



MUSEI • EVENTI • TURISMO • ALGHERO

RELAZIONE AL BILANCIO

AL 30 SETTEMBRE 2012

INTRODUZIONE

Il presente documento ha lo scopo di illustrare l'andamento della gestione della Fondazione nel secondo anno di effettiva attività, le azioni realizzate e la loro relazione con gli obiettivi alla base del suo operato, fino alla data del 30 settembre 2012.

Obiettivo strategico della Fondazione è dotare il territorio di un sistema di promozione e valorizzazione dell'offerta "Territorio Alghero" attraverso la promozione integrata delle risorse culturali e turistiche. Nel corso del 2012 l'azione della Fondazione si è concentrata sulla necessità di dare continuità e complementarità ai progetti, di ampliare l'offerta di eventi, manifestazioni e appuntamenti culturali in un'ottica di consolidamento delle scelte fatte nel 2011, illustrate ampiamente nella relazione di missione del bilancio consuntivo 2011. Le politiche adottate hanno continuato ad essere orientate all'esaltazione e conoscenza delle risorse culturali che caratterizzano il nostro territorio, con l'obiettivo di rinnovare costantemente e valorizzare in un'ottica di maggiore fruibilità e accessibilità il patrimonio cittadino.

Così come indicato nella relazione al bilancio di previsione 2012, la vision di Meta consta nella creazione di una struttura integrata che operi in ambito territoriale e che abbia la finalità di incentivare verso:

- una maggiore attenzione alle esigenze degli utenti in termini di funzionalità e organizzazione del sistema patrimonio;
- l'integrazione della sfera pubblica e privata;
- la facilitazione della fruizione dell'offerta museale e dei beni e servizi, parte del sistema integrato;
- la creazione di una innovativa offerta culturale che sia particolarmente attraente;
- la destagionalizzazione e redistribuzione dei luoghi, incoraggiando l'utente alla visita dei siti di interesse meno visitati;
- l'incentivazione, con più canali di divulgazione, delle metodologie di comunicazione degli eventi sia tra i cittadini che fra i visitatori ed i turisti.

Per semplicità di esposizione, richiamando l'acronimo **M.E.T.A.**, le azioni saranno illustrate seguendo questa suddivisione:

Musei: in questa sezione sarà illustrata la situazione del Sistema Museale Integrato, lo stato del patrimonio che lo compone e le azioni poste in essere per la sua valorizzazione e quelle previste.

Eventi: anche per il 2012 la Fondazione ha perseguito l'obiettivo della valorizzazione territoriale attraverso l'organizzazione e la promozione di eventi identitari e la realizzazione di progetti innovativi nati dalla collaborazione pubblico/privata.

Turismo: la Fondazione è l'ente preposto alla promozione turistica. Per il 2012 è stata consolidata la

promozione diretta del territorio con gli strumenti tradizionali di marketing, attraverso l'ufficio di informazione turistica e il portale Alghero-turismo.it ed è stata confermata la partecipazione alle fiere di settore.

Alghero: sezione dedicata all'attività di fundraising, ovvero l'attività di reperimento di finanziamenti che la Fondazione ha portato avanti con la partecipazione a diversi bandi di finanziamento.

All'interno di ogni sezione, la trattazione sarà così organizzata: una parte sarà dedicata alle azioni cosiddette di sistema per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale nel loro complesso.

Una seconda parte sarà invece dedicata alla descrizione delle azioni puntuali che hanno caratterizzato ciascuna sezione della relazione accompagnate da una descrizione relativa alle iniziative realizzate al 30 settembre 2012.

All'interno di questo documento è importante evidenziare che gli obiettivi e le attività che la Fondazione ha inteso portare avanti secondo quanto previsto bilancio di previsione 2012 approvato nel Gennaio 2012, hanno dovuto subire una drastica revisione e rimodulazione a causa della richiesta, da parte dell'Amministrazione Comunale, con le Delibere di Giunta commissariale n. 104 del 10.05.2012 e la n.140 del 1 giugno 2012 di riversare ulteriori € 200.000,00 quale royalty, privando di fatto il bilancio di importanti risorse dedicate alle manifestazioni ed agli eventi. Ciò, avvenuto a maggio a bilancio approvato, ha chiaramente provocato uno scompenso nella programmazione prevista e l'impossibilità di portare avanti la totalità delle azioni.

1. MUSEI

In questa sezione sarà illustrata la situazione del Sistema Museale Integrato, lo stato del patrimonio che lo compone e le azioni poste in essere per la sua valorizzazione.

Nel 2012, oltre ai seguenti siti,

1. Museo del Corallo;
2. Torre Sulis (passaggio non ancora formalizzato);
3. Torre di Porta Terra – Centro di Accoglienza ed Informazione turistica (proprietà comunale);
4. Torre di S. Giovanni – Centro espositivo eventi temporanei (proprietà comunale);
5. Aree archeologiche (Determina passaggio di gestione A.C. 29.11.2011);
6. Grotta di Nettuno (proprietà demanio regionale - in concessione al Comune);

la Fondazione ha assunto la gestione del Museo della Città, struttura che avrebbe dovuto aprire nel corso del 2012, ma per problemi strutturali l'apertura è stata rimandata a fine anno.

Per quanto riguarda la gestione dei siti dal punto 1 al punto 4, la Fondazione, anche per il 2012 si è avvalsa della collaborazione della Cooperativa Itinera. Le aree archeologiche sono invece gestite dalla Cooperativa Silt. La Grotta di Nettuno è gestita direttamente dalla Fondazione.

1.2 MUSEI - AZIONI DI SISTEMA

1.2.1 Il Progetto “Conoscere Alghero”

Con la finalità di favorire azioni volte alla valorizzazione, promozione e conoscenza del territorio, nel luglio del 2011 la Fondazione aveva attivato il progetto “Conoscere Alghero”. Il progetto si componeva di due azioni: **A-TICKET** e **A-SIGN**. Entrambe le azioni hanno inteso comunicare Alghero, valorizzando le sue principali attrattive e allo stesso tempo attivando un percorso di collaborazione tra diversi attori locali del settore interessato, creando un circuito turistico-culturale capace di dare un'immagine unitaria all'offerta Alghero e, altresì, di dare maggiore visibilità alle attrattive meno note “usando” quelle più note e visitate come elementi trainanti.

A-TICKET

Per il 2012, la Fondazione ha dato continuità al progetto, potenziando la promozione della card e attivando una serie di incontri territoriali al fine di veicolare il prodotto tra gli operatori locali del settore turistico-

alberghiero.

Il progetto originale di A-Ticket, dopo una prima fase di monitoraggio e valutazione della fattibilità, prevedeva di procedere alla fase di progettazione esecutiva con il passaggio dalla card grafica a quella magnetica. Di fatto, a seguito della verifica della risposta dei visitatori e degli operatori inseriti nel circuito, è emerso che il tempo di monitoraggio della card (agosto-ottobre 2011 e Dicembre 2011 con l'edizione A-ticket Cap d'Any) non ha consentito, data la brevità del periodo, di valutare in modo adeguato la fattibilità del progetto, pertanto, per il 2012 si è deciso di dilatare il tempo di monitoraggio della card, anche in attesa di inserire nel circuito nuovi bene, come il Museo della Città, il Teatro Civico e il Museo Casa Manno.

