



MUSEI • EVENTI • TURISMO • ALGHERO

RELAZIONE AL BILANCIO CONSUNTIVO 2014

FONDAZIONE M.E.T.A.

Sede in Alghero – Piazza Porta Terra, 9

P.I. n. 0241750901

Consiglio d'Amministrazione

Presidente

Pietro Alfonso

Vicepresidente

Salvatore Mulas

Consigliere

Giovanna Faedda

Collegio dei Revisori dei conti

Stefano Mario Vincenzo Canu

Lorella Cosseddu

Giuseppina Luisa Gabbi

Socio fondatore

Comune di Alghero

INTRODUZIONE

La Fondazione M.E.T.A., acronimo di Musei Eventi Turismo Alghero, rappresenta la realizzazione di una delle azioni del processo di Pianificazione Strategica denominato "Alghero 2020" nel quale si definiscono le linee guida di sviluppo della città ed i passi da compiere per creare l'Alghero del futuro, recuperando e valorizzando il passato, investendo nel presente attraverso il patrimonio della città per la città. Creata nel 2010 dall'Amministrazione Comunale (quale socio fondatore), nasce allo scopo di rispondere in maniera organica e coordinata ad un preciso **obiettivo strategico**: dotare il territorio di un sistema di promozione e valorizzazione dell'offerta "Territorio Alghero" attraverso la promozione integrata in modo precipuo delle risorse culturali e di quelle affini turistiche.

Il presente documento, a corredo del bilancio consuntivo, illustra l'operato della Fondazione per l'anno 2014. Le azioni, come per le annualità precedenti, sono state orientate a dare continuità ai progetti già sperimentati, con l'obiettivo di potenziare la promozione del territorio in sinergia per quanto possibile con i soggetti privati, in modo tale da ampliare l'offerta di eventi, manifestazioni e appuntamenti culturali, sempre nell'ottica di consolidamento delle scelte portate avanti dagli anni precedenti.

Facendo riferimento all'acronimo M.E.T.A., le azioni saranno illustrate seguendo questa suddivisione:

Musei: in questa sezione sono indicate le azioni volte alla valorizzazione e alla tutela del Sistema Museale Integrato;

Eventi: per il 2014 la Fondazione ha perseguito l'obiettivo della valorizzazione territoriale attraverso l'organizzazione degli eventi identitari e la realizzazione di nuovi progetti.

Turismo: in questa sezione sono illustrate le azioni volte al potenziamento degli strumenti di marketing territoriale e di promozione turistica del prodotto Alghero.

All'interno di ogni sezione, la trattazione sarà così organizzata: una parte sarà dedicata alle azioni cosiddette di sistema per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale nel loro complesso.

Una seconda parte sarà invece dedicata alla descrizione delle azioni puntuali che hanno caratterizzato ciascuna sezione della relazione accompagnate da una descrizione relativa alle iniziative realizzate nel corso del 2014.

Si evidenzia che ciascuna sezione è interrelata con le altre e pertanto costituisce un tassello di un sistema integrato di azioni volte alla valorizzazione dell'offerta culturale e turistica del territorio.

Attività di gestione

Di seguito si illustra il percorso della gestione amministrativa della Fondazione per l'anno 2014.

Si rammenta che l'attuale organo amministrativo (Presidente e Vice Presidente) è stato nominato in data 06 giugno 2013, mentre la Consigliera dimissionaria Michela Pensè è stata sostituita dalla Dott.ssa Giovanna

Faedda, nominata consigliera dal Socio Unico con deliberazione assembleare del 05.11.2014.

A tale proposito si rappresenta che in data 14.04.2014 la suddetta consigliera Pensè rassegnava le dimissioni dalla carica a causa della necessità di potersi dedicare a tempo pieno al proprio impegno professionale.

In data 18 Aprile 2014 veniva convocato il CDA per discutere le dimissioni predette e nell'ambito del quale, considerato che la consigliera Pensè deteneva la delega per gli aspetti contabili, si deliberava altresì di attivare urgentemente un servizio di contabilità esterno conformemente alla normativa vigente, in modo tale da garantire la corretta amministrazione contabile e fiscale della Fondazione.

Di seguito una breve selezione e sintesi di alcuni degli atti più salienti :

in data 27 Gennaio si provvedeva a deliberare sul bando per il "manifesto della Settimana Santa", per la parte promozionale dell'importante evento identitario della Città di Alghero.

In data 07 Febbraio, il CDA deliberava l'approvazione e l'adozione del "regolamento per la concessione dei contributi", che veniva poi trasmesso all'attenzione dell'Amministrazione Comunale per le osservazioni di competenza.

In data successiva dell'11 Febbraio, il CDA discuteva del "Disciplinare per l'utilizzo degli spazi culturali in concessione alla Fondazione M.E.T.A." e deliberava contestualmente di trasmettere in bozza detto documento all'Amministrazione per avviare una preliminare discussione di approfondimento alla luce del tariffario proposto.

In data 22 Marzo si provvedeva all'approvazione del progetto da presentare per il bando della R.A.S. in riferimento alla L. R. n. 7/55, riguardante le manifestazioni pubbliche di grande interesse turistico, nell'ambito del quale il CDA deliberava il programma relativo al "Cap d'any all'Alguer 2014".

In data 13 Giugno 2014, si deliberava l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31.12.2013 e l'annessa relazione. Inoltre si adottavano le direttive per importanti eventi quali "Focs de Sant Joan, "Gay Pride Sardegna", il progetto di valorizzazione linguistica del catalano di Alghero "valoritzem la nostra llengua i la nostra cultura" e in particolare il "Rally Italia Sardegna". Si deliberava poi l'adesione della Fondazione a Federculture, associazione rappresentativa di Regioni, enti locali, enti privati, istituzioni, fondazioni ed aziende, con responsabilità di programmazione nel settore culturale e di cui anche il Comune di Alghero è socio.

In data 26.06. 2014, l'assemblea ordinaria dei soci in riferimento all'approvazione del bilancio consuntivo 2013 deliberava un ulteriore approfondimento. Contestualmente il delegato del socio unico chiedeva differimento anche per la nomina del consigliere in sostituzione di quello dimissionario.

In data 07 Luglio 2014, l'assemblea ordinaria approvava il bilancio consuntivo, mentre il delegato del socio unico chiedeva ulteriore differimento per la nomina del sostituto consigliere.

In data 01 Settembre 2014, il CDA deliberava sulla programmazione degli eventi di fine estate, altresì si approvava lo schema di fabbisogno del personale per la gestione amministrativa della Fondazione, in prospettiva di un piano di assunzioni da avviare in modo graduale e nel rispetto delle normative vigenti in materia di contenimento della spesa pubblica riguardo alle risorse umane. Riguardo a quest'ultimo tema, si

rappresenta che la Fondazione dava atto della necessità di provvedere ad un'ottimizzazione delle risorse umane contestualmente alla definizione del personale in comando, per il quale si chiedeva una proroga ulteriore di 24 mensilità (n.d.r. 2015-2016), per procedere con gradualità all'inserimento delle nuove figure, fermo restando il rinnovo della concessione della gestione della Grotta di Nettuno (scadenza 31.12.2015); proroga concordata con comunicazione del Dirigente del Settore I (prot. gen. n. 6015 del 04.02.2015).

Nello spirito di collaborazione con l'Ente titolare, la Fondazione, altresì, nell'avvio del processo di rientro del suddetto personale, dava immediata disponibilità alla cessazione del comando dell'Istruttore amm.vo contabile Dott. Icaro Sanna.

In data 29 Settembre 2014, il CDA adottava la deliberazione di approvazione del bilancio previsionale per l'annualità 2015; in tale sede veniva inoltre deliberata la partecipazione della Fondazione ad un programma progettuale riguardante la valorizzazione del patrimonio culturale attraverso l'ausilio delle tecnologie multimediali nell'ambito del progetto europeo "Advanced 3D modelling by means of semantic aware system for accessing and understanding cultural heritage based on cloud platform".

In data 05 Novembre l'assemblea ordinaria su indicazione del socio unico deliberava sulla sostituzione della consigliera Pensè con la nomina della sostituta consigliera Giovanna Faedda.

Nell'adempimento degli atti gestionali amministrativi deputati per Statuto gli amministratori si sono sempre ispirati al principio della diligenza al fine di garantire al massimo delle proprie capacità una corretta gestione dell'Ente.

Riguardo ad alcuni procedimenti, in particolare quelli relativi ad alcuni regolamenti predisposti ed adottati da questa Fondazione, giova rappresentare che si rimane ancora in attesa di una ratifica da parte dell'Amministrazione, nello specifico: "Disciplinare per l'istituzione dell'elenco delle organizzazioni/associazioni di volontariato, per la valorizzazione e la promozione culturale".

I dati contabili sono stati valutati attentamente sulla base delle singole poste di bilancio e con relativa documentazione attestante l'esattezza nell'esposizione dei fatti di gestione e di alcune partite contabili in discussione tra la Fondazione ed il Comune di Alghero.

Il Cda riguardo alla chiusura del bilancio di esercizio 2014 ha operato in stretta sinergia con l'Ufficio Ragioneria del Comune di Alghero per poter risolvere alcune delle predette partite in modo da condividere armonicamente le rispettive risultanze.

1. MUSEI

In questa sezione sarà illustrata la situazione del Sistema Museale Integrato, lo stato del patrimonio che lo compone e le azioni poste in essere per la sua valorizzazione.

Siti interessati:

1. Museo del Corallo;

2. Torre Sulis (passaggio in concessione d'uso alla Fondazione non ancora formalizzato);
3. Torre di Porta Terra – Centro di Accoglienza ed Informazione turistica (proprietà comunale);
4. Torre di S. Giovanni – Centro espositivo eventi temporanei (proprietà comunale);
5. Aree archeologiche (Determina passaggio di gestione A.C. 29.11.2011);
6. Grotta di Nettuno (proprietà demanio regionale - in concessione al Comune);
7. Itinerari del Territorio Museo (L.R. n. 14/2006)

la Fondazione ha assunto la gestione del Museo della Città. La struttura avrebbe dovuto aprire al pubblico nel corso del 2012, ma per problemi strutturali legati ai lavori eseguiti nell'ambito delle operazioni di recupero e restauro dell'edificio, l'apertura è stata programmata nell'arco di tempo compreso tra la fine dell'anno 2015 ed il primo semestre del 2016.

Per quanto riguarda la gestione dei siti dal punto 1 al punto 4, la Fondazione, anche per il 2014, si è avvalsa della collaborazione della Cooperativa Itinera e per le aree archeologiche della Cooperativa Silt.

Grotta di Nettuno

Il sito è gestito direttamente dalla Fondazione. Costituisce il principale attrattore turistico della città e garantisce l'equilibrio dell'intera struttura.

Nel 2014, il servizio di apertura del sito e visita è stato offerto ai visitatori secondo i seguenti orari:

aprile e ottobre: tutti i giorni dalle 9:00 alle 18:00

da **novembre a marzo:** tutti i giorni dalle 9:00 alle 16.00

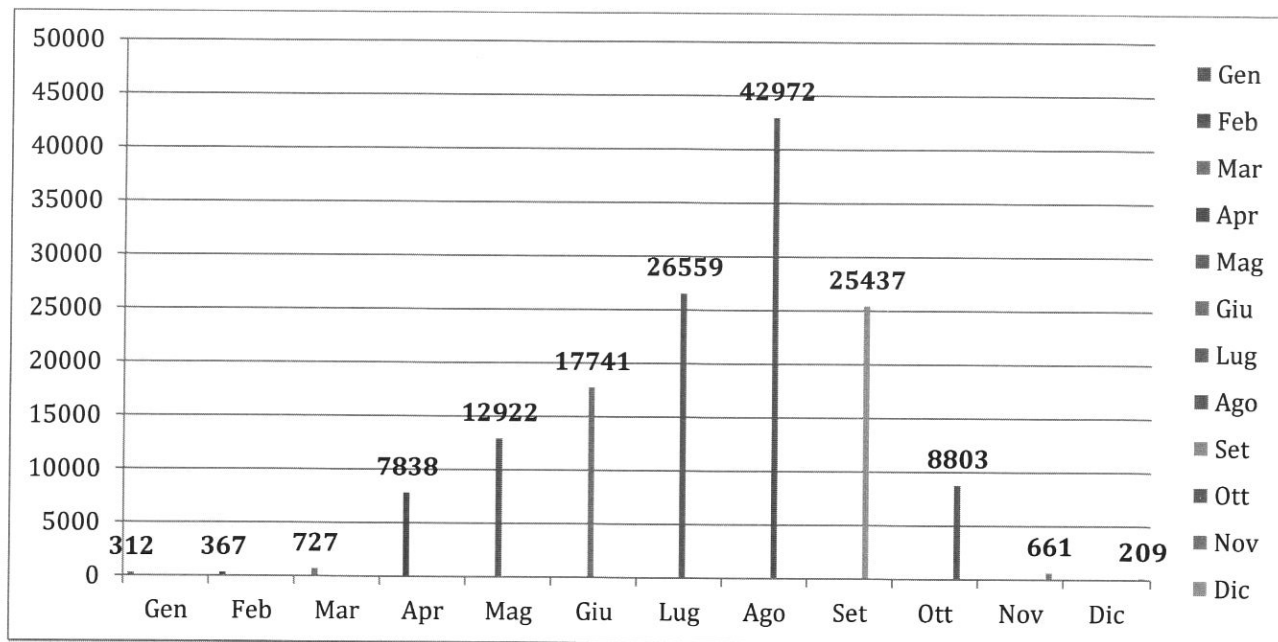
da **maggio a settembre:** tutti i giorni dalle 08:00 alle 20:00

Il sistema di bigliettazione effettuato nel 2014 è stato il seguente:

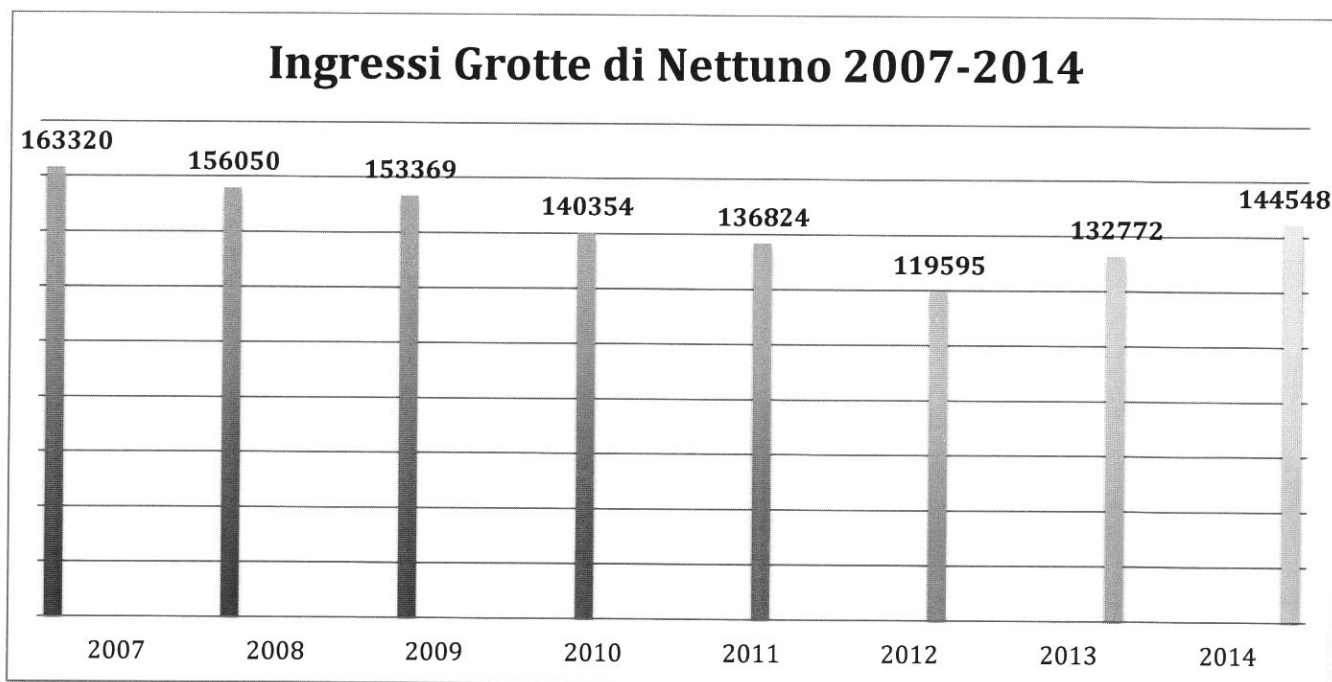
- adulti € 13
- bambini (3-12 anni) € 7
- gruppi (min. 25 persone) € 9
- scolaresche scuola dell'obbligo (min. 15 persone) € 7
- scolaresche scuola superiore (min. 15 persone) € 9

Per quanto riguarda gli ingressi al sito, per il 2014, in linea con la tendenza positiva del 2013, si registra un ulteriore aumento delle visite, il dato migliore degli ultimi cinque anni. I grafici che seguono rappresentano gli ingressi nel corso dell'anno e il totale degli ingressi nel mese di settembre negli ultimi cinque anni.

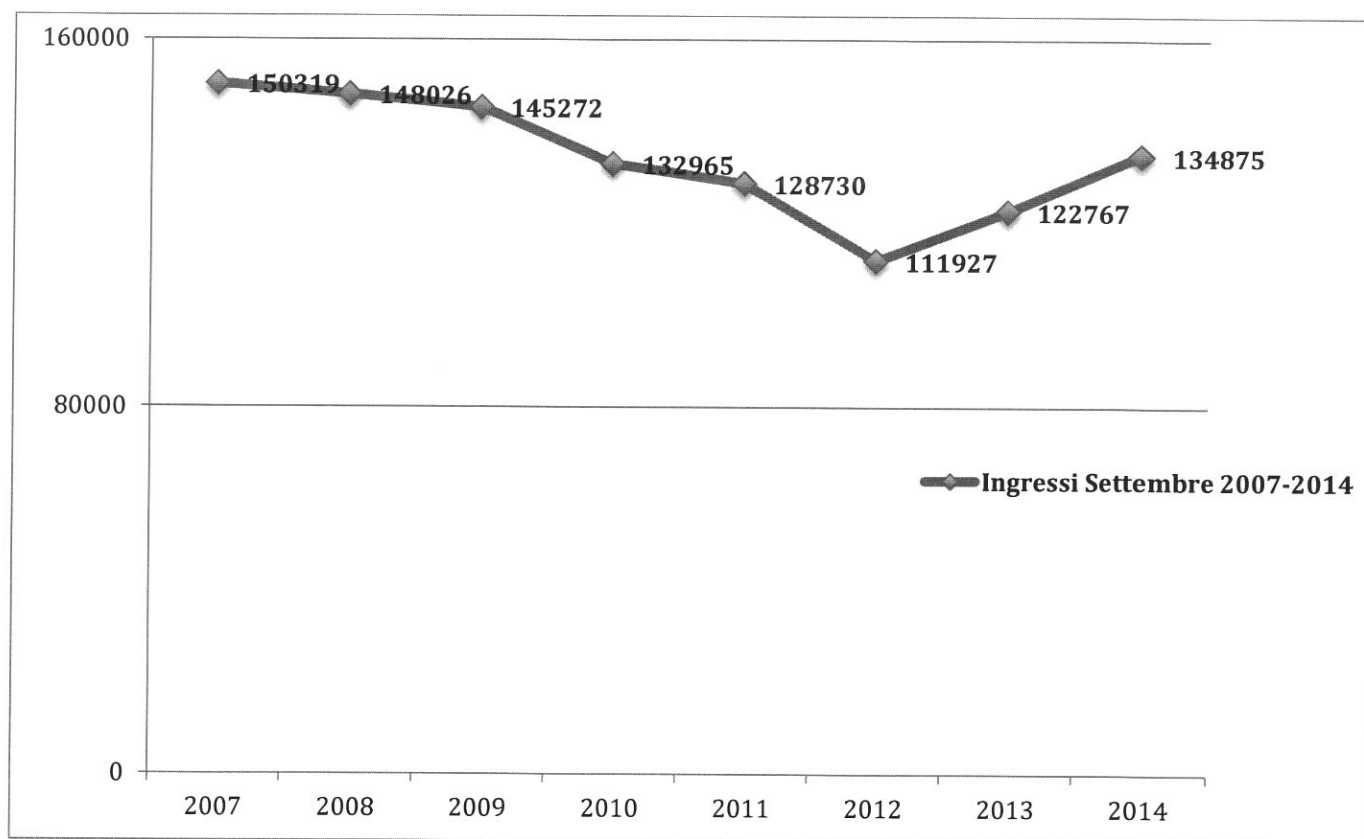
Tab.1 Ingressi anno 2014 per mese



Tab.2: ingressi 2007-2014



Tab.3: ingressi mese Settembre 2007-2014



LAVORI DI MANUTENZIONI SITO

- **manutenzione impianti elettrici e telefonici:** con determinazione nr. 34 del 19.03.2014 sono state impegnate le somme pari ad € 1.516,40 per l'acquisto del sistema di amplificazione (necessario per le visite guidate all'interno della grotta) ed un telefono cordless danneggiati a seguito di un forte temporale che ha interessato l'area di Capo Caccia. Con determinazione nr. 60 del 18.04.2014 sono state impegnate a favore della ditta PROELETTRO le somme pari ad € 2.854,80 Iva Inclusa, per i lavori di manutenzione del sistema di illuminazione della Grotta ed in particolare nel settore denominato sala della cupola e dei merletti. Diversi temporali invernali e la particolarità dei luoghi, perennemente esposti all'azione degli agenti atmosferici e marini causano inevitabilmente danni agli impianti elettrici del sito

Inoltre, con nota del 12 Dicembre 2014 (prot. n. 2306), veniva comunicato dal Servizio OO.PP. l'imminente intervento di consolidamento della falesia insistente sulla Grotta, che, pertanto, avrebbe determinato nel corso dell'inizio dell'anno 2015 un periodo di chiusura della stessa.

Museo del Corallo

A partire dal 23 dicembre 2010, il museo è diventato competenza della Fondazione che a sua volta si serve della **Itinera Coop.Soc.arl** per la gestione delle visite guidate della struttura.

Gli ingressi al museo per l'anno 2014 sono stati circa 2500, di cui 1700 paganti, circa 800 visitatori durante l'iniziativa Monumenti Aperti, le giornate del patrimonio (29 settembre) e per servizi di accompagnamento di delegazioni.

Il servizio di visita guidata svolto dalla Coop. Itinera è stato suddiviso in quattro tipologie:

1. servizi di guida classici, per lo più effettuati su prenotazione ed erogati a una pluralità di soggetti nelle due varianti tipiche delle visite a turisti adulti e visite a studenti/scolaresche residenti o in escursione.
2. servizi di accoglienza e orientamento/introduzione ai passanti/singoli, effettuato all'ingresso della struttura museale o monumentale: tale servizio di accoglienza e orientamento deve consentire poi all'utente di procedere ad una visita in autonomia ma a. sulla base delle informazioni e dell'impostazione fornite dalla guida/orientatore e b. nella consapevolezza di poter comunque rivolgersi alla guida/orientatore per risolvere dubbi o richiedere approfondimenti
3. servizi di supporto, sporadici e di natura accessoria, alle attività Meta di organizzazione di mostre, esposizioni e simili tenute all'interno del Museo del Corallo, con relative attività (ove necessarie) di guida alla visita e supporto alla fruizione
4. servizi di guida particolari per delegazioni o ospiti istituzionali (circa 10 gruppi nel 2013).
5. nel mese di giugno del 2014 è stato affidato il servizio di demolizione e smaltimento di una palma impiantata nel giardino del Museo del Corallo e colpita da punteruolo rosso (*rhynchophorus ferrugineus*). L'intervento ha comportato un impegno economico di € 2.043,30 Iva Inclusa;

Torre di San Giovanni

Questo spazio espositivo, come accadeva precedentemente al passaggio della struttura alla Fondazione, anche per il 2014 è stato utilizzato per eventi e mostre estemporanee. La fondazione si è avvalsa della collaborazione della Cooperativa Itinera per supportare l'allestimento delle iniziative elencate di seguito, organizzate nel 2014 all'interno della Torre.

Data	Titolo iniziativa	Genere	Organizzatore/proponente
20-21 marzo	Giornata Mondiale della Poesia	Poesia	Fondazione Siotto
1-30 aprile	Mostra degli abiti sacri	Esposizione degli abiti utilizzati durante la Settimana Santa	Fraternita della Misericordia in collaborazione con la Fondazione

		algherese	M.E.T.A
1-11 maggio	Vixi – progetto di Arte Contemporanea	Esposizione	Gruppo Seven
20 -23 -24- 25 maggio	Rassegna di Cançons Sacres i Profanes	musica	Associazione Ryunyo e La Valigia della Felicità
21 maggio	April Jazz	Musica jazz	Associazione Raim Negre
30 maggio – 14 giugno	RE-Invent: mostra di Lacaton&Vassal	esposizione	Dipartimento di Architettura
30 giugno	Saggi finali Istituto Verdi	Musica	Istituto Musicale G. Verdi
1-7 luglio	mostra di pittura delle Pittrici Daniela e Anna Squintu	Esposizione	Daniela e Anna Squintu
8-20 luglio	Giovanni Battista Mattu – esposizione di pittura	Esposizione	Giovanni Battista Mattu
8 agosto e 29 settembre	Al di là del mare	Installazione artistica	Associazione Tyche
25-30 novembre	Mostra fotografica – iniziative contro la violenza sulle donne	Esposizione	Rete delle donne
Dall'8 dicembre al 6 Gennaio	Esposizioni, laboratori teatrali e concerti	Programmazione Cap d'Any 2014-2015	Fondazione Meta

Torre di Sulis

Per quanto riguarda questo spazio, ancora per il 2014 non è stata definita la titolarità d'uso a favore della Fondazione Meta.

Come la Torre di San Giovanni, quella di Sulis costituisce un importante spazio multifunzionale dove la fondazione, in coordinamento con l'Amministrazione Comunale, ha realizzato nel corso del 2014 diverse iniziative. La fondazione si è avvalsa della collaborazione della Cooperativa Itinera per supportare l'allestimento delle iniziative descritte di seguito:

Data	Titolo iniziativa	Genere
Dal 23.12.2013 / al 06.01.2014	La Mia Sardegna	Mostra di Pittura
1-2 e 8-9 febbraio	Centro Medicina Integrata Dott. Gustavo Lai	Conferenza
dal 11.02.2014 / 11.03.2014	Mostra architetto Josep Mias Gifre	Mostra
24 aprile	Omnium Cultural de l'Alguer	Mostra
dal 28 aprile al 07 maggio	Centro di Studi & Politica	Conferenza
dal 08/05/14 al 11/05/14	Centro di medicina Integrata	Conferenza
dal 16.05.2014 al 19.05.2014	Monumenti Aperti	Esposizione
dal 30/07/14 al 31/07/14	Sguardi dal fondo	Mostra
dal 07.08.2014 al 07.09.2014	soprintendenza beni architettonici paesaggistici storici	Esposizione
dal 02.09.14 al 15.09.14	Mostra Raffaella Brusaglino	Mostra
Dal 16 al 30 settembre	Vasco Caparelli Borlotti	Mostra
04/05 ottobre	Botigueta	Mostra
DAL 27 AL 31 OTTOBRE	Ass.ne ICCM 2014	Mostra
dal 19 al 27 novembre	Diritti Dei Bambini - Doveri Degli Adulti	Mostra
Dal 06 dicembre	Diverse iniziative inserite nel Cap d'Any	Mostre / Conferenze

La Torre di Sulis è stata oggetto di intervento per sanare un'importante ed urgente criticità riguardante il distacco di alcuni frammenti lapidei che hanno inficiato la sicurezza dell'area. La Fondazione M.E.T.A. ha coperto le spese per l'intervento di messa in sicurezza del sito quantificate in € 5.978,00 Iva Inclusa;

Torre di Porta Terra

Storica porta della città, attualmente ospita il centro d'accoglienza turistico culturale. Il servizio d'informazione svolto integra quello pubblico, grazie anche ad orari di apertura più ampi: nel periodo estivo la torre osserva orario di apertura fino alle ore 24.

