



MUSEI · EVENTI · TURISMO · ALGHERO

DETERMINAZIONE

Nr. 32 del 27.02.2015

OGGETTO: *BOGAMARÍ*. Rassegna e Sagra del Riccio di Mare - edizione 2015.

Il Presidente

PREMESSO

CHE la Fondazione M.E.T.A. in esecuzione della Delibera di C.C. n. 26 del 16.06.2010 e dell'atto costitutivo concorre alla elaborazione di strategie di sviluppo culturale del territorio, ideando e realizzando progetti di conservazione, valorizzazione, gestione, comunicazione, promozione e fruizione del sistema culturale cittadino, di eventi, spettacoli, attività culturali e turistiche, al fine di creare condizioni di sviluppo locale nel territorio;

CHE tra le finalità della Fondazione M.E.T.A. indicate all'art. 4 del contratto di servizio vi è anche l'ideazione e la realizzazione di progetti per la valorizzazione di attività culturali e turistiche;

CHE questa Fondazione coerentemente con gli obiettivi contenuti nella programmazione culturale e di promozione turistica intende organizzare l'edizione 2015 della Rassegna e Sagra del Riccio di Mare.

CHE la Rassegna e la Sagra, in programma dal 7 marzo al 12 aprile si articolerà in due momenti principali:

- Un itinerario di gusto in collaborazione con gli operatori della ristorazione che proporranno il tipico piatto a base di riccio;
- Le degustazioni all'aperto negli spazi del Mercato prima vendita del pescato, durante tutti i fine settimana;

CHE la manifestazione si completa con altre importanti attività, quali:

- *Convegno* (Il territorio nel piatto: proposte di valorizzazione del riccio di mare e dei prodotti locali)
- *Bontà Gastronomica Marina Rispettabile* (Laboratori didattici su riccio di mare rivolti alle scuole primarie)
- *La Gara del Gusto* (duplice assegnazione del premio come riconoscimento al miglior piatto a base di riccio presentato nel menù durante il periodo della rassegna Itinerari di Gusto e ad un personaggio che ha contribuito alla promozione del territorio)
- *Il Percorso culturale*. (Voucher per visitare i più importanti siti culturali del territorio a tariffe agevolate)
- *La Focaccia più lunga del mondo* (realizzazione della focaccia ai ricci di mare della lunghezza record di 60 metri).
- *La Gara del Gusto* (duplice assegnazione del premio come riconoscimento al miglior piatto a base di riccio presentato nel menù durante il periodo della rassegna Itinerari di Gusto e ad un personaggio che ha contribuito alla promozione del territorio)

DATO ATTO CHE con nota prot. n. 331 del 26.02.2015 questa Fondazione ha trasmesso all'Amministrazione Comunale la proposta di organizzazione della Sagra e della Rassegna;

PRESO ATTO della Delibera di Giunta Comunale n. 44 del 27.02.2015 con la quale l'Amministrazione Comunale approva il programma e autorizza la Fondazione all'organizzazione della Rassegna del Riccio di Mare – Edizione 2015”;

ATTESO CHE per la suddetta manifestazione occorrono € € **19.509,15** I.V.A. Inclusa così suddivisi:

OGGETTO	BENEFICIARIO	IMPORTO
Grafica e Stampa materiale promozionale	Mouse ADV	€ 3.367,01
Canone Affissioni	SECAL	€ 116,00
Pubblicità	ICO 2006 s.r.l.	€ 427,00
Pubblicità	Mediatica s.a.s.	€ 854,00
Pubblicità	Pagina Facebook	€ 109,80
Pubblicità	algheroeco	€ 213,50
Pubblicità	Buongiornoalghero	305,00
Pubblicità	PBM	€ 1.113,62
Realizzazione Riccio d'oro	Prendas s.r.l.	€ 1.220,00
Intrattenimento musicale	Pietro Dore	€ 500,00
Canone occupazione suolo pubblico	Demanio Regionale	€ 408,04
Aggiornamento sezione www.algheroturismo.it	Medialabs	€ 1.200,00
Movimentazione attrezzature	Autotrasporti Moccia	€ 1.000,00
Noleggio tensostruttura	Rosa Manutenzioni	€ 3.904,00
Spese di viaggio per assegnazione “Riccio d’Oro”	Shardana Tours	€ 301,44
Coordinamento Sagra e Rassegna	Giuseppe Izza	€ 1.500,00
Spese di Alloggio per assegnazione “Riccio d’Oro”	Hotel Carlos V	€ 266,00
Noleggio Service e Palco	Sisto Antonio	€ 1.342,00
Giuria Gara del Gusto	Giovanni Fancello	€ 625,00
Giuria Gara del Gusto	Gilberto Arru	€ 625,00
Realizzazione Targhe per premiati	Centro Premiazioni Sportive	€ 85,40
Totale		€ 19.502,81

ACCERTATO CHE la somma necessaria trova disponibilità nel C.E. “servizi commerciali” – organizzazione eventi e manifestazioni identitarie - Bilancio 2015;

CHE trattasi di servizio che si è ritenuto opportuno affidare secondo le prescrizioni di cui all'art. 125, comma 11 del D. Lgs. 163/2006.

RITENUTO di poter procedere in merito.

D E T E R M I N A

sulla base di quanto esposto in premessa e per le motivazioni esposte, che fanno parte integrante del presente dispositivo:

- di procedere all'organizzazione della "Rassegna e Sagra del Riccio di Mare - Edizione 2015", dando atto che la somma totale necessaria per la realizzazione delle manifestazioni ammonta a € **19.509,15** così suddivisi:

OGGETTO	BENEFICIARIO	IMPORTO
Grafica e Stampa materiale promozionale	Mouse ADV	€ 3.367,01
Canone Affissioni	SECAL	€ 116,00
Pubblicità	ICO 2006 s.r.l.	€ 427,00
Pubblicità	Mediatica s.a.s.	€ 854,00
Pubblicità	Pagina Facebook	€ 109,80
Pubblicità	algheroeco	€ 213,50
Pubblicità	Buongiornoalghero	305,00
Pubblicità	PBM	€ 1.133,62
Realizzazione Riccio d'oro	Prendas s.r.l.	€ 1.220,00
Intrattenimento musicale	Pietro Dore	€ 500,00
Canone occupazione suolo pubblico	Demanio Regionale	€ 408,04
Aggiornamento sezione www.algheroturismo.it	Medialabs	€ 1.200,00
Movimentazione attrezzature	Autotrasporti Moccia	€ 1.000,00
Noleggio tensostruttura	Rosa Manutenzioni	€ 3.904,00
Spese di viaggio per assegnazione "Riccio d'Oro"	Shardana Tours	€ 301,44
Coordinamento Sagra e Rassegna	Giuseppe Izza	€ 1.500,00
Spese di Alloggio per assegnazione "Riccio d'Oro"	Hotel Carlos V	€ 266,00
Noleggio Service e Palco	Sisto Antonio	€ 1.342,00
Giuria Gara del Gusto	Giovanni Fancello	€ 625,00
Giuria Gara del Gusto	Gilberto Arru	€ 625,00
Realizzazione Targhe per premiati	Centro Premiazioni Sportive	€ 85,40
Totale		€ 19.502,81

- di dare atto che la somma necessaria trova disponibilità nel C.E. "servizi commerciali" - organizzazione eventi e manifestazioni identitarie - Bilancio 2015;
- di dare atto che si procederà alla liquidazione delle suddette somme con successivo provvedimento.

Il Presidente
dott. Pietro Alfonso