Per il 2012, l'offerta A-Ticket è rimasta invariata rispetto al 2011:

- A-Ticket 20: costo € 20,00 valida per 1 adulto+1bambino 0-11 anni
- A-Ticket Family: costo € 40,00 valida per 2 adulti+bambini/ragazzi 0-17 anni

Il biglietto permette l'ingresso ai seguenti siti:

- ✧ Museo del Corallo
- ✧ Museo Diocesano d'Arte Sacra
- ✧ Torri (San Giovanni, Porta Terra e Sulis)
- ✧ Nuraghe Palmavera
- ✧ Necropoli di Anghelu Ruju
- ✧ Grotta di Nettuno

Nel mese di settembre si aggiunge al circuito anche il Museo Casa Manno.

Durante i mesi di marzo, aprile, maggio e giugno è stata avviata la fase di distribuzione, informazione e vendita con il coinvolgimento degli operatori locali, nello specifico il Personale dell'ufficio Informazioni turistiche, i gestori e il personale del patrimonio culturale (Musei, Parco Archeologico, Grotta di Nettuno) e gli operatori del settore ricettivo.

Inoltre, è stata rafforzata la promozione del prodotto nelle fiere internazionali. A-ticket è stata presentata ai Tour Operator internazionali alla Fiera Internazionale del Turismo culturale organizzata a Firenze nel mese di maggio e nella versione della *Targeta catalana* in occasione del Salone Internazionale del Turismo di Barcellona nel mese di aprile

Le card che risultano vendute al 30 settembre 2012 sono 2.058 di cui 844 nella versione A-ticket 20, 1.104 nella versione A-ticket Family e 110 nella particolare versione della "Targeta catalana".

Per una trattazione dettagliata del prodotto per il 2012 si rimanda alla relazione allegata.

A-SIGN

Per quanto riguarda invece il progetto A-Sign, anche per il 2012 si è deciso di investire nella linea di prodotti targati Alghero. Mentre però nel 2011 il merchandising veniva effettuato in 4 spazi (Punto A-Sign Retro Piazza Pino Piras – atelier, Punto A-Sign presso Forte della Maddalena, Corner A-Sign all'interno del bookshop del Museo del Corallo, Corner A-Sign all'interno del Centro di Accoglienza di informazione

turistica della Torre di Porta Terra) per il 2012 la vendita dei prodotti è stata ridotta a 3 spazi poiché è venuta a mancare da parte dell'Amministrazione Comunale la disponibilità degli spazi del Forte della Maddalena e di Piazza Pino Piras. In alternativa, si è deciso di creare un Corner A-Sign all'interno dell'Ufficio Informazioni Turistiche. Naturalmente questo ha provocato una contrazione dei livelli di vendita previsti, e un rallentamento dell'azione di sviluppo e di promozione proposta nel 2011

1.3 MUSEI – AZIONI PUNTUALI

A partire dal 2012, l'offerta della Fondazione Meta si è contraddistinta ulteriormente per l'inserimento nel sistema di gestione culturale del territorio, del Museo Archeologico della Città, in fase di apertura, del Villaggio Nuragico di Palmavera, della Necropoli di Anghelu Ruju.

1.3.1 GROTTA DI NETTUNO

Anche per il 2012, la Fondazione ha diretto il servizio di gestione della Grotta di Nettuno.

Il servizio nel 2012 è stato offerto ai visitatori secondo i seguenti orari:

da **aprile a ottobre**: tutti i giorni dalle 09:00 alle 18:00

da **novembre a marzo**: tutti i giorni dalle 10:00 alle 15.00

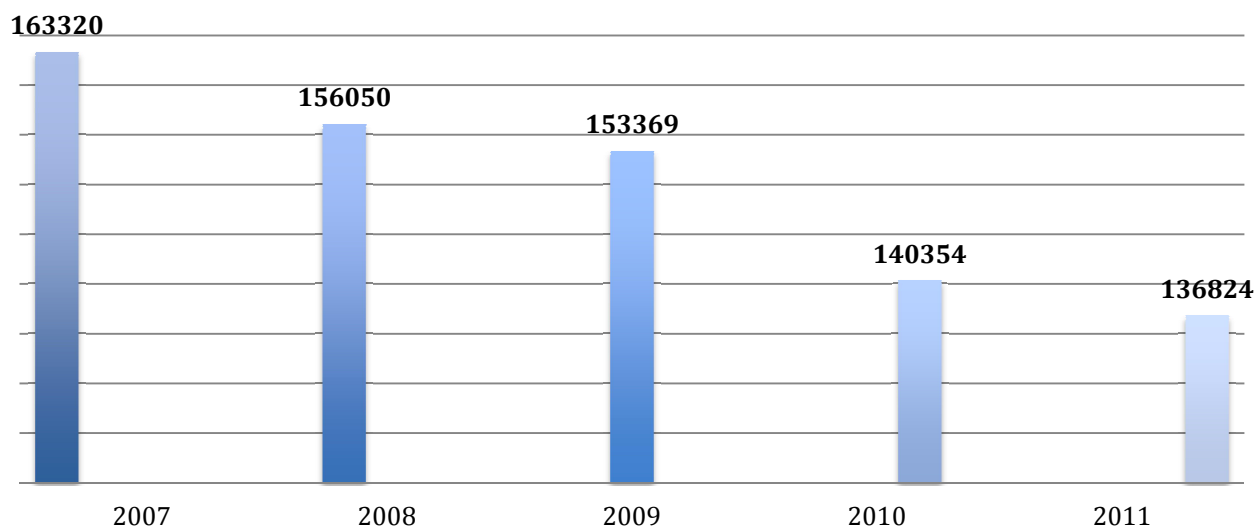
da **maggio a settembre**: tutti i giorni dalle 09:00 alle 19:00

Il sistema di bigliettazione effettuato nel 2012 è stato il seguente:

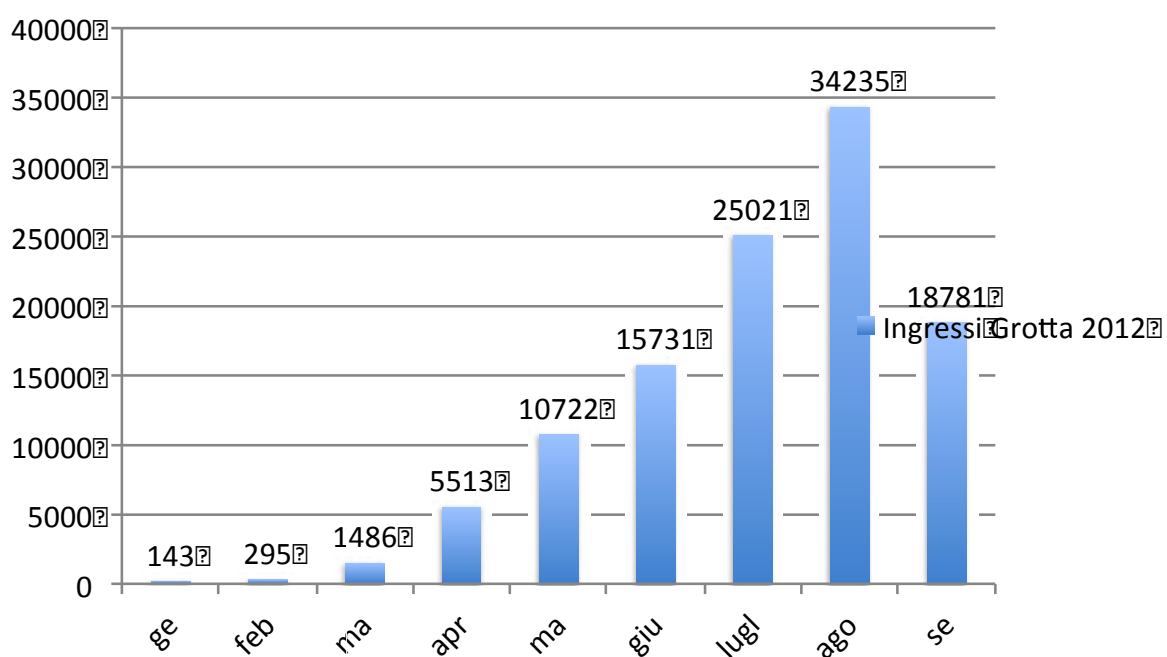
- adulti € 13
- bambini (3-12 anni) € 7
- gruppi (min. 25 persone) € 9
- scolaresche scuola dell'obbligo (min. 15 persone) € 7
- scolaresche scuola superiore (min. 15 persone) € 9

Per quanto riguarda gli ingressi, anche per il 2012 si registra un calo rispetto ai cinque anni precedenti. I grafici che seguono rappresentano gli ingressi nel corso dell'anno e il totale degli ingressi nel mese di settembre negli ultimi cinque anni.

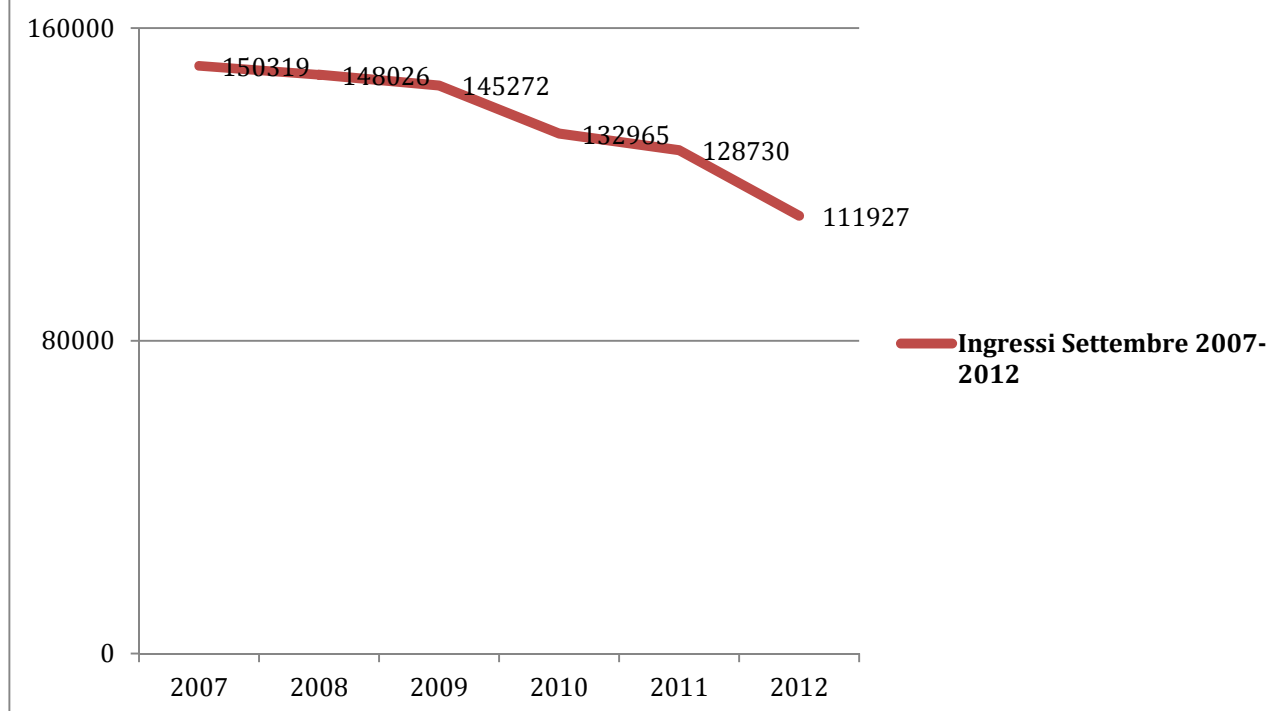
Ingressi Grotte di Nettuno 2007-2011



Ingressi Grotta 2012



Ingressi Settembre 2007-2012



Comparando gli ingressi nel mese di settembre del 2007 con quelli del 2012 si registra un calo del 34%, una tendenza negativa che continua a manifestarsi. Tale andamento spinge verso obbligatorie riflessioni sulle motivazioni che hanno portato a questo calo: di fatto il 2007 ha costituito un anno molto positivo per il settore turistico, anno che ha fatto registrare il tutto esaurito in gran parte delle imprese alberghiere. Il calo si registra a partire dall'anno successivo, periodo che coincide con la crisi del mercato globale e soprattutto di quello turistico. Inoltre la grotta è stata oggetto nel gennaio 2009 di fattori ambientali e metereologici che hanno causato danni alle strutture. Pertanto, i lavori di ripristino hanno richiesto tempistiche molto lunghe e la grotta è stata riaperta il 1° maggio dello stesso anno.

Infine, essendo le visite soggette alle condizioni meteo-marine dell'anno in corso, possono subire oscillazioni consistenti a seconda dei giorni di chiusura e del mese di riferimento.

Alla luce degli attuali risultati è necessario studiare nuove strategie di valorizzazione e di promozione del sito che assumono un ruolo fondamentale per garantire l'equilibrio di bilancio della Fondazione e dell'intero sistema.

1.3.2 MUSEO DEL CORALLO

A partire dal 23 dicembre 2010, il museo è diventato competenza della Fondazione che a sua volta si serve della Ati Smuovi per la gestione della struttura.

Tra le azioni poste in essere per lo sviluppo della struttura si segnala il progetto denominato "Intervento di completamento dell'allestimento e del percorso didattico del Museo del Corallo" candidato sul bando R.A.S. – P.O.R. F.E.S.R. 2007/2013 "Interventi volti a dare piena attuazione al Sistema Regionale dei Musei". Il progetto, sviluppato grazie alla collaborazione tra l'Amministrazione Comunale e la Fondazione (che ha garantito la quota di cofinanziamento) è stato approvato con Determinazione Fondazione n. 2 del 03.01.2012 e con Deliberazione Commissariale n. 3 del 05.01.2012 e prevede il potenziamento del percorso espositivo e didattico del Museo per il quale si attende tuttora gli esiti della selezione.

Gli ingressi al museo al 30 settembre 2012 risultano essere pari a circa 6.800

Di seguito un breve prospetto temporale che illustra le mostre alternative alla collezione permanente ospitate all'interno del museo:

Data	Titolo Iniziativa	Genere	Organizzatore/Proponente
23 marzo – 29 aprile 2012	Paesaggi – Mostra fotografica	Esposizione	Associazione Su Palatu
5 maggio – 28 maggio 2012	Tutti giù per terra	Esposizione	Associazione Sa Domo – Benvenga Maggio
10 giugno – 18 agosto	Mostra mineralogica	Esposizione	
18 agosto – 1 settembre	Un/Done – personale di Pamela Reynolds	Esposizione	Associazione Alter Alias
28 settembre- 28 Ottobre	L'erba di Neoneli-personale di fotografia di Salvatore Ligios	Esposizione	Associazione Su Palatu

1.3.3 TORRE DI SAN GIOVANNI

Questo spazio espositivo, come accadeva precedentemente al passaggio della struttura alla Fondazione, anche per il 2012 è stato utilizzato per eventi e mostre estemporanee.

Quasi tutte le iniziative sono state caratterizzate dalla gratuità e dalla compresenza, di norma, di un servizio a pagamento ad esse complementare, ovvero il servizio caratteristico della struttura ospitante (Museo del Corallo, torri, etc.), del quale di fatto si sono configurate come un rafforzamento/integrazione o importante elemento di attrazione e promozione.

Di seguito, una breve scheda sintetica delle attività 2011 organizzate all'interno della Torre.

Data	Titolo iniziativa	Genere	Organizzatore/proponente
13 marzo – 13 maggio 2012	Il Popolo di Bronzo	Esposizione	Angela Demontis
19 maggio -30 maggio 2012	Vermisst – Su Palatu	Installazione	Associazione Sa Domo
3 giugno- 17 giugno 2012	Scrittura nuragica	Mostra archeologica	Ateneu Algheres
18 giugno- 24 giugno 2012	Mostra fotografica per San Giovanni	Esposizione fotografica	Pro Loco Alghero
2 luglio – 13 luglio 2012	Everyday and the extraordinary - a view from the periphery. Recent works of Jo Noero Architects	Esposizione di Architettura	Dipartimento di Architettura e urbanistica
14-22 luglio 2012	ArteVita	Esposizione arte contemporanea	Art&Co Gallerie
23 al 29 luglio 2012	Adriana Fiori	Esposizione pittorica	Ryunyo e la valigia della felicità
6 al 12 agosto 2012	Paola Rizzu	Esposizione fotografica	Ryunyo e la valigia della felicità
13 al 19 agosto 2012	Manuel Attanasio	Installazione artistica	Ryunyo e la valigia della felicità
20 al 27 agosto 2012	Marta Raviglia	Esposizione pittorica e collage	Ryunyo e la valigia della felicità
1 al 6 settembre 2012	IllusoriaMente	Mostra collettiva – evento satellite European Conference on Visual Perception	Dipartimento di Architettura e Urbanistica

1.3.4 TORRE DI SULIS

Per quanto riguarda questo spazio, ancora per il 2012 non è stata definita la titolarità d'uso a favore della Fondazione Meta.

Come la Torre di San Giovanni, quella di Sulis costituisce un importante spazio multifunzionale dove la fondazione, in coordinamento con l'amministrazione comunale, ha realizzato nel corso del 2012 diverse iniziative.

Di seguito un prospetto delle iniziative ospitate all'interno della torre:

Data	Titolo iniziativa	Genere	Organizzatore/proponente
26 maggio-10 giugno 2012	BVM – Benvenga maggio Sezione Arte – La rinascita del Sacro	Mostra di architettura	Dipartimento di Architettura in collaborazione con Associazione Sa Domo e Fondazione META con la
7 al 21 luglio 2012	Castelli in Aria – personale di Alina Dettori	Esposizione artistica	Associazione per l'Arte
24 luglio al 31 agosto 2012	Rassegna Esperò Festival	Rassegna di musica	Associazione Ryunyo e la valigia della felicità
27 luglio – 9 agosto 2012	Personale di Mali Erotico	Esposizione Fotografica	Associazione Alter Alias
10 agosto – 25 agosto 2012	Personale di Barbara Bottini	Esposizione pittorica	Associazione Alter Alias
1 al 6 settembre 2012	Illusoriamente	Mostra collettiva – evento satellite European Conference on Visual Perception	Dipartimento di architettura e urbanistica

1.3.5 TORRE DI PORTA TERRA

Storica porta della città, attualmente ospita il centro d'accoglienza turistico culturale. Il servizio d'informazione svolto integra quello pubblico, grazie anche ad orari di apertura più ampi: nel periodo estivo la torre osserva orario di apertura fino alle ore 24. Nel corso del 2011 si stimano ingressi pari a circa 60.000 persone.

Rappresenta il punto di partenza degli Itinerari del Territorio Museo coordinati dall'Ati Smuovi.

A partire dal mese di agosto 2011, la terrazza superiore della Torre è entrata a fare parte del circuito di bigliettazione integrata A-ticket.

1.3.6 AREE ARCHEOLOGICHE

Con Determinazione dirigenziale n. 1547 del 29.11.2011 è stata affidata alla Fondazione M.E.T.A. la "Gestione dei servizi riguardanti l'accompagnamento, informazione turistico - culturale, salvaguardia, tutela e manutenzione ordinaria della aree archeologiche del territorio", nel rispetto delle prescrizioni dettate dalla Convenzione tra Comune di Alghero e Soprintendenza per i Beni Archeologici per le Province di SS-NU e dal relativo Regolamento di gestione di dette aree.

Di fatto, anche per il 2012, si è deciso di lasciare la gestione diretta dei siti alla Cooperativa Silt in attesa del rinnovo della convenzione dei servizi in concessione tra Comune di Alghero e Mibac e del completamento del processo di trasferimento di beni alla Fondazione Meta (Teatro Civico, Museo della Città) e pertanto della predisposizione del bando pubblico per la gestione unica dei siti e la creazione di un'unica carta di servizi.

Di seguito si indicano le criticità e le azioni da realizzare per il miglioramento delle aree:

- Comunicazione e promozione: occorre potenziare la segnaletica turistica stradale per l'indicazione dei siti archeologici, rappresentando tale necessità ai soggetti interessati (Anas, Provincia etc.); è necessario anche migliorare la pannellistica didattica interna alle aree, attualmente carente e non aggiornata.
- Infrastrutture: sia la necropoli di Anghelu Ruju che la necropoli di Santu Pedru, sono prive di corrente elettrica, pertanto occorre consultare l'Enel per programmare interventi di fornitura di energia elettrica per entrambi i siti;
- Trasporti pubblici: è urgente verificare con tutti i vari soggetti interessati, istituzionali e non, la possibilità di trovare una soluzione adeguata a questo annoso problema, che di fatto impedisce la piena fruibilità dei siti, con importanti ripercussioni economiche.

Si intende verificare, per quanto riguarda il Villaggio Nuragico di Palmavera, una possibile partnership con Enel per un progetto di illuminotecnica scenografica del nuraghe.

Per l'area di Anghelu Ruju, si ricorda che attualmente, nell'ambito del P.O.R. Sardegna Misura 2.1, Asse 2, Bando "Sistema di omogeneo di identità visuale dei luoghi e degli istituti della cultura: patrimonio culturale della Sardegna", è prevista la realizzazione di un'unità didattica di ca. 50 mq, per attività promozionale e didattica.

1.3.7 MUSEO ARCHEOLOGICO DELLA CITTÀ

A partire dal 2012, l'offerta museale gestita dalla Fondazione è stata integrata dalla direzione del Museo Archeologico della Città che, unitamente al Museo del Corallo, costituirà parte del circuito culturale offerto dal territorio, attraverso la Fondazione.

Nonostante le positive previsioni di poter aprire il Museo della Città entro il mese di marzo 2012, ad oggi risulta ancora non attivo.

2. EVENTI

Così come ampiamente trattato nella relazione inerente le attività del 2011, la programmazione degli eventi nel territorio di Alghero anche per il 2012 si caratterizza per la presenza e l'organizzazione dei tre eventi identitari: *Cap d'Any*, *Setmana Santa* e *Sant Miquel* affiancati da altri importanti appuntamenti quali "*Alghero Monumenti Aperti X edizione*" "*Primavera in Riviera*" e "*A – Title <Alghero 2012>*" ai quali si aggiungono due nuovi progetti: *BVM – BenVengaMaggio* e il progetto *Alghero-Fotografia* e l'organizzazione dei festeggiamenti dei 150 anni del *Teatro Civico*.

BVM BENVENGA MAGGIO

BVM è un progetto culturale che ha interessato diversi quartieri della città dal 2 maggio al 10 giugno 2012. Nato da un'idea dell'Associazione Culturale Sa Domo e sostenuto dalla Fondazione M.E.T.A., i due soggetti, incontratisi per la prima volta nel 2011 in occasione del Festival Internazionale di Fotografia MENOTRENTUNO, si sono uniti per la realizzazione di un evento complesso che ha visto lavorare in sinergia le più importanti realtà culturali di Alghero.

La rassegna, a differenza della maggior parte degli eventi organizzati in città, non si è concentrata nel centro cittadino, ma si è sviluppata nei quattro quartieri simbolo della trasformazione sociale – Balaguer, S.Agostino, Pietraia, Fertilia - ospitando performance urbane, proiezioni cinematografiche e interventi di street art.

Un intervento artistico così eterogeneo ha permesso di guardare alla periferia da un nuovo punto di vista intrattenendo con i suoi abitanti un dibattito complesso.

BVM costituisce il numero zero di una iniziativa innovativa, che per la prima volta ha abbracciato l'intera periferia cittadina dandole una dignità dal punto di vista culturale.

È stato un esperimento di dialogo con la città, ma anche di collaborazione tra numerose organizzazioni locali nella costruzione di un intervento complesso: infatti per realizzare una proposta culturale coerente, la Fondazione META e l'associazione culturale Sa Domo hanno coinvolto le più interessanti realtà locali: la Compagnia Teatro d'Inverno e lo Spazio-T, la Società Umanitaria di Alghero, l'Associazione musicale Raim Negre, il dipartimento di Architettura e Design dell'Università di Sassari. Il programma ha visto così la definizione di una serie di iniziative suddivise per genere e per quartiere per tutto il mese di maggio.

PRIMAVERA IN RIVIERA

Curata dalla Fondazione M.E.T.A., con la collaborazione del CCN Alghero In Centro, della Compagnia d'Impresa, di Alghero Grandi Eventi, del Comune di Alghero e del Consorzio Riviera del Corallo, dal 18 marzo al 29 aprile, le piazze del centro storico e numerosi locali hanno dato il benvenuto ad una primavera ricca di

appuntamenti.

Dieci fine settimana di animazione, musica, e colori : dalla Pedalata di Primavera alle regate del circuito nazionale Volvo Cup Laser SB 3 sino alla *Notte al Mercato* con degustazioni e musica negli spazi del mercato ortofrutticolo. Melodie di qualità con artisti di fama internazionale grazie alle date di April Jazz che compie nove anni e il Festival del Tango. E ancora l'originale Zombie Parade tenutasi sabato 28 aprile con caccia al tesoro e sfilata di artisti di strada. Dedicata ad un target più giovane e con manifestazioni concentrate nei locali notturni, Week end (WeCan) Dance a l'Alguer ha inaugurato la rassegna che ha visto, tra gli altri, l'esibizione degli Almamegretta in Piazza Sulis.

Primavera In Riviera è stato anche un contenitore di attività dedicate all'infanzia. Un centro storico a misura di bambino con giocolieri, clown, laboratori di creatività, tanta allegria e spensieratezza. Con *Alghero In Fiore* il centro storico si è animato di mille colori grazie alle installazioni di giardini ed aree verdi, mentre invece la rassegna April Jazz per gli appassionati del genere ed i laboratori per bambini hanno dato vita ad una serie di appuntamenti nel centro città.

X EDIZIONE ALGHERO MONUMENTI APERTI

Tra le nuove attività, dal 2011 la Fondazione, in collaborazione con l'Amministrazione comunale Assessorato alla Cultura, ha curato la X edizione di Alghero Monumenti Aperti nelle giornate del 12 e 13 maggio.

La formula prevede che nei giorni della manifestazione quanti più monumenti, in particolare quelli normalmente chiusi o difficilmente accessibili, siano aperti e spiegati al pubblico grazie a visite guidate condotte da volontari e studenti delle scuole.

Ad Alghero, la manifestazione coinvolge ogni anno circa 700 volontari tra scuole e associazioni culturali e di volontariato coordinati dal gruppo locale di riferimento presente prima all'interno dell'Assessorato alla Cultura, e ora in capo alla Fondazione META.

Il numero dei volontari, nel corso degli anni, è cresciuto notevolmente sia tra le scuole, tra le associazioni ma anche tra i cittadini, a dimostrazione del grande consenso che la manifestazione continua a raccogliere. Fondamentale è stata la collaborazione con la Diocesi di Alghero-Bosa per la messa a disposizione dei siti religiosi. Di seguito si elencano i soggetti che hanno aderito all'edizione:

Enti religiosi	Diocesi Alghero – Bosa Ufficio Beni Culturali Parrocchia Ortodossa di Santa Barbara
Istituti scolastici, superiori e universitari	Direzione Didattica I Circolo Direzione Didattica II Circolo Direzione Didattica III Circolo Scuola Media Statale Grazia Deledda n°1 + 3 Scuola Media Statale n° 2 + Fertilia Istituto d'Istruzione Superiore G. Manno – Liceo Classico Linguistico e Liceo Artistico Istituto d'Istruzione Superiore A. Roth Istituto d'Istruzione Superiore Professionale Servizi alberghieri e della

	ristorazione "E.Lussu" Liceo Scientifico E.Fermi Università degli Studi di Sassari - Facoltà di Architettura di Alghero Istituto Artistico Musicale G. Verdi
Enti pubblici	Azienda Speciale "Parco di Porto Conte" Area Marina Protetta Capo Caccia/Isola Piana
Cooperative culturali	Cooperativa Itinera Cooperativa Mosaico Cooperativa Silt
Associazioni culturali	Associazione Tholos Associazione Impegno Rurale Associazione culturale Caitta Società Operaia di Mutuo Soccorso Circolo Filatelico, Numismatico del Modellismo e Collezionismo Algherese Gruppo Scout Agesci Alghero 2 La Nuova Piccola Compagnia
Soggetti privati	Rm Management Tenute Sella&Mosca Cantine Santa Maria La Palma Primavera in Riviera

I monumenti visitabili per questa edizione sono stati 32. Le visite guidate sono state arricchite, come ogni edizione, da una serie di iniziative speciali che ha previsto: escursioni presso il Complesso Forestale di Punta Giglio, l'iniziativa *Monumenti in Musica* con piccoli concerti all'interno dei monumenti visitabili, presso il Teatro Civico e l'Istituto Musicale G.Verdi, esposizioni di Arte Contemporanea presso l'Ex Circolo Marinai, animazione urbana per le vie del centro storico.

Inoltre, sono state inaugurate due nuove iniziative:

GUSTA LA CITTÀ – Prima edizione - Monumenti Aperti valorizza l'aspetto gustoso della cultura: la cucina, i prodotti tipici e le tradizioni algheresi

UN EURO PER LA CULTURA – Prima Edizione - In diversi monumenti del centro cittadino sono state collocate delle teche per la raccolta delle offerte volontarie dei cittadini per l'acquisto simbolico delle guide della manifestazione. Con questa iniziativa, da un lato si è inteso evitare il disperdersi delle guide, la cui elaborazione e stampa costituisce uno dei costi più alti della manifestazione, dall'altro reinvestire i fondi raccolti nella prossima edizione di Monumenti Aperti o per il finanziamento di una manifestazione di simile valore didattico. Le teche, trasparenti e chiuse con apposito lucchetto, sono state posizionate in questi siti: Torre di Porta Terra, Palazzo Civico, Teatro Civico, Torre di San Giacomo, Torre Sulis, Museo del Corallo, Torre di San Giovanni.

I dati della manifestazione

Monumenti aperti si conferma come un appuntamento di punta, atteso dalla cittadinanza e di grande valore didattico per scuole e associazioni.

Ne è una chiara dimostrazione il fatto che in questa edizione si siano sfiorati circa **20mila visitatori**, un nuovo e importante record per la manifestazione. Un trend che continua a crescere: nell'edizione del 2009 15mila visitatori, un leggero declino nel 2010 e 2011 con lo spostamento della manifestazione ad ottobre, e un boom con l'edizione del 2012.

A-TITLE <Alghero 2012>

A-Title è il contenitore degli eventi che hanno caratterizzato la programmazione estiva del 2012. Gli eventi sono stati selezionati a seguito dell'Avviso pubblico a manifestare proposte pubblicato dalla Fondazione nel mese di aprile. Sono pervenute 94 proposte e di queste ne sono state selezionate 19.

La programmazione estiva del 2012 ha avuto un grosso ritardo sia nella concreta organizzazione che nella promozione a causa di quanto descritto nell'introduzione. La mancanza di una fetta importante delle risorse dedicate agli eventi ha portato ad un notevole slittamento delle procedure di selezione legate anche alla necessità di richiedere una rimodulazione economica delle proposte per poter rientrare in un budget decisamente ridotto. Inoltre, il recente cambiamento dell'Amministrazione ha rallentato le procedure di approvazione e condivisione del programma proposto.

Nonostante queste difficoltà, la programmazione ha comunque garantito due mesi di eventi di alta qualità, espressione delle realtà locali che hanno animato il centro storico, i siti archeologici, i parchi urbani e il Palazzo dei congressi con la XI edizione del Festivalguer 2012 in una versione ridotta.

ALGHERO FOTOGRAFIA

La mission del progetto è realizzare un format culturale basato sulla fotografia e il mondo delle arti visive ad essa collegato: un laboratorio di idee e progetti espositivi promosso dalla Fondazione Meta e dall'Associazione culturale Su Palatu_Fotografia nato nel 2012 intorno alla rassegna "Menotrentuno_III Sardegna chiama Europa", rassegna fotografica dedicata a giovani professionisti dell'immagine, rigorosamente under 31.

Il progetto, per il 2012-2013, vedrà oltre l'organizzazione di diversi appuntamenti espositivi di carattere nazionale e internazionale, tra i quali la IV Rassegna Menotrentuno, nello spazio ideale del museo del Corallo (sala superiore), la definizione di workshop formativi nel settore della fotografia. Il primo appuntamento si è tenuto in occasione dei festeggiamenti di San Michele, con l'inagurazione della mostra "L'erba di Neoneli" di Salvatore Ligios.

3. TURISMO

La Fondazione nasce con lo scopo di rispondere in maniera organica e coordinata alla richiesta di interazione, di integrazione e di programmazione delle politiche turistiche e di promozione dell'offerta del territorio. Opera attuando una precisa strategia di marketing territoriale con l'obiettivo di esaltare, valorizzare e promuovere al meglio le risorse culturali e naturali del territorio, per creare un inedito "prodotto Alghero".

In linea con gli scopi di cui al punto 3 dello Statuto, la Fondazione ha avviato un percorso di ascolto del territorio con la finalità di:

- diffondere presso la cittadinanza la conoscenza di Meta;
- sensibilizzare l'opinione pubblica a condividere la mission di Meta;
- iniziare la costruzione di un percorso volto alla creazione di una rete con gli attori del territorio.

Perseguendo questi obiettivi, per il 2012, si è deciso di dare continuità al progetto Interagire e Alghero-Turismo, proseguire e potenziare l'attività di promozione attraverso le fiere di settore.

3.1 TURISMO – Il progetto Interagire e il portale di informazione turistica www.alghero-turismo.it

Dal monitoraggio dell'attività 2011 di alghero-turismo.it, non solo in relazione all'andamento dei visitatori, ma soprattutto ai tempi di risposta e alle modalità di collaborazione e comunicazione con gli operatori nonché alle modalità operative del personale coinvolto, è emerso che alghero-turismo.it pur essendo un valido strumento di informazione (che nel 2011 ha avuto oltre 50.000 visitatori unici) fatica, a parte promozioni ed iniziative particolari, a trasformare l'informazione in proposte di vacanza capaci di proporre Alghero come unica offerta e non come somma di prodotti e servizi.

Pertanto l'attività 2012 è stata mirata in maniera specifica ad articolare una serie di iniziative, in armonia con le finalità della Fondazione quale "strumento" atto a coordinare la promozione e valorizzazione dell'offerta Alghero, volte soprattutto al consolidamento dell'obiettivo di strutturare alghero-turismo.it come sito che all'informazione abbina la promozione di vacanze come esperienze al fine di valorizzare le eccellenze le specificità del territorio in un'ottica di offerta integrate.

Pertanto, si è puntato soprattutto a rafforzare alghero-turismo quale strumento di:

- informazione <-> promozione dell'offerta e della destinazione Alghero
- progettazione integrata dell'offerta

Le azioni per il 2012 si sono articolate secondo i seguenti obiettivi:

MACRO OBIETTIVO	
1. RAFFORZARE ALGHERO-TURISMO.IT COME STRUMENTO DI INFORMAZIONE <-> PROMOZIONE	
OBIETTIVI OPERATIVI	AZIONI
1.A. CONSOLIDARE IL FLUSSO DELL'INFORMAZIONE INTERNO/ESTERNO	CREARE UN BACK-OFFICE CONDIVISO TRA ALGHERO-TURISMO.IT E UFFICIO INFORMAZIONI
1.B. MIGLIORARE "QUALITATIVAMENTE" L'INFORMAZIONE	RIDURRE LE PAGINE MODELLO INDIRIZZARIO. DEFINIRE UN PIANO EDITORIALE PER LA HOME PAGE.
1.C. CREARE RELAZIONE CON GLI UTENTI	CREAZIONE NEWSLETTER ALGHERO-TURISMO.IT. SVILUPPO ATTIVITÀ FACEBOOK.

MACRO OBIETTIVO	
2. RAFFORZARE ALGHERO-TURISMO.IT COME STRUMENTO DI PROGETTAZIONE INTEGRATA DELL'OFFERTA	
OBIETTIVI OPERATIVI	AZIONI
2.A. SENSIBILIZZARE GLI OPERATORI A CONDIVIDERE LA MISSION DI ALGHERO-TURISMO.IT INCENTIVANDO LA LORO PARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE E PROMOZIONI SPECIALI	RENDERE PIÙ ATTIVA LA SEZIONE "PACCHETTI VACANZA", "OFFERTE SPECIALI", IDEE DELLO CHEF, TEMPO LIBERO. PROGETTARE INIZIATIVE E PROMOZIONI SPECIALI DA PROPORRE DIRETTAMENTE DA ALGHERO-TURISMO.IT.
2.B. CREARE RELAZIONE CON I T.O. NAZIONALI ED INTERNAZIONALI	SVILUPPO DI UN'AREA ISTITUZIONALE. CREARE UNA MAILING LIST DEI T.O. PER L'INVIO DI NEWSLETTER MIRATE.

Per una dettagliata trattazione delle azioni svolte si rimanda alla relazione tecnica.

Oltre ad esse, sono state avviate altre importanti attività necessarie anch'esse al raggiungimento degli obiettivi:

Predisposizione dei Questionari di Customer Satisfaction e Profilo del Turista.

I questionari sono stati somministrati a partire dal 21 giugno presso l'Ufficio Informazioni.

Per il 2012 si è deciso di "identificare" esclusivamente il turista di passaggio all'Ufficio Informazioni. Non avendo infatti la certezza della somministrazione dei questionari da parte di tutte le strutture ricettive si è preferito "restringere" il campo di osservazione onde evitare di avere un campione non "classificabile". Il questionario è un primo step per pianificare l'attività di rilevazione e analisi dati nel 2013. Sempre all'interno dell'Ufficio Informazioni è stata allestita una postazione internet per permettere al turista la consultazione di [alghero-turismo.it](http://www.alghero-turismo.it) e dei siti ad esso collegati. In questo modo, oltre a veicolare il sito www.alghero-turismo.it, il turista può scegliere se confrontarsi con l'operatore o cercare da sé le

informazioni relative al territorio.

Per quanto riguarda i dati relativi al numero di visitatori, al luglio 2012 sono pari a 61.000. I dati inoltre rilevano che le pagine visualizzate dal totale dei visitatori raggiungono l'importante numero di 335.576.

3.2 TURISMO - Attività di promozione turistica 2012: partecipazione alle fiere di settore

Nel corso del 2012 la strategia generale è stata ancora quella di partecipare alle manifestazioni in programma presso i paesi serviti dai principali collegamenti aerei e marittimi con il nostro territorio. Si è rinnovata l'iscrizione al Club Italia dell'Enit, prevedendo l'opzione "classicum", con un notevole risparmio di spesa, in quanto, in linea di massima e laddove possibile, si è preferito impostare la partecipazione alle fiere all'interno dello stand allestito dalla Regione Sardegna. Quest'anno la R.A.S. ha, infatti, accolto quale "operatore turistico" la Fondazione META, includendola tra gli operatori per la partecipazione alle fiere di settore, cosa che in qualità di Comune di Alghero non era stata possibile se non in limitate occasioni, e questo ha consentito alla Fondazione di tagliare i costi relativi all'acquisto di spazi personalizzati e non ha, pertanto, reso necessaria una iscrizione di tipo "platinum", come nel 2011, che a fronte di un maggior costo di iscrizione consentiva forti risparmi per l'acquisto dei suddetti spazi.

Si è partecipato all'interno dello stand RAS alle fiere di Madrid, Bruxelles, Monaco e Berlino, si è prevista allo stesso modo la partecipazione al WTM di Londra il prossimo mese di novembre.

Rispetto al 2011, sentiti gli operatori privati per il tramite del consorzio Turistico Riviera del Corallo, non si è partecipato alla BTC di Rimini, fiera del settore congressuale.

Una particolare azione di co-marketing è stata portata avanti con l'operatore turistico Sardegna Travel S.r.o nei mercati della Slovacchia (su cui è, attivo il collegamento Ryan Air Alghero- Bratislava) e della Repubblica Ceca (su cui è attivo a partire da maggio e fino a ottobre 2012 il collegamento Alghero – Praga operato da Smart Wings). Tale attività di co-marketing prevede diverse attività, tra le quali:

- a) la realizzazione di giornate di "incentive" tenutesi a Praga e Bratislava con agenzie di viaggio, tour operator e manager di importanti aziende Cechi e Slovacche;
- b) la realizzazione di apposito materiale promozionale cartaceo e la distribuzione dello stesso;
- c) la messa a disposizione di 20 biglietti aerei gratuiti sulla linea Praga-Alghero per i viaggiatori che avranno inteso soggiornare per almeno quattro notti in strutture ricettive di Alghero;
- d) l'inserimento di un articolo redazionale su Alghero e sulla proposta promozionale relativa ai suddetti viaggi gratuiti all'interno del catalogo di Sardegna Travel S.r.o.

Particolare attenzione è stata data alla promozione dell'offerta culturale di Alghero con la partecipazione all'Art City Exchange di Roma e l'Art & Tourism di Firenze.

Questi appuntamenti, nati sulla base dei trend in crescita del movimento turistico indirizzato verso le destinazioni "culturali", hanno fatto convergere nel cuore dell'Italia il meglio dell'offerta culturale nazionale e internazionale e i principali operatori turistici.

In questi contesti, che vedevano la partecipazione di pubbliche amministrazioni, enti ed istituzioni culturali e turistiche, musei e agenzie di eventi, la Fondazione META ha presentato l'offerta culturale di Alghero ad un elevato numero di buyers e operatori specializzati del settore e, nelle giornate conclusive, relativamente all'appuntamento di Firenze, anche al pubblico che ha visitato l'evento.

Anche per il 2012, infine, è stato dato particolare rilievo alla partecipazione al SITC di Barcellona, nel quale la partecipazione della Fondazione è avvenuta stretta in collaborazione con il Consorzio del Porto, il Consorzio Turistico Riviera del Corallo e l'Associazione Doms.

"L'Alguer, una polta catalana per coneixer Sardenya" e "L'Alguer Paraula de vacança", sono state le due offerte turistiche scelte per presentare Alghero al Saló Internacional de Turisme, dove la città era presente con un suo spazio espositivo dallo spirito tutto catalano. In vetrina non solo l'offerta ricettiva legata al sole, al mare ed alle spiagge ma soprattutto la catalanità del territorio; un'offerta riservata ai turisti catalani come riconoscimento identitario, un invito per conoscere L'Alguer a condizioni agevolate.

Con "Una polta catalana per coneixer Sardenya" la protagonista è stata la Targeta Catalana, un progetto finalizzato alla valorizzazione e promozione dell'identità catalana. Un "ticket", una entrada catalana, a prezzo scontato per visitare e conoscere il territorio di Alghero; un'edizione speciale di A-ticket interamente dedicata alla comunità catalana.

Due le promozioni speciali legate alla Targeta e rivolte unicamente ai visitatori del Salone:

1. Weekend lungo- La Targeta ti regala 1 notte ad Alghero: Stai 4, paghi 3. Una formula di soggiorno che si è rivolta agli ospiti catalani che avrebbero deciso di trascorrere un weekend ad Alghero. L'offerta "Stai 4 e paghi 3", valida dal 10 di maggio al 30 di giugno, è stata creata grazie alla collaborazione con il Consorzio Turistico Riviera del Corallo e l'Associazione Doms. Diversi, infatti, gli Hotel, Case Vacanza e B&B che hanno aderito all'iniziativa.
2. TARGETA CATALANA edició limitada. Con questa proposta si è incentivata la registrazione del pubblico della fiera che ha visitato lo stand. L'offerta, che prevedeva la possibilità di acquistare la Targeta ad un prezzo ulteriormente scontato, ha permesso la registrazione di più di 500 visitatori, base di partenza per la creazione di una mailing list di potenziali turisti da contattare attraverso un servizio di invio di email e newsletter.

Infine, sempre al SITC, si è presentato il concorso "Parola di Vacanza", attivo a partire dal primo giugno su www.algheroturismo.it e sulla pagina facebook di alghero-turismo. Un concorso nato con l'idea di premiare "chi viaggia per conoscere, per esplorare un luogo e conserva sempre quell'esperienza come qualcosa da raccontare". Un invito a tutti quei viaggiatori che hanno esplorato il nostro territorio e che amano raccontare, scrivere la loro esperienza di viaggio. In gioco 4 weekend x 2 persone ad Alghero.

Di seguito lo schema riepilogativo degli appuntamenti che vedono la presenza della Fondazione

Commento alle poste di bilancio al 30 settembre 2012

L'analisi patrimoniale del bilancio al 30 settembre 2012 rileva uno stanziamento destinato agli investimenti immateriali rappresentati dalle spese di impianto, costi per ricerche di mercato e studi di fattibilità diretti all'accrescimento della valorizzazione del sistema patrimonio.

Nel 2012, il sostenimento del fabbisogno finanziario, generato dagli investimenti in immobilizzazioni è garantito dell'equilibrio finanziario di lungo periodo.

Per far fronte alle passività a breve, generate dalla gestione corrente, la liquidità che trae origine dai flussi in entrata della gestione integrata del sistema, consente di ottenere un equilibrio finanziario di breve periodo che si ripercuote positivamente anche nel medio lungo termine.

Per ciò che concerne l'analisi dell'area economica si rileva come la contrapposizione dei componenti l'area caratteristica determini un livello di redditività ampiamente positivo espresso da un margine operativo pari ad euro 326.987.

E' opportuno evidenziare che detto dato è inficiato positivamente dal fatto che i maggiori componenti di reddito, derivanti dalla Grotta di Nettuno, trovano i loro picchi sino al 30 settembre 2012 e in ogni caso nel periodo aprile/settembre. Di conseguenza i ricavi dell'ultimo trimestre dell'anno solare sono estremamente esigui, mentre i costi della produzione, soprattutto quelli relativi ai costi di struttura non registrano significative diminuzioni.

Il valore della produzione, pari ad euro 1.356.412 scaturisce dalla somma dei proventi derivanti dall'offerta del sistema culturale e dei contributi pubblici e privati.

Andando a scomporre tale componente di reddito, si evidenzia che la voce "Ingressi grotte, musei e mostre" accoglie i flussi in entrata che derivano dalla gestione della Grotta di Nettuno, del Museo del Corallo,

Per quanto riguarda la ripartizione dei centri di ricavo delle attività, si sottolinea l'elevata incidenza dei proventi che traggono origine dalla gestione del principale attrattore turistico, rappresentato dalla Grotta di Nettuno.

La voce "Merchandising e Bookshop" è rappresentativa dei proventi realizzati dalla vendita di alcune linee di prodotto distribuite nei principali siti culturali e paesaggistici, parte del circuito d'offerta integrato, i cui ricavi al 30 settembre 2012 ammontano ad euro 66.204.

Andando ad analizzare i componenti negativi di reddito, si riporta di seguito una breve descrizione delle voci di spesa esplicitate nel bilancio al 30 settembre 2012, con l'indicazione in forma tabellare dei principali flussi in uscita generati dalla necessità di far fronte alle spese correnti:

<u>Costi della produzione</u>	
costi per materie prime, sussidiari, di consumo e merci	23.230
Totale costi della produzione	23.230
<u>Costi per servizi</u>	
servizi tecnici	55.876
servizi commerciali	429.758
servizi amministrativi	44.170
Totale spese per servizi	529.804
Totale spese per il godimento di terzi	2.648
Totale costi per il personale	448.105
Ammortamenti e svalutazioni	0
Totale Oneri diversi di gestione	25.638
Totale costi della produzione	1.029.425

Al 30 settembre 2012 l'analisi effettuata sulla struttura patrimoniale della Fondazione evidenzia, attraverso l'elaborazione dei principali indici, un equilibrio finanziario e gestionale di breve e lungo periodo sofferto, per effetto della contrazione delle risorse disponibili a seguito della introduzione di una royalties a favore del socio fondatore.

Il margine di struttura secondario, espressione dell'equilibrio finanziario indica la capacità della Fondazione Meta di far fronte agli impegni finanziari di lungo periodo, rappresentati dagli investimenti in immobilizzazioni, con il ricorso esclusivo alle fonti consolidate, incluse nella dotazione di capitale proprio e nelle fonti di finanziamento a lungo termine.

La positività dei margini di tesoreria esprime la capacità della Fondazione di finanziare le uscite generate dalla gestione corrente con le disponibilità liquide e i crediti a breve termine.

Alghero 15 ottobre 2012

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