Nel corso del 2014 si stimano ingressi pari a circa 60.000 persone. Rappresenta il punto di partenza degli Itinerari del Territorio Museo coordinati dall'Ati Smuovi.

Nel mese di novembre è stato effettuato un intervento di manutenzione nel paramento murario per il distacco di materiale lapideo soprastante l'ingresso della torre. L'intervento ha comportato una spesa di € 7.739,68 iva Inclusa.

Aree archeologiche

Con Determinazione dirigenziale n. 1547 del 29.11.2011 è stata affidata alla Fondazione M.E.T.A. la "Gestione dei servizi riguardanti l'accompagnamento, informazione turistico - culturale, salvaguardia, tutela e manutenzione ordinaria della aree archeologiche del territorio", nel rispetto delle prescrizioni dettate dalla Convenzione tra Comune di Alghero e Soprintendenza per i Beni Archeologici per le Province di SS-NU e dal relativo Regolamento di gestione di dette aree.

Contestualmente al procedimento di revisione della tipologia del servizio da predisporre per la fruizione del sito archeologico di Palmavera, per il 2014 si è reso opportuno prorogare il servizio di accoglienza garantito dalla Coop. Silt. In ordine alla definizione del rinnovo di detto servizio, si valuta anche la revisione della convenzione dei servizi in concessione tra Comune di Alghero e Mibact e del completamento del processo di trasferimento di beni alla Fondazione Meta e pertanto della predisposizione del bando pubblico per la gestione unica dei siti e la creazione di un'unica carta di servizi.

- Andamento della gestione

Nel corso del 2014 il mercato del turismo culturale ha registrato un decremento di visitatori rispetto all'anno precedente passando da un totale di visitatori pari a 36.931 del 2013 ad un totale di 34.710 (rispettivamente presenze a Palmavera e ad Anghelu Ruju).

Nel corso dell'anno 2014 la Società Cooperativa S.I.L.T ha monitorato giornalmente le presenze italiane e straniere nei due siti archeologici sotto la propria gestione.

Dai dati raccolti si evidenzia che nell'anno 2014 c'è stato, per quanto riguarda la Necropoli di Anghelu Ruju, un flusso invariato rispetto al 2013. Nel caso del Complesso Nuragico di Palmavera si è registrato un calo di ben 2206 unità rispetto all'anno precedente nonostante il grande lavoro di promozione e rafforzamento dei contatti con agenzie, tour operator e scuole del territorio nell'anno precedente.

Per quanto riguarda il sito di Anghelu Ruju, si è registrata la presenza di 706 studenti divisi tra elementari, medie e superiori, con una netta prevalenza di scuole sarde; Palmavera è stato visitato da 1265 studenti.

La necropoli continua ad avere una maggioranza di visitatori stranieri, in particolare tedeschi, sia tra i gruppi organizzati che tra gli individuali (per un tot. di 1759 presenze); seguono i visitatori classificati come Altra Europa che racchiudono soprattutto olandesi, norvegesi, finlandesi, est Europa,... (per un tot di 1823 unità); seguono i francesi con 1.611 presenze; catalani e spagnoli con 917 presenze, inglesi con 769 presenze, resto del mondo classificati come "altro", 254 presenze (Messico, Giappone, Cina, Brasile...), USA e Canada 170 unità. Gli italiani si attestano intorno alle 4.399 unità.

Per quanto riguarda il complesso nuragico di Palmavera, si sono registrati 8.981 italiani tra individuali e gruppi organizzati; seguono i visitatori classificati come Altra Europa che racchiudono soprattutto olandesi, norvegesi, finlandesi, est Europa,... per un tot di 3.682 unità; seguono i francesi con 2.547 presenze; catalani e spagnoli con 2.179 presenze, i tedeschi con 1.712 unità; gli inglesi con 1.534 presenze, , USA e Canada 1021 unità e resto del mondo classificati come "altro", 280 presenze(Messico, Giappone, Cina, ...).

Il flusso maggiore di americani registrato al nuraghe, dipende essenzialmente dal traffico crocieristico che comunque ha avuto nel corso degli ultimi 5 anni una grossa battuta d'arresto e che ora appare in leggera ripresa.

Da evidenziare una buona ripresa dei gruppi organizzati francesi, che negli ultimi anni avevano privilegiato altri siti come S. Antine, Barumini, La Prisgiona e che, invece, nel corso del 2014 hanno ripreso a frequentare la zona di Alghero e, di conseguenza, il complesso di Palmavera.

Le presenze degli italiani hanno avuto un incremento anche grazie all'organizzazione di eventi notturni presso il sito nel corso dell'estate 2014 (ca. 800 presenze distribuite tra le varie serate). Da sottolineare che la proposta di tali eventi ha in qualche modo compensato il decremento di visitatori nel corso degli orari diurni a causa delle altissime temperature registrate in questa estate e che hanno reso praticamente impossibile la visita dei siti.

Un dato negativo è la scarsità di presenze di scolaresche provenienti da Alghero nel 2014, a causa della mancanza di trasporto che coinvolge in particolare le scuole medie e superiori, che, non potendo ricorrere agli scuolabus, si trovano costrette a noleggiare mezzi privati.

Il sito archeologico di S. Pedru, nonostante tutte le difficoltà di carattere logistico dovute alla pericolosità di accesso, è stato visitato da ca. 200 persone. I visitatori sono stati accompagnati dalle guide della Coop. Silt dietro prenotazione preventiva.

Come negli anni precedenti, anche nel 2014 i siti archeologici sono stati protagonisti della manifestazione "*Monumenti Aperti*", con l'organizzazione di visite guidate gratuite.

Nell'edizione 2014 si è registrato un afflusso notevole di visitatori in entrambe le aree archeologiche (per un totale di ca 700 persone); la maggior parte delle persone ha deciso di seguire la visita guidata, riuscendo così ad apprezzare maggiormente la complessità e bellezza delle suddette aree. Per quanto riguarda la presenza delle scuole si segnala per la prima volta la partecipazione degli studenti dell'Istituto "A. Roth" di

Alghero dell'indirizzo Turistico. Gli studenti si sono occupati delle visite guidate presso il nuraghe Palmavera ed è stata un'esperienza molto interessante e formativa. Per quanto riguarda invece le visite presso la necropoli di Anghelu Ruju il servizio per Monumenti Aperti è stato garantito direttamente dai soci della cooperativa.

Nel corso del 2014, inoltre, sono stati proposti spettacoli e visite guidate notturne all'interno dell'area archeologica di Palmavera. Visto il successo delle iniziative passate, si sono dunque riproposti appuntamenti quali la rassegna *"NURAGHE AL TRAMONTO"*, che ha registrato un aumento significativo di pubblico sia locale che non.

Altre iniziative hanno riguardato delle serate dedicate a rappresentazioni teatrali ad opera della Compagnia teatrale Analfabelfica di E. fauro che ha messo in scena *"Le Sacre du Printemps"*, che ha riguardato la proiezione della performance coreografica prodotta dall'Analfabelfica su musiche di Stravinsky, *"Ballata dal Carcere"* di Oscar Wilde con lettura accompagnata dalle musiche della Sinfonia n°6 di Tchaikovskij e proiezioni di foto d'autore, *"Medea"* di Euripide, *"Don Giovanni"* di Molière e Mozart.

Una serata è stata dedicata alla lettura de *"Il cammino di Efex tra i luoghi di canne al vento"* a cura di Neria De Giovanni con la partecipazione di E. Fauro e un'altra ad una degustazione di due aziende del territorio che si sono svolte presso l'area archeologica di Palmavera: l'azienda vitivinicola di Gabriele Palmas e il caseificio di Ploaghe.

Queste serate organizzate dalla Coop. Silt con la collaborazione della Fondazione hanno visto una notevole partecipazione di pubblico e la formula, come ogni anno, prevedeva la visita guidata al sito, l'aperitivo e lo spettacolo teatrale. Tra i fruitori si segnala la presenza non solo di locali e turisti italiani ma anche una discreta partecipazione di stranieri per i quali è stata predisposta la visita guidata in lingua inglese e francese.

Altro appuntamento importante è stato *"L'aperitivo Nuragico- A Spasso nella preistoria"* che già da qualche anno viene organizzato in occasione dei festeggiamenti promossi dalla Fondazione META nell'ambito del Cap d'Any.

Nel corso del 2014, l'attività della Silt in coordinamento con la Fondazione, si è ampliata alla collaborazione con la SMUOVI A.t.i., in particolare per quanto attiene le attività didattiche rivolte alle scuole di ogni ordine e grado.

Altra iniziativa da segnalare è la partecipazione della Cooperativa all'evento *"L'ISOLA DELLE TORRI – GIOVANNI LILLIU E LA SARDEGNA NURAGICA"*; la cooperativa SILT in collaborazione con altre cooperative e società della Sardegna operanti nel campo della gestione dei siti archeologici, ha dato un contributo per la stampa e realizzazione del materiale riguardante la pubblicizzazione. Nell'ambito di detta iniziativa la Fondazione in collaborazione con il Comune di Alghero e con la Soprintendenza Archeologica di Sassari ha organizzato una conferenza nel mese di luglio presso la Sala della Fondazione META dal titolo *"Le Torri dell'ISOLA – I siti archeologici in mostra si raccontano"* al termine della quale i soci della cooperativa SILT si sono occupati delle visite guidate al tramonto presso l'area archeologica di Palmavera.

Da ricordare che presso il sito di Palmavera è ripresa l'attività di scavo archeologico sotto la direzione del prof. A. Moravetti, che prevede l'indagine di alcune capanne del villaggio in modo da raggiungere il piano pavimentale originario. Gli scavi sono stati condotti nei mesi di giugno, luglio e settembre. I dati raccolti faranno parte di una nuova e rinnovata pubblicazione su Palmavera.

Museo archeologico della Città

A partire dal 2012, l'offerta museale gestita dalla Fondazione è stata integrata dalla direzione del Museo Archeologico della Città che, unitamente al Museo del Corallo, in prospettiva andrà a costituire la parte sostanziale del circuito culturale integrato del territorio.

Nonostante le positive previsioni di poter aprire il Museo della Città entro il 2014, la realtà si è dovuta scontrare con le problematiche inerenti il deficit strutturale dell'edificio riguardante la filtrazione importante di acqua piovana e con la difficoltà di poter avere da parte della Soprintendenza per i Beni Archeologici la necessaria assistenza per il posizionamento dei reperti. Si precisa che detta assistenza è stata voluta obbligatoriamente dal predetto ente.

Nell'arco del 2014, tuttavia è stato necessario provvedere a diversi interventi.

La Fondazione infatti è dovuta intervenire in diverse fasi per assicurare la protezione dei reperti archeologici, in particolare per il sistema di sorveglianza con la messa in opera di un'unità UPS e la sostituzione del DVR per la registrazione delle telecamere.

Tuttavia occorre rappresentare come l'intervento più determinante sia stato quello che la Fondazione ha potuto operare dopo un confronto costruttivo e risolutivo con l'Amministrazione Comunale in merito alla sistemazione della falda di copertura del Museo. Senza detto intervento non sarebbe stato possibile garantire la sicurezza dei reperti, né poter programmare in modo congruo l'apertura stessa del Museo.

Si ricorda che i lavori di completamento dell'allestimento sono stati interrotti a causa delle ripetute infiltrazioni di acqua piovana che hanno danneggiato in modo importante alcune infrastrutture, nonché materiale archeologico. Tali criticità, puntualmente segnalate fin dal momento del passaggio della struttura dall'ufficio OO.PP al Servizio Cultura hanno determinato l'interruzione delle attività di completamento dell'allestimento.

Il Museo necessita di altri interventi, ma quello importante sul tetto ha consentito quantomeno di poter ottemperare alle disposizioni dell'Accordo per la valorizzazione dei reperti archeologici statali in deposito presso il Museo archeologico comunale denominato Museo della Città (arrt., 2 "Assunzione di responsabilità" e 6 "Conservazione e Custodia") sottoscritto in data 15.02.2012 dal Comune di Alghero con la Regione Sardegna ed il Mibact.

L'obiettivo dunque di aprire il Museo nell'arco del 2014 non è stato possibile a causa di dette problematiche, pertanto, a seguito dell'accordo raggiunto tra Comune di Alghero e la succitata Soprintendenza, si è programmata l'apertura nell'arco di tempo compreso tra fine 2015 e primo semestre 2016.

Itinerari del Territorio Museo

A far data dal 01 Novembre 2014, l'Amministrazione Comunale ha conferito la gestione ed degli Itinerari alla Fondazione, che ha recepito tale concessione del servizio, mantenendo la collaborazione con il soggetto operativo Smuovi A.T.I., individuato a suo tempo dal Comune di Alghero.

Sulla base del rapporto annuale del soggetto operativo gestore del servizio, si evince che per il 2014 il progetto degli Itinerari è stato in continuità con l'andamento degli anni precedenti.

Nel complesso, si evidenziano alcune criticità relative soprattutto al tema annoso dei trasporti locali, che inficiano la fruizione completa degli Itinerari, in particolare le aree archeologiche, con ripercussioni pertanto anche nelle capacità di maggior reddito del servizio deputato.

Riguardo ai diversi soggetti istituzionali coinvolti, si osserva la necessità di rafforzare il rapporto tra Comune di Alghero, Fondazione META e la Smuovi ATI, sotto il profilo della funzionalità operativa, piuttosto che amministrativa, che si delinea invece in una precisa suddivisione delle competenze distribuite tra Comune e Fondazione. A livello operativo invece occorre prevedere maggiori investimenti in termini finanziari e di risorse umane per potenziare il servizio degli itinerari, che nel tempo andrà inevitabilmente ad essere ulteriormente implementato, ad es., con il Museo della Città. L'obiettivo da raggiungere, sulla base del ragionamento condiviso con gli operatori della Smuovi, riguarda essenzialmente la capacità di presidiare in modo sempre più efficace i siti culturali, in termini di orario e di disponibilità di risorse umane qualificate. Creare periodicamente all'interno di detti presidi attrattori culturali in grado di suscitare sempre nuova attenzione da parte dei fruitori locali e non.

Servizi visite guidate

<i>Data</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Euro</i>	<i>Operatore</i>
30 Marzo	Visita guidata centro storico gruppo Andorra	120€	Marcello Moccia
31 Marzo	Visita guidata Museo Corallo gruppo Vell Mari 50 pax + 5 accompagnatori		Marcello Moccia
15 Aprile	Visita guidata centro storico gruppo Jerzu senza ingressi		
23 Aprile	Visita guidata aree archeologiche		Gian Maria
2 Maggio	Visita guidata centro storico per 6 francesi in italiano		Giuliano Spanedda
4 Maggio	Visita guidata centro storico gruppo comune Asuni		
9 Maggio	Due visite guidate Museo Corallo		Marcello Moccia

16 Maggio	Visita guidata centro storico		
19 Maggio	Visita guidata Laboratorio Marogna contatto Silt		
27 Maggio	Visita guidata centro storico gruppo Club Alpino Novara 30 pax	130€	
28 Maggio	Visita guidata centro storico gruppo Adelarte	100€	Marcello Moccia
31 Maggio	Visita guidata centro storico per 18 pax	108€	
1 Giugno	Visita guidata centro storico gruppo Alfieri 24 pax	120€	
3 Giugno	Visita guidata centro storico gruppo Chevalier 16 pax		Gian Maria
6 Giugno	Visita guidata centro storico gruppo claudia Visani 26 pax	175€	Marcello Moccia
26 Agosto	Visita guidata centro storico in catalano Gruppo Omnium	200€	Marcello Moccia
22 Settembre	Visita guidata centro storico gruppo Monica Johansson		Marcello Moccia
24 Settembre	Visita guidata centro storico gruppo Lucera	100€	Marcello Moccia
27 Settembre	Visita guidata centro storico in catalano gruppo Encamp ospiti Amministrazione		Marcello Moccia
10 Ottobre	Visita guidata centro storico gruppo Monica Johansson		Marcello Moccia

EVENTI

In riferimento al costante impegno organizzativo di questo ente sul fronte degli eventi e delle varie manifestazioni, si è reso necessario poter agire con una maggiore capacità di destinare ulteriori risorse nei capitoli dedicati a diverso titolo agli eventi, soprattutto in relazione agli impegni legati al programma del capodanno algherese. A tal fine si è provveduto a spostare le somme necessarie da capitoli che presentavano risorse ancora non impegnate e comunque con possibilità di spostamento senza creare nocumento alle attività deputate. Detta azione è stata supportata inoltre dall'opportunità positiva costituita da un importante aumento in entrata degli introiti derivanti dalla Grotta di Nettuno che ha perciò consentito di impiegare il surplus determinatosi per la variazione sui capitoli previsionali relativi agli impegni vari organizzativi per tutte le iniziative proposte e sostenute dalla Fondazione su indirizzo del Socio Unico.

La programmazione degli eventi nel territorio di Alghero anche per il 2014 si caratterizza per la presenza e l'organizzazione da parte della Fondazione dei tre eventi identitari cittadini: *Cap d'Any edizione 2014-2015*, *Setmana Santa* e *Sant Miquel* affiancati da altri importanti appuntamenti quali *"Lo Carraxaili a l'Alguer 2014"*, *"La rassegna del riccio di mare"*, *"Alghero Monumenti Aperti XII edizione"* e i *"Focs de Sant Juan"*.

Di seguito, in ordine cronologico, una breve trattazione degli eventi organizzati nel 2014.

Il primo evento del 2014 è stato Lo **CARRAIXALI DE L'ALGUER**, dal 2 al 8 marzo 2014 così suddiviso:

- domenica 2 marzo a cura dell'Associazione Socio Culturale "Guardia Grande" si è tenuta la XV edizione del Carnevale delle Borgate: Sfilata di carri allegorici e gruppi mascherati lungo la S.P. 55 Santa Maria la Palma verso la borgata di Guardia Grande dove si è tenuta la premiazione del carro migliore e festa in maschera con animazione, giochi, musica e distribuzione di frittelle.
- martedì 4 marzo a cura dell'Associazione La Matita, presso il Salone Sociale di Guardia Grande è stato dato vita al Carnevalino delle Borgate. Festa in maschera con animazione, giochi, musica e distribuzione di frittelle dedicata ai bambini
- sabato 8 marzo a cura de La Nuova Piccola Compagnia, è stato organizzato il Carnevale di Sardegna dei Bambini: Sfilata in maschera dei bambini per le vie della città con partenza da via Vittorio Emanuele (fronte Giardini Manno) ed arrivo in p.zza Pino Piras dove si è tenuta l'animazione finale con la distribuzione di frittelle e bibite.

Il costo complessivo della manifestazione, inclusi gli oneri per la logistica è stato di € **16.338,45**

STAGIONE TEATRALE 2014

Dal 24 febbraio all' 11 aprile 2014, il Teatro Civico ha ospitato la stagione di prosa, 5 spettacoli di teatro di prosa classico e contemporaneo organizzati in collaborazione con la Cedac Sardegna – Centro diffusione attività culturali.

Programma spettacoli:

24 febbraio - PIGRA

MORTACCIA La vita è meravigliosa

di Giovanna Gra

con Veronica Pivetti

e con Sergio Mancinelli, Oreste Valente

regia Giovanna Gra

9 marzo - TEATRO BARBARO

UNA CENA VERAMENTE STRAORDINARIA L'amore, la vita, la morte ai tempi del ghetto

liberamente tratto da Il muro di Varsavia di John Hersey

con Senio G.B. Dattena e Maria Loi

fisarmonica Maurizio Serra

adattamento e regia Senio G.B. Dattena

19 marzo - COMPAGNIA MOLIÈRE

ELEPHANT MAN

di Giancarlo Marinelli

tratto dall'omonimo racconto di Frederick Treves

con Ivana Monti, Rosario Coppolino

e con la partecipazione di Debora Caprioglio

regia Giancarlo Marinelli

28 marzo - ARENA DEL SOLE / NUOVA SCENA - TEATRO STABILE DI BOLOGNA

LA FONDAZIONE

di Raffaello Baldini

con Ivano Marescotti

regia Valerio Binasco

11 aprile - L'EFFIMERO MERAVIGLIOSO

LA CASA DI BERNARDA ALBA

di Federico Garcia Lorca
con Miana Merisi e Cristina Maccioni
regia Maria Assunta Calvisi

Spesa complessiva sostenuta: €18.700,00

I RITI DELLA SETMANA SANTA A L'ALGUER 11-20 aprile

I riti della Settimana Santa costituiscono l'evento più importante della stagione primaverile, il momento dell'anno in cui in maniera più forte la comunità si riappropria delle proprie radici catalane, un momento in primo luogo religioso ma anche un evento di forte richiamo turistico capace di attirare fedeli e turisti da ogni parte della Sardegna, dell'Europa e, in particolare, dalle comunità catalane della Spagna.

Oltre al programma religioso, durante la Settimana Santa è stata organizzata, in collaborazione con la Fraternita della Misericordia un'esposizione di abiti sacri, un percorso espositivo alla scoperta degli abiti utilizzati nei riti della Setmana Santa a l'Alguer.

Gli abiti esposti sono il dono di numerose confraternite spagnole, corse, italiane e del resto della Sardegna che negli anni sono giunti ad Alghero per rendere omaggio al Cristo di Alicante, stringendo profondi rapporti di fratellanza con la Confraternita della Misericordia.

Spesa complessiva sostenuta - € 26.414,20

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

L'immagine riportata sul materiale informativo della Settimana Santa è la foto vincitrice del concorso fotografico, giunto alla quarta edizione, destinato agli studenti del Liceo Artistico F. Costantino. Sono state selezionate tre immagini rappresentative della settimana santa algherese.

Per la comunicazione dell'evento, è stato realizzato materiale promo pubblicitario nelle seguenti quantità:

- manifesti x affissioni 6x3 Q.tà 1
- manifesti x affissioni 100x140 Q.tà 25
- pieghevole programma 30x42 Q.tà 5000
- segnalibro 5x21 Q.tà 1000
- locandine q.tà 50

Oltre ai canali di comunicazione istituzionali utilizzati con il portale alghero-turismo.it, la relativa pagina facebook, profilo twitter e l'Ufficio Informazioni turistiche, è stata prevista una promozione a livello regionale sull'emittente televisiva Videolina (4 spot per 7 gg in fascia fissa), e sulla carta stampata locale e regionale, nonché su web, in particolare sul quotidiano CastedduOnline e sul circuito di giornali locali di Sassari, Oristano, Olbia.

La campagna affissioni si è concentrata sul territorio di Alghero.

A livello nazionale, la rivista *in-flight Atmosphere* di marzo della compagnia Meridiana ha dedicato uno speciale sulla Settimana Santa di Alghero.

I riti della Settimana Santa 2014 sono inseriti all'interno del circuito regionale L'Isola che Danza e beneficia di un contributo dell'Assessorato regionale al Turismo, Artigianato e Commercio a valere sulla l.r. 7/55 "Contributi per manifestazioni di grande interesse turistico".

LA RASSEGNA DEI RICCIO DI MARE – UN PERCORSO DI VALORIZZAZIONE

Con l'obiettivo di valorizzare il territorio attraverso la cultura enogastronomica, l'Amministrazione Comunale e la Fondazione M.E.T.A. hanno organizzato una rassegna dedicata al riccio di mare dal titolo Bogamari.

L'intento è stato quello di costruire un progetto capace di dare sempre più rilievo, nella filiera turistica locale, all'enogastronomia di qualità evidenziandone il ruolo di "attrattore" turistico, con la consapevolezza che la definizione di iniziative di questo genere non possa prescindere dalla stretta collaborazione con gli attori del territorio.

La rassegna si è articolata in due momenti:

- un itinerario di gusto in collaborazione con gli operatori della ristorazione che per tutto il mese hanno proposto il tipico piatto a base di riccio
- degustazioni all'aperto presso il Mercato del Primo Pescato di Alghero
- gara del gusto: a conclusione della rassegna presso i ristoranti, una giuria di esperti nel settore dell'enogastronomia, ha premiato come consuetudine il miglior piatto a base di ricci

Anche per questa edizione, la rassegna ha potuto beneficiare del contributo della Camera di Commercio di Sassari.

Spesa complessiva - € 11.887,62

Contributo Camera di Commercio Sassari € 3.000

La rassegna dei riccio di mare – un percorso di valorizzazione

La rassegna del riccio di mare è uno degli appuntamenti più importanti del calendario delle manifestazioni cittadine dedicate alle tipicità del territorio. Negli ultimi anni si è maggiormente delineata come progetto volto alla valorizzazione e promozione territoriale a partire dalla valorizzazione di una delle maggiori eccellenze del patrimonio gastronomico del territorio, il riccio di mare. Un risultato raggiunto soprattutto grazie al lavoro sinergico tra i diversi soggetti pubblici e privati che a vario titolo hanno contribuito alla buona riuscita dell'evento. **Bogamari 2014** ha visto la Fondazione Meta gestire l'evento nel ruolo di regia ed ha affiancato il format della "sagra" a quello della rassegna, muovendosi sulle tavole dei ristoranti per delineare un percorso di gusto tra le vie del territorio, in un'ottica di qualità e salvaguardia del prodotto

riccio.

“Ascoltare” e “capire” i prodotti come valore per la scoperta delle identità territoriali, ovvero della radice culturale che differenzia realmente un prodotto da un altro, è stato uno dei punti di forza delle 26 tappe di gusto.

In quest’ottica la valorizzazione del “prodotto-riccio” come valorizzazione del territorio si è articolata come momento importante di promozione attraverso la costruzione di azioni integrate pubblico/private al fine di creare un’offerta capace di regalare esperienze al cittadino e agli ospiti della città.

Il programma delle azioni del 2014 si è svolto in continuità con le iniziative intraprese nell’edizione precedente al fine di rafforzare il lavoro sinergico svolto tra la Fondazione META e, attraverso lo strumento alghero-turismo.it, gli operatori della ristorazione e del settore ricettivo.

L’intento, nel medio-lungo periodo, è stato quello di costruire un progetto capace di dare sempre più rilievo, nella filiera turistica locale, all’enogastronomia di qualità evidenziandone il ruolo di “attrattore turistico”, con la consapevolezza che la definizione di iniziative di questo genere non possa prescindere dalla stretta collaborazione con i diversi attori del territorio. A tal fine, l’attività di programmazione della Rassegna, ha previsto, l’organizzazione di una serie di incontri coordinati da Alghero-turismo, che hanno coinvolto gli operatori del settore della ristorazione e del ricettivo al fine di costruire un’offerta condivisa intorno ad uno dei sapori più autentici del territorio.

L’edizione 2014 si è così articolata:

- I fine settimana compresi tra il 22 marzo ed il 27 aprile per un totale di 12 giornate si è tenuta la sagra presso l’area portuale antistante il mercato ittico di vendita del primo pescato;
- il 26 aprile si è tenuto un convegno dal titolo “la pesca del riccio di mare nel golfo di Alghero: stato della risorsa, sfruttamento sostenibile, aspetti legislativi e sanitari;
- Dal 22 marzo al 27 aprile nei ristoranti aderenti si è tenuta la rassegna: menu a base di riccio proposti ad un prezzo convenuto;
- Assegnazione del Riccio d’Oro alla sig.ra Anna Moroni.

L’edizione 2014 ha visto la partecipazione di 20 attività della ristorazione e 28 attività del settore ricettivo. Il lavoro sinergico tra Fondazione e operatori ha permesso di:

- strutturare un’idea di vacanza per un weekend o più giorni in hotel 3 o 4 stelle, in B&B, in appartamento o in campeggio per un soggiorno all’insegna del gusto e della tradizione;
- gettare le basi per definire un circuito di eccellenze di sapori capace di comunicare in modo unitario le grandi qualità della Cucina algherese;

- rafforzare la metodologia di lavoro congiunto tra operatori e territorio per creare prodotti e servizi turistici attraverso la valorizzazione del patrimonio enogastronomico.

La rassegna è stata valutata (attraverso un questionario somministrato agli operatori al termine del mese di degustazioni) da circa l'85% delle strutture partecipanti che hanno apprezzato l'iniziativa soprattutto per i seguenti aspetti:

- un buon riscontro di pubblico (con una maggioranza di presenze cittadine e del mercato del turismo interno)
- un ottimo veicolo di promozione delle attività produttive locali
- un valido strumento per creare, attraverso l'esperienza del gusto, azioni condivise di valorizzazione e promozione del territorio.

LA PROMOZIONE DELLA RASSEGNA

Parte fondamentale delle azioni di comunicazione e promozione della rassegna è stato il portale ufficiale di informazione e promozione turistica della città, alghero-turismo.it. dove, oltre all'editoriale in prima pagina dedicato alle "vacanze con gusto" ad Alghero, è stata creata una sezione dedicata alla rassegna dove il visitatore poteva trovare tutte le informazioni relative alle 20 attività di ristorazione partecipanti, menu e prezzi.

È stato inoltre strutturato un lavoro costante sui social network (sui profili fb e twitter di alghero-turismo.it) mettendo in evidenza ciascuno dei momenti in cui si è articolato l'evento.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Oltre ai canali di comunicazioni istituzionali con le attività del portale alghero-turismo.it e l'ufficio stampa, l'evento è stato promosso a livello regionale su carta stampata, su quotidiani on e off-line ed emittenti televisive:

- materiale cartaceo promozionale: 20mila copie del pieghevole informativo della manifestazione distribuito nelle zone di Cagliari, Olbia, Sassari ed Alghero
- campagna affissioni (manifesti 6x3 e 140x100) concentratasi su Alghero
- spot televisivi: uscita di un video promozionale sulla manifestazione sull'emittente regionale Videolina (4 spot, 40 passaggi in fascia fissa 13-15/19-21 per 10 giorni)
- Banner web: acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani locali online
- Pubblicità su carta stampata: acquisto di spazi pubblicitari sull'Unione Sarda
- Newsletter: invio di due email informative sulla rassegna agli iscritti di Alghero-Turismo, in italiano e inglese

XII EDIZIONE ALGHERO MONUMENTI APERTI 17-18 MAGGIO

La dodicesima edizione della manifestazione di successo che trasforma Alghero in un museo a cielo aperto

si è svolta il 17-18 maggio. 37 monumenti, in particolare quelli normalmente chiusi o difficilmente accessibili, sono stati aperti e spiegati al pubblico grazie a visite guidate curate da volontari e studenti delle scuole di ogni grado che per questa edizione ha coinvolto oltre 1000 volontari tra scuole e associazioni culturali e di volontariato coordinati dal gruppo locale di riferimento con il supporto del coordinatore regionale, l'Associazione ImagoMundi di Cagliari.

Di seguito si elencano i soggetti che hanno aderito all'edizione 2014 della manifestazione:

Enti religiosi	Diocesi Alghero – Bosa Ufficio Beni Culturali Parrocchia Ortodossa di Santa Barbara
Istituti scolastici, superiori e universitari	Istituto Comprensivo n.1 Istituto Comprensivo n.2 Istituto Comprensivo n.3 Liceo Classico Linguistico G.Manno Liceo Artistico F.Costantino Liceo Scientifico E.Fermi Istituto d'Istruzione Superiore A. Roth Istituto Artistico Musicale G. Verdi Istituto d'Istruzione Superiore "G.Musinu" di Thiesi Istituto Artistico Musicale G. Verdi
Enti pubblici	Azienda Speciale "Parco di Porto Conte" Area Marina Protetta Capo Caccia/Isola Piana
Cooperative culturali	Cooperativa Itinera Cooperativa Mosaico Cooperativa Silt Museo Casa Manno
Associazioni culturali	Associazione Tholos Associazione Impegno Rurale Associazione musicale Flauto di Pan Associazione Pensiero Felice ONLUS Associazione di volontariato Laboratorio delle Strategie Associazione Pensionati Interforze Alghero Associazione Nazionale Polizia di Stato – Sezione di Alghero Società Operaia di Mutuo Soccorso Circolo Filatelico, Numismatico del Modellismo e Collezionismo Algherese Gruppo Scout Agesci Alghero 2
Soggetti privati	Tenute Sella & Mosca Casa per ferie Villa Maria Pia, Tenute Sella&Mosca

Le visite guidate sono state arricchite, come ogni edizione, da una serie di iniziative speciali che hanno previsto: l'iniziativa *Monumenti in Musica* con piccoli concerti all'interno dei monumenti visitabili, presso il Teatro Civico e l'Istituto Musicale G.Verdi, mostre ed esposizioni presso le torri, Monumenti ...in gioco!! con laboratori didattici per i più piccoli, l'iniziativa Cultura senza Barriere offrendo un servizio di accompagnamento alla visita dei monumenti per disabili.

I dati della manifestazione

Monumenti aperti si conferma come un appuntamento di punta, atteso dalla cittadinanza e di enorme valore didattico per scuole e associazioni.

Ne è una chiara dimostrazione il fatto che in questa edizione siano state registrate circa **25 mila firme**, un ennesimo record per la manifestazione. Un trend che continua a crescere: nell'edizione del 2009 15mila firme, un leggero declino nel 2010 e 2011 con lo spostamento della manifestazione ad ottobre, circa 23mila firme registrate tra l'edizione 2012 e 2013.

Spesa complessiva sostenuta - € 12.500,41

FOCS DE SANT JUAN IN COLLABORAZIONE CON LA PRO LOCO ALGHERO

Sant Joan in programma dal 16 al 23 giugno 2014, è una delle feste popolari più lontane nel tempo, ricca di simboli e di grande spettacolarità riproposta, valorizzata e promossa dalla Pro Loco di Alghero con il supporto della Fondazione M.E.T.A.

Sant Joan, che cade nei giorni solstiziali, è una festa di tradizione molto antica in cui alla ricorrenza religiosa si uniscono i rituali ancestrali ed è diventata un fenomeno di forte richiamo anche a livello turistico. La Pro Loco "Alghero Riviera del Corallo" ha avuto il merito di recuperare un'antica e molto sentita tradizione locale realizzando un vero e proprio prodotto turistico.

Il programma dei festeggiamenti proposto dalla Pro Loco "Alghero Riviera del Corallo" ha come elemento caratterizzante il tradizionale rito del comparatico con il salto del fuoco a cui si aggiungono diverse iniziative di carattere culturale e sportivo.

Il sostegno complessivo della Fondazione per la manifestazione è stato di **€ 22.000,00**

COMMEMORAZIONI CIVILI A CURA DELLA BANDA MUSICALE A. DALERCI

Anche per il 2014 è stata rinnovata la collaborazione con la Banda Musicale Cittadina A. Dalerci, la cui attività musicale, dal 1862, accompagna le più importanti commemorazioni e feste cittadine.

La spesa sostenuta per le 18 esibizioni della banda previste per il 2014 è pari a **€ 15.600,00**.

PROGRAMMAZIONE ESTIVA 2014

Per la stagione estiva 2014, la Fondazione non ha definito un cartellone di eventi coordinato come negli anni passati. Ha piuttosto contribuito, economicamente e/o logisticamente alla realizzazione di numerose iniziative proposte da organizzazioni di vario livello, nazionali, regionali e locali costruendo un'offerta di iniziative culturali e di intrattenimento di vario genere. Tra queste, spicca la compartecipazione all'organizzazione della tappa mondiale Rally Italia-Sardegna che per la prima volta si è svolta ad Alghero e del Sardegna Pride. In continuità con il 2013, questa Fondazione ha contribuito alla realizzazione di diverse iniziative, tra le quali: l'anteprima del ***Sulla terra Leggeri – Primo festival di mezza estate*** in collaborazione con l'Associazione Camera a Sud, la seconda edizione del ***Festival Barrio Vell*** a cura dell'Associazione Jana Project, il ***Grand Prix del Corallo*** a cura della ASD Valverde, l'evento ***Leggio d'Oro*** a cura dell'E.N.D.A.S, la

mostra Al di là del Mare a cura di Daniela Zedda in collaborazione con l'Associazione Tyche, la rassegna cinematografica itinerante "Cinema delle terre del mare" a cura della Società Umanitaria di Alghero, il festival letterario dell'Associazione Itinerandia "Dall'altra parte del mare" e il grande ritorno dei **FOCS DE MIG AGOST** (15 agosto), organizzati direttamente dalla Fondazione M.E.T.A .

La spesa complessiva per l'organizzazione dello spettacolo pirotecnico è stata di **€ 34.770,00**.

Di seguito, una tabella riepilogativa degli eventi organizzati:

EVENTO	PERIODO	SOGGETTO OPERATIVO	BREVE DESCRIZIONE	IMPORTO SOSTEGNO ORGANIZZATIVO
Rally Italia - Sardegna	Giugno	Aci Sport	Tappa italiana del campionato del mondo rally	€ 40.000
Sardegna Pride	Giugno	MOS – Movimento omosessuale sardo	Una serie di iniziative per i diritti di gay, lesbiche e trans e per la piena cittadinanza di tutte e tutti dal 21 al 28 giugno	€ 8.711,83
In Alghero Folk Festival	Luglio	Associazione Ittiri Cannedu	28° edizione dell'evento Ittiri Folk Fest che si è aperto il 18 luglio ad Alghero con una anteprima che ha visto protagonisti sul palco allestito presso la Banchina Dogana diversi gruppi di ballo provenienti da tutto il mondo	€ 1.600,00
Grand Prix del Corallo	Luglio	ASD Valverde	13° edizione dell'evento di premiazione per i campioni dello sport sardo, ma anche dei migliori volti della cultura della televisione, cinema, giornalismo e sport dell'intero paese.	€ 14.715,00
3° International Tango Meeting	Luglio	Associazione Tango Alghero	Il Festival si propone come occasione di valorizzazione della cultura del ballo e nello specifico del Tango e vede coinvolte nove scuole di tango rappresentanti l'eccellenza internazionale nel settore provenienti da diverse nazioni. Giunto alla seconda edizione (di fatto alla sesta se si tiene conto delle precedenti 4 edizioni proposto come Tango Festiv ^{ALGHERO}) il Meeting propone diversi appuntamenti didattici e di pubblico spettacolo, milonghe serali e musica dal vivo dal 16 al 28 luglio presso la Torre Sulis, gli spazi dell'Ex Circolo Marinali e la Passeggiata Barcellona.	€ 2.500
Versatile	Luglio	Associazione Primigenia	Manifestazione giunta alla quarta edizione (2014) che promuove l'arte e le musica elettronica in tutte le sue forme moderne.	€ 3.000,00
Rassegna cinematografica itinerante "Cinema delle terre del mare"	Luglio-Agosto	Società Umanitaria di Alghero	Tributo alla settimana arte e ai suoi rapporti con il mare, ma anche occasione di valorizzazione e promozione del territorio, la rassegna è un viaggio itinerante tra i luoghi più suggestivi della nostra costa, che ha come obiettivo ultimo fare di Alghero un punto di riferimento per il cinema nell'Isola. Circa 13 appuntamenti studiati per godere del cinema in contesti non usuali, spazi pubblici e spiagge.	€ 4.000,00

Poesia a strappo	Luglio	Associazione Poesia a Strappo	VI edizione della rassegna Poesia a strappo. Le poesie firmate dagli autori vengono punzonate, rilegate e timbrate in originali blocchi appunti poetici che verranno esposti al pubblico su pannelli in Piazza Civica. Il lettore potrà quindi a proprio piacere "strappare" da tale blocco la poesia gradita e portarla via con sé.	€ 400,00
Sulla terra Leggeri – Primo festival di mezza estate	Luglio	Associazione Camera a Sud	Il Piccolo festival di mezza estate Sulla terra leggeri, organizzato dall'Associazione Culturale Camera a Sud e dalla Cooperativa Le Ragazze Terribili, ha festeggiato la sua sesta edizione con un nuovo appuntamento al Porto di Alghero. La manifestazione, nata nel borgo minerario dell'Argentiera, negli anni ha richiamato un pubblico numeroso e partecipe e ha rappresentato un'occasione importante per valorizzare i luoghi che la ospitano attraverso la proposta un turismo responsabile ed ecologicamente sostenibile. "Aspettando l'Argentiera" si è svolta presso la Banchina Dogana del Porto di Alghero, ospiti d'eccezione Lella Costa	€ 1.000,00
Leggio d'oro	Luglio	Endas	Il premio nazionale doppiatori e la relativa cerimonia si è svolto presso i Bastioni Cristoforo Colombo a cura dell'Ente Nazionali doppiatori ENDAS.	€ 5.000
Rassegna del Gesto V – II edizione	Luglio	Associazione teatrale Analfabelfica	"La Rassegna del Gesto" è la prima iniziativa sul territorio nazionale per quel che concerne il Teatro del Movimento. È stata proposta una settimana di approfondimento sul movimento ed il gesto umano tra artigianato e arte presso la Borgata di Santa Maria Palma	€ 3.000
Festival del Barri Vell	Agosto	Associazione culturale Jana Project	Una serie di appuntamenti musicali a cavallo di ferragosto culminati che hanno visto il coinvolgimento di nomi di spicco della musica internazionale mediterranea. Il programma mette insieme generi musicali diversi: accanto al jazz, la musica di colore mediterraneo, la tradizione delle "street band" tra musica balcanica e afroamericana, le famose voci dei Tenores di Bitti "Remunnu 'e Locu" a rappresentare la tradizione popolare della Sardegna, e Dudu Manhenga, una delle più grandi cantanti africane, proveniente dallo Zimbabwe insieme con il suo gruppo di musicisti e il suo stile tra jazz e soul.	€ 25.000
Roberto Piana e Ars Musicandi Ensemble in concerto	Agosto	Centro Studi Saser	Concerto del famoso pianista Roberto Piana	€ 1000
Festival del Mediterraneo - Master internazionale di Perfezionamento strumenti a fiato e percussioni	Agosto	Associazione Arte e Musica	Il Festival del Mediterraneo Rassegna di Musica e Cultura in Sardegna "Riviera del Corallo" composto da due eventi: Concerti e Master Class, organizzato dall'Associazione Musicale Arte in Musica. Una serie di corsi tenuti da docenti selezionati tra i principali professionisti del panorama musicale nazionale con	€ 2.500,00

			l'obiettivo di coinvolgere allievi provenienti dai conservatori italiani ed europei.	
Al di là del mare – mostra fotografica	Agosto	Associazione Tyche	Daniela Zedda , fotografa cagliaritana, ha ripercorso per due anni le strade dei sardi emigrati per fotografarli e raccontare le loro storie. Il risultato è la mostra Aldilà del mare : ottantotto ritratti di sardi che hanno varcato il mare per trovare nella penisola o in Europa il luogo dove vivere, lavorare, portare il meglio della loro terra. La mostra fotografica è stata allestita presso il Dipartimento di Architettura, mentre presso la Torre di San Giovanni è stata presentata l'installazione dello stilista Antonio Marras	€ 12.000,00
Festival letterario – Dall'altra parte del mare	Agosto	Associazione Itinerandia	Dal 29 al 31 agosto 2014 Alghero ha ospitato la prima edizione della rassegna letteraria "Dall'altra parte del mare" promossa dalla libreria Cyrano Libri Vino e Svago in collaborazione con l'associazione Itinerandia, Spazio-T, Liberos e Libroltre. "Dall'altra parte del mare" nasce con l'obiettivo di contribuire alla creazione di un importante contenitore in cui letteratura, teatro e musica danno voce alle donne, traendo ispirazione dal mare e...dal vino! La rassegna ha visto la presenza di diverse voci della scrittura femminile italiana: Claudia Durastanti, Milena AGUS, Daria BIGNARDI, Alessia GAZZOLA, Savina Dolores MASSA, Michela MURGIA, Bel OLID, Romana PETRI, Rosella POSTORINO e Paola SORIGA.	€ 7.000,00
Nuraghe al tramonto	Agosto	Coop.Silt	Nuraghe al Tramonto giunta alla terza edizione, curata dalla Coop. SILT, ha offerto un calendario di appuntamenti teatrali e musicali nell'incantevole cornice dell'area archeologica di Palmavera. Agli spettatori viene offerto un welcome drink e la visita guidata notturna al sito archeologico	€ 1.000,00
Festival Més a prop	Settembre	Associazione Aramusic	Incontri tra arte, parole e musica. Promuovere incontri tra le realtà artistiche del "territorio Alghero" con quelle provenienti dal Mediterraneo vuole essere il primario obiettivo di questa nuova rassegna di appuntamenti, per favorire occasioni di intercambio, tra l'artista e i luoghi, tra il pubblico e gli spazi; far "risuonare" attraverso la musica, le parole; scegliere "spazi speciali" della città e del suo territorio più prossimo; invitare ad intimizzare i luoghi per "abitare" l'esperienza culturale	€ 1.000,00
Note di fine estate	Settembre	Associazione Akademia Cantus et Fidis	L'ormai consueto appuntamento della Rassegna "Note di Fine Estate" quest'anno è giunta alla sua XXI edizione, nella splendida cornice del Chiostro di San Francesco. La manifestazione, sotto la direzione artistica del M° Paolo Carta, è stata articolata in tre serate, dal 19 al 21 settembre.	€ 1.250,00
Il suono oltre le parole	Settembre	Associazione Augusto Mordenti	Un ciclo di manifestazioni il cui filo conduttore è la simbiosi tra musica classica e letteratura, un'idea che per la prima volta vedrà protagonisti nella	€ 2.500,00

			Riviera del Corallo musicisti e intellettuali insieme per regalare ai cittadini e ai molti turisti ancora presenti le emozioni della grande poesia e narrativa rese ancora più intense, completate, si potrebbe dire, dalle note appassionate di Mendelssohn, Verdi, Schumann, solo per citare alcuni nomi. Dal 5 al 19 Settembre una stagione di musica e cultura, strutturata in diversi incontri che si terranno presso i nuovi locali della facoltà di Architettura di Alghero, la Torre Sulis ed il Teatro Civico. Tale stagione nasce con l'intento di promuovere i giovani talenti attraverso concerti di alto livello qualitativo accostando a questi recitals di professionisti	
--	--	--	---	--

SANT MIQUEL

Ogni anno, a fine settembre, si festeggia il Santo Patrono della città.

Durante la settimana che include il 29 settembre, giorno di San Michele, il format dell'evento prevede l'organizzazione di una serie di eventi che si concentrano nel centro storico dove strade e piazze ospitano spettacoli teatrali e musicali, mostre e rassegne enogastronomiche per commemorare il Santo Patrono della città. Anche per l'edizione 2014, è stato elaborato un programma variegato e articolato che ha visto momenti di incontro tra fede e folklore, un richiamo alla identità e alla tradizione popolare, tre giorni ricchi di musica, cultura, teatro e sport.

I festeggiamenti si sono tenuti dal 24 al 29 settembre: il programma, come da tradizione, ha coinvolto diverse associazioni culturali e musicali locali, si è spaziato dalla musica sacra e popolare, al teatro di strada, dallo sport all'enogastronomia. Sotto lo slogan Sant Miquel en blanc, la programmazione religiosa e culturale è stata accompagnata da una serie di iniziative che, accomunate dal colore bianco, hanno puntato sulla valorizzazione delle aziende e delle eccellenze del territorio. Dal 20 al 29 settembre, diversi ristoratori hanno aderito all'iniziativa proponendo il "Menù de Sant Miquel", con materie prime a KM 0 ed un piatto tipico legato alla tradizione culinaria algherese, a prezzo convenzionato. Nella giornata di sabato 27 settembre, in una serata dedicata organizzata presso il Teatro Civico è stato assegnato un riconoscimento speciale ad una Azienda che ha contribuito alla crescita della Città. Il premio è andato al settore enologico e sono state premiate tutte le aziende del territorio. Le stesse aziende sono state poi protagoniste della serata *Cantine En Blanc*. Presso il mercato civico dell'ortofrutta e le botteghe di Piazza Pino Piras, sono state organizzate degustazioni dei vini "bianchi" delle cantine Sella & Mosca, Santa Maria la Palma, Poderi Parpinello, Vigne Rada, Leda d'Ittiri, Tenute Delogu, Rigàtteri, Azienda Agricola Angelo Porcheddu e Azienda agricola Giuseppe Fois, accompagnati da piccoli assaggi preparati dagli studenti dell'IPSAR Istituto Professionale per i Servizi Alberghieri e per la Ristorazione di Alghero. Le iniziative di valorizzazione enogastronomica sono state organizzate in stretta collaborazione con l'Assessorato allo Sviluppo Economico.

Spesa complessiva – € 26.758,84

CAP D'ANY 2014-2015

IL PROGRAMMA DEL CAP D'ANY 2014-2015

L'arco temporale degli eventi si è sviluppato dal 6 dicembre al 6 gennaio con l'organizzazione di oltre un centinaio di appuntamenti distribuiti su 30 giorni in tutto il territorio. Un calendario multidisciplinare costituito da diversi registri: appuntamenti musicali, appuntamenti enogastronomici, rassegne cinematografiche, spettacoli teatrali e di animazione urbana, il famoso spettacolo pirotecnico, laboratori didattici per bambini, mercati natalizi, esposizione d'arte. Gli eventi hanno accolto cittadini e visitatori nella scenografia naturale della Città e del suo Centro Storico, appositamente vestiti a festa con le tradizionali luminarie e arricchiti dal prezioso ed elaborato addobbo del verde urbano, sia nel Centro Storico che nei quartieri periferici e nelle borgate cittadine.

L'organizzazione dell'evento è stata un'importante occasione di incontro tra le diverse parti del sistema locale che hanno condiviso l'idea del Cap d'Any come evento partecipato e l'idea di territorio come un laboratorio culturale in continuo divenire. Un mese di eventi, che ha visto il contributo di molti e la progettualità degli artisti e delle associazioni culturali, musicali ed artistiche della città.

Evento culminante della programmazione del Cap d'Any è stata la notte del 31 dicembre: **dopo il tradizionale spettacolo pirotecnico, il nuovo anno è stato inaugurato da Caparezza, nome di spicco della musica italiana e camaleontico artista**. Il concerto è stato anticipato dall'esibizione del comico sardo Baz (Marco Bazzoni).

La scelta di una artista giovane e contemporaneo come Caparezza è stata ancora una volta premiante e ha contribuito in maniera fondamentale ad attirare visitatori in città e a veicolare la promozione del Cap d'Any di Alghero. Nei fine settimana tra natale e capodanno, le strutture ricettive, alberghi ma soprattutto attività extra alberghiere come B&B e case vacanze (il sito di prenotazioni online Booking.com ha registrato l'89% di prenotazioni nel periodo natale-capodanno), ristoranti e attività varie hanno registrato il quasi tutto esaurito. Dato positivo rispetto alla precedente edizione, la presenza di visitatori anche fuori dal weekend del capodanno (dati parziali forniti dal Consorzio Riviera del Corallo).

All'interno del programma, grande attenzione è stata dedicata alla valorizzazione degli aspetti enogastronomici del territorio con l'iniziativa *Percorsi di Gusto*: olio, pane, vino, riso, zafferano, birre artigianali e prodotti locali sono stati i protagonisti delle giornate dedicate alla scoperta e alla degustazione tenutesi nel cuore del centro storico cittadino dal 7 al 29 dicembre. Di particolare rilevanza e successo la prima edizione dell'iniziativa *VinOlio*, una serie di appuntamenti dedicati ad assaporare e conoscere più affondo gli oli e i vini del territorio. Il tutto è stato reso possibile grazie alla presenza di esperti che, durante ogni appuntamento, dal 7 al 28 dicembre presso la Torre di San Giovanni, hanno fornito a cittadini e

visitatori nozioni utili a conoscere i prodotti, rendendo così più cosciente l'atto della degustazione e dei processi produttivi.

La musica, in tutti i suoi generi, è stata protagonista del calendario: oltre ai tradizionali concerti natalizi eseguiti nelle chiese dalle corali cittadine, si segnalano le performance di jazzisti di nuova generazione con il concerto Stone Islands, incontro di musicisti locali e scozzesi, gli appuntamenti multietnici dedicati ai più piccoli con l'iniziativa Fiabe e Cibo dal Mondo del festival del Barrio Vell; il concerto di Capodanno alla maniera viennese, un'occasione per ascoltare musica d'orchestra il primo giorno dell'anno.

Una importante kermesse di artisti di strada ha animato il centro storico grazie ad una collaborazione della Fondazione Meta con l'associazione Ex Pop Teatro: le piazze cittadine sono state animate dalle performance dell'importante compagnia sassarese Theatre En Vol, dal teatro del famoso attore Roberto Abbiati e il suo Pinocchio va in bicicletta, dalle magiche creazioni e dai burattini della Compagnia Is Mascareddas, dalla musica itinerante della banda torinese dei Bandaradan e la compagnia pisana Sacchi di Sabbia.

E infine, ogni fine settimana è stata prevista la presenza di mercatini natalizi dell'artigianato artistico e di prodotti locali e regionali presso l'accogliente Piazza Pino Piras e gli atelier adiacenti.

STRUTTURE E LOCALITÀ DEL CAP D'ANY 2014-2015

SPAZI ESPOSITIVI

- Torre di Sulis, Torre di San Giovanni, Torre di Porta Terra
- Museo del corallo
- Museo diocesano
- Ex Circolo dei Marinai – Piazza Civica
- Chiese del centro storico
- Piazzale de lo Quarter
- Atelier di Piazza Pino Piras

SPAZI DI SCENA

- Teatro Civico
- Sala della Fondazione META

SPAZI ALL'APERTO

- Mercato Civico
- Piazze del centro storico: Piazza Sulis, Piazza Pino Piras, Piazza Civica, Piazza Porta Terra
- Area portuale

AZIONI E PROGRAMMI SINERGICI CON SPECIFICI COMPARTI PRODUTTIVI E CULTURALI DEL TERRITORIO e AZIONI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Nell'ambito delle azioni di accoglienza turistica e sinergia con specifici comparti produttivi e culturali, le azioni realizzate in questa edizione del Cap d'Any sono state le seguenti:

- **Definizione pacchetti agevolati con il coinvolgimento del settore ricettivo:** si è rafforzato il rapporto con il Consorzio Turistico Riviera del Corallo (che comprende al suo interno circa 50 attività del settore ricettivo cittadino), la rete della ricettività extralberghiera Domos e il resto delle strutture alberghiere al fine di creare pacchetti vacanza a prezzi speciali dedicati al Capodanno. I pacchetti sono stati promossi attraverso il portale ufficiale di informazione turistica alghero-turismo.it e i tour operators;

Esempi di pacchetti turistici creati per il Cap d'Any:



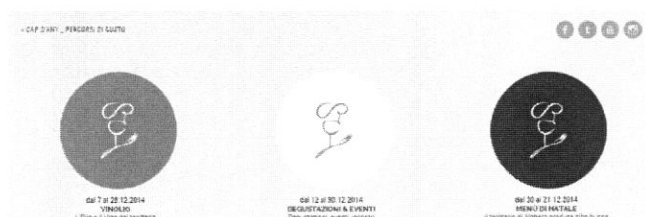
- **Iniziativa "Aperitivo Nuragico":** in collaborazione con la cooperativa culturale che si occupa della gestione del sito Nuragico di Palmavera, per il secondo anno consecutivo è stata organizzata l'iniziativa "A spasso nella Preistoria e Aperitivo nuragico" con lo scopo di ampliare e diversificare l'offerta turistico – culturale, proponendo le visite ai siti fuori dalla città di Alghero con prezzi promozionali e offrendo, in particolari occasioni, degustazioni a base di prodotti tipici del territorio.
- **Percorsi di gusto :** l'edizione del Cap d'Any 2014-2015 è stata arricchita da un importante sezione di

eventi dedicati alla valorizzazione dei prodotti locali, della filiera corta e del cibo a km zero. Un calendario di appuntamenti raccolti sotto un unico denominatore, i percorsi di gusto appunto.

Diverse le iniziative organizzate in collaborazione con le aziende vitivinicole e olearie, con i ristoranti del territorio, produttori locali e regionali che si seguito elenchiamo:

- Vinolio: 7 appuntamenti per scoprire, conoscere e degustare i prodotti delle aziende vitivinicole e olearie del territorio di Alghero. I percorsi di degustazioni sono stati guidati da sommelier e da esperti del settore.
- Menù di Natale: Il territorio di Alghero produce cibo buono: in collaborazione con l'Associazione Sardegna Filiera Corta e con 10 ristoranti del territorio sono stati proposti dei menù di natale ad un prezzo speciali elaborati esclusivamente con l'utilizzo di prodotti sardi a km zero e di filiera corta.
- Laboratorio di degustazione e presentazione dell'olio nuovo in collaborazione con l'Agenzia LAORE , alcuni panificatori del territorio e l'associazione Sardegnafilieracorta
- Il pane nella penna, nei gesti e nella musica della Sardegna: evento di valorizzazione del pane e della sua tradizionale in collaborazione con l'Associazione Teatrale AnalfabElfica che ha curato a lettura di brani appartenenti alla letteratura della Sardegna che hanno come protagonista il pane e i gesti ad esso legati, con l'intervento cardine di una panificatrice di Orroli e della sua gestualità, la signora Viviana Sirigu e con la partecipazione del Coro Polifonico Algherese che ha eseguito brani di tradizione rifacendosi alla sacralità da sempre collegata alla nascita del pane in Sardegna.
- Il riso e lo zafferano di Sardegna: Cooking show a cura dello chef Dino Orru dedicato alla valorizzazione del riso sardo delle zone di Oristano e delle aziende locali produttrici di zafferano.

È stata inoltre creata una apposita sezione all'interno del sito del Cap d'Any interamente dedicata ai Percorsi di Gusto



- **Sinergia con iniziative private e creazione della sezione “inserisci la tua festa”**: dopo il successo della scorsa edizione, anche per quest’anno è stata rinnovata la **sezione “Inserisci la tua festa”** all’interno del portale di informazione turistica del territorio alghero-turismo.it dove associazioni, imprese, ristoranti e locali presenti in città, a seguito della compilazione di apposito form, hanno potuto contribuire a rendere più ricca la programmazione inserendo i propri appuntamenti durante il mese di dicembre/gennaio.

In questo modo, da una parte si è contribuito a dare al cittadino e al turista una informazione completa riguardo a tutto ciò che accade in città, dall’altra è stata offerta al settore privato un’occasione di informazione e promozione all’interno del calendario ufficiale degli eventi. Oltre 100 eventi aggiuntivi sono stati inseriti all’interno del portale.

Alghero Cap d'Any 2015

CAP D'ANY PERCORSI DI GUSTO CALENDARIO INSERISCI LA TUA FESTA

#CAP D'ANY - INSERISCI LA TUA FESTA

Inserisci la TUA festa

Compila il form qui sotto per inserire la tua festa nella mappa del Cap d'Any...

I miei dati (* Campo obbligatorio)

Nome (*) Cognome (*)

Città (*) Email (*)

Informazioni di contatto (* Campo obbligatorio)

Organizzatore (*) Tipologia

Ente o Associazione

Telefono (*) Email (*)

Queste informazioni

Informazioni sulla Tua Festa (* Campo obbligatorio)

GIUGNO 2015						
D	L	M	M	G	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Il piano di comunicazione e di identità grafica della 19° edizione del Cap d'Any ha recuperato il logo di una delle prime edizioni del Cap d'Any: un richiamo al passato e al successo che questa manifestazione, negli anni, ha saputo riscuotere.



PIANO DI COMUNICAZIONE REALIZZATO

Il piano di comunicazione si è basato sull'idea che il Cap d'Any sia una festa partecipata composta non solo dagli eventi del cartellone della Fondazione Meta ma è forte della valorizzazione dell'offerta del territorio intero e delle iniziative dei soggetti, che a vario titolo, possono contribuire a colorare la mappa della città.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE REALIZZATI

- Materiale cartaceo promozionale: brochure del Capodanno e dei percorsi di gusto con tutti gli appuntamenti in programma distribuita capillarmente su tutto il territorio regionale
- Banner pubblicitari su quotidiani online (vedi specifiche sotto)

PIANO PUBBLICITARIO REALIZZATO

Come nella precedente edizione, si è deciso di contribuire maggiormente alla promozione online, attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani online collegati con le più importanti città con le quali sono presenti collegamenti aerei con Alghero.

PIANO PUBBLICITARIO PROPOSTO	PIANO PUBBLICITARIO REALIZZATO
Stampa periodica nazionale:	Non realizzata su carta stampata, ma è stato acquistato uno spazio pubblicitario sul Corriere.it/milano per due settimane
stampa quotidiana regionale e locale:	Acquistata copertina sul periodico locale L'Isolano. Si precisa inoltre che è stato acquistato uno spazio pubblicitario su web per un mese sul network online Isolamedia con copertura su tutti i quotidiani online regionali: Cagliarioggi.it, SassariNews, Olbianews24 etc
spot televisivi:	È stato acquistata una campagna pubblicitaria video sull'emittente regionale Videolina per 1 settimana
piano pubblicitario su web:	Acquistati banner promozionali nei seguenti giornali NAZIONALI online: - Corriere.it /sezione VIViMilano.it Acquisto banner promozionali su quotidiani online regionali/locali: - Alguer.it (circuito sassarinews e Cagliarioggi.it, oristano news etc) - Algheroeco.com - Lavocedialghero.it - Buongiornoalghero.it

Ha rivestito un ruolo importante l'utilizzo dei social network per promuovere l'idea di festa del territorio attraverso il profilo facebook, twitter e instagram del portale turistico Alghero-turismo con l'aggiornamento

quotidiano dei profili con le immagini e i video degli eventi.

Il Cap d'Any a l'Alguer beneficia di un contributo dell'Assessorato regionale al Turismo, Artigianato e Commercio a valere sulla l.r. 7/55 "Contributi per manifestazioni di grande interesse turistico".

Spesa complessiva sostenuta – € 253.097,55

Contributo regionale L.r. 7/55 - € 30.000,00

Iniziative varie supportate dalla Fondazione nel 2014

Inoltre, la Fondazione in collaborazione con l'Amministrazione Comunale e con il tessuto di associazioni e cooperative locali, ha sostenuto economicamente e/o logisticamente all'organizzazione delle seguenti iniziative durante l'arco dell'anno.

Manifestazione	Periodo	Proponente	Descrizione	Importo sostegno organizzativo
IV ed. Spazio Brahms 20-22 febbraio concessione all'associazione Schola Cantorum	Febbraio	Associazione Schola Cantorum - Coro Pietro Allori	IV edizione del progetto che vede la collaborazione dell'Associazione Schola Cantorum con l'Archivio Musicale dell'Angelo di Milano e l'Istituto musicale G.Verdi di Alghero e ha previsto la realizzazione di tre concerti presso l'Hotel Villa Las Tronas, la Chiesa del Carmelo e la Cattedrale di Santa Maria. Prevede l'istituzione di un laboratorio per la ricerca e lo studio sulla musica corale e strumentale del maestro austriaco Johannes Brahms mettendolo in relazione con il lavoro del compositore sardo Pietro Allori	€ 800,00
Massoneria ad Alghero - mostra storica a cura di Massimiliano Fois, concessione contributo	Marzo	Massimiliano Fois	Percorso espositivo curato da Massimiliano Fois che ha ricostruito e ripercorso le tappe storiche che hanno portato alla definizione del movimento massonico ad Alghero scoprendone i luoghi, i personaggi e la storia della Libera Muratoria locale, che ha contribuito allo sviluppo sociale, economico e culturale della città. La mostra è stata ospitata presso il Museo Casa Manno.	€ 1.400,00
Primavera in Riviera ed. 2014	Marzo-maggio	CCN Alghero In Centro	Contenitori di eventi di vario genere creato dal Centro Commerciale Alghero In Centro, in programma per i mesi di Aprile e maggio. Nel programma è incluso il concerto di Pasquetta che ha visto l'esibizione del gruppo Train to Roots	€ 35.000,00

Iniziativa Teatro da camera – contributo all'Istituto d'Istruzione Superiore A. Roth	Aprile	Istituto d'istruzione superiore Roth	Progetto teatrale che ha inteso valorizzare il lavoro dei giovani studenti dell'istituto impegnati durante l'anno scolastico in corso in un laboratorio teatrale che ha visto come atto finale la realizzazione di tre spettacoli ascrivibili al genere Teatro da Camera	€ 800,00
Accadueò – la memoria dell'acqua – concessione contributo all'Ass. culturale Analfabelfica	Aprile	Associazione Teatrale Analfabelfica	Progetto teatrale imperniato sulla Sinfonia n°7 di Beethoven	€ 1.100,00
Cerimonia intitolazione della Piazza Giuni Russo	Aprile	Fondazione Meta	Organizzazione delle celebrazioni per l'intitolazione dell'Anfiteatro Balaguer alla cantante Giuni Russo	€ 994,26
Incontro con la cultura sarda. Gara di poesia dialettale sarda	Aprile	Associazione Pensionati Interforze	Gara poetica per la valorizzazione della lingua sarda	€ 400,00
Contributo CCN Fertilia città di Fondazione- Festa di San Marco	Aprile	Centro commerciale naturale Città di Fondazione	Sostegno alla tradizionale festa dedicata al patrono di Fertilia	€ 2.250,00
Corallo Verde Alghero Verde vita	Aprile	Associazione Regionale Florovivaisti Corallo Verde	Sostegno per la realizzazione del concorso a premi denominato "Alghero Verde Vita"	€ 1.200,00
Alghero Jazz Fest Concessione contributo all'associazione raim negre	Aprile- Maggio	Associazione Raim Negre	Il festival proposto risulta essere un'edizione della XIII edizione della nota manifestazione locale April Jazz e della sesta edizione della rassegna Notes de Viatge, entrambi eventi da tempo inseriti nel calendario degli eventi di questa Fondazione finalizzati alla diffusione e all'ascolto di eventi di spicco nazionale nel panorama del jazz; prevede la realizzazione di un calendario di 7 appuntamenti e di una masterclass incentrata sullo strumento della batteria da tenersi presso la Torre di San Giovanni distribuiti tra aprile e maggio	€ 5.000,00
Concessione contributo Spazio T per registrazione video promozionale Era La nona?	Aprile	Associazione Culturale Spazio – T	Supporto per la realizzazione della registrazione del video promozionale dello spettacolo "Era la Nona" finalizzata alla partecipazione al concorso nazionale di teatro In-Box.	€ 500,00
Impegno di spesa per partecipazione della cantante Franca Masu alla trasmissione Radio Rai	Aprile	Associazione Culturale Aramúsica	Sostegno per la partecipazione della cantante Franca Masu alla trasmissione su Radio 3 FARENHEIT in occasione della Fiera del Libro di Torino	€ 1.500,00
Mostra fotografica Sguardi dal fondo - ritratti del mediterraneo. Patrocinio e contributo	Aprile	Rm Management	Supporto per la realizzazione e allestimento della mostra presso la Torre di Sulis	€ 1.760,00

7° premio nazionale oro di Alghero- patrocinio e contributo economico	Aprile	Fidapa	Supporto alla realizzazione del concorso di degustazione degli oli extravergini e vergini di oliva	€ 1.500,00
Progetto Pilota Parco di Porto Conte e Parco di Garaff concessione contributo	Aprile	Parco Regionale di Porto Conte	Supporto per il gemellaggio del Parco di Porto Conte con il Parco del Garaf per la condivisione e lo scambio di buone pratiche nell'ambito della gestione dei parchi e della promozione turistica rientra nel progetto "Eventi nella Rete dei Parchi" curati dall'Azienda Speciale Parco di Porto Conte al fine di realizzare manifestazioni ed iniziative finalizzate ad evidenziare la particolarità dei parchi, valorizzarne le produzioni agroalimentari, favorire la ricerca scientifica, e promuovere l'educazione ambientale	€ 4.000,00
Iniziativa William Shakespeare e il suo tempo. Cortigiano o dissidente? Concessione contributo	Aprile	dott.ssa Elzbieta Wisniewska	Iniziativa volta ad approfondire lo studio da parte dei giovani della letteratura inglese e in particolare uno degli esponenti più importanti, William Shakespeare presso l'Auditorium del Liceo Scientifico E.Fermi e presso la sede del Liceo G.Manno alla presenza della professoressa Elisabetta Sala, invitata a partecipare in quanto esperta del genere e studiosa del Rinascimento inglese, nonché autrice di importanti testi sulla vita di Enrico VIII, Elisabetta I e Shakespeare	€ 200,00
Manifestazione cancons sacras i profanas - patrocinio e contributo	Maggio	Associazione culturale Ryunyo e La Valigia della Felicità	Supporto per la II edizione della rassegna di musica sacra e profana	€ 3.800,00
A la Vora del Mar- patrocinio e contributo all'Associazione Novalaguer	Maggio	Associazione Nova Alguer	Support per l'organizzazione della Rassegna di canto corale algherese	€ 2.000,00
SSD Nettuno - contributo economico per la partecipazione a torneo internazionale calcio	Maggio	SSD Nettuno	Supporto per la partecipazione al 12° Torneo Internazionale di calcio "Primavera Estate" in programma a Vivaro di Basaldella (Pordenone) nei giorni 7 – 8 – 9 giugno	€ 1.500,00
Valoritzem la nostra llengua i la nostra cultura - patrocinio economico	Giugno	Obra Cultural	Supporto alle attività di valorizzazione della lingua algherese	€ 6.500,00
MACI - contributo economico per XI torneo Maci e IV Trofeo Maci Derive	Giugno	ASD MA.C.I. Mare Club d'Italia – Circolo Nautico di Alghero	Supporto per l'organizzazione del XI torneo	€ 600,00

Polizia municipale - torneo internazionale. Concessione contributo	Giugno	G.S. Agrupaciò Esportiva Policia Municipal di Alghero	Supporto per la partecipazione al Torneo Internazionale "XII Campeonato Internacional de Futbol para Policias" in programma a Tarragona dal 12 al 15 giugno 2014	€ 1.500,00
Contributo all'associazione culturale Impressioni per la realizzazione del progetto artistico-musicale "Impressioni e idee...Parole, Immagini e Musica"	Giugno	Associazione Culturale Impressioni	Supporto economico per la realizzazione del progetto	€ 3.200,00
Piccole notti gialle di campagna amica - compartecipazione all'evento	Agosto	Fondazione Meta	Supporto economico e logistico per la realizzazione della manifestazione in collaborazione con la Coldiretti	€ 502,45
Feste patronali e di quartiere di Sant'Agostino, Sa segada e Santa Maria La Palma. Affidamento del servizio di supporto logistico	Agosto	Fondazione Meta	Supporto logistico per la realizzazione delle feste patronali	€ 3.415,63
Gemellaggio enogastronomico Trento - Alghero - Sostegno alla realizzazione della manifestazione	Settembre	AM - Marinella Argentieri Convegni e Pubbliche Relazioni	Supporto economico al gemellaggio enogastronomico tra le regioni Sardegna e Trentino in programma il 05 ottobre 2014 ed organizzato dall'Associazione Ristoranti Regionali – Cucina DO	€ 1.000,00
Festa patronale di Santa Maria Goretti	Settembre	Banda Musicale Ama La Musica	Supporto alla festa patronale per intrattenimento musicale	€ 350,00
Contributo per Alablava tour 2014-2015	Settembre	Associazione Culturale Aramúsica	Sostegno alla realizzazione del tour internazionale della cantante Franca Masu	€ 5.500,00
Concessione contributo associazione Botigueta per l'organizzazione dell'iniziativa "Posidoniae"	Settembre	Associazione La Botigueta	Supporto economico per la realizzazione dell'iniziativa "Posidoniae – percorsi tra linguaggi artistici contemporanei ad Alghero" volta a promuovere l'utilizzo dell'algherese nelle attività commerciali e in città con la finalità di salvaguardare la peculiarità e l'unicità della città di Alghero	€ 2.000,00
L'alguer al Born Centre Cultural	Ottobre	Fondazione Meta	Partecipazione al ciclo di eventi intitolato "ELS PAÏSOS CATALANS AL BORN ideato dall'Istituto di Cultura di Barcellona all'interno del "Born Centre Cultural"	€ 2.640,00
12a conferenza internazionale per la conservazione del Mosaico - sostegno all'evento	Ottobre	Fondazione Meta	Compartecipazione all'organizzazione della conferenza internazionale	€ 3.920,00
GIORNATE MONDIALE DELL'ALIMENTAZIONE - Compartecipazione alla manifestazione	Ottobre	Coldiretti	Sostegno all'organizzazione della Giornata dell'Alimentazione promossa dalla Coldiretti,: laboratori di degustazione di alimenti del territorio per promuovere il valore del cibo, la conoscenza del patrimonio agroalimentare e	€ 1.552,53

			la gestione delle risorse naturali.	
I raduno fuoristrada 4x4 6-7 dicembre 2014 gara automobilistica - concessione contributo	Ottobre	Team Alghero Corse	Supporto economico per l'organizzazione della 1 ^a edizione della manifestazione turistica-motoristica "Raduno Fuoristrada 4x4" per le giornate del 6/7 dicembre 2014	€ 800,00
Contributo Agrupaciò de Voluntariat i cantors - Homatge a Antoni Cao	Ottobre	Agrupaciò de Voluntariat i cantors	Supporto economico per l'organizzazione del concerto in ricordo della figura del musicista algherese Antoni Cao	€ 1.376,90
Lo Senyal del Judici - Cant de la Sibilla IV ed. - Concessione contributo all'Ass. teatrale Analfabelfica	Dicembre	Associazione teatrale Analfabelfica	Sostegno al progetto, ideato dall'Associazione Teatrale Analfabelfica in collaborazione con l'Obra Cultural de l'Alguer, la Cooperativa Mosaico, il Coro Polifonico Algherese, l'Associazione Salpare di Roma, l'Associazione Arte in Musica e l'Escola de Algheres Pasqual Scanu, per celebrare il quarto anniversario della proclamazione da parte dell'Unesco di patrimonio immateriale dell'umanità a favore del Cant de la Sibilla.	€ 2.000,00
Lo dia que els peixos han escomencat a pescar - concessione contributo per la promozione del documentario	Dicembre	Giovanni Collu	Sostegno alla promozione del documentario, progetto cinematografico di valorizzazione e internazionalizzazione dell'identità culturale di Alghero e di riflessione sulle realtà linguistiche minoritarie	€ 1.070,00

TURISMO

La Fondazione è stata costituita per superare le frammentazioni e coordinare al meglio le iniziative di carattere culturale e quelle delle politiche turistiche e di promozione dell'offerta del territorio. In linea con gli scopi di cui al punto 3 dello Statuto, la Fondazione ha avviato un percorso di ascolto del territorio con la finalità di:

- potenziare l'identità della Fondazione quale strumento atto a coordinare la promozione e la valorizzazione dell'offerta Alghero in sinergia con gli operatori del territorio;
- ridefinire il posizionamento di Alghero nel panorama europeo e internazionale quale meta turistico-culturale;
- valorizzare il sistema Alghero-territorio.

L'obiettivo da conseguire rimane sempre quello di poter agire nell'ambito dei programmi e dei progetti che a diverso livello possano contribuire ad esaltare e valorizzare i punti di forza del territorio di riferimento attraverso l'azione strumentale della Fondazione.

Il portale di informazione turistica www.alghero-turismo.it

Anche per il 2014 l'azione del portale si è sviluppata nell'impegno di promuovere le informazioni relative a tutti gli eventi/iniziative messe in campo direttamente dalla Fondazione META e dal Comune di Alghero.

Il lavoro promozionale e informativo del portale www.alghero-turismo.it è proseguito sulle tre direttrici di base:

- attivazione di azioni volte al miglioramento e aggiornamento delle funzioni e informazioni (on e offline) per i turisti;
- potenziamento degli strumenti a servizio degli operatori;
- coinvolgimento degli operatori nella creazione di un'offerta condivisa.

L'obiettivo continua ad essere quello di rafforzare alghero-turismo quale strumento di:

- informazione <-> promozione dell'offerta e della destinazione Alghero;
- progettazione integrata dell'offerta.

In considerazione di una migliore gestione degli strumenti promozione integrata dei siti e dei servizi culturali e turistici in concessione alla Fondazione META, si è ritenuto necessario programmare una nuova configurazione del sistema web (fondazionemeta.it e alghero-turismo.it). Tuttavia alcuni elementi di criticità non hanno consentito di portare a termine l'obiettivo, che rimane sempre quello di realizzare una nuova piattaforma web per gestire in maniera integrata il servizio di promozione e valorizzazione dell'offerta culturale e turistica del di Alghero e del suo territorio.

Si ribadiscono alcuni degli obiettivi tecnici: sviluppo *web marketing* (SEO e SMM), *web merchandising*, *customer relationship management*, *web card turistica*.

Le nuove funzioni inserite in un contesto di restyling grafico sulla base di un modello europeo, sfruttando la potenzialità del nuovo linguaggio web HTML5. Integrare nel web le attività di valorizzazione e gestione dei contenuti del Sistema Museale Alghero, integrando all'interno del sito alghero-turismo.it l'intera offerta turistico-culturale del territorio (Museo del Corallo, Museo della Città, altri futuri nodi del sistema). Rendere disponibili su tablet e dispositivi mobile tutti i contenuti di approfondimento dei siti culturali.

Ufficio d'informazione e accoglienza turistica

Presso la sede della Fondazione Meta è presente l'Ufficio di Informazione e Accoglienza turistica, primo punto di contatto per l'utenza turistica presente in città. L'ufficio fornisce ogni tipo di informazione relativa al territorio, ai servizi urbani e extraurbani per la mobilità, alle attrazioni turistiche e ai servizi del settore ricettivo sia cittadini che extracittadini, oltre al materiale informativo cartaceo.

L'orario al pubblico dell'ufficio è organizzato come segue:

- aprile-ottobre : lun-sab 9.00-20.00/domenica 10.00-13.00/ festivi 10.00-13.00/17.00-20.00
- novembre-marzo: lun-sab 08.00-20.00 / festivi chiuso

L'ufficio informazioni raccoglie dati statistici sul livello di affluenza dei turisti differenziandone la nazionalità. Nel corso dell'anno 2014 sono stati registrati i seguenti contatti:

ANNO 2014

NAZIONI // MESI	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	PARZIALE ANNO / NAZIONE
AUSTRIA	4	8	2	94	62	68	3	13	34	8	1	4	301 AUSTRIA
BELGIO	4	7	9	76	70	61	63	82	64	49	2	0	487 BELGIO
BULGARIA	0	0	1	2	47	3	1	9	41	4	0	0	108 BULGARIA
CIPRO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 CIPRO
DANIMARCA	0	3	1	131	72	43	117	62	170	34	3	1	637 DANIMARCA
ESTONIA	0	0	0	4	4	3	4	7	1	2	3	0	28 ESTONIA
FINLANDIA	3	5	8	4	17	31	9	8	2	2	0	0	89 FINLANDIA
FRANCIA	28	68	115	367	646	367	547	707	591	379	49	23	3887 FRANCIA
GERMANIA	4	10	59	493	439	516	152	327	601	700	29	5	3335 GERMANIA
GRECIA	2	0	2	5	8	4	1	3	5	4	0	0	34 GRECIA
IRLANDIA	1	5	1	52	111	73	102	49	76	50	0	0	520 IRLANDIA
LETTONIA	0	10	4	6	4	12	0	2	5	35	0	0	78 LETTONIA
LITUANIA	14	12	29	3	18	9	7	3	35	24	0	0	154 LITUANIA
LUSSEMBURGO	0	1	0	8	9	9	4	7	2	0	0	0	40 LUSSEMBURGO
MALTA	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2 MALTA
PAESI BASSI	7	35	56	118	132	81	110	84	110	137	36	19	925 PAESI BASSI
POLONIA	4	22	10	35	62	33	33	32	38	33	5	0	307 POLONIA
PORTOGALLO	2	1	0	11	1	8	11	12	31	3	0	0	80 PORTOGALLO
REGNO UNITO	48	61	56	173	266	338	265	293	455	185	24	10	2174 REGNO UNITO
REPUBBLICA Ceca	19	30	17	11	28	18	23	28	87	55	15	2	333 REPUBBLICA Ceca
ROMANIA	9	8	10	6	10	12	17	12	71	19	5	11	190 ROMANIA
SLOVACCHIA	19	29	10	13	33	42	25	34	30	11	10	3	259 SLOVACCHIA
SLOVENIA	0	0	0	15	29	26	29	5	52	16	6	7	185 SLOVENIA
SPAGNA	41	64	128	168	142	177	384	588	451	219	36	38	2436 SPAGNA
SVEZIA	1	0	7	188	235	172	193	155	170	215	16	0	1352 SVEZIA
UNGHERIA	0	0	0	2	7	13	9	11	4	5	2	0	58 UNGHERIA
ISLANDIA	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2 ISLANDIA
NORVEGIA	17	1	7	43	28	46	65	25	60	22	0	0	314 NORVEGIA
SVIZZERA - LIECHTENST.	0	3	10	40	54	63	40	44	96	90	4	0	444 SVIZZERA - LIECHTENST.
CROAZIA	1	0	0	2	4	1	1	5	4	0	0	0	18 CROAZIA
RUSSIA	3	1	6	6	9	13	21	22	23	6	4	1	116 RUSSIA
TURCHIA	1	2	3	4	4	5	1	4	4	6	2	0	36 TURCHIA
UCRAINA	0	0	0	2	2	5	3	4	8	4	0	0	28 UCRAINA
ALTRI P. EUROPEI	0	1	4	1	9	2	13	9	5	1	0	0	45 ALTRI PAESI EUROPEI
CANADA + N. AMER.	2	3	4	13	30	17	9	4	33	14	12	4	145 CANADA + N. AMER.
STATI UNