Associazione Nazionale Veterani e Reduci Garibaldini, la sezione de la Maddalena, unitamente al Circolo Culturale Sardo "Su Nuraghe" di Biella, aderente alla F.A.S.I. (*Federazione Associazioni Sarde in Italia*), hanno predisposto, in occasione delle Commemorazioni del *Centenario della Grande Guerra 2014/18*, una Mostra itinerante sull'avvenimento della *Legione Garibaldina nell'Argonne* svoltosi in Francia fra settembre 1914 e marzo 1915, evento che vide sia la partecipazione della folta comunità degli emigrati italiani in Francia, in quel momento, la più numerosa comunità straniera nella quale rilevante era la presenza sarda, nonché dei più motivati volontari repubblicani e mazziniani.

Dal 7 al 15 maggio

10-13 /16-20

Fuori Tempo – Mostra di Igino Panzino a cura di Mariolina Cosseddu in collaborazione con gli studenti del Liceo G. Manno

Dove: Museo Casa Manno

Si tratta di lavori di piccolo formato attraverso cui l'artista prende le distanze da un tempo in cui non si riconosce e di cui non condivide l'attuale sistema dell'arte che identifica il valore culturale dell'opera con il valore meramente economico. Si volge perciò al passato dove isola frammenti di capolavori di grandi maestri, da cui discende la sua stessa formazione, e li reinterpreta in chiave contemporanea saldando, in un abilissimo gioco compositivo, l'astrazione della forma e il dettaglio figurativo

7 e 8 maggio

10-13/16-20

Antifonari – Mostra/concorso

Dove: Palazzo Machin

Un percorso espositivo degli elaborati realizzati dagli studenti del Liceo Artistico F. Costantino a conclusione del concorso istituito dall'Ufficio dei Beni culturali – Archivio Storico della Diocesi Alghero-Bosa con il patrocinio della Banca di Sassari. Elaborati che rileggono in chiave moderna gli antichi antifonari, spartiti musicali su pelle, ornati e miniati, utilizzati dal coro del Capitolo Cattedrale di Alghero nel XVII sec. I vincitori saranno premiati domenica 8 maggio alle ore 19 presso Palazzo Machin.

7-8 maggio

Tutto il giorno

Alghero Nascosta – Mostra Fotografica all'aperto

Dove: via Machin, centro storico

Una iniziativa nata dalla collaborazione dell'Associazione Baccanegra e del Ristorante Alamo di Alghero a conclusione del concorso fotografico a premi aperto a tutti con tema "Alghero Nascosta", volto a svelare attraverso la fotografia dettagli o parti della città poco conosciuti. Le foto saranno esposte lungo la via Machin durante la due giorni di Monumenti Aperti.

7-8 Maggio

MONUMENTI IN MUSICA

Dove: Aeroporto Militare, Casa Gioiosa – Parco di Porto Conte

L'Associazione Flauto di Pan, in occasione della manifestazione, accompagnerà con propri interventi musicali le visite ai siti

MONUMENTI IN ..BICICLETTA

BIMBINBICI

Sabato 7 Maggio

Incontro ore 16:30 Piazza Pino Piras

Fiab Alghero - Federazione Italiana Amici della Bicicletta Alghero - propone un itinerario in bicicletta per rivivere la storia del centro storico di Alghero.

L'itinerario prevede la visita ai monumenti posizionati lungo la fortificazione catalana.

MONUMENTI...IN GIOCO!

Domenica 8 maggio

ore 18.00

Dove Lo Quarter – Salone piano terra

Va dove ti porta la marionetta – a cura di Smuovi Ati

Attività ludico culturale dedicata a famiglie con bambini dai 5 ai 10 anni. Un simpatico spettacolo di marionette per raccontare la storia delle Torri di Alghero

MONUMENTI SOTTO LE STELLE

Sabato 7 maggio

Dalle 20 alle 23

Dove: Postazioni di artiglieria di Mont d'Olla

Osservazione delle stelle a cura del Gruppo Scout Alghero 3 - Luigi Delrio

CULTURA SENZA BARRIERE

L'Associazione Pensiero Felice è a disposizione per accompagnare le persone con disabilità per la visita ai monumenti nella giornata di sabato 7 maggio dalle ore 15.00 alle ore 20.00. Per prenotare il servizio di accompagnamento contattare il numero +39 3393842790

L'Ente Nazionale per la Protezione e l'Assistenza dei Sordi – Onlus, Sezione Provinciale di Sassari mette a disposizione per la manifestazione un servizio di interpretariato in lingua dei segni LIS. Il servizio si svolge in orari prestabiliti con ritrovo dei partecipanti presso Piazza Porta Terra alle ore 10.00 e alle ore 16 sia sabato che domenica. Per maggiori informazioni e prenotazione si può contattare la dott.ssa Simonetta Fara al seguente numero +39 3479540172

I dati della manifestazione

Quella del 2016 è stata una edizione particolarmente di successo che fatto registrare cifre oltre ogni aspettativa: è stato infatti superato il record di presenze, con oltre 30.000 firme registrate, ben oltre le 25 mila della passata edizione. Un trend che continua a crescere: nell'edizione del 2009 15mila firme, un leggero declino nel 2010 e 2011 con lo spostamento della manifestazione ad ottobre, circa 23mila firme registrate tra l'edizione 2012 e 2013, 25 mila nell'edizione 2015.

Monumenti aperti si conferma come un appuntamento di punta, atteso dalla cittadinanza e di enorme valore didattico per scuole e associazioni.

Spesa complessiva sostenuta - € 22.115,88

MEDITERRANIA

Economia, produzioni di qualità, cultura e sport, sono gli ingredienti di Mediterrània, il programma di eventi e manifestazioni creato dall'Assessorato allo Sviluppo Economico del Comune di Alghero e dalla Fondazione Meta in collaborazione con Parco di Porto Conte, Agenzia Laore, associazioni di categoria, aziende del territorio ed associazioni locali, realizzato ad Alghero dal 30 aprile al 29 maggio. L'iniziativa, nell'arco di un mese ha offerto ai visitatori della città esperienze di conoscenza diretta con le aziende produttive del territorio, arricchite da momenti di intrattenimento e di manifestazioni sportive.

Evento clou della manifestazione l'evento celebrativo dell'emissione del francobollo del corallo e del folder dedicato: un veicolo di promozione straordinario della città. Il folder con il francobollo del Corallo di Alghero è infatti presente in tutte le 3mila filiali delle Poste Italiane che accolgono circa un milione e mezzo di clienti quotidianamente. Tanti appuntamenti, poi, dedicati all'enogastronomia ed alla produzioni del territorio, come quella del Gruppo di Azione Costiera, che nell'ambito delle iniziative a favore della tracciabilità del prodotto presenta una rassegna gastronomica nei ristoranti con l'utilizzo del pescato locale, soprattutto il cosiddetto "pesce povero". Ed ancora, il pane di Alghero, una grande tradizione che viene riproposta a cura della Confartigianato, l'olio, il vino, concorsi e mostre fotografiche, workshop, degustazioni, laboratori didattici, intrattenimento.



Di seguito, il calendario degli eventi organizzati:

ATTIVITÀ	DATA	DOVE
SEZIONE MOSTRA MERCATO		
<i>Culture del Mediterraneo</i> Fiera della cultura materiale, immateriale, economica e produttiva dei popoli e delle comunità che vivono lungo il Mediterraneo.	dal 14 maggio al 22 maggio	Presso la Banchina Porto prossimità mura
SEZIONE ARTE E ARTIGIANATO DEL CORALLO		

Il marchio di qualità "Corallium rubrum ad Alghero" Presentazione del progetto e cerimonia di consegna delle licenze d'uso alle botteghe della città	14 maggio Ore 18,00	Lo Quarter – sala conferenze
Botteghe in mostra Mini tour tra le botteghe alla scoperta del Corallo Rosso del Mediterraneo. A cura degli artigiani e dei commercianti del corallo e del CCN.	15 maggio Dalle ore 17,00 alle 19,00	Nel centro storico
SEZIONE INTRATTENIMENTO		
Intrattenimento serale Evento musica&food A cura del CCN Al Centro Storico	28 maggio	Nel centro storico
SEZIONE FRANCOBOLLO DEL CORALLO		
Emissione ufficiale del francobollo del corallo: - Conferenza stampa, presso la sala conferenze de Lo Quarter, 14 maggio - ore 10,30 - Annullo filatelico, presso il Museo del Corallo, 14 maggio a partire dalle ore 12,00 alle ore 20,30 In collaborazione con Ministero Sviluppo Economico, Poste Italiane e Liceo Artistico.	14 maggio	Lo Quarter – sala conferenze e Museo del Corallo
Alghero e il corallo Mostra filatelica a cura del Circolo Filatelico algherese. Inaugurazione 13 maggio ore 18,00	dal 13 maggio al 22 maggio	Torre di San Giovanni
SEZIONE CUCINA DEL MEDITERRANEO		
Il mare in cucina Rassegna gastronomica presso il circuito dei ristoratori di Alghero, con menù a tema. Due temi di lavoro: 1. Il pesce povero 2. Le zuppe	6/7/ 8 maggio 13/14/15 maggio 21/21/22 maggio	Presso i ristoranti della città che aderiscono all'iniziativa
Il pane di Alghero: nelle nostre tavole ieri e oggi - Tavola rotonda - Degustazione guidata - Mostra del pane	30 aprile Ore 17,30	Lo Quarter – sala conferenze
Oro di Alghero - 8° Premia nazionale "La degustatrice di olio di oliva" - Conferenza, venerdì 20 alle ore 18,00 - Concorso sabato 21 dalle ore 9,00 alle 13,00 - Premiazione del concorso, sabato 21 alle ore 18,00 Con esposizione e degustazioni degli oli del territorio. A cura dell'associazione Fidapa.	20 e 21 maggio	Lo Quarter – sala conferenze e ateliers

La biodiversità per la valorizzazione della viticoltura della Sardegna - Aspettando il concorso Internazionale Grenaches du Monde: - Convegno, alle ore 17,30 - Degustazione di vini sperimentali di vitigni autoctoni della Sardegna e dei vini dalle aziende del territorio, alle ore 19,00	27 maggio dalle ore 17.30 alle ore 20,00	Lo Quarter – sala conferenze e sale adiacenti
Giornata di valorizzazione dei prodotti del Parco e del cibo locale - Presentazione dei prodotti delle aziende del territorio - Degustazione dei piatti preparati dagli studenti dell'Istituto. A cura dell'Istituto Alberghiero	26 maggio ore 11,30	Presso Istituto Alberghiero
EXPO 1851-2015. CULTURA DEL CIBO Conferenza e presentazione dell'opera realizzata dall'UTET in occasione di Expo sulla storia del cibo e della alimentazione nel mondo. A cura di UTET	28 maggio ore 18,00	Sala conferenze Lo Quarter
La sagra della fragola	8 maggio	Borgata di Sa Segada
SEZIONE AMBIENTE NATURALE e PRODUTTIVO		
Dal mare alla tavola. La tracciabilità del pescato nel Nord Sardegna - Presentazione del progetto sperimentale per garantire tracciabilità del prodotto ittico - Degustazione del prodotto ittico tracciato A cura del Gruppo di Azione Costiera (GAC).	28 maggio Dalle ore 10,30	Sala conferenze Lo Quarter e Piazza Pino Piras
I MESTIERI DEL MARE		
I mestieri del Mare- Mostra fotografica A cura del Liceo Artistico e delle scuole di fotografia della città	Dal 13 maggio al 30 maggio	Torre di Sulis
GLI SPORT DEL MARE		
Vento de l'Alguer - campionato di vela A cura di Lega Navale	I TAPPA - 1 maggio trofeo Onda Blu II TAPPA - 22 maggio trofeo Nuova Capolino	Presso il porto
Gara di Vela Latina match race A cura dell'associazione Vela Latina e di Marine Club Alghero	29 maggio dalle ore 11,00	Presso il porto

Costo complessivo dell'iniziativa € 12.472,53

SANT JOAN

Sant Joan, che cade nei giorni solstiziali, è una festa di tradizione molto antica in cui alla ricorrenza religiosa si uniscono i rituali ancestrali ed è diventata un fenomeno di forte richiamo anche a livello turistico. La Pro Loco "Alghero Riviera del Corallo" ha avuto il merito di recuperare un'antica e molto sentita tradizione locale realizzando un vero e proprio prodotto turistico.

Il programma dei festeggiamenti ha come elemento caratterizzante il tradizionale rito del comparatico con il *salto del fuoco* a cui si aggiungono diverse iniziative di carattere culturale e sportivo. L'edizione 2016 in programma dal 11 al 25 giugno 2016.



La manifestazione dei Fuochi di San Giovanni, organizzata dall'associazione Pro Loco "Alghero Riviera del Corallo" in collaborazione con l'Amministrazione Comunale e la Fondazione M.E.T.A., rappresenta un sofisticato e complesso sistema relazionale che mette in contatto - usando come tramite un'esperienza emozionale di tipo esperienziale che si consuma sul territorio - persone, aziende, enti, prodotti, culture.

L'obiettivo è quello di generare nuovi flussi turistici commisurati alla reale capacità di carico, sviluppare una politica di marca territoriale, fortificare la specificità di offerta del territorio.

Si tratta di un evento che si basa su elementi di tipo tradizionale che si sviluppano secondo modelli innovativi di partecipazione: da spettatori passivi ad attori protagonisti.

Un'importante partecipazione sia dal punto di vista dei "compari", protagonisti della festa, sia in termini di pubblico, ha caratterizzato in modo crescente le edizioni fino ad ora realizzate.

Nella realizzazione della manifestazione, oltre all'organizzazione di eventi collaterali in collaborazione con i diversi attori dell'offerta culturale, sportiva, commerciale e associativa, sono stati avviati programmi per la valorizzazione delle arti, mestieri e dell'enogastronomia locale.

Nello specifico:

- ✓ Sono stati coinvolti gli artigiani locali per la realizzazione di gioielli raffiguranti il logo della manifestazione, con relativa commercializzazione degli stessi da parte dei produttori quale ricordo dell'evento.
- ✓ Con le associazioni di categoria, Confcommercio, e i consorzi locali – CCN Alghero Compagnia d'Impresa, Alghero In Centro, Consorzio turistico Riviera del Corallo, sono state poste in essere iniziative per la valorizzazione delle vie commerciali – con un premio su “le vetrine dei Fuochi di San Giovanni” – e la promozione e commercializzazione di pacchetti turistici.
- ✓ Con le associazioni dei ristoratori sono stati realizzati dei menu speciali nella settimana dei fuochi, ivi compresa la realizzazione di una particolare tipologia di pane.
- ✓ In collaborazione con la cantina sociale Santa Maria La Palma, è stato dato corso alla produzione di un vino rosso ed uno bianco – Monica di Sardegna e Vermentino - a marchio Focs Sant Joan con relativo packaging.

LA MANIFESTAZIONE TRADIZIONALE.

Da tempo immemorabile, nel giorno in cui il sole sembra fermarsi, gli algheresi – e non solo - diventano compari di San Giovanni. Sulla spiaggia dedicata al Battista, alla luce dei fuochi, stretti per le mani, i compari pongono il sigillo ad un'amicizia destinata a durare per sempre, promettendosi fedeltà per tutta la vita. Si tratta di un'esperienza autentica, suggestiva, ancestrale. Che tocca nell'animo e che si vive da protagonisti. La notte di San Giovanni è stata considerata da sempre una notte magica. Il sole e la luna si sposano e inondano il creato di doni benefici.

I fuochi dei falò e il fresco della rugiada sono la rappresentazione della loro unione nelle tradizioni universali. Nel corso del tempo le tradizioni antiche e pagane, si sono incrociate con le novità di Cristo ed alcuni segni di esse sono entrate a far parte della liturgia cristiana dando origine a devozioni e riti in uso ancora oggi e rintracciabili soprattutto nelle aree rurali.

Forse in nessun'altra manifestazione di epoca cristiana, si possono ritrovare così tanti richiami ai riti più antichi dei popoli.

A) Il fuoco

L'atto propiziatorio dell'accensione dei falò nei campi, la notte di San Giovanni, si riscontra in moltissime regioni europee e persino nell'Africa del nord.

Il fuoco purifica. È bene augurante saltare il fuoco avendo ben chiare le cose che vorremmo veder cambiare nella nostra vita. Più intenso e puro sarà il desiderio espresso al momento del salto, in un impeto di coraggio, e più esso avrà possibilità di realizzarsi.

I fuochi propiziano i raccolti, scacciano le streghe e il buio, nel quale si nasconde il male. E purificano l'aria e la terra, i cuori e le menti degli uomini. Nei fuochi accesi si bruciano le cose vecchie, gli antichi rancori, gli odi,

le inimicizie. Il fuoco purifica e aiuta gli uomini a ritornare amici, a riscoprire il senso della prossimità, la necessità di condividere le angosce, le paure e le ansie, a convivere e a cooperare.

B) L'acqua

Si riteneva che la rugiada della mattina di San Giovanni, avesse il potere di curare, di purificare e di fecondare. Nella tradizione popolare c'era la convinzione che la prima acqua attinta la mattina del 24 mantenesse la vista buona. Ad Alghero ancora oggi si dice: "San Joan Baptista que te dongui bona vista".

Recarsi all'alba sulla riva del mare a bagnarsi preservava dai dolori reumatici.

Bagnare i piedi in riva al mare, possibilmente di fronte alla chiesa di San Giovanni, assicurava protezione contro le malattie.

C) La divinazione

La notte di San Giovanni è legata ad alcune forme di divinazione, utilizzando l'acqua, le piante e i metalli.

Ad Alghero, così come in molte altre località della Sardegna, le ragazze da marito, dopo aver fuso il piombo, lo versavano in un recipiente d'acqua. Il piombo si raffreddava velocemente e dalla forma assunta si traevano previsioni sul mestiere del futuro marito.

Nella notte di San Giovanni la rugiada impregna di un'umidità cosmica tutte le piante della terra. Alcune di esse sono considerate dalla tradizione contadina particolarmente importanti per il loro potere apotropaico e curativo.

D) Il comparatico

La notte della vigilia, l'amicizia si suggellava divenendo compari di San Giovanni, e da quel momento ci si dava del "voi" per tutta la vita.

Il rito si compiva recitando all'unisono auguri e auspici nel momento del salto del fuoco, ripetuto tre volte. A significare come, così come si supera l'ostacolo rappresentato dal fuoco, insieme si superano le difficoltà e le asperità della vita.

Il sostegno complessivo da parte della Fondazione per la realizzazione della manifestazione è stato di € **22.000,00**

COMMEMORAZIONI CIVILI A CURA DELLA BANDA MUSICALE A. DALERCI

Anche per il 2016 è stata rinnovata la collaborazione con la Banda Musicale Cittadina A. Dalerici, la cui attività musicale, dal 1862, accompagna le più importanti commemorazioni e feste cittadine.

La spesa sostenuta per le 18 esibizioni della banda previste per il 2016 è pari a € 15.600,00.

PROGRAMMAZIONE ESTIVA 2016

Anche per la stagione estiva 2016, la Fondazione ha contribuito, economicamente e/o logisticamente alla realizzazione di numerose iniziative proposte da organizzazioni di vario livello, nazionali, regionali e locali costruendo un'offerta di iniziative culturali e di intrattenimento di vario genere. Tra queste, spicca la compartecipazione all'organizzazione della tappa mondiale Rally Italia-Sardegna che per la seconda volta si è svolta ad Alghero. La manifestazione si svolge ininterrottamente in Sardegna dal 2004, uno degli appuntamenti del WRC a più alto tasso di spettacolarità grazie alle opportunità concesse dalla morfologia del territorio ospitante. L'evento è organizzato

dall'Automobile Club d'Italia con il supporto di Aci Sport e di numerosi partner locali, tra i quali l'Amministrazione comunale e la Fondazione M.E.T.A. e il sostegno economico della Regione Sardegna. La città di Alghero, dal 2014, ospita il Quartiere generale e Parco



assistenza della tappa italiana del campionato mondiale di Rally e le premiazione della finale. 49 equipaggi presenti in città, 21 nazioni rappresentate, una copertura mediatica globale con diritti venduti in tutti i 5 continenti, una stima di 100.000 di persone attese in città e nella regione durante la settimana. Un evento automobilistico di spessore mondiale, vetrina internazionale per la città e per tutta la regione.



La Fondazione, per il 2016, ha contribuito all'evento attraverso un supporto economico a favore dell'Acì Sport pari a € 80.000, di cui 69.547,00 concessi come contributo da rendicontarsi e € 10.453,00 attraverso fornitura di servizi, ovvero l'organizzazione di uno spettacolo pirotecnico per l'inaugurazione dell'evento (per una spesa pari a € 6.000,00) e attraverso la fornitura del service audio-luci per gli eventi collaterali al mondiale realizzati presso la Banchina Dogana per una spesa pari a € 4.453,00.

Da segnalare altri due importanti eventi organizzati direttamente dalla Fondazione durante il periodo estivo:

- Il tradizionale spettacolo pirotecnico **FOCS DE MIG AGOST** (15 agosto);
- La mostra dell'artista Nicola Marotta, organizzate presso le sale espositive del complesso de Lo Quarter dal 10 al 20 agosto;
- la tappa algherese della Mostra regionale del Libro, organizzata dal 22 al 24 luglio, in collaborazione con l'Ass.to regionale ai beni librari, il Comune di Alghero e l'Associazione Editori sardi che ne ha curato il programma



In continuità con il 2015, questa Fondazione ha contribuito alla realizzazione di diverse iniziative, tra le quali: la realizzazione del festival ***Sulla terra Leggeri*** in collaborazione con l'Associazione Camera a Sud, la rassegna teatrale e musicale della *Notte dei Poeti* a cura della Cedac che per il secondo anno consecutivo ha fatto tappa ad Alghero, la V edizione della Rassegna del Gesto a cura dell'Associazione Analfabelfica, l'anteprima del Festival Ittiri Folk a cura dell'Ass. Ittiri Cannedu, il ***Grand Prix del Corallo*** a cura della ASD Valverde, la mostra itinerante fotografica Menotrentuno a cura dell'Associazione Su Palatu, il festival letterario dell'Associazione Itinerandia "Dall'altra parte del mare", l'organizzazione della rassegna cinematografica "Cinema al Forte" presso il Forte della Maddalena.

Molte iniziative si sono svolte presso il piazzale de Lo Quarter, dove questa Fondazione, dopo l'esperienza positiva del 2015, ha allestito un'arena spettacoli. Per la realizzazione dell'arena e lo svolgimento degli spettacoli nel periodo estivo, sono stati sostenuti i seguenti costi:

- Allestimento area palco € 2.226,50
- Servizio di vigilanza e antincendio e movimentazione, montaggio e smontaggio attrezzature € 6.025,00
- Servizi di pulizia area palco e bagni pubblico € 2.346,78

Si indicano nella tabella che segue l'elenco delle iniziative che hanno costituito il calendario degli eventi estivi e il relativo supporto economico/logistico che questa Fondazione ha assicurato per la loro realizzazione:

DATE	MANIFESTAZIONE	ORGANIZZATORE	DESCRIZIONE	CONTRIBUTO CONCESSO/SUPPORTO LOGISTICO O SERVIZI REALIZZATI PER LA MANIFESTAZIONE
24 giugno	Outlaw Fest – Sound & Culture	Alive Sardegna		DIRITTI SIAE € 163,11
9 luglio	Grand Prix del Corallo	Asd Valverde	15° edizione dell'evento di premiazione per i campioni dello sport sardo, ma anche dei migliori volti della cultura della televisione, cinema, giornalismo e sport dell'intero paese	Contributo economico € 18.000
11 luglio	Estate Youtuber – Sofia Viscardi ad Alghero	Libreria Il Labirinto	Firma libro della giovanissima star del web Sofia Viscardi. Il fenomeno degli Youtuber sbarca ad Alghero	Supporto logistico attraverso predisposizione corridoio di sicurezza e servizio di vigilanza durante l'evento per una spesa pari a € 800,00
15-16 luglio	Outlaw Fest 2016	Associazione Alive	Seconda edizione ad Alghero dell'Outlaw Fest, un evento a metà fra lo sport e la musica. L'evento, per il 2016 della durata di due giorni ha visto l'esibizione di dj di fama internazionale come Lord Kimo, membro fondatore della band Asian Dub Foundation e Mezzo Sangue, rapper italiano	Supporto economico € 3.500,00 Supporto logistico attraverso la fornitura di service audio-luci e allestimento area spettacoli per una spesa pari a € 4.636 (service audio-luci) e € 8.052 (allestimento area palco)
16 al 24 luglio 2016	Rassegna del Gesto	Associazione teatrale Analfabelfica	"La Rassegna del Gesto" è la prima iniziativa sul territorio nazionale per quel che concerne il Teatro del Movimento. È stata proposta una settimana di approfondimento sul movimento ed il gesto umano tra artigianato e arte presso la Borgata di Santa Maria Palma	Contributo economico € 2.500
16-27 luglio, 7 agosto	LA NOTTE DEI POETI 16 luglio Galà di Stelle con Daniele Cipriani, 27 luglio Serata d'Onore con Michele Placido; 7 agosto Quaranta Piero Marras in concerto;	CEDAC	3 spettacoli di grande arte e qualità organizzati nell'ambito della XXXIV ed della manifestazione La Notte dei Poeti	Contributo economico € 8.000

19-24 luglio 2016	Tango Festival Alghero	Ass. Culturale Tango festival	Il Festival si propone come occasione di valorizzazione della cultura del ballo e nello specifico del Tango e vede coinvolte nove scuole di tango rappresentanti l'eccellenza internazionale nel settore provenienti da diverse nazioni. Giunto alla terza edizione (di fatto alla sesta se si tiene conto delle precedenti 4 edizioni proposto come Tango FestivALTHERO) il Meeting propone diversi appuntamenti didattici e di pubblico spettacolo, milonghe serali e musica dal vivo presso il chiostro interno de Lo Quarter.	Contributo economico € 2.500
21 luglio 2016	Alghero In Folk Festival	Associazione Ittiri Cannedu	31° edizione dell'evento Ittiri Folk Fest che si è aperto il 21 luglio ad Alghero con una anteprima che ha visto protagonisti diversi gruppi di ballo provenienti da tutto il mondo	Supporto economico pari a € 2.550,00 per l'organizzazione dell'evento Supporto logistico attraverso: Fornitura service audio luci € 1.830,00 Diritti SIAE € 473,17 Certificazione impatto acustico € 409,92 Diritti di affissione € 47,00
22-24 Luglio 2016	Poesia a strappo	Associazione Poesia a strappo	VIII edizione della rassegna Poesia a strappo. Le poesie firmate dagli autori vengono punzonate, rilegate e timbrate in originali blocchi appunti poetici che verranno esposti al pubblico su pannelli in Piazza Civica. Il lettore potrà quindi a proprio piacere "strappare" da tale blocco la poesia gradita e portarla via con sé.	Contributo economico € 800.00
Dal 22 al 24 luglio	Mostra regionale del Libro	Associazione editori Sardi	Ad Alghero "L'Isola dei libri", progetto di promozione dell'editoria sarda articolato in tre tappe (Alghero, Cagliari, Carbonia) un viaggio all'insegna dell'identità, della diversità culturale e dell'immaginario della Sardegna, della lingua e della cultura sarda. "Lo Quarter del libbre" è il titolo della manifestazione algherese: stand di editori regionali, librerie, mostre e numerosi incontri con	Contributo economico pari a € 12.500 + supporto logistico attraverso la fornitura di service audio luci € 2.806

			l'autore	
28-29-30 luglio 2016	BirrAlguer	Ass. Beach Group	Festival delle birre artigianali sarde	Supporto logistico attraverso fornitura bagni chimici € 805,20
Dal 29 luglio al 17 agosto	Summer Beach Sport Music Fun	ASD Polisportiva Sottorete		Supporto logistico attraverso fornitura bagni chimici € 956,48 e diritti SIAE € 408,33
30 -31 luglio e 1 agosto	Festival Letterario Sulla Terra Leggeri	Ass. Camera a Sud	Festival di letteratura leggera organizzazione dall'Associazione camera a Sud. Tra i protagonisti dell'edizione 2016: Bianca Pitzorno, Hanif Kureishi, Enrico Franceschini etc	Contributo economico € 15.000,00
Dal 4 agosto al 4 Settembre	Rassegna Fotografica Menotrentuno	Associazione Su Palatu	Tappa algherese della rassegna dedicata alla giovane fotografia under 31 promossa dall'Associazione Su Palatu. L'edizione algherese ha visto l'esposizione dei lavori del fotografo Mohamed Keita (Ciosta d'Avorio) e Roberta Masala	Contributo economico € 3.000
6 agosto	Una Canço per la Muralla	Associazione Spazio T	Un evento dedicato a promuovere e celebrare la canzone popolare algherese	Contributo economico € 700,00, costi siae 163,11, Certificazione impatto acustico 204,96; movimentazione attrezzature € 340,00
8-22 agosto	I Colori dell'Ail	Ass.italiana contro le Leucemie e Mieloma Onlus – sez. di Sassari	Mostra di beneficenza	Concessione area espositiva atelier Lo Quarter
10-30 agosto	Territori della Memoria – mostra di Nicola Marotta	Fondazione Meta	Un percorso espositivo tra le maggiori opere di Nicola Marotta, nel quale il visitatore ha potuto leggere le relazioni con la cultura greco-romana e mediterranea ed osservare rimandi profondi con il tempo e la cultura antica, con il territorio e la dimensione urbana. La mostra, curata da Mariolina Cosseddu e con progetto di allestimento di Giovanni Macciocco e Antonello Marotta, costituisce una delle tappe fondamentali del percorso che l'Amministrazione Comunale in collaborazione con la Fondazione M.E.T.A porta avanti dal 2014, volto a storicizzare ed omaggiare quelle figure che, con il proprio genio	Costi per la realizzazione Servizio di allestimento, ideazione grafica e realizzazione materiali € 12.700,02; allestimento impianto elettrico e servizio di presidio e vigilanza antincendio € 2.836,50; oneri di affissione € 47,00

			artistico, hanno elevato il nome di Alghero e della Sardegna nel mondo.	
12 agosto	Voci di Sardegna	Companya del Corall	Evento dedicato alle tradizioni popolari, alla musica algherese e sarda	Contributo economico € 1.464
13 agosto	Notte del Turista	Comitato Festeggiamenti San Marco	Tradizionale festa organizzata presso la Borgata di Fertilia	Disponibilità attrezzature per la realizzazione dell'evento (pedane pav – transenne)
14 agosto	Figulinas Festival in tour	Associazione culturale Gruppo Folk Figulinas	Figulinas Festival <i>In Tour</i> - Festival Folk Internazionale	Contributo economico € 7.000
15 agosto	Fuochi di Ferragosto	Fondazione Meta	Il tradizionale spettacolo pirotecnico di ferragosto	Costo spettacolo pirotecnico € 34.770 Promozione manifestazione € 2.800 Servizio di protezione civile € 300,00 Spese di affissione € 47,00
19 agosto	Holy Color Festival	Indipendent srl	Il festival dei colori che ha spopolato in tutto il mondo arriva per la prima volta ad Alghero con una grande festa in spiaggia, dj set e colori	Supporto logistico attraverso: - Fornitura bagni chimici € 1.148,02 - Diritti Sia € 308,90 - Servizio ambulanza medicalizzata € 350
Dal 22 al 28 agosto	Festival del Mediterraneo	Associazione Arte in Musica	Il Festival del Mediterraneo Rassegna di Musica e Cultura in Sardegna "Riviera del Corallo" composto da due eventi: Concerti e Master Class, organizzato dall'Associazione Musicale Arte in Musica. Una serie di corsi tenuti da docenti selezionati tra i principali professionisti del panorama musicale nazionale con l'obiettivo di coinvolgere allievi provenienti dai conservatori italiani ed europei.	Contributo economico pari a € 1.500
24-28 agosto	Festival letterario Dall'altra Parte del Mare	Associazione Itinerandla	Seconda edizione della rassegna letteraria "Dall'altra parte del mare" promossa dall'associazione Itinerandla. "Dall'altra parte del mare" nasce con l'obiettivo di contribuire alla creazione di un importante contenitore in cui letteratura, teatro e musica danno voce alle donne, traendo ispirazione dal mare e...dal vino! La seconda edizione della rassegna ha visto la presenza di diverse voci	Contributo economico pari a € 4.500

			della scrittura italiana e internazionale: Nicolai Lilin, Bruno Arpaia, Iaia Caputo, Giorgio Todde, Bachisio Bandinu, Sergio Staino etc	
26-27 agosto	Parole e musica sotto le stelle – Serate educative per ragazzi e famiglie – incontro con Lorenzo Braina	Ass.to Servizi Sociali in collaborazione con la Fondazione Meta	Due serate dedicate all'educazione in compagnia di Lorenzo Braina, fondatore e Direttore scientifico del Centro CREA	Diritti Siae € 321,35 Fornitura service audio-luci € 780,80 Servizio vigilanza e antincendio € 658,80
Dal 31 agosto al 19 settembre	Festes del 31 agost	Obra Cultural	Manifestazioni per favorire lo scambio di conoscenze e di prodotti tra la comunità catalana e quella algherese	Supporto logistico attraverso concessione di attrezzature e disponibilità spazi + servizio di presidio e vigilanza antincendio € 900,00
2-3 settembre	Estudi Polifonic	Coro Polifonico Algherese	Concerti polifonici del coro cittadino più importante e longevo	Contributo economico € 1.500
Dal 8 al 16 settembre	Cinema al Forte	Società l' Ultimo Spettacolo	Rassegna cinematografica	Direzione artistica, promozione e comunicazione rassegna, acquisizione dei diritti di proiezione, diritti SIAE a cura dell'Ultimo Spettacolo € 6000,00; Noleggio schermo proiezione € 3.477; noleggio proiettore € 366,00 oneri di affissione € 105

Spesa complessiva programmazione estiva (contributi e servizi per la realizzazione delle manifestazioni) – €
261.457,16

SANT MIQUEL – Festeggiamenti in onore del Santo Patrono

Ogni anno, a fine settembre, si festeggia il Santo Patrono della città, durante la settimana che include il 29 settembre, giorno di San Michele; il format dell'evento prevede l'organizzazione di una serie di eventi che si concentrano nel centro storico dove strade e piazze ospitano spettacoli teatrali e musicali, mostre e rassegne enogastronomiche per commemorare il Santo Patrono della città.

Anche per l'edizione 2016, è stato elaborato un programma variegato e articolato che ha visto momenti di incontro tra fede e folklore, un richiamo alla identità e alla tradizione popolare, svariati giorni ricchi di musica, cultura, teatro e sport.

Per questa occasione, questa la Fondazione intende avviare una nuova strategia nella programmazione degli eventi ad Alghero capace di rispondere alla necessità di un'offerta il più possibile eterogenea, che coniughi i contenuti della tradizione con le necessità di un'economia a forte impronta turistica.

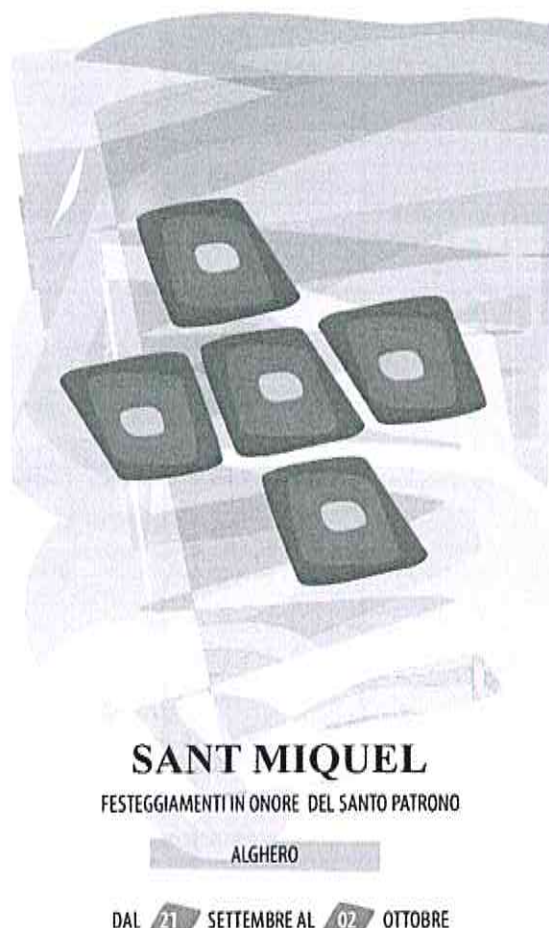
A tal fine, si è inteso costruire un cartellone di eventi che coprisse un periodo di due settimane, proponendo appuntamenti in più direzioni, dagli

eventi culturali a quelli musicali, dagli spettacoli teatrali all'intrattenimento per bambini e famiglie, agli eventi rivolti espressamente ad un pubblico giovane ideati ed organizzati dai giovani stessi, riconducibili ad un unico cartellone di eventi dedicato al Santo Patrono.

Pertanto si è reso necessario adottare come linea guida generale per la programmazione la promozione in maniera coordinata di tutti gli eventi in programma attraverso l'utilizzo di una identità grafica unitaria dedicata al Santo Patrono.

I festeggiamenti, raggruppati in un grande cartellone si sono tenuti dal 21 settembre al 2 ottobre:

il programma, come da tradizione, ha coinvolto diverse associazioni culturali e musicali locali, si è spaziato dalla musica sacra e popolare, al teatro di strada, dallo sport all'enogastronomia tra i quali:



21 Settembre

VILLAGGIO ACCOGLIENZA IN OCCASIONE DI

ISK - Ichmusa Sailing Kermesse

16.00 arrivo 3^a tappa RSR e sistemazione barche

DOVE: Banchina Dogana

19.00 Presentazione della manifestazione, saluto delle autorità, premiazione

DOVE: Banchina Dogana

20.00 spettacolo musicale con funky Jazz Orchestra

DOVE: Banchina Dogana

22 Settembre

20.00 VILLAGGIO ACCOGLIENZA

ISK - Ichmusa Sailing Kermesse | musica, reading

DOVE: ????????????

23 Settembre

A.F.A Fest "Reggae" - Art for Alghero |

17.00 Laboratori, proiezioni e esposizioni

19.00 Concerto | Shakalaka - Paolo Baldini - Dubfiles

a cura della Consulta Giovanile di Alghero

DOVE: Piazzale Lo Quarter

18.30 Le dee del miele | Presentazione Libro

a cura di Emma Fenu

DOVE: Sala Conferenze Lo Quarter

24 Settembre

dalle Percorrere le rovine | G.E.P. Giornate Europee del patrimonio -

9.00 Visite guidate

alle In collaborazione con Soprintendenza Archeologica Belle Arti e Paesaggio delle provincie di Sassari-Olbia Tempio e Nuoro e con la Coop. Silt

19.00 Villaggio Nuragico di Palmavera

DOVE: Villaggio Nuragico di Palmavera

www.alghero-turismo.it

24 Settembre

17.00 A.F.A Fest "Hip Hop" - Art for Alghero | live painting, mostra

fotografica

19.00 A.F.A Fest "Reggae" - Art for Alghero | concerti Mattak - Luchie a

cura della Associazione Impegno Rurale in collaborazione con la Consulta Giovanile di Alghero

DOVE: Piazzale Lo Quarter

21.00 IV premio Pino Mulimeddu | serata musicale

a cura della Associazione Lu Pascaru a una mà

DOVE: Piazza Santa Croce

25 Settembre

dalle Percorrere le rovine | G.E.P. Giornate Europee del patrimonio -

9.00 Visite guidate

alle In collaborazione con Soprintendenza Archeologica Belle Arti e Paesaggio delle provincie di Sassari-Olbia Tempio e Nuoro e con la Coop. Silt

19.00 Necropoli Anghelu Ruju

DOVE: Necropoli Anghelu Ruju

10.30 Sulle Tracce di Carlo V | G.E.P. giornate Europee del patrimonio

Attività per bambini e visita guidata

In collaborazione con Coop. Itinera

DOVE: Centro Storico (partenza Scalo Tarantello)

17.00 Alghera una volta | G.E.P. giornate Europee del patrimonio

Spettacolo di marionette per bambini

In collaborazione con Smuovi Ati

DOVE: Torre di San Giovanni

19.00 Carrozzello | Teatro di strada di e con Ignazio Chessa

a cura della Associazione Teatrale "Il filo del discorso"

DOVE: Piazza Chika

00.00 L'importanza di essere Ernest | rappresentazione teatrale

a cura dell'Istituto di Istruzione Superiore A. Roth

DOVE: Forte della Maddalena

27 Settembre

10.00 Inaugurazione Via | Cerimonia

a cura di xxxxxxxx

DOVE: Carmine

18.00 Un amic de l'Alguer | Incontro e Dibattito sulla figura e l'opera di

Pere Català i Roca. A cura della Fondazione META in collaborazione con la Generalitat de Catalunya

DOVE: Sala Conferenze Lo Quarter

28 Settembre

19.00 XXXIII Edizione Premio Rafael Sari | Concorso di poesia e prosa

a cura dell'Obra Cultural de l'Alguer

DOVE: Sala Conferenze Lo Quarter

21.00 Pilar in Concerto | Concerto

a cura di xxx

DOVE: Piazzale Lo Quarter

29 Settembre

20.30 Banda Musicale Dalerchi | concerto musicale

a cura della Banda Musicale Dalerchi

DOVE: Piazza Ginnasio

21.00 Concerto | musica corale in costume

a cura della Associazione Canora Novalguer

DOVE: Piazza Ginnasio

30 Settembre

19.00 Estroverdi Stagione Lirica per bambini | teatro di strada di e con

Ignazio Chessa

a cura della Associazione Teatrale "Il filo del discorso"

DOVE: Sala Conferenze Lo Quarter

xx.xx Ballo di Beneficenza | artisti per il terremoto

a cura della xx

DOVE: Lo Quarter

01 Ottobre

20.30 La Colla Miracolosa | rappresentazione teatrale, libera interpretazione della "Giara" di L. Pirandello
a cura della Associazione La Nuova Piccola Compagnia
DOVE: Piazzale Lo Quarter

02 Ottobre

20.30 Rossini Rossini Stagione Lirica per bambini | teatro di strada di e con Ignazio Chessa
a cura della Associazione Teatrale "il filo del discorso"
DOVE: Piazza Civica

dal 21 al 25 settembre

ISK - Ichnusa Sailing Kermesse | Manifestazione sportiva di vela, sport nautici e promozione delle attività turistico-sportive del territorio
A cura della Organizzazione ISK
DOVE: Banchina Dogana | J&B Bombarde

dal 22 al 24 settembre

A.F.A. Fest - Art for Alghero | Concerti e attività
A cura della Consulta Giovanile di Alghero
DOVE: Piazzale Lo Quarter

dal 23 al 25 settembre

Mezzi Militari Storici
Sfilata ed esposizione di mezzi storici
A cura della Associazione Culturale Sarda Nel Vivo della Storia
DOVE: Porto

dal 24 settembre al 02 ottobre

Mostra | Concerti e attività. A cura di Augusto Carena
DOVE: Torre Sulis

dal 27 settembre al 02 ottobre

International Wheelchair Tennis | 17° Trofeo Sardinia Open
A cura di A.S.D.C. Sardinia Open
DOVE: Tennis Club Maria Pia



“ En nom de nostre senyor Déu Jesuserist, del qual totes les coses bé fetes proceexen, e de la gloriosa Verge Madona Santa Maria, mara sua, e del beneyt Sant Miquel Archàngel del cel, capità de tots los nou òrdens dels Àngells, cap e protector de la present vila de l'Alguer ... ”

1461, *Llibre Gran*, c.1 (15)

SANT MIQUEL

CELEBRAZIONI RELIGIOSE

CHIESA DI SAN MICHELE

Venerdì **28** settembre

Ore **19.00** MESSA DELLA VIGILIA

Sabato **29** settembre

Ore **08.30** SANTA MESSA

Ore **10.00** SANTA MESSA

Ore **11.15** SANTA MESSA

Ore **18.30** MESSA SOLENNE

CONCELEBRATA E PRESIDUTA DAL VESCOVO
S.E. MONS. MAURO MARIA MORFINO

Tra gli eventi più importanti del programma si segnalano i seguenti:

- Ichnusa Sailing Kermesse
- L'AFA Fest
- I Concerti di Pilar e il Ballo per il Terremoto con Sardinia's Got Talent

Per il primo è pervenuta una richiesta dalla Lega Navale Italiana sez. Alghero con la quale si richiedeva a questa Fondazione di collaborare nell'organizzazione della manifestazione velica internazionale Ichnusa Sailing Kermesse in programma nelle giornate del 21 e 22 settembre 2016 presso l'area Banchina Dogana di Alghero. L'Ichnusa Sailing Kermesse è un progetto nato dal lavoro di squadra della ASD Janasenojoy,

associazione fondata a Cagliari da un gruppo di sportivi e professionisti della comunicazione, e nella sua struttura si rifà ad eventi di respiro internazionale come la Barcolana di Trieste. L'evento raccoglie nell'arco di una settimana appuntamenti velici, sportivi, culturali e ricreativi, volti a promuovere il territorio della Sardegna e lo stile di vita unico che caratterizza l'isola in ambito nazionale e internazionale. E' stato molto importante per l'evento è stato organizzato tra le città di Cagliari e Alghero, e dunque catalizza sul territorio gruppi di velisti da tutta la Sardegna ma anche dall'Europa, coinvolge associazioni sportive e culturali e contribuisce a veicolare e promuovere l'immagine di Alghero.



La compartecipazione all'evento ha previsto la predisposizione di un villaggio di accoglienza presso la Banchina Dogana a favore dei partecipanti alla manifestazione velica, turisti e cittadini, in programma nelle giornate del 21 e 22 settembre 2016. Tale villaggio di accoglienza ha assolto la funzione di ospitalità, vetrina e intrattenimento per i partecipanti alla manifestazione velica e per cittadini e turisti.

Per il secondo è pervenuta la richiesta dalla Consulta dei Giovani Alghero, il cui statuto è stato approvato con delibera di C.C. n.12 del 6.04.2016, e che nasce per dare una voce a tutti i giovani algheresi tra i 18 ed i 30 anni e con l'obiettivo di contribuire attivamente alle scelte e allo sviluppo della città di Alghero;

In quest'ottica, la Consulta, in collaborazione con un'altra importante associazione del territorio, la Consulta del Volontariato, ha presentato a questa Fondazione il progetto culturale A.F.A Fest quale primo passo concreto verso una piena partecipazione attiva alla vita culturale e sociale cittadina e quale prima occasione, da parte della Consulta dei Giovani, di ideazione e progettazione di un evento culturale.

L'evento proposto ha previsto una serie di attività da organizzarsi nell'arco di tre giornate dedicate alla musica e all'arte presso il Piazzale de Lo Quarter, nello specifico:

- o esposizione di giovani artisti locali e dimostrazione dal vivo di diverse tecniche artistiche
- o proiezioni di pellicole d'autore accompagnate da musica dal vivo;
- o concerti di band locali e giovani artisti di rilevanza nazionale nell'ambito della musica reggae, hip-hop e rock;



Il terzo e il quarto evento riguardavano comunque l'aspetto musicale e dello spettacolo come elementi principali.

In considerazione dell'importanza dei festeggiamenti di Sant Miquel il CdA ha ritenuto infatti opportuno dedicare una serata all'esibizione della cantante, interprete, autrice, performer, Pilar (Ilaria Patassini). Pilar unisce l'interpretazione vocale ad un uso strumentale della voce, coniugando radici italiane popolari e latine, jazz e canzone d'autore, in un sound originale e contemporaneo, frutto di una formazione onnivora, popolare e accademica. L'artista è stata vincitrice e finalista di numerosi concorsi e Festival nazionali e internazionali (Musicultura, Premio Tenco, Premio Bindi, L'artista che non c'era, Premio Lunezia, NME Awards, Pjesma Mediterana, Premio Bianca d'Aponte). Pilar, diplomatasi al conservatorio in canto, recentemente ha lavorato con il compositore Louis Siciliano per le colonne sonore di alcuni film.



Sempre il Santo Patrono, visto che Alghero è stato il primo Comune della Sardegna a mobilitarsi organicamente attraverso il servizio di Polizia Municipale e Protezione Civile per le attività di aiuto e soccorso nei comuni terremotati del centro Italia e che allora l'ultima missione, era tuttora in corso, ed ha visto coinvolte n.8 unità operative presso i comuni di Preci e Norcia si è ritenuto opportuno, organizzare in collaborazione con il Servizio di Polizia Municipale e Protezione Civile una serata di raccolta fondi a favore dei comuni terremotati di Preci e Norcia per la giornata del 30 settembre. Il ricavato della serata è stato dedicato a finanziare un progetto di ospitalità per un gruppo di bambini di Preci e Norcia da realizzarsi nella stagione estiva 2017 ad Alghero.



La struttura della serata ha previsto l'organizzazione di un evento musicale presso il Piazzale esterno de Lo Quarter e la predisposizione di due punti di raccolta fondi presso il piazzale stesso e presso Largo San Francesco presidiati dal corpo di Polizia Municipale. Per quanto concerne lo spettacolo musicale è stata coinvolta l'Associazione Tribù che ha proposto la realizzazione dello spettacolo Sardinia's Got Talent,

un varietà musicale che raccoglie 14 artisti provenienti da diverse città sarde, uno spettacolo fortemente dinamico che varia dalla musica, alla danza e alla recitazione. Infatti l'Associazione Tribù, sposando lo spirito di solidarietà dell'iniziativa, si è resa disponibile a fornire la propria prestazione artistica gratuitamente, salvo rimborso spese.

Spesa complessiva – € 45.431,12

#MONDORURALE 2016

Secondo quanto espresso nella delibera del C.d.A. n° 61 del 27.09.2016 si è ritenuto opportuno sostenere l'iniziativa che in data 22.09.2016 l'Assessorato allo Sviluppo Economico ha trasmesso alla Fondazione - per la condivisione dell'idea progettuale relativa all'edizione 2016 di "#MONDORURALE" al fine di



avviare la collaborazione tra Fondazione e Assessorato nella progettazione e nell'organizzazione della manifestazione;

"#MONDORURALE" ha la finalità di costruire uno spazio di animazione del territorio, di ricognizione di esperienze, di competenze, di proposte di lavoro e di riflessione, che consenta, attraverso una modalità partecipativa, di arrivare ad una prima elaborazione programmatica e operativa in tema di politiche agricole del territorio, mettendo insieme il livello tecnico/scientifico con quello culturale e coinvolgendo l'intero territorio per la formulazione di un piano condiviso di obiettivi e di azioni che consentano di sostenere e rilanciare l'agricoltura nel territorio comunale e nel territorio intercomunale;

Infatti "#MONDORURALE" è un'iniziativa che coinvolge le imprese agricole ed il tessuto produttivo in un percorso di formazione/informazione che favorisce lo sviluppo delle imprese esistenti e il sostegno alle nuove idee d'impresa, coinvolge l'intera cittadinanza in una dimensione culturale di conoscenza e avvicinamento alle imprese agricole e agroalimentari del nostro territorio promuovendo il consumo dei prodotti locali e le filiere corte alimentari;

Va considerato che "#MONDORURALE" coinvolge una serie di partner a vario titolo impegnati nella progettazione ed organizzazione dell'iniziativa: Amministrazione Comunale, Fondazione M.E.T.A., Parco di Porto Conte, Agenzia LAORE, Porto Conte Ricerche, aziende del territorio, associazioni di categoria (CIA, Confagricoltura), Consorzio degli Agriturismi, Comitato Zonale Nurra, comitati delle borgate e di Fertilia, associazione Impegno Rurale, Società Umanitaria, ristoranti, Confraternita Enogastronomica, libreria Ciranò, scuole, imprese agricole, CCN Al Centro Storico;

Inoltre "#MONDORURALE", come si evince anche dall'Hashtag #, si inserisce nell'ambito delle iniziative del progetto Festival delle Nuove Tecnologie e per la valorizzazione di un territorio di eccellenza tra cultura e turismo per il quale il Comune di Alghero ha richiesto un contributo a valere sulla L.R. 21.04.1955 n. 7, art. 1, lett. C).

Il *programma degli eventi* è stato il seguente:

Giovedì 13 ottobre

Ore 8.30-20 | Area Porto, fronte ex Asilo Sella Esposizione macchine e strumenti agricoli, in collaborazione con gli agricoltori della Nurra

Ore 14 | Piazza Lo Quarter Orti in cassetta – laboratorio didattico a cura della scuola primaria Sacro Cuore e dell'associazione Orti Storti

Ore 17.30 | Sala conferenze Lo Quarter Proiezione docufilm I giorni dell'emancipazione. La riforma agraria e sociale dell'E.T.F.A.S., prodotto dal Comitato Zonale Nurra in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Sassari Conferenza pubblica per lancio iniziativa: presentazione pubblica dei 5 tavoli di lavoro per la coprogettazione con il territorio

Venerdì 14 ottobre

FAST LIFE SARDEGNA ENDURANCE CUP

Ore 15 | Maneggio Tre Stelle Porto Ferro: visite preliminari dei cavalli

Sabato 15 ottobre

FAST LIFE SARDEGNA ENDURANCE CUP

Ore 6 | Maneggio Tre Stelle Porto Ferro: inizio gara, a seguire ogni mezz'ora tutte le categorie

Ore 18 | Agriturismo Sa Mandra: premiazioni, a seguire buffet di saluto

Domenica 16 ottobre

PRIMO TREKKING A CAVALLO RIVIERA DEL CORALLO

Ore 8.30 - Maneggio Tre Stelle Porto Ferro: partenza

Giovedì 20 ottobre

Ore 19 | Torre Sulis Incontro con l'autore. Gesuino Nemus presenta "La Teologia del Cinghiale", Elliot Edizioni. Incontra i vini della Cantina Parpinello. A cura della Libreria Cyrano in collaborazione con l'Associazione Itinerandia.

Venerdì 21 ottobre

Ore 17.30 | Sala di Guardia Grande Focus tematico. La fauna selvatica Azienda Agrituristicca Sa Mandra | Strada Aeroporto Civile, 21 – Alghero

Ore 18 Visita guidata e attività didattica a tema a cura dell'azienda ospitante

Ore 19 Capo e Croce. Le ragioni dei pastori. Un film di Paolo Carboni e Marco Antonio Pani [Italia, 2013, 104']. Intervengono i registi Paolo Carboni e Marco Antonio Pani e alcuni protagonisti del film.

A seguire degustazione a cura dell'azienda ospitante

Sabato 22 ottobre

Ore 19 | Torre San Giovanni Incontro con l'autore. Fabrizio De Maria, Giovanni Follesa e Giovanni Fancello presentano "Giganti di pietra", Arkadia Edizioni. Incontrano i vini della Cantina Delogu. A cura della Libreria Cyrano in collaborazione con l'Associazione Itinerandia.

Domenica 23 ottobre

Ore 16 | Santa Maria la Palma, Centro di aggregazione sociale Impegno Rurale Incontro formativo. Il sistema abitativo rurale: tecniche di costruzione con elementi naturali A cura delle associazioni Impegno Rurale, Siuidaia Sa Caminera, Progetto Gealife

Mercoledì 26 ottobre

Ore 17.30 | Sala conferenze Lo Quarter Focus tematico. Il PSR giovani

Venerdì 28 ottobre

Ore 10 | Borgate Un murales per le Borgate. Gli allievi del Liceo Artistico Costantino realizzano un murales a tema in una delle Borgate.

Ore 17.30 | Sala di Guardia Grande Progettare con il territorio. 1: Analisi del contesto attuale e individuazione delle strategie

Sabato 29 ottobre

Ore 19 | Alghero centro: Torre San Giovanni, Torre Sulis, Atelier Lo Quarter, Museo del Corallo Wine Pop Alghero. Degustazione vini e prodotti locali. A cura dell'Associazione Strade del Vino della Sardegna Nord Ovest. Esposizione sulla pasta della tradizione. Mostra mercato dei prodotti del territorio

Mostra auto d'epoca Baia delle Ninfe

Arrivo in città di un gruppo di 12 Instagrammers fra i più seguiti a livello nazionale che visiterà il territorio di Alghero fino al 1° novembre e approfondirà anche alcune peculiarità legate alle produzioni tipiche.

Domenica 30 ottobre

Dalle ore 10 per tutto il giorno | Azienda olivicola Piras, Loc. Rudas Catalano

Festa dell'olio nuovo - A cura dell'Associazione Sardolivo e dell'Agenzia Laore

Lunedì 31 ottobre

Ore 17.30 | Sala conferenze Lo Quarter Focus tematico. Storytelling territoriale e uso dei social network per la promozione del territorio. Con la partecipazione di un gruppo di 12 Instagrammers fra i più seguiti a livello nazionale.

Martedì 1 novembre

Dalle ore 8 | Parco di Porto Conte loc. Le Prigionette VI tappa e finale campionato regionale pony endurance

Venerdì 4 novembre

Ore 17.30 | Sala di Guardia Grande - Progettare con il territorio. 2: Alimentazione sostenibile, attori e filiere

Sabato 5 novembre

Azienda Agrituristică Agave | Strada vicinale Gutierrez, 10 – Alghero

Ore 17 Visita guidata e attività didattica a tema a cura dell'azienda ospitante

Ore 18.30 Il pane dei pastori, un cortometraggio di Fiorenzo Serra [Italia, 1962, 10']; Il maialetto della Nurra, un cortometraggio di Marco Antonio Pani [Italia, 2016, 16']; At-trazione animale, un documentario di Mario Gala e Remo Schellino [Italia, 2014, 24'] in collaborazione con World Wide Opportunities on Organic Farms Italia. Interviene un referente della WWOOF Italia. A seguire degustazione dei prodotti proposti dall'azienda ospitante

Lunedì 7 novembre

Ore 17 | Sala conferenze Lo Quarter Focus tematico. Il progetto "Alghero, città del buon cibo".

Giovedì 10 novembre

Ore 19 | Torre San Giovanni Incontro con l'autore. Mauro Pusccheddu presenta "Il mio vero nome", Il Maestrale Edizioni. Incontra i vini della Cantina Santa Maria La Palma. A cura della Libreria Cyrano in collaborazione con l'Associazione Itinerandia.

Venerdì 11 novembre

Ore 17.30 | Sala di Guardia Grande - Progettare con il territorio. 3: Il distretto agricolo

Sabato 12 novembre

Azienda Agrituristica I Vigneti | Località Santa Caterina - Olmedo

Ore 17 Visita guidata e attività didattica a tema a cura dell'azienda ospitante

Ore 20 Un mondo fragile, un film di César Augusto Acevedo [Colombia, Francia, Paesi Bassi, 2015, 97'] - Degustazione dei prodotti proposti dall'azienda ospitante

Domenica 13 novembre

Dalle ore 10 per tutto il giorno | Santa Maria la Palma

Laboratorio del pane tradizionale sardo. A cura dell'Associazione Impegno Rurale

Lunedì 14 novembre

Ore 17.30 | Sala conferenze Lo Quarter - Focus tematico. Il biodistretto

Martedì 15 novembre

Visita guidata delle aziende agricole. I ristoratori incontrano i produttori

Mercoledì 16 novembre

Ore 16 | Santa Maria la Palma, Biblioteca Impegno Rurale - Incontro formativo. La trasformazione del latte: classificazione e preparazione delle colture lattiche nella trasformazione casearia. A cura di Agris e dell'Associazione Impegno Rurale

Ore 19 | Torre Sulis - Incontro con l'autore. Massimo Carlotto presenta "Il turista", Rizzoli Edizioni. Incontra i vini della Cantina Sella & Mosca. A cura della Libreria Cyrano in collaborazione con l'Associazione Itinerandia.

Giovedì 17 novembre

Ore 16 | Santa Maria la Palma, Biblioteca Impegno Rurale - Incontro formativo. La trasformazione del latte: elementi di tecnologia casearia. A cura di Agris e dell'Associazione Impegno Rurale

Venerdì 18 novembre

Ore 17.30 | Sala di Guardia Grande - Progettare con il territorio. 3: Incontro finale, la restituzione dei risultati

Domenica 20 novembre

Tutto il giorno – Guardia Grande - Evento di chiusura. Memoria e antichi sapori: dai campi alla tavola...senza perdere i sensi! Percorso sensoriale e rievocativo della vita rurale dal passato fino ai giorni nostri, a cura di: Comitato Zonale Nurra, Associazione socio-culturale sportiva di Guardia Grande, Comitato dei festeggiamenti Nostra Signora della Guardia, Associazione Impegno Rurale, associazioni, aziende e cittadini del territorio della Nurra.

L'impegno economico della Fondazione per la compartecipazione a "#MONDORURALE" è stato di € 8.950,08

Il Cap d'Any algherese continua a rappresentare in Sardegna un evento di riferimento: un evento capace di sostenere i più importanti comparti economici della città quali quello turistico, ricettivo, dei servizi e commerciale. Costituisce uno degli appuntamenti più importanti del calendario delle manifestazioni cittadine, un grande evento che mette in moto una macchina organizzativa che vede protagonisti non solo

l'Amministrazione Comunale e la Fondazione M.E.T.A ma anche numerosi soggetti privati che a vario titolo concorrono all'elaborazione del programma. Infatti, la programmazione del Cap d'Any diventa un momento per la costruzione di azioni integrate pubblico/private e di un'offerta capace di regalare esperienze al turista e al cittadino in un'ottica di destagionalizzazione.



La 21° edizione del Cap d'Any a l'Alguer si è svolta dal 1 dicembre all'8 gennaio: oltre un mese di iniziative che raccolte sotto lo slogan *Mès que un Mes* ("più di un mese" in lingua algherese), 40 giorni di eventi, almeno uno al giorno, una città da vivere ogni giorno con concerti, artisti di strada, mercatini, installazioni urbane.

L'arco temporale degli eventi si è sviluppato dal 1 dicembre all'8 gennaio con l'organizzazione di oltre un centinaio di appuntamenti distribuiti su 40 giorni in tutto il territorio. Un calendario multidisciplinare e per tutti i gusti, costituito da diversi registri: appuntamenti musicali, appuntamenti enogastronomici, spettacoli teatrali e di animazione urbana, il famoso spettacolo pirotecnico, laboratori didattici per bambini, mercati natalizi, esposizione d'arte.

Gli eventi hanno accolto cittadini e visitatori nella scenografia naturale della Città e del suo Centro Storico quest'anno appositamente vestiti a festa con degli allestimenti innovativi ideati da artisti locali e dal grande stilista algherese Antonio Marras.

Le vie del centro storico sono state allestite con lunghi drappi rossi che hanno collegato, in un continuum ideale, vie e piazze, formando un albero in piazza Porta Terra e un grande ombrello natalizio dalla Torre di San Giovanni. L'allestimento, curato dagli artisti locali Daniela Usai e Chicco Mannazzu, si intitola *Sottosopra* e, come dice il titolo, racconta un mondo a testa in giù dedicato ai più piccoli, attraverso il richiamo di storie fantastiche.

Piazza Civica, il salotto della città, ha ospitato l'installazione *Porto Dentro*, nata da una idea di Antonio Marras e realizzata dalla Fondazione Meta. Il progetto si rifà al rito della comunità cittadina quando, in tempi non



lontanissimi, in occasione delle violente mareggiate di maestrale si trasportavano le spagnolette e i gozzi dei pescatori al riparo a terra. Le vele latine, le barche dei marinai come Raffaelina, Gloria, Barcelloneta, Valverde e Pietruccia che adesso riparano sicure all'interno delle mura cittadine, venivano condotte "DENTRO" anche attraverso Porto Salve, nella Piazza Civica. La comunità dei pescatori e tutta la marineria si raccoglieva ed indaffarava nelle attività a terra proprio intorno al rito di

"PORTARE DENTRO". Ora come allora. Obiettivo del progetto è stato quello di mobilitare tutta la comunità algherese intorno al salotto storico della città, diventando una calamita per l'impegno di una intera comunità, dai proprietari delle barche a chi le ha trasportate, dai negozianti del quartiere ai ragazzi del liceo artistico ed i loro insegnanti.

Il resto della città è stato addobbato con le tradizionali luminarie cittadine.

Per oltre un mese, la città è stata animata da eventi di ogni genere culminati nella notte del 31 dicembre con la grande festa presso l'Area portuale. Per il 2016, si è deciso di innovare anche la formula del grande concerto di fine anno, facendo una scelta coraggiosa e invitando sul palco un gruppo di artisti dance, Lara Taylor e la Ibiza Bandit Band che hanno trasformato l'area portuale in una grande discoteca a cielo aperto. Una scelta azzardata, ma di grande successo per la quantità di pubblico presente in città la notte di Capodanno. Ad anticipazione del concerto, lo tradizionale spettacolo pirotecnico.

Grande spazio alla musica in tutte le sue forme con concerti di artisti come Filippo Graziani, il trio Italiani di Giorgio Li Calzi, Carlone e Johson Righeira, Franca Masu, Enzo Favata, Marcello Peghin, i canti Gospel con il gruppo F.O.C.U.S. Sound of Victory, la musica classica e da camera con il tradizionale Concerto del 1 Gennaio con l'Orchestra Filarmonica della Sardegna e il Kimbe Brass, quintetto di ottoni. Corali locali e regionali hanno invece animato con propri concerti le chiese cittadine per tutto il periodo natalizio.

Teatro per grandi e piccoli con gli spettacoli di Marionette della Compagnia Is Mascareddas, la tradizionale commedia dedicata alla Befana il 6 gennaio, l'esilarante commedia "Just Married" della Compagnia Teatro d'Inverno. E ancora, presentazioni di libri, incontri con l'autore, corsi di cucina per tutte le festività.



Ma anche eventi “sportivi” con tema il Natale, con la Corsa dei Babbo Natale e le Befaniadi, per la scelta della migliore Befana!

Fiore all’occhiello degli eventi di valorizzazione del patrimonio culturale è stata l’inaugurazione del Museo Archeologico della Città, tenutasi il 22 dicembre. La struttura, aperta finalmente dopo oltre 10 anni dall’inizio dei lavori, racconta la storia antica di Alghero articolata su tre temi particolarmente significativi: il mare, i modi dell’abitare, il mondo del sacro e della morte. Ogni tema è illustrato nel suo sviluppo cronologico, dalle prime testimonianze archeologiche fino all’età moderna, attraverso i contesti più rappresentativi e rilevanti dal punto di vista storico e scientifico. Il museo, per tutto il periodo natalizio, è stato reso fruibile gratuitamente per cittadini e visitatori.

Di particolare originalità i Mercatini natalizi artigianali, organizzati in collaborazione con l’associazione Circolo culturale Artico. L’iniziativa, denominata Artico Exposed ha visto l’organizzazione di un evento-contenitore: un MercArtico natalizio di Creatori di Opere del Proprio Ingegno e di Artigiani animato da laboratori, piccoli eventi culturali, performance artistiche e installazioni di urban art condivise con la cittadinanza. Torri e musei cittadini hanno invece ospitato presepi artigianali, mercatini della solidarietà e la “Casa di Babbo Natale”.

STRUTTURE E LOCALITÀ DEL CAP D’ANY 2016-2017

SPAZI ESPOSITIVI

- Torre di Sulis, Torre di San Giovanni, Torre di Porta Terra
- Museo del corallo
- Museo diocesano
- Chiese del centro storico
- Piazzale de lo Quarter e Sale Espositive de Lo Quarter
- Atelier di Piazza Pino Piras

SPAZI DI SCENA

- Sala della Fondazione META

SPAZI ALL’APERTO

- Mercato Civico
- Piazze del centro storico: Piazza Pino Piras, Piazza Civica, Piazza Porta Terra
- Area portuale

COMUNICAZIONE

Per questa edizione è stata prestata molta attenzione alla comunicazione social dell’evento su tutte le piattaforme: Facebook, Instagram e Twitter ed è stata attivata una specifica collaborazione con alcuni professionisti che hanno curato un Blog dedicato al Capodanno di Alghero e seguito giorno dopo giorno gli eventi in programma. Tale modalità ha contribuito in maniera fondamentale alla crescita dei numeri di followers, like e tag sui social dedicati ad Alghero e a veicolare il programma degli eventi creando quell’onda di condivisione sociale fondamentale al giorno d’oggi per la comunicazione della destinazione.

Nei fine settimana tra natale e capodanno, le strutture ricettive, alberghi ma soprattutto attività extra alberghiere come B&B e case vacanze, ristoranti e attività varie hanno registrato il quasi tutto esaurito. I dati a disposizione indicano il 60% delle strutture occupate al 29 dicembre 2016.

Strumenti di comunicazione realizzati

- Materiale cartaceo promozionale: brochure del Capodanno e dei percorsi di gusto con tutti gli appuntamenti in programma distribuita capillarmente su tutto il territorio regionale
- Banner pubblicitari su quotidiani online (vedi specifiche sotto)
- Campagna affissioni

Come nella precedente edizione, si è deciso di contribuire maggiormente alla promozione online, attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani online collegati con le più importanti città con le quali sono presenti collegamenti aerei con Alghero.

<i>Campagna Nazionale</i>
- Acquisto Pubbliredazionale a pagina intera su speciale Eventi dal titolo Comuni d'Italia de Il Sole 24 Ore
<i>Campagna regionale</i>
- Acquisto campagna video su Videolina dal 14/12 al 31/12 – 15 passaggi per un importo
- Acquisto campagna radio su Radiolina dal 14/12 al 31/12 – 80 passaggi
- Acquisto banner promozionali (skin + banner 350x250 + banner 300x100) sul Circuito Isola Media pubblicità vari quotidiani online regionali
<i>Campagna locale</i>
- Acquisto di uno spazio pubblicitario (Copertina) sul Periodico locale l'Isolano)
<i>Piano pubblicitario su web</i>
- Sezione dedicata al Cap d'Any http://www.algheroturismo.eu/ecategory/cap-dany/
- Promozione su facebook sulla pagina dedicata del portale di promozione turistica Alghero_turismo https://www.facebook.com/algheroturismo.it?fref=ts
- Promozione su twitter sull'account dedicato Alghero Turismo https://twitter.com/AlgheroTurismo
- Promozione su Instagram sull'account dedicato Alghero Turismo http://instagram.com/algheroturismo

RIFERIMENTI AMMINISTRATIVI

Atteso che secondo quanto espresso nella delibera del C.d.A. n°84 del 03.11.2016 l'immagine coordinata del filo rosso dovrà trovare una sua identificazione nell'allestimento urbano cittadino che si intende realizzare attraverso 3 progetti, pensati come dei cerchi concentrici che partono dal cuore della città e pian piano si espandono verso la periferia:

- a) allestimento nel cuore della città, Piazza Civica: realizzazione dell'installazione Porto Dentro, su suggestione dell'artista Antonio Marras. Il progetto si rifà al rito della comunità cittadina quando, in tempi non lontanissimi, in occasione delle violente mareggiate di maestrale si trasportavano le spagnolette e i gozzi dei pescatori al riparo a terra. Il progetto intende rievocare quel rito attraverso l'installazione di 6 gozzi presso la Piazza Civica;
- b) allestimento del centro storico: realizzazione del progetto Sottosopra, a cura degli artisti locali Daniela Usai e Chicco Mannazzu. Le vie del centro storico saranno allestite con lunghi drappi rossi che raccontano delle fiabe natalizie ed orientali che collegano, in un continuum ideale, vie e piazze, partendo da un grande albero di natale posizionato in piazza Porta Terra, la porta della città, e concludendosi con un grande ombrello natalizio dalla Torre di San Giovanni;
- c) allestimento vie principali con le tradizionali luminarie per unire il centro storico con il cerchio più ampio delle attività commerciali della città

Dato atto che sempre nella succitata delibera:

- che il Cda di questa Fondazione, a seguito di numerosi incontri interlocutori con organizzazioni, artisti, associazioni ed enti vari, ha sondato diverse proposte culturali;
- che il programma di seguito descritto è stato elaborato con l'obiettivo di offrire a cittadini e visitatori una miscellanea di eventi e registri di vario genere, dalla musica, al teatro, all'enogastronomia, all'animazione per bambini etc, affiancando eventi consolidati a nuove proposte ed esperienze artistiche di rilievo internazionale capaci di qualificare l'offerta culturale e turistica ad animare il tessuto urbano e commerciale;
- che per quanto concerne l'evento del 31 dicembre, questo CDA ha deciso di innovare anche la formula del grande concerto di fine anno, facendo la scelta di invitare sul palco un gruppo di artisti dance, Lara Taylor e la Ibiza Bandit Band, che hanno trasformato l'area portuale in una grande discoteca a cielo aperto rivolgendosi principalmente al pubblico dei ragazzi e dei giovani ma non solo;
- che il programma di massima prevede la realizzazione dei seguenti eventi:

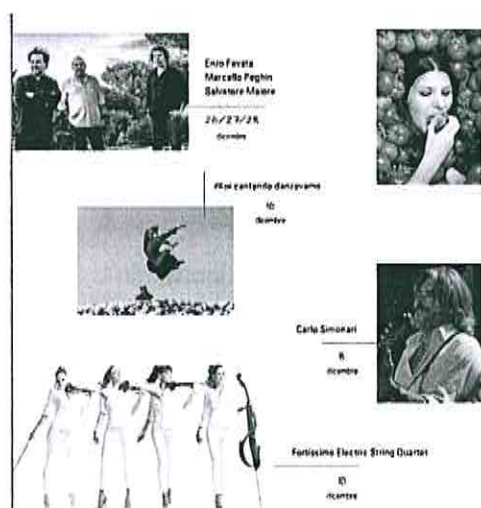
Eventi vari a carattere culturale come:

- Progetti di Storytelling ed inviti alla lettura, anche con accompagnamento musicale
- Proiezione di film e/o rassegne cinematografiche o cineforum
- Videomapping show dedicati alla storia di Alghero

- Animazioni e Laboratori per bambini
- Conferenze culturali
- Azioni di Solidarietà

Altri eventi mirati alla promozione della città attraverso la cultura, quali:

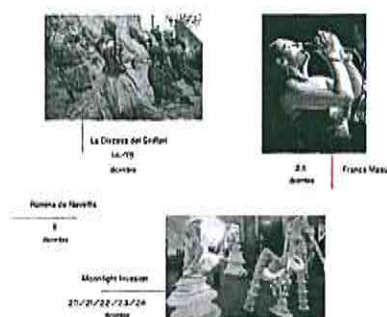
- partecipazione ad "Alghero Donna" Premio di letteratura e giornalismo
- Coinvolgimento delle scuole di ogni ordine e grado
- Coinvolgimento della Banda Musicale di Alghero



Concerti di livello nazionale ed internazionale, quali:

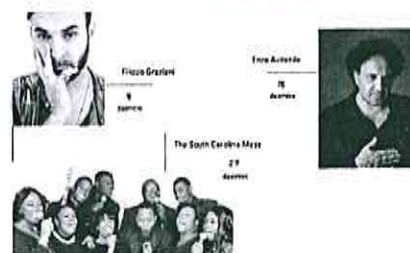
- Concerto di Carlo Simonari e Filippo Graziani
- Concerto delle Fortissimo Electric String Quartet, Concerto Musicale di violini elettrici
- Concerto di Enzo Avitabile e i Bottari di Portico ensemble
- Stella Maris - Franca Masu in Concerto | Concerto di Natale
- V edizione Barri Vell "Winter" con Enzo Favata & Marcello Peghin
- Concerto Coro Gospel
- Rebeca Tresor DJset

- Lara Taylor & Ibiza Bandit Band
- I Valzer di Strauss e l'Opera | Concerto di Capodanno
- Kimbe'Brass | Concerto quintetto di Ottoni
- Italiani | Li Calzi – Righeira – Carlone in concerto
- Alghero in Rock | Concerto rock con le band del territorio



Eventi identitari della tradizione algherese, quali:

- Cants de Llum, Canzoni tradizionali natalizie nelle chiese
- Canti e cori polifonici
- Les Estrenes - Festa dels Reis | Animazione per bambini
- Coro Iddanoa Monteleone | Concerto musica tradizionale sarda
- Coro femminile Duennas | Concerto musica tradizionale sarda



Mostre, esposizioni e teatro quali:

- Mostra di Antoni Simon Mossa
- Mostre fotografiche
- Mostra di presepi

- Rassegne teatrali
- Spettacolo di narrazione con pupazzi e oggetti
- Pinocchio | Animazione per bambini
- Artico Exposed | Esposizioni artigianali presso gli Atelier Piazza Pino Piras

Animazioni nel centro Storico, in città e nelle borgate

- Spettacolo pirotecnico al Porto – Banchina Dogana
- Moonlight Invasion | Animazione e teatro di strada
- Animazioni con i Babbo Natale
- Spettacoli per famiglie
- Natale in Biblioteca | Laboratorio per bambini
- Animazioni con la e per la Befana

Promozione della Gastronomia

- Girolio e promozione dei prodotti tipici
- Mercato Artigianale & Birralguer Winter edition

- 1
ore 16.30 _ **Antoni Simon Mossa 1916-2016** | Convegno – Sala Conferenze Lo Quarter
ore 19.00 _ **Antoni Simon Mossa 1916-2016** | Mostra – Sala Mostre Lo Quarter - Orario 10-13 /17-20
- 2
ore 18.30 _ **"Pagina Bianca" Feltrinelli, la Sardegna e Simon Mossa** | Progetto Storytelling – Sala Conferenze Lo Quarter
- 3
ore 17.30 _ **Bengasi di Augusto Genina (Italia 1942, 90')** | Rassegna "I film della mia vita" – Sala Conferenze Lo Quarter
- 4
ore 18.00 _ **John Bonham - Il manipolatore del tempo** | Ciclo di incontri "Il Groove a Casa Manno" – Museo Casa Manno
ore 18.30 _ **Dreamin'Alghero e Aleguerium** | 3D Videomapping show dedicato alla storia di Alghero – Facciata esterna de Lo Quarter
- 5
Dalle ore 9.00 _ **La Casa di Babbo Natale** | Laboratorio per bambini – Torre Sulis (fino al 23 dicembre)
- 6
ore 11.00 _ **Una poliedricità umanistica** | Conferenza e Concerto dedicato ad Antoni Simon Mossa – Auditorium (via Malta)
ore 18.00 _ **Mad on the Moon - Vita, arte ed eccessi di Keith Moon** | 2° incontro "Il Groove a Casa Manno" – Museo Casa Manno
ore 19.00 _ **Una poliedricità umanistica** | Conferenza e Concerto dedicato ad Antoni Simon Mossa – Sala Conferenze Lo Quarter
- 7
fino al 10 _ **Mercatino della Solidarietà** | Mercatino di beneficenza (AICCA) – Torre di San Giovanni
ore 11.00 _ **"Alghero Donna"** | Premio di letteratura e giornalismo – Palazzo dei Congressi dell'Eur presso Caffè Letterario (RDMA)
- 8
ore 16.30 _ **Le mie parole** | Concerto e apertura festeggiamenti dei bambini delle scuole – Piazza Pino Piras
ore 18.00 _ **Accensione Albero & Banda Musicale A. Dalerci** | Concerto bandistico – Piazza Porta Terra
ore 21.00 _ **Carlo Simonari e Filippo Graziani special guest** | Concerto Musicale in acustico – Piazza Pino Piras
- 9
Tutto il giorno _ **Girolio - Ass. Nazionale Città dell'Olio – Alghero Tappa Nazionale** | Inaugurazione stand e mercatini – Piazzale Lo Quarter
ore 17.00 _ **Preludis, simfonies i impromptus** | Presentazione libro di Guido Sari – Sala Conferenze Lo Quarter
- 10
Tutto il giorno _ **Girolio - Ass. Nazionale Città dell'Olio – Alghero Tappa Nazionale** | Inaugurazione stand e mercatini – Piazzale Lo Quarter
ore 11.00 _ **Cerimonia di apertura Girolio** | Inno e Alzabandiera – Torre di Porta Terra
ore 17.30 _ **Cants de Llum** | Canzoni tradizionali natalizie – Chiesa della Madonna di Loreto (Sa Segada)
ore 21.00 _ **Fortissimo Electric String Quartet** | Concerto Musicale di violini elettrici – Piazza Pino Piras
- 11
Tutto il giorno _ **Girolio - Ass. Nazionale Città dell'Olio – Alghero Tappa Nazionale** | Inaugurazione stand e mercatini – Piazzale Lo Quarter
ore 9.30 _ **Cants de Llum** | Canzoni tradizionali natalizie – Chiesa della Madonna di della Guardia
ore 11.30 _ **Cants de Llum** | Canzoni tradizionali natalizie – Chiesa della Madonna Stella Maris
ore 16.30 _ **Pomeriggio musicale** | Concerto – Cortile Interno Lo Quarter
ore 17.00 _ **Romina de Novellis in "Bella Ciao"** | Teatro di strada – Centro Storico (itinerante)
ore 18.00 _ **Accensione Albero & Banda Musicale A. Dalerci** | Concerto bandistico – Fertilia
ore 18.00 _ **"Dentro come fuori"// "Inside as outside"** | Installazione – Torre San Giovanni
ore 18.00 _ **Fiabe e leggende in viaggio con l'asina...** | Teatro di strada – Centro Storico (itinerante)
- 12
ore 18.00 _ **Remembering Jeff Porcaro** | 3° incontro "Il Groove a Casa Manno" – Museo Casa Manno
ore 16.00 _ **Un giardino di spine** | Laboratorio per bambini – Cactus Garden (Loc. Monte Agnese)
- 13
ore 18.00 _ **Neil Peart - Mystic Rhythms** | 4° incontro "Il Groove a Casa Manno" – Museo Casa Manno
ore 19.00 _ **Chiaro di Terra** | Presentazione libro di Antonio Pibiri – Sala Conferenze Lo Quarter
ore 19.30 _ **Concerto di Natale** | Concerto musica tradizionale – Chiesa San Francesco

- 14 ore 16.00 _ **Un giardino di spine** | Laboratorio per bambini – Cactus Garden (Loc. Monte Agnese)
ore 17.30 _ **La Discesa dei Giullari** | Parata-spettacolo con buffoni acrobati giocolieri e ciarlatani – Centro Storico (itinerante)
- 15 ore 16.00 _ **Cants de Llum** | Canzoni tradizionali natalizie – Residenza per Anziani (Sant'Agostino)
ore 17.30 _ **La Discesa dei Giullari** | Parata-spettacolo con buffoni acrobati giocolieri e ciarlatani – Centro Storico (itinerante)
ore 18.00 _ **Serata d'Autore** | Serata musicale in onore di Francesco Chessa – Sala Conferenze Lo Quarter
ore 19.30 _ **Sfarinati di Cereali per alimentazione umana** | Performance musicale jazz Musica Ex Machina – Torre San Giovanni
- 16 ore 18.00 _ **#Koi cantando danzavamo** | Performance specific di Chiara Murru – Forte della Maddalena
ore 19.30 _ **IN EFFIGIE** | Performance con Michela Atzeni, regia di Lorenzo Mori – Torre San Giovanni
- 17 ore 20.00 _ **La Città** | Performance audio/video/laser di Giancarlo Cauteruccio/Krypton – Forte della Maddalena
ore 9-18.00 _ **Burraco Solidale** | Torneo di Burraco per raccolta fondi – Sale espositive Lo Quarter
ore 11.00 _ **Cants de Llum** | Canzoni tradizionali natalizie – Chiesa natività di Maria (Santa Maria la Palma)
- 18 ore 16.00 _ **FotografiAlamo** | Mostra fotografica – Torre San Giovanni - Orario 16-22.00
ore 17.30 _ **Banda Musicale A. Dalerchi** | Concerto – Chiesa San Giuseppe
ore 18.00 _ **Magia e stregoneria dal Logudoro alla Barbagia** | Presentazione libro di A. Derriu – Biblioteca Comunale Rafael Sari
ore 18.00 _ **Enzo Avitabile e i Bottari di Portico ensemble** | Concerto Musicale – Piazza Pino Piras
- 19 ore 18.00 _ **Il Lazzaretto di Capo Galera** - Delfino Editore | Presentazione libro di Giacomo Oppia – Sala Conferenze Lo Quarter
ore 18.00 _ **Cozy Powell - Need for Speed** | 5° incontro "Il Groove a Casa Manno" – Museo Casa Manno
- 20 ore 17-20.00 _ **Moonlight Invasion** | Animazione e teatro di strada – Fertilia (itinerante)
ore 17-21.00 _ **Sacre Famiglie & Sotto l'Albero** | Mostra presepi & manufatti artigianali dei detenuti – Torre San Giovanni (fino al 25 dicembre)
- 21 ore 18.30 _ **"Grazia Deledda"** | Presentazione libro di Neria Da Giovanni – Biblioteca San Michele
ore 17-20.00 _ **Moonlight Invasion** | Animazione e teatro di strada – Centro Storico (itinerante)
- 22 ore 16.00 _ **La Focaccia di Babbo Natale** | Laboratorio per bambini – Piazzale Lo Quarter
ore 17-20.00 _ **Moonlight Invasion** | Animazione e teatro di strada – Centro Storico (itinerante)
- 23 ore 15.00 _ **Corsa-camminata dei Babbi Natale** | Fertilia (partenza dalla Madonnina)
ore 17-20.00 _ **Moonlight Invasion** | Animazione e teatro di strada – Centro Storico (itinerante)
ore 17.00 _ **Ogni giorno è Natale** | Spettacolo per famiglie – Fertilia (via Pola)
ore 21 e 22 _ **Stella Maris - Franca Masu in Concerto** | Concerto di Natale – Cattedrale di Santa Maria
- 24 ore 17-20.00 _ **Moonlight Invasion** | Animazione e teatro di strada – Fertilia (itinerante)
- 25 **Santo Natale**
- 26 ore 16.00 _ **Trentain2** | V edizione Barri Vell "Winter" – Sala Conferenze Lo Quarter
- 27 ore 17-20.00 _ **Musica tradizionale della Sardegna** | V edizione Barri Vell "Winter" – Torre di San Giovanni
ore 21.00 _ **The South Carolina Mass** | Concerto Coro Gospel – Cinema Miramare

- ore 18.00 _ **Natale in Musica** | Concerto Musicale – Chiesa di San Marco (Fertilia)
 ore 20.00 _ **Incontri Polifonici natalizi** | Concerto di Natale – Chiesa di San Michele
 ore 20.30 _ **The Secret Window** | V edizione Barri Vell "Winter" – Cinema Miramare
- ore 10-21.00 _ **Mostra & Concorso Cake Design** | Laboratorio e lavorazione di pasta di zucchero – Torre Sulis
- ore 16.30 _ **Natale in Biblioteca** | Laboratorio per bambini – Biblioteca Comunale di Santa Chiara
 ore 18.00 _ **Mercato Artigianale & Birralguer Winter edition** | Manifestazione Enogastronomica & Street Food – Mercato
 ore 20.30 _ **Natale in Musica** | Concerto Musicale – Cattedrale di Santa Maria
- ore 18.00 _ **Mercato Artigianale & Birralguer Winter edition** | Manifestazione Enogastronomica & Street Food – Mercato
- ore 22.00 _ **Rebeca Tresor** | Porto - Banchina Dogana
 ore 23.30 _ **Lara Taylor & Ibiza Bandit Band** | Concerto – Porto - Banchina Dogana
 ore 00.00 _ **Spettacolo pirotecnico** | Porto - Banchina Dogana
- ore 12.00 _ **I Valzer di Strauss e l'Opera** | Concerto di Capodanno – Cinema Miramare
- ore 18.00 _ **Deen Castronovo - La parabola del Deeno** | 6° incontro "Il Groove a Casa Manno" – Museo Casa Manno
- ore 20.30 _ **Just Married** | Rassegna teatrale liberamente - Spettacoli per bambini e famiglie – Mercato
- ore 16.30 _ **La Befana al Museo del Corallo** | Attività per bambini – Museo del Corallo
 ore 18.30 _ **Doni** | Spettacolo di narrazione con pupazzi e oggetti – Mercato
- ore 15.00 _ **Befaniadi** | Attività per bambini – Piazzale Lo Quarter
 ore 17.30 _ **Banda Musicale A. Dalerici** | Concerto – Santa Maria La Palma
- ore 18.00 _ **Vinnie Paul - Vulgar Display of Power** | 7° incontro "Il Groove a Casa Manno" – Museo Casa Manno
 ore 18.00 _ **Cants de Llum** | Canzoni tradizionali natalizie – Chiesa di San Marco (Fertilia)
 ore 21.00 _ **Kimbe'Brass** | Concerto quintetto di Ottoni – Mercato
- ore 10.30 _ **Les Estrenes - Festa dels Reis** | Animazione per bambini – Piazza Pino Piras
 ore 17.30 _ **Pinocchio** | Animazione per bambini – Piazza Pino Piras
 ore 20.30 _ **Coro Iddanoa Monteleone** | Concerto musica tradizionale sarda – Chiesa di San Michele
- ore 21.00 _ **Italiani** | Li Calzi - Righeira - Carlone in concerto – Piazza Pino Piras
- ore 18.00 _ **Cants de Llum** | Canzoni tradizionali natalizie – Chiesa di San Giuseppe (La Pietraia)
 ore 18.30 _ **Alghero in Rock** | Concerto rock con le band del territorio – Piazza Pino Piras
 ore 20.30 _ **Coro femminile Duennas** | Concerto musica tradizionale sarda – Chiesa di San Michele

www.alghero-turismo.it

Il costo dell'evento per l'edizione 2016 è stato pari a € 279.981,77

Per la realizzazione dell'evento, a valere sulla L.r. 7/55 lett. c contributi per manifestazioni di grande interesse turistico sono stati ricevuti i seguenti contributi:

Contributo regionale L.r. 7/55 – primo stralcio programmazione triennale eventi identitari- € 50.000,00

Contributo regionale L.R. 7/55 – secondo stralcio - € 40.000,00

Fondazione di Sardegna - € 20.000,00

I Grandi sotto cartelloni del CAP D'ANY 2016-2017

Partendo dal presupposto che tutti gli eventi del succitato grande cartellone di **Mès que un mes** racchiudono altri sotto cartelloni che sebbene inseriti al suo interno mantengono una loro peculiarità, non solo grafica ma anche sostanziale perché vengono organizzati e gestiti da soggetti diversi, si intende preliminarmente richiamare lo stesso verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 84 del 5.11.2016 che dà l'incipit alla macchina organizzativa. In questo si segnala che

- che i principi ispiratori della programmazione che questa Fondazione intende realizzare sono i seguenti:

o ideazione di un grande cartellone di eventi capace di coniugare attività specificatamente organizzate per il periodo natalizio con eventi che possiedono di fatto una propria specificità e che questa Fondazione ha già deliberato di organizzare o ai quali ha approvato di partecipare, ovvero:

- Ciclo di eventi per la Celebrazione del Centenario di Antoni Simon Mossa in programma dal 1 dicembre 2016 al 26 febbraio 2017;
- Tappa Finale della manifestazione Girolio 2016 in collaborazione con l'Associazione Nazionale Città dell'Olio in programma dal 9 all'11 dicembre presso il complesso de Lo Quarter;
- MA SEI FUORI ?!?! - XIV EDIZIONE FESTIVALGUER Festival di performing arts in programma dall'11 al 18 dicembre;

o distribuzione del budget a disposizione e del numero di eventi nell'arco di 40 giorni, dal 1 dicembre all'8 gennaio, con l'obiettivo di valorizzare ogni fine settimana con eventi di forte richiamo e di alto livello qualitativo e capace di soddisfare tutte le fasce d'età con eventi per bambini, giovani e adulti;

o Animazione continua del centro storico e dei quartieri periferici, incluse le borgate;

o Forte caratterizzazione degli addobbi urbani

- che inoltre, il calendario degli eventi dovrà essere promosso attraverso una immagine coordinata rappresentata dallo slogan **Mès que un mes – Più di un mese**, ad indicazione di una programmazione di eventi che dura oltre un mese;

- che tale immagine coordinata del Cap d'Any 2016-2017 dovrà essere rappresentata graficamente da un filo rosso che unisce e cuce idealmente tutte le varie attività e manifestazioni che compongono il programma.

Eventi per la celebrazione del Centenario di SIMON MOSSA e la grande mostra

Nel 2016 è ricaduto il centenario dalla nascita di Antonio Simon Mossa, architetto, politico, intellettuale di origine padovane, legato per tutta la sua vita alla città di Alghero.

A tal fine, il Comune di Alghero in collaborazione con la Fondazione M.E.T.A., suo ente strumentale preposto alla valorizzazione e gestione del Sistema Museale di siti e beni culturali, alla promozione turistica del territorio e alla realizzazione degli eventi identitarie e delle manifestazioni

ANTONI 1916
SIMON
MOSSA 2016

celebrazione
del centenario
della nascita

ALGHERO | LO QUARTER
1 DICEMBRE 2016 / 26 FEBBRAIO 2017



da tenersi in Città, ha sottoposto all'attenzione dell'Assessorato una proposta progettuale che ha visto la realizzazione di diverse iniziative volte a valorizzare l'articolata e sfaccettata personalità di Antonio Simon Mossa attraverso un programma di iniziative ideato per raccontare la sua ampia produzione come architetto, la sua passione per la cinematografia, la sua attività politica e come scrittore.

Il progetto è stato realizzato anche in collaborazione all'Associazione di architetti *Mastros, segni e progetti per la Città Mediterranea* di Sassari guidata dal figlio di Antoni Simon Mossa, Pietro Simon e con la Società Umanitaria Cineteca Sarda.

Il progetto si è articolato in tre iniziative principali:

1. Convegno dedicato alla figura di Simon Mossa
2. Realizzazione della mostra "Antoni Simon Mossa 1916|2016"
3. Giornate Rievocative dedicate ad Antoni Simon Mossa

Il progetto ha avuto inizio il 1 dicembre, con l'organizzazione del convegno di cui al punto 1 e si è concluso il 28 febbraio 2017 con la chiusura della mostra dedicata ad ASM.

Il **convegno**, organizzato nella giornata del 1 dicembre presso la Sala Conferenze de Lo Quarter, ha visto la partecipazione di diversi relatori la cui esperienza ha incrociato quella di Simon nei vari settori della sua vita (architettura, politica, cinema, scrittura, poesia etc).

Il programma della serata ha avuto inizio con la Proiezione del teaser *Tutto per la causa, un viaggio intimo e personale* di Laura Piras, giovane regista algherese. È stata l'occasione per presentare il lavoro di ricerca, ricostruzione e digitalizzazione realizzato dall'Associazione Mastros e dalla Società Umanitaria – Cineteca sarda sull'archivio privato di proprietà della famiglia Simon, scoperto nel 2012 dal figlio Pietro Simon. La scoperta dell'archivio, per la quantità di documenti ritrovati, costituisce un momento di svolta nel racconto della vita e delle opere di questo eclettico personaggio ed è stato documentato da un importante lavoro di

sintesi condotto da Laura Piras, giovane documentarista algherese che da quattro anni ha dato vita a un progetto di film-documentario che racconta, con uno “sguardo intimo e personale”, il viaggio a ritroso di Pietro nella vita del padre. Durante la conferenza sono stati proiettati in anteprima alcuni passaggi significativi del documentario.

A conclusione del convegno, è stata inaugurata la **prima mostra dedicata ad Antoni Simon Mossa**, ospitata presso le sale espositive del complesso de Lo Quarter.

Curata dall'Associazione Mastros e dalla Società Umanitaria – Cineteca Sarda, la mostra ha rappresentato l'evento clou del programma e ha accompagnato il visitatore alla scoperta di due passioni straordinarie che Simon Mossa ha coltivato per tutta la vita: architettura e cinema. La sezione dedicata all'architetto Antoni Simon Mossa è curata dall'Associazione Mastros e ricostruisce il suo percorso professionale, partendo dai primi progetti realizzati ad Alghero fino alla collaborazione con il gruppo di architetti incaricato di redigere il piano della Costa Smeralda. Sono stati esposti disegni inediti e mai presentati al pubblico, frutto di un ampio lavoro di ricerca e digitalizzazione sull'archivio ritrovato, di cui l'Associazione Mastros è unica depositaria, attraverso cui viene raccontata l'evoluzione del suo pensiero progettuale, nel dialogo tra l'influenza della scuola razionalista nei primi anni di attività professionale, fino alla produzione di un linguaggio nuovo quale esito di una ricerca e di una sintesi fra gli elementi delle tipologie tradizionali della Sardegna e più in generale del bacino mediterraneo.

Nel percorso dedicato al Cinema, curato dalla Cineteca sarda della Società Umanitaria e dal Laboratorio di Antropologia visuale di Sassari, il visitatore è stato accompagnato tra le visioni, i sogni e gli incanti che hanno caratterizzato il legame viscerale tra Antoni Simon Mossa e Alghero, testimoniato da una originale videoinstallazione presente negli spazi della mostra intitolata “Il Ventre dell'architetto”: un luogo della visione circondato dagli oggetti del cineasta, nel quale, attraverso un prodotto audiovisivo e multimediale, lo spettatore sarà guidato alla scoperta del suo legame viscerale con la città catalana, passando per la passione per il cinema, raccontata con raffinata sintesi dal progetto del film mai girato *Vento di terra*.

La mostra, della durata di tre mesi, ha registrato oltre 1000 presenze (dati da registro di rilevazione presenze presenti in mostra).

Particolare rilevanza è stato dato al rapporto con gli istituti scolastici con l'invio di apposita comunicazione a tutte le scuole della Sardegna che prevedeva il seguente pacchetto di visite a titolo gratuito.

I visitatori hanno potuto usufruire di visite guidate ad opera di professionisti incaricati all'uopo, con esperienza di ricerca e ricostruzione dell'ampia attività nel campo dell'architettura svolta da Antoni Simon Mossa. Gli operatori, nelle attività di visita guidate e accoglienza dei visitatori, sono stati coadiuvati dagli studenti del Liceo Classico G.Manno di Alghero nell'ambito dei progetti di Alternanza Scuola – Lavoro.

Le giornate rievocative dedicata ad Antoni Simon Mossa si sono svolte nei giorni successivi all'inaugurazione della mostra, secondo il seguente programma:

2 dicembre 2016 | Sala Conferenze Lo Quarter Ore 18.30 PAGINA BIANCA Feltrinelli, la Sardegna e Simon Mossa | **Progetto Storytelling** con Gianluca Medas - musiche di Mauro Palmas video realizzati da Fabio Macis e Antonio Cauterucci

3 dicembre 2016, 13 gennaio e 10 febbraio | Sala Conferenze Lo Quarter Ciclo di proiezioni *I Film della mia vita* – breve itinerario cinematografico sui capolavori della settima arte che hanno segnato la formazione di Antoni Simon Mossa a cura della Società Umanitaria – Cineteca Sarda



Di seguito i film proiettati:

4 dicembre 2016 | Facciata esterna Lo Quarter dalle ore 18.30 3D Videomapping show dedicato alla storia di Alghero *Dreamin'Alghero* – a cura di Antonio Fiori, Antonio Zamburru, Adolfo Giovanni Pizzarri *Aleguerium* – a cura di Nicola Vitale, Francesco Bondì, Alessandro Cristoforo Venuto

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELL'EVENTO

La comunicazione e la promozione degli appuntamenti sono stati curati dall'ufficio comunicazione della Fondazione Meta in stretto coordinamento con l'Ufficio stampa del Comune di Alghero e con la collaborazione di un blogger che si è occupato dell'animazione dei social Fb, twitter e instagram.

Le iniziative del centenario hanno inaugurato il cartellone degli eventi previsti per il tradizionale Cap d'Any 2016-2017. Pertanto il programma degli eventi, oltre ad essere promosso attraverso materiale promozionale dedicato, è stato inserito anche in tutta la campagna di comunicazione del Cap d'Any (oltre 25mila brochure, manifesti a livello regionale, sito dedicato) contribuendo ad ampliare la risonanza dell'evento.

PIANO DI COMUNICAZIONE REALIZZATO

IDENTITÀ GRAFICA DEGLI EVENTI LEGATI AL CENTENARIO	Creazione di un logo per il centenario
	Studio grafico e immagine coordinata del progetto e per la mostra in tre lingue: italiano, sardo e algherese
MATERIALI PROMOZIONALI	Campagna affissioni manifesti 600x300 e 140x100: si è concentrata sulla città di Alghero
	Brochure riepilogativa delle iniziative e della mostra: stampata in 10.000 copie La brochure, per la diffusione via web e con mailing list è stata tradotta in italiano, sardo e algherese
	Materiale promozionale mostra: cartoline (2000 copie), n.2 roll up di presentazione della mostra, 1 banner di segnalazione della mostra
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE e PROMOZIONE	Conferenza stampa di presentazione degli eventi (tenutasi il 28/11/2016)
	Promozione sui social network della Fondazione Meta (FB - oltre 12000 like, Twitter, Instagram,)

La manifestazione, nel suo complesso, ha riscosso grande attenzione dei media locali e regionali (vedasi rassegna stampa).

Costo della manifestazione € 24.275,85

Contributo da parte dell'Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport a valere sulla L.R. 20 settembre 2006 n.14 art 21, comma 1, lett. s e dalla l.r. 11 aprile 2016 n. 5, art.9, comma 25, lettera c), € 20.000,00.

GIROLIO e le Città dell'Olio

Premesso che l'Amministrazione comunale, nell'ambito delle attività di promozione delle produzioni olearie del territorio, con Deliberazione di G.C. n° 84 del 23/12/96, ha aderito all'Associazione Nazionale Città dell'Olio, la Fondazione META con propria delibera n° 78 del 03.11.2017 ha deciso di ospitare la tappa nazionale della Manifestazione GirOlio.

L'evento GirOlio d'Italia rappresenta infatti il progetto più caratterizzante degli scopi e delle attività dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio, percorrendo l'Italia, con una Tappa in ogni Regione, alla scoperta del patrimonio enogastronomico del nostro Paese, seguendo l'ideale filo d'olio che unisce le culture ed i paesaggi rurali italiani esaltandone le peculiarità e i valori degli stessi territori;

GirOlio è il tour promosso dall'Associazione Nazionale

Città dell'Olio alla scoperta delle eccellenze gastronomiche italiane, dei paesaggi e territori di produzione, dei luoghi e dei mestieri legati alla terra e all'olio. Alghero è stata la città che ha ospitato la tappa finale della manifestazione con un ricco cartellone di eventi che hanno fatto da corollario all'Evento: Scuola Quadri progetto pilota di Alta formazione rivolto ad amministratori e personale degli Enti locali, convegni, mercatini con le eccellenze dei produttori delle Città dell'Olio e la presenza degli artigiani spettacolo, musica e arte.

Quest'anno la VI edizione di Girolio è stata dedicata alla dieta mediterranea e alla ristorazione: un connubio vincente che proietta l'Italia alla conquista di nuovi mercati. Dal 9 all'11 dicembre nella città di Alghero è stata prevista la tappa del tour dell'extravergine, promosso dall'Associazione Nazionale in collaborazione con i coordinamenti regionali, per valorizzare i territori, le produzioni olivicole, i luoghi e i mestieri legati all'olio, corredata da un ricco programma di eventi dedicati alla scoperta del territorio e delle sue bellezze storico, paesaggistiche e gastronomiche, che ha previsto convegni, cooking show, mercatini dell'olio, degustazioni, animazione per le vie del centro storico e il coinvolgimento dei ristoranti nella realizzazione di menù a tema ispirati alla dieta mediterranea.

Inoltre questo progetto, come già "#MONDORURALE", in ambito locale, con Girolio in ambito nazionale si inserisce nel novero delle iniziative del progetto Festival delle Nuove Tecnologie e per la valorizzazione di un territorio di eccellenza tra cultura e turismo per il quale il Comune di Alghero ha richiesto un contributo a valere sulla L.R. 21.04.1955 n. 7, art. 1, lett. C)



GIROLIO
D'Italia 2016

09-11
12
2016

QUARANTATREESIMA
ASSEMBLEA NAZIONALE
CITTÀ DELL'OLIO
SCUOLA QUADRI
CONVEGNO NAZIONALE
SUL PAESAGGIO

Per tutti il bene comune
in alcune località olivicole:
gli olivari regolamentari di olio
extravergine di qualità, che si trovano
in alcuni paesi della Sardegna
e in alcuni paesi della Toscana
e della Puglia.
Città dell'Olio e dei suoi prodotti
e i suoi prodotti di qualità.

C'è sempre

ALGHERO
CITTÀ DELL'OLIO
TAPPA
FINALE

09 VENERDI

10 QUARTIER
17.00 // 24.00
1 MERCATINI
DI GIROLIO

10.00 // 24.00
1 MERCATINI
DI GIROLIO

10.30 // 13.00
CONVEGNO

10 SABATO

10 QUARTIER
09.00 // 24.00
1 MERCATINI
DI GIROLIO

10.30 // 13.00
ASSEMBLEA
NAZIONALE
CITTÀ
DELL'OLIO

10.30 // 13.00
CONCERTO
POMERIGGIO
MUSICALI

10.30 // 13.00
CONCERTO
POMERIGGIO
MUSICALI

11 DOMENICA

10 QUARTIER
09.00 // 24.00
1 MERCATINI
DI GIROLIO

10.30 // 13.00
CONVEGNO

10.30 // 13.00
CONCERTO
POMERIGGIO
MUSICALI

10.30 // 13.00
CONCERTO
POMERIGGIO
MUSICALI

10.30 // 13.00
CONCERTO
POMERIGGIO
MUSICALI

10.30 // 13.00
CONCERTO
POMERIGGIO
MUSICALI

10.30 // 13.00
CONCERTO
POMERIGGIO
MUSICALI

10.30 // 13.00
CONCERTO
POMERIGGIO
MUSICALI

10.30 // 13.00
CONCERTO
POMERIGGIO
MUSICALI

10.30 // 13.00
CONCERTO
POMERIGGIO
MUSICALI

10.30 // 13.00
CONCERTO
POMERIGGIO
MUSICALI

10.30 // 13.00
CONCERTO
POMERIGGIO
MUSICALI

10.30 // 13.00
CONCERTO
POMERIGGIO
MUSICALI

10.30 // 13.00
CONCERTO
POMERIGGIO
MUSICALI

Il programma di massima dell'intera iniziativa è qui di seguito descritto:

Venerdì 9 Dicembre

Ore 17.00-24.00 Apertura ed inaugurazione I
Mercatini di Girolio



Sabato 10 Dicembre

Ore 09.00-24.00 Apertura Stand I Mercatini di Girolio

Ore 11.00-13.00 Cerimonia istituzionale Tappa Finale

Girolio d'Italia

Alzabandiera presso la Torre di Portaterra

Intonazione Inno d'Italia con Banda Musicale Delerci

Ore 22.00 Piazza Pino Piras Concerto musicale di
Fortissimo String Quartet



Domenica 11 Dicembre

Ore 09.00-18.00 Apertura Stand I Mercatini di Girolio

Ore 16.00 Concerto di Natale (sostenuto da Sardegna
Immaginare)

Giovani talenti a cura dell'Associazione Musicale "Augusto Mordenti" di Alghero

Durante la manifestazione saranno visitabili i seguenti spazi:

Patio Esterno – Exhibition Area Città di Alghero

Store Mirtò con Corallo Rubrum di Alghero

Expo Produttori Città di Alghero

Patio Interno – Casa Sardegna Produttori Girolio

Esposizione e Degustazioni a cura dei Produttori di Olio di Oliva appartenenti alle Città dell'Olio della Sardegna

Spazio Espositivo con le eccellenze artigiane ed enogastronomiche sarde partner di Mirtò

L'impegno complessivo sostenuto dalla Fondazione per la compartecipazione all'evento è pari a € 26.217,07

FESTIVALGUER 2017

Con il Verbale di Deliberazione del Consiglio di Amministrazione N° 72 Del 10.10.2016 avente per oggetto MA SEI FUORI ?!?! - XIV EDIZIONE FESTIVALGUER – partecipazione alla realizzazione del progetto si dava inizio a questa prestigiosa edizione che ormai si è consolidata negli anni radicandosi nella cultura di Alghero.

Il progetto, prot. 2339 del 6/10/2016, presentato dall'Associazione Expop Teatro quest'anno si propone la realizzazione di undici appuntamenti dedicati alle arti performative, coinvolgendo le maggiori realtà nazionali nel settore chiamate a lavorare sul tema "In & out", dentro e fuori,

mettendo in evidenza la sempre più sottile connessione tra interno ed esterno, spirito e carne, essere e apparire, o semplicemente il dentro e il fuori dello spazio fisico o delle location, vere e proprie protagoniste del festival come il centro storico di Alghero, la Torre di San Giovanni e il Forte della Maddalena;

Il programma del festival proposto dall'Associazione Expop Teatro ha previsto la presenza dei seguenti artisti secondo il seguente calendario:

11 dicembre

Centro Storico Romina De Novellis Bella ciao Prima assoluta

Torre San Giovanni La Fille Bertha "Dentro come fuori // Inside as outside"

Centro storico Claudio Zanotto, con la sua asina Geraldina, racconta le leggende (un viaggio dal mediterraneo alle Alpi)

12, 13 e 14 dicembre

Master class sulla luce a cura di Giancarlo Cauteruccio presso Dipartimento di Architettura

14 - 15 dicembre

Centro storico Discesa dei giullari con Maurizio Giordo parata-spettacolo con buffoni acrobati giocolieri e ciarlatani

Torre San Giovanni Musica ex machina Sfarinati di cerali per alimentazione umana

16 dicembre

Forte La Maddalena "#Koi" ispirato da "Passavamo sulla terra leggeri" di Sergio Atzeni a cura di Chiara Murru e Franciscu Medda Arrogalla

Torre di San Giovanni Riverrun In Effige con Michela Atzei regia Lorenzo Mori



17 dicembre

Forte La Maddalena La città Una performance audio/video/laser di Giancarlo Cauteruccio Krypton Dj set a cura di Andrea Mi

18 dicembre Piazza Pino Piras Enzo Avitabile con i Bottari di Portico

Tutti questi eventi hanno dato ragione della qualità della proposta culturale dell'Associazione Expop Teatro e la capacità della stessa di valorizzare l'offerta culturale cittadina attraverso appuntamenti capaci di convogliare sul territorio esperienze nazionali e internazionali creando ulteriori occasioni di rete con gli operatori del territorio;

Inoltre vi è stata l'opportunità di integrare la suddetta programmazione con quella prevista nell'ambito dei festeggiamenti del Cap d'Any 2016-2017, dedicando una intera settimana alle arti performative e al teatro di strada, contribuendo anche all'obiettivo di animare e valorizzare il centro storico di Alghero.

La Fondazione ha contribuito alla realizzazione dell'evento con un contributo a fare dell'Associazione Expop pari a € 20.000,00.



Iniziative varie supportate dalla Fondazione nel 2016

Inoltre, la Fondazione in collaborazione con l'Amministrazione Comunale e con il tessuto di associazioni e cooperative locali, ha sostenuto economicamente e/o logisticamente i seguenti progetti o l'organizzazione delle seguenti iniziative durante l'arco dell'anno.

Manifestazione/Progetto	Proponente	Importo sostegno organizzativo
Progetto Cinematografico Chi Salverà le rose	Corallo Film srl	€ 26.000,00
Motocross – Internazionali d'Italia 2016	Off Roas Pro Racing	€ 15.000,00
<i>The city we need: Open for art" Urban Thinkers Campus ed esposizioni nelle torri</i>	Associazione Sa Domo	€ 5.000,00
Un beat per Alghero – concerto di musica rap e hip –hop	Istituto d'Istruzione superiore E.Fermi	€ 3000,00
Festa di San Marco	Comitato Festeggiamenti San Marco	€ 2.800,00
Evento enogastronomico Gola e Preghiera - I piatti delle festività religiose	Associazione di promozione sociale Ristoranti regionali Cucina Doc	€ 1.500,00
Mar di Sardegna – Periplo della Sardegna a vela	M.A.C.I. Mare club Italia	€ 800,00
Sostegno per la realizzazione del tour estivo dell'artista Franca Masu	Associazione Aramusica	€ 2.200,00
Torneo Nazionale di Burraco	Ass.sportiva dilettantistica Amici del Burraco Alghero	€ 1.000,00
Spazio Brahms – rassegna corale	Ass. Schola Cantorum Pietro Allori	€ 800,00
A la Vora de la Mar	Associazione Canora Folkloristica Nova Alguer	€ 1.500,00
Sulla Strada	Ass.Amistrada Onlus	€ 250,00

Festival Musicale Melos	Centro Studi Cultura Saser	€ 1.000,00
Programma annuale di attività	Associazione Vela Latina Alghero	€ 1.000,00
Sostegno alla realizzazione del Videoclip l'Amore Esplode dell'artista Dave Ruda	Associazione Mariele Ventre	€ 5.000,00
Pallo degli Asinelli	AICS Il Melograno	€ 800,00
Progetto "Digitalizzazione atti ex colonie penali della Sardegna"	Azienda Speciale Parco di Porto Conte	€ 1000,00
Note di fine estate	Ass. Akademia Cantus et Fidus	€ 900,00
XII°regolarità Baia delle Ninfe	Acì Sport	€ 1.000,00

TURISMO

La Fondazione è stata costituita per superare le frammentazioni e coordinare al meglio le iniziative di carattere culturale e quelle delle politiche turistiche e di promozione dell'offerta del territorio. In linea con gli scopi di cui al punto 3 dello Statuto, la Fondazione ha avviato un percorso di ascolto del territorio con la finalità di:

- potenziare l'identità della Fondazione quale strumento atto a coordinare la promozione e la valorizzazione dell'offerta Alghero in sinergia con gli operatori del territorio;
- ridefinire il posizionamento di Alghero nel panorama europeo e internazionale quale meta turistico-culturale;
- valorizzare il sistema Alghero-territorio.

L'obiettivo da conseguire rimane sempre quello di poter agire nell'ambito dei programmi e dei progetti che a diverso livello possano contribuire ad esaltare e valorizzare i punti di forza del territorio di riferimento attraverso l'azione strumentale della Fondazione.

Il portale di informazione turistica www.alghero-turismo.it

Anche per il 2015 l'azione del portale si è sviluppata nell'impegno di promuovere le informazioni relative a tutti gli eventi/iniziative messe in campo direttamente dalla Fondazione META e dal Comune di Alghero.

Il lavoro promozionale e informativo del portale www.alghero-turismo.it è proseguito sulle tre direttrici di base:

- attivazione di azioni volte al miglioramento e aggiornamento delle funzioni e informazioni (on e offline) per i turisti;
- potenziamento degli strumenti a servizio degli operatori;
- coinvolgimento degli operatori nella creazione di un'offerta condivisa.

L'obiettivo continua ad essere quello di rafforzare alghero-turismo quale strumento di:

- informazione <-> promozione dell'offerta e della destinazione Alghero;
- progettazione integrata dell'offerta.

In considerazione di una migliore gestione degli strumenti promozione integrata dei siti e dei servizi culturali e turistici in concessione alla Fondazione META, si è ritenuto necessario programmare una nuova configurazione del sistema web (fondazionemeta.it e alghero-turismo.it). Tuttavia alcuni elementi di criticità non hanno consentito di portare a termine l'obiettivo, che rimane sempre quello di realizzare una nuova piattaforma web per gestire in maniera integrata il servizio di promozione e valorizzazione dell'offerta culturale e turistica del di Alghero e del suo territorio.

Si ribadiscono alcuni degli obiettivi tecnici: sviluppo *web marketing* (SEO e SMM), *web merchandising*, *customer relationship management*, *web card turistica*.

Le nuove funzioni inserite in un contesto di restyling grafico sulla base di un modello europeo, sfruttando la potenzialità del nuovo linguaggio web HTML5. Integrare nel web le attività di valorizzazione e gestione dei contenuti del Sistema Museale Alghero, integrando all'interno del sito alghero-turismo.it l'intera offerta turistico-culturale del territorio (Museo del Corallo, Museo della Città, altri futuri nodi del sistema). Rendere disponibili su tablet e dispositivi mobile tutti i contenuti di approfondimento dei siti culturali.

In particolare per l'anno 2016 il sito web ha subito una importante ristrutturazione ed un cambio di immagine fondamentale. In particolare, oltre la grafica, sono state riviste tutte le sezioni che sono così riassumibili:

- **Accommodation** (Affittacamere (36) / Agriturismo (26) / Albergo residenziale (5) / B&B (190) / Business Hotel (6) / Campeggio (4) / Casa per ferie (1) / Casa Vacanza (25) / Hotel (39) / Ostello (1))
- **Alghero da gustare** (Agriturismo (16) / Griglieria (3) Osteria (3) / Ristoranti (32) / Ristoranti Pizzeria (45) / Tapas (1) / Trattoria (11))
- **Natura, Sport & Relax** (Canoa e Kayak (5) / Diving Center (8) / Equitazione (4) / Escursioni in Barca (22) / Escursioni in bici & mountain bike (3) / Golf (1) / Parco Avventura (1) / Stabilimenti balneari (20) / Trekking & Arrampicata (5) / Vela (3))
- **Sapori del territorio** (Andar per frantoi (5) / Aziende Agricole (3) / Cantine e aziende vitivinicole (6))
- **Servizi Turistici** (Approdi per il transito (12) / Area di sosta camper (2) / Club Nautici (7) / Club Velici (3) / Noleggio auto e minibus (30) / Noleggio bici e mountain bike (13) / Noleggio imbarcazioni (1) / Noleggio scooter (6) / Taxi (3))
- **Ambiente e Cultura** (Musei (4) / Patrimonio Naturalistico (2) / Presidi Archeologici (3))

Infine è stato rivisitato lo storico logo dell'Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo di Alghero riadattandolo con dei caratteri più moderni.



Ufficio d'informazione e accoglienza turistica

La Fondazione M.E.T.A. (Musei Eventi Turismo Alghero) nasce dalle ceneri della storica Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo di Alghero (A.A.S.T), braccio operativo ed ente strumentale della Regione Autonoma della Sardegna che è stata artefice e testimone della nascita e dell'evoluzione del turismo in Sardegna.

Sin dagli anni '60, grazie anche ad una congiuntura economica internazionale favorevole, la vocazione turistica di Alghero è emersa al punto tale da attribuire alla città il ruolo e la denominazione di "porta d'oro" del turismo sardo.

In questo clima di ottimismo, dalla metà degli anni '80 in poi, l'ufficio Informazioni turistiche in qualità di front office della ormai memorabile Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo di Alghero, è divenuto idealmente depositario e promotore dell'accoglienza turistica, adoperandosi affinché il patrimonio storico-culturale della città trovasse piena affermazione accanto alle prerogative turistiche.

Lungo queste due direttrici ha preso forma quel valore aggiunto che connota Alghero nel binomio imprescindibile di identità e turismo.

Dal 2005, l'ufficio è stato interessato da una serie di processi di adeguamento in relazione ai cambiamenti sociali e soprattutto agli obblighi amministrativi imposti dalla legge regionale n. 7 del 2005 riguardante la soppressione e la riorganizzazione degli enti regionali. Di conseguenza, in considerazione dell'affinità di servizio, il nuovo assetto amministrativo ha previsto il passaggio dell'ufficio informazioni turistiche all'interno dell'assessorato al turismo dell'amministrazione comunale di Alghero.

Questa fase di transizione si è evoluta ulteriormente fino a consolidarsi nel 2011, anno in cui, sulla spinta di un ambizioso progetto di pianificazione strategica, denominato Alghero 2020, nasce l'attuale struttura organizzativa partecipata dell'amministrazione comunale, la Fondazione META (Musei Eventi Turismo Alghero).

Gli obiettivi che la fondazione si prefigge di perseguire mirano a trasformare il turismo nel volano dell'economia locale. La mission che ispira la META incarna perfettamente la formula "identità e turismo" e richiede l'indispensabile collaborazione della capacità professionale dell'ufficio turistico nell'ambito di questo progetto di lungo termine.

Ancora una volta l'ufficio turistico è chiamato a ricoprire il ruolo chiave di contatto con il pubblico, confermandosi il biglietto da visita della città di Alghero.

In virtù di questa sua veste di rappresentatività e di comprovata esperienza nell'approccio con gli utenti di qualsiasi provenienza, nel 2017 l'amministrazione comunale attribuisce all'ufficio turistico un ulteriore incarico, quello di gestione dell'utenza locale. Nasce così InfoAlghero, un servizio polifunzionale di informazione turistica,



comunicazione e relazione con il pubblico.

L'ufficio turistico di Alghero si è contraddistinto per la sua attività nel porsi come vero e proprio punto di riferimento delle richieste informative e delle necessità dei cittadini-visitatori.

L'ufficio InfoAlghero è quindi il luogo naturale di ascolto, di recepimento delle domande e di risposta alle richieste dei turisti-cittadini. Nasce così un filo diretto tra cittadini e pubblica amministrazione che mira a saldare il legame essenziale tra la città ed i suoi cittadini in un'ottica di collaborazione reciproca. Presso la sede della Fondazione Meta è presente l'Ufficio di Informazione e Accoglienza turistica, primo punto di contatto per l'utenza turistica presente in città. L'ufficio fornisce ogni tipo di informazione relativa al territorio, ai servizi urbani e extraurbani per la mobilità, alle attrazioni turistiche e ai servizi del settore ricettivo sia cittadini che extracittadini, oltre al materiale informativo cartaceo.

L'orario al pubblico dell'ufficio è organizzato come segue:

- aprile-ottobre : lun-sab 9.00-20.00/domenica 10.00-13.00/ festivi 10.00-13.00/17.00-20.00
- novembre-marzo: lun-sab 08.00-20.00 / festivi chiuso

L'ufficio informazioni raccoglie dati statistici sul livello di affluenza dei turisti differenziandone la nazionalità. Nel corso dell'anno 2016 sono stati registrati i seguenti contatti:

ANNO 2016														
NAZIONI // MESI		GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	TOTALI NAZIONE
AUSTRIA		0	2	19	60	102	38	35	37	53	10	4	0	360
BELGIO		2	4	7	69	80	85	59	38	67	22	0	0	433
BULGARIA		0	0	0	3	48	23	6	1	11	7	0	0	99
CIPRO		0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	3
DANIMARCA		0	2	0	4	25	46	87	28	7	14	0	2	215
ESTONIA		0	4	0	0	10	5	0	5	5	4	12	0	45
FINLANDIA		0	0	2	1	40	54	27	38	28	21	0	0	211
FRANCIA		35	54	95	392	510	652	903	1089	640	292	25	31	4718
GERMANIA		8	34	167	526	915	838	179	276	570	434	37	24	4008
GRECIA		0	0	2	0	0	3	12	0	0	0	0	0	17
IRLANDA		4	1	3	6	11	18	23	10	0	3	0	0	79
LETTONIA		0	1	3	4	2	0	3	2	0	5	0	0	20
LITUANIA		0	0	1	1	7	10	5	0	5	7	0	0	36
LUSSEMBURGO		0	0	33	1	0	1	0	2	2	0	0	0	39
MALTA		0	0	30	0	0	0	0	0	0	2	0	0	32
PAESI BASSI		24	114	48	221	298	223	124	136	121	47	11	0	1367
POLONIA		10	21	8	5	90	52	62	37	43	8	9	0	345
PORTOGALLO		0	0	1	0	4	32	4	6	6	0	1	0	54
REGNO UNITO		74	110	169	242	556	595	384	452	502	332	39	8	3463
REPUBBLICA CECA		25	26	38	11	95	149	79	29	84	48	0	0	584
ROMANIA		11	8	6	6	10	21	17	10	10	6	0	6	111
SLOVACCHIA		32	10	7	10	43	28	43	3	10	6	1	0	193

SLOVENIA	2	0	2	9	10	6	20	2	10	0	0	0	61
SPAGNA	34	69	271	86	268	447	581	972	348	101	34	7	3218
SVEZIA	1	0	2	21	148	143	152	105	130	40	5	0	747
UNGHERIA	1	2	2	3	1	13	10	19	15	0	0	2	68
ISLANDA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NORVEGIA	0	0	13	2	7	24	32	12	14	0	0	0	104
SVIZZERA - LIECHT.	3	5	53	75	123	126	83	62	114	78	0	5	727
CROAZIA	4	0	10	1	0	6	0	0	0	0	0	0	21
RUSSIA	4	0	8	4	6	29	20	20	25	7	3	2	128
TURCHIA	0	1	1	0	1	2	2	1	4	1	0	0	13
UCRAINA	2	4	1	1	1	9	6	0	2	3	0	0	29
ALTRI P.EUROPEI	0	1	3	0	2	39	6	3	2	1	0	3	60
CANADA + N.AMER.	0	4	0	7	26	29	6	3	10	5	5	1	96
STATI UNITI	0	5	11	31	47	42	10	38	22	27	9	2	244
AMERICA CENTRALE	0	1	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	6
ARGENTINA	1	0	3	35	33	33	34	12	15	14	2	5	187
BRASILE	2	5	2	5	30	6	3	2	12	13	0	0	80
MESSICO	0	0	1	0	0	1	0	2	0	1	0	0	5
VENEZUELA	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
ALTRI P.SUD AMERIC.	2	4	0	4	2	1	16	1	6	5	0	0	41
CINA	2	1	2	1	0	1	3	3	1	2	3	1	20
COREA DEL SUD	0	1	2	0	4	2	2	0	0	0	2	0	13
GIAPPONE	1	9	8	19	4	13	7	13	27	34	39	0	174
INDIA	1	0	4	1	0	3	3	2	0	1	0	0	15
ALTRI PAESI ASIATICI	2	1	1	1	3	2	6	6	4	1	0	1	28
ISRAELE	0	0	0	6	30	6	3	11	3	2	0	0	61
MEDIO ORIENTE	0	6	2	0	0	0	4	0	0	0	0	0	12
AFRICA MEDITER.	2	2	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	7
SUD AFRICA	0	0	0	2	6	2	0	2	0	0	0	0	12
ALTRI P. AFRICA	1	2	0	2	0	0	3	0	2	2	0	0	12
AUSTRALIA	1	0	2	4	15	22	26	11	28	6	1	0	116
NUOVA ZELANDA	0	0	0	0	0	7	6	3	2	3	0	0	21

Azioni di sviluppo turistico e promozione del territorio

Nel corso del 2016, la Fondazione ha promosso azioni di promozione del territorio partecipando ai seguenti appuntamenti fieristici e/o attivando campagne di promozione. Si indicano di seguito le iniziative più importanti realizzate:



- partecipazione all'edizione 2016 di TourismA – Salone Internazionale dell'Archeologia in collaborazione con la Carlo Delfino Editore che ha rappresentato in esclusiva l'intero patrimonio archeologico della Sardegna al Salone Internazionale dell'Archeologia. TourismA è il più importante appuntamento di promozione a livello

internazionale del patrimonio archeologico: il salone è stato organizzato a Firenze dal 19 al 21 Febbraio 2016 ed è stata occasione per promuovere l'importante patrimonio archeologico di Alghero;



- predisposizione di uno stand promozionale in occasione dell'evento mondiale Rally Italia- Sardegna: nell'ambito degli eventi collaterali del Rally, presso il Forte della Maddalena, è stata allestita la cosiddetta Casa Sardegna, uno spazio espositivo che ha dato l'opportunità a diverse aziende locali e produttori di esporre i propri prodotti durante le giornate del Rally. La Fondazione Meta, valutando l'importanza di promuovere il territorio in occasione di tale vetrina internazionale, era presente con un proprio stand in collaborazione con il Parco Regionale di Porto Conte e le botteghe licenziatrici del Marchio Corallium Rubrum;

- partecipazione alla XII edizione di LuBeC - Lucca Beni Culturali organizzato dalla Promo PA Fondazione. LubeC è un incontro internazionale dedicato alla valorizzazione e alla crescita della filiera beni culturali - tecnologie - turismo, punto di riferimento per il dibattito, il networking e lo sviluppo di politiche di settore. Coinvolge ogni anno circa duemila rappresentanti di istituzioni pubbliche, imprese profit e non profit, professionisti e operatori, impegnati per due giorni tra laboratori, convegni, workshop e B2B e con i suoi dodici anni di esperienza costituisce occasione di dialogo e opportunità per definire proposte e progetti. La Fondazione Meta, in collaborazione con il Comune di Alghero, ha partecipato all'evento con un proprio stand;



- partecipazione alla Fiera Sea Trade Med – Tenerife 19-23 settembre: il Sea Trade costituisce uno degli appuntamenti più importanti del mercato crocieristico in ambito mediterraneo. La partecipazione della Fondazione al salone è stata finalizzata alla stipula di un accordo tra i territori di Alghero, Baleari, Messina,



Ajaccio e Malta per la definizione di una nuova rotta crocieristica tra le isole del Mediterraneo volta ad attirare sul territorio un mercato turistico di qualità, interessato agli aspetti identitari e culturali dei territori coinvolti.



UNDICESIMA EDIZIONE

5, 6, 7
NOVEMBRE 2016
MiCo MILANO

WWW.GOLOSARIA.IT

- partecipazione alla XI edizione della Fiera del Gusto Golosaria, tenutasi a Milano dal 5 al 7 novembre. La rassegna costituisce un'occasione di promozione e valorizzazione del settore enogastronomico locale e regionale, poiché mette in evidenza il mondo dei migliori produttori artigianali italiani, da oltre vent'anni raccontati sul best seller Il

Golosario, guida alle mille e più cose buone d'Italia e coinvolge ogni anno oltre 300 espositori suddivisi nelle diverse categorie merceologiche di prodotto e richiama un'affluenza di 20.000 visitatori. La partecipazione alla fiera ha costituito un'occasione per favorire la promozione delle aziende del territorio, nell'ambito di una più ampia strategia che questa Fondazione intende perseguire per la valorizzazione del settore olivicolo e in generale delle eccellenze enogastronomiche come volano per lo sviluppo turistico del territorio. La partecipazione alla rassegna ha costituito inoltre una azione preliminare in vista dell'organizzazione ad Alghero della tappa finale del Girolio 2016, nell'ambito delle azioni di promo-valorizzazione dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio;

- partecipazione attraverso un proprio stand alla Fiera PROMOAUTUNNO – Fiera Campionaria della Sardegna tenutasi a Sassari dal 14 al 16 ottobre; La Fiera Promo Autunno è il polo fieristico della città di Sassari, unica vetrina del Nord Sardegna dedicata al mondo delle attività commerciali, artigianali e industriali. Il vero punto d'incontro tra l'offerta specializzata di produttori e importatori, la domanda di intermediari, distributori, rivenditori e specialisti della personalizzazione.

La regia dell'evento fieristico è la Pubblicover di Claudio Rotunno, azienda sassarese leader negli allestimenti e specializzata nel settore allestimenti per fiere, che ha coinvolto come partner dell'iniziativa la Regione Autonoma della Sardegna, il Comune di Sassari, la Camera di Commercio del Nord Sardegna e la Promocamera. Promo Autunno 2016 con oltre 30 mila presenze, si è svolta negli spazi della Promocamera, sito nella zona industriale Predda Niedda della città; un'area di complessivi 5.000 mq di superficie espositiva al coperto e oltre 8.000 mq all'aperto, con 300 moduli e con la prospettiva di coinvolgere 120 aziende da tutta l'isola.



- realizzazione di una campagna Tv su Sky in collaborazione con il Consorzio Turistico Riviera del Corallo: dando seguito ad una proposta di collaborazione da parte della Fipe Federazione Italiana pubblici esercizi, Confcommercio Sassari e Consorzio Turistico Riviera del Corallo, è stata realizzata una campagna promozionale della destinazione Alghero sulle reti Sky nel mese di giugno. Obiettivo di questa campagna, è stato quello di puntare su un target

di turisti di medio-alto livello, target che si è ritenuto utilizzatore dei servizi Sky. Il periodo proposto per il lancio della campagna (giugno 2016) inoltre ha corrisposto con la fine dell'anno scolastico individuando quindi come target anche le famiglie/studenti. La Fondazione non ha scopo di lucro pertanto si è ritenuto che i principali indicatori di risultato possano essere rappresentati da quelli di seguito evidenziati e determinati in conseguenza di una opportuna riclassificazione del conto economico e dello stato patrimoniale

ANALISI PER INDICI

Al fine di illustrare l'analisi di bilancio della Fondazione Meta nel 2016 si è ritenuto opportuno procedere alla determinazione dei principali indicatori economici e finanziari, previa riclassificazione del conto economico e dello stato patrimoniale e successivo commento dei principali risultati così ottenuti.

Riclassificazione Stato Patrimoniale:

Attivo	Importo in unità di €
ATTIVO FISSO	353.630
Immobilizzazioni immateriali	241.430
Immobilizzazioni Materiali	112.200
Immobilizzazioni Finanziarie	0
ATTIVO CIRCOLANTE	1.441.350
Magazzino	0
Liquidità differite	524.904
Liquidità Immediate	916.446
CAPITALE INVESTITO (CI)	1.794.980

Passivo	Importo in unità di €
MEZZI PROPRI	303.866
Capitale	50.000
Riserve e Fondi	253.866
PASSIVITA' CONSOLIDATE	32.637
PASSIVITA' CORRENTI	1.458.477
CAPITALE DI FINANZIAMENTO (CF)	1.794.980

INDICI DI SOLIDITA'		
MARGINE DI DISPONIBILITA'	Attivo circolante-Passività correnti	1.441.350-1.458.477= - 17.127
QUOZIENTE DI DISPONIBILITA'	Attivo circolante/Passività correnti	1.441.350/1.458.477= 0,988
MARGINE DI TESORERIA	Liquidità immediata + Liquidità differita -Passività correnti	(524.907+916.445)-1.458.477= 1.441.530-1.458.477= - 17.127
MARGINE PRIMARIO DI STRUTTURA	Patrimonio Netto - Immobilizzazioni	303.856-353.630= - 49.774
QUOZIENTE PRIMARIO DI STRUTTURA	Patrimonio Netto/ Immobilizzazioni	303.856/353.630= 0.859
MARGINE SECONDARIO DI STRUTTURA	(Patrimonio Netto +Passività Consolidate) - Immobilizzazioni	(303.856+32.637)-353.630= 336.483-353.630= -17.127
QUOZIENTE SECONDARIO DI STRUTTURA	(Patrimonio Netto +Passività Consolidate) /Immobilizzazioni	(303.856+32.637)/353.630= 336.483/353.630= 0,951

Il margine di disponibilità (capitale circolante netto) rappresenta la capacità dell'ente di far fronte alla

copertura delle passività di breve periodo facendo leva sulle liquidità e sulle disponibilità di magazzino. Il valore di tale margine si ottiene come differenza tra le attività correnti (incluso le rimanenze finali di merci) e le passività correnti. Fra le attività correnti che consentono la copertura dei debiti di breve periodo si rilevano le liquidità immediate e differite rappresentate dal saldo attivo del conto corrente bancario e dalle disponibilità di cassa, così come dagli altri crediti espressi nell'attivo circolante, parte delle poste attive dello stato patrimoniale. Il saldo negativo alla chiusura esercizio evidenzia un lieve squilibrio finanziario dovuto alla presenza di passività di poco superiori all'attivo.

Anche il **margine di tesoreria**, conferma, con lo stesso indicatore, una situazione di lieve squilibrio finanziario. Esso esprime la necessità di ricorrere al credito per far fronte agli impegni in scadenza nello stesso periodo e quindi la necessità di ricercare un equilibrio maggiore fra gli impieghi a breve e le passività a breve. Il margine di tesoreria rappresenta una delle grandezze differenziali desumibili dal bilancio. Il suo scopo è quello di evidenziare la situazione di liquidità dell'ente data dalla differenza tra il le liquidità immediate e differite e le passività correnti alla chiusura dell'esercizio. Tale indicatore esprime un valore assoluto non espressivo dell'equilibrio finanziario nei vari periodi dell'anno.

Il **margine primario di struttura** è costituito dalla differenza tra capitale proprio, ossia quello che proviene dalla compagine sociale e le attività immobilizzate. Questo margine evidenzia la capacità dell'azienda di coprire gli investimenti nella struttura fissa con mezzi propri. Il margine di struttura negativo indica la necessità dell'Ente di ricorrere al credito e quindi all'indebitamento per far fronte al sostenimento degli investimenti di lungo periodo. Un margine di struttura non accentuatamente negativo è considerato normale in quanto è raro che il capitale proprio, generalmente riesca a coprire l'intero fabbisogno finanziario per la copertura dell'attivo immobilizzato.

Il **margine secondario di struttura** indica quanta parte degli investimenti durevoli è finanziata con fonti di finanziamento a lunga scadenza. Il margine secondario di struttura dell'Ente è espressione del fatto che parte degli investimenti di lungo periodo sono finanziati col ricorso al credito di breve periodo. Le scadenze dei flussi finanziari con segno contrario, fra flussi degli impieghi e delle fonti di finanziamento non coincidono e l'impresa può dover richiedere un ulteriore finanziamento.

<i>CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO A VALORE AGGIUNTO</i>	
	<i>Importi in unità di €</i>
<i>Ricavi caratteristici</i>	<i>1.981.291</i>
<i>Costi esterni operativi</i>	<i>1.306.884</i>
VALORE AGGIUNTO	<i>674.407</i>
<i>Costi del Personale</i>	<i>710.235</i>
MARGINE OPERATIVO LORDO	<i>- 35.828</i>
<i>Ammortamenti e Accantonamenti</i>	<i>89.303</i>
RISULTATO OPERATIVO GESTIONE TIPICA	<i>- 125.131</i>
<i>Proventi diversi</i>	<i>168.880</i>
Risultato Operativo EBIT	<i>43.749</i>
<i>Proventi finanziari</i>	<i>1.051</i>
<i>Oneri finanziari</i>	<i>109</i>
RISULTATO LORDO – REDDITO DI COMPETENZA	<i>44.691</i>
<i>Imposte sul reddito</i>	<i>23.713</i>
RISULTATO NETTO	<i>20.978</i>

INDICI DI REDDITIVITA'		
ROE LORDO	RISULTATO LORDO/MEZZI PROPRI	44.961/282.888= 0.156
ROE NETTO	RISULTATO NETTO/MEZZI PROPRI	21.681/282.888= 0.076
ROS	RISULTATO OPERATIVO/RICAVI DI VENDITE	43.749/1.981.291=0.022
ROI	RISULTATO OPERATIVO/CAPITALE INVESTITO NETTO	43.749/1.795.683=0.026

L'indice di redditività **R.O.I.** (dall'inglese Return On investment) esprime la massima remunerazione e quindi quanto la gestione caratteristica è in grado di produrre un ritorno sugli investimenti. Il numeratore considera il risultato della gestione che non tiene conto delle gestioni straordinaria, fiscale e della gestione finanziaria; il denominatore invece, comprende le risorse di natura finanziaria raccolte dall'ente sotto forma di debito e di capitale di rischio.

Il ROI esprime l'efficienza economica della gestione caratteristica e consente di misurare il ritorno finanziario dell'attività tipica svolta dall'ente che, per essere soddisfacente deve risultare superiore al tasso di remunerazione atteso, e quindi al costo del denaro.

// **R.O.S.** (dall'inglese Return On Sales) è un indice che misura la redditività delle dei ricavi caratteristici. Questo indice è dato dal rapporto tra il reddito operativo e i ricavi di vendita. E' un indice particolarmente importante per determinare la capacità dell'ente di generare rendimento.

Il **R.O.E.** (dall'inglese Return On Equity) è un indice di redditività globale ed evidenzia la remunerazione del capitale di rischio investito dal socio. La bontà di tale indice si misura confrontando il risultato ottenuto con il rendimento di investimenti alternativi a basso rischio (titoli di Stato, depositi bancari, etc). Perciò il risultato del ROE si ritiene accettabile quando si verifica la relazione:

ROE > TASSO REMUNERAZIONE DI INVESTIMENTI ALTERNATIVI A BASSO RISCHIO

Destinazione del risultato di esercizio

Si propone all'Assemblea di così destinare il risultato di esercizio:

AVANZO DI AMMINISTRAZIONE AL 31/12/2016	Euro	20.978,00
FONDO PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI	Euro	20.978,00

Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e vi invitiamo ad approvare il Bilancio così come presentato .

Alghero, 29/06/2017

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Dott. Raffaele Sari



