



Fondazione ALGHERO | Musei Eventi Turismo |

Sede Legale: via Sant'Anna, n°38, C.A.P. 07041 – Alghero (SS) Italia
Sede Operativa: Largo Lo Quarter - I piano -Alghero (SS) 07041 Italia
e-mail: info@fondazionemeta.eu / Tel. +39 079 979 054 Fax: +39 079 974 881

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE n° 90 del 10.07.2018

OGGETTO: London Press Trip

L'anno 2018, il giorno 10 (dieci) del mese di luglio, alle ore 18,00 nella sede della Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. si è riunito il Consiglio di Amministrazione.

Alla convocazione odierna hanno partecipato i componenti a norma di legge.

CONSIGLIERE	CARICA	PRESENZA
Raffaele Sari	Presidente	SI
Renata R. C. Fiamma	Vice Presidente	SI
Efisio Scioni	Componente	SI

Sono presenti anche Constantino Loi, Luana Benenati e Luisa Gabbi per il Collegio dei Revisori dei Conti, e il Vice Sindaco Gabriella Esposito per il Comune di Alghero. Il Presidente, riconosciuta la legalità dell'adunanza, invita il Consiglio a deliberare sull'argomento di cui all'oggetto. Il Direttore generale funge anche da Segretario verbalizzante.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PREMESSO

che la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. in esecuzione della Delibera di C.C. n. 26 del 16.06.2010 e dell'atto costitutivo e delle finalità indicate agli artt. 3 e 4 dello Statuto, concorre alla elaborazione di strategie di sviluppo culturale del territorio, ideando e realizzando progetti di conservazione, valorizzazione, gestione, comunicazione, promozione e

fruizione del sistema culturale cittadino, di eventi, spettacoli, attività culturali e turistiche, al fine di creare condizioni di sviluppo locale nel territorio;

che la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. secondo lo statuto, Articolo 3 – Scopi -, comma 3 sviluppa la propria azione con l'obiettivo generale di realizzare attività di interesse pubblico e servizi pubblici, in attuazione del principio di sussidiarietà.

che la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. secondo lo statuto, articolo 4 - Attività istituzionali, strumentali, accessorie e connesse - comma 1, lettera c) promuove e realizza eventi, manifestazioni, convegni e in genere qualunque iniziativa tendente a valorizzare la cultura e l'identità locale, nonché attività di comunicazione anche a favore di funzioni istituzionali del Comune di Alghero;

RICHIAMATI

- il verbale di Assemblea ordinaria dei soci del 26 luglio 2016 con il quale è stato designato il nuovo Consiglio di Amministrazione della Fondazione META di Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 09 del 27.07.2016 inerente la designazione del Presidente e del Vice Presidente della Fondazione META di Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 10 del 01.08.2016 con il quale è stato nominato il Direttore Generale della Fondazione META di Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 11 del 01.08.2016 con il quale sono state attribuite le deleghe al Direttore Generale della Fondazione META di Alghero;

CONSIDERATO

che la Fondazione Alghero ha messo in campo diverse azioni di promozione della Città in accordo con il Comune di Alghero ed in particolar modo sta mirando al coinvolgimento della stampa qualificata invitata a partecipare a diversi Press Trip o Press Tour;

che il Press Tour o Press Trip detto anche “viaggio stampa” è un itinerario organizzato per i giornalisti che vi partecipano su invito il cui scopo è ovviamente quello di far conoscere le peculiarità dei soggetti suddetti;

che per la Città di Alghero anche in collaborazione con la So.Ge.A.AL. si stanno sperimentando una serie di azioni promozionali congiunte volte a potenziare i rapporti con le città servite dai collegamenti aerei;

RICHIAMATE in tal senso, ad esempio

- la delibera di C.d.A. n° 28 del 07.03.2018 avente per oggetto: *Città Creative dell'Unesco – prima fase di avvicinamento alla Candidatura 2019* con la quale si è organizzata la prima tappa di avvicinamento alla candidatura per il riconoscimento di “UNESCO Creative Cities Network”, annualità 2019 tenutasi il 4 aprile a **Parigi** presso la sede Unesco e dove si è voluta presentare la creatività di Alghero a più livelli con una iniziativa denominata "*Alghero per l'Unesco. Jazz e Cultura*" che è stata una importante vetrina promozionale e simbolo di un investimento in cultura che va oltre il mare e l'estate e che rafforza la destinazione Alghero in un'ottica di destagionalizzazione dei flussi turistici, puntando sulle più autentiche e identitarie caratteristiche del territorio;

- la delibera di C.d.A. n° 33 del 07.03.2018 avente per oggetto: *voliamo con l'arte* a seguito della quale, in collaborazione con il Comune di Alghero, la So.Ge.A.AL. le associazioni Prigienia e Plataforma della Llengua (progetto Mans Manetas), si è voluto creare un appuntamento artistico - una mostra che metteva in rapporto i festival musicali di Alghero (Jazzalguer) e Barcellona (Sonar) - in concomitanza con l'avvio della nuova tratta aerea tra Alghero e **Barcellona** effettuata dalla compagnia Vueling nell'ottica di implementare i legami tra Alghero e Barcellona finalizzati a rafforzare le relazioni culturali specie in chiave turistica;
- la delibera di C.d.A. n° 90 del 19.03.2018 avente per oggetto: *Azioni di promozione. Press Trip* a seguito della quale è stato organizzato in collaborazione con l'ufficio marketing della Sogeaal il Press Trip, della durata di quattro giorni (da martedì 20 a sabato 24 Marzo), con lo scopo di promuovere sulla stampa inglese il Nord Ovest Sardegna collegato con il **Regno Unito** dal volo annuale operato da Easyjet sull'aeroporto di Alghero;

CONSIDERATO

che tutte queste azioni sono state programmate e realizzate durante la prima stagione di spalla, tra marzo e aprile, dunque prima dell'avvio dell'alta stagione turistica;

che occorre proseguire la strategia di promozione della città anche nella seconda stagione di spalla, da fine settembre a novembre;

VALUTATO

che durante il 2019 verrà di mese in mese ripetuta la seconda edizione del Festival Jazz Alguer che per la sua connotazione può considerarsi un evento che ha anche una valenza di destinazione turistica;

che il Festival Jazz Alguer, curato dal noto trombettista Paolo Fresu, si svolge "fuori stagione", da novembre a giugno, e che data la caratura dei nomi che può vantare si connota come un evento di importanza internazionale;

PRESO ATTO che il volo Alghero Londra di Easy Jet non sarà stagionale ma sarà attivo tutto l'anno;

ATTESO dunque che sulla scia dei press trip già sperimentati si possa creare un nuovo duplice appuntamento che leghi Alghero e Londra, tra settembre e novembre, all'insegna del Jazz, al fine di richiamare un target di visitatori specifico e di alto livello;

STIMATO quindi di voler creare

- **un primo appuntamento** ad Alghero durante le Festività del San Michele (settembre 2018) con il seguente programma:
 - o Concerto con 2 musicisti Jazz di fama mondiale (se disponibili Orphy Robisnon e Pat Thomas)
 - o Workshop con Ross Dines e Joseph Paice, proprietari dello storico locale Jazz londinese PizzaExpress

- Accoglienza e press trip in città per i giornalisti: Ruth Fisher (di JazzFM), Erminia Yardley e Carl Hyde (di Jazz in Europe)
- **un secondo appuntamento** ad Londra durante il Festival Theatralia presso il noto locale Jazz PizzaExpress i giorni 13 e 14 novembre 2018 con il seguente programma:
 - presentazione del programma Jazz Alguer 2018-2019 alla stampa specialistica londinese
 - presentazione del Video promozionale di Jazz Alguer e altri video della città
 - esibizione di un set di musicisti Jazz Algheresi
 - incontri con la stampa specializzata
 - presenza della stampa isolana

Il programma di promozione prevede anche alcune azioni preliminari:

- 26 Luglio: meeting con i directors del PizzaExpress e con la PR Mirjam Van der Schoot (l'addetta stampa specializzata) per iniziare a lavorare al marketing e creare il flyer congiunto dei due eventi;
- la partecipazione ad una puntata su London One Radio per il 15 Settembre con un'intervista da Alghero, trasmissione che resterà poi in podcast e si potrà condividere sui social e nei siti
- una campagna promozionale sui media e sui social inglesi
- l'inserimento nella brochure mensile del Pizza Express e nella comunicazione online

TENUTO CONTO che il programma, data la complessità, potrà subire delle variazioni in corso d'opera;

STIMATO che il costo complessivo dell'intera operazione non possa essere inferiore complessivamente a 10.000,00 €;

VALUTATO tuttavia che, data l'importanza dell'evento, oltre ai giornalisti, possano essere coinvolti anche degli sponsor privati come la stessa compagnia Easy Jet, i locali Jazz di Alghero, l'Associazione che organizza il Festival Jazz Alguer;

DATO ATTO che la Fondazione Alghero, nel perseguimento delle proprie finalità istituzionali, è chiamato a promuovere e valorizzare la Città ed il Territorio di Alghero con attività che portino effettivamente ad incrementare e divulgare la conoscenza del territorio e quindi ad ampliarne e potenziarne un maggiore sviluppo turistico ed economico;

RICHIAMATI

- la delibera di C.d.A. n° 23 del 19.02.2018 avente per oggetto: *Programmazione Eventi anno 2018*;
- il Verbale di Deliberazione Della Giunta Comunale n. 51 del 23/02/2018 avente per oggetto: *Fondazione Alghero (META), Programmazione Eventi 2018*;

VISTA la delibera n° 131 del C.d.A. del 02.10.2017 avente come oggetto l'approvazione del bilancio economico di previsione 2018 e del documento programmatico triennale contenente le linee strategiche e le priorità di azione della Fondazione M.E.T.A.;

ESAMINATI gli allegati della suddetta delibera n° 131 del C.d.A. del 02.10.2017;

VISTA la delibera n° 81 del C.d.A. del 29.06.2018 avente come oggetto l'approvazione della variazione di Bilancio di previsione 2018/2020 come da richiesta dal Comune di Alghero, con contestuale approvazione della programmazione del fabbisogno di personale ed approvazione del piano strategico relativo alla programmazione societaria

ESAMINATI gli allegati della suddetta delibera n° 81 del C.d.A. del 29.06.2018;

SENTITO il parere dei revisori dei conti;

RITENUTO opportuno procedere in merito

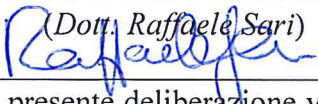
A VOTI UNANIMI

DELIBERA

- **che** le premesse fanno parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- **di voler organizzare** il doppio appuntamento con il London Press Trip sulla scia dei press trip già sperimentati al fine di creare un nuovo duplice appuntamento che leghi Alghero e Londra, tra settembre e novembre, all'insegna del Jazz, al fine di richiamare un target di visitatori specifico e di alto livello;
- **di stimare** che il costo complessivo dell'intera operazione non possa superare i 10.000,00 € tutto compreso e pertanto di voler coinvolgere, data l'importanza dell'evento, oltre ai giornalisti, anche degli sponsor privati come la stessa compagnia Easy Jet, i locali Jazz di Alghero, l'Associazione che organizza il Festival Jazz Alghero;
- **di demandare** al Direttore Generale l'adozione degli ulteriori atti, inclusi gli impegni di spesa, derivanti dalla presente deliberazione.

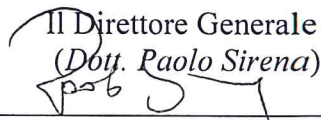
Il Presidente del C.d.A.

(Dott. Raffaele Sari)



Il Direttore Generale

(Dott. Paolo Sirena)



Copia della presente deliberazione viene affissa all'Albo Pretorio on line della Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A.

Alghero, 10.07.2018

Copia conforme all'originale per uso amministrativo

Alghero, 10.07.2018

Il Direttore Generale
(Dott. Paolo Sirena)

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il 10.07.2018
--

☐ per intervenuta dichiarazione di immediata esecutività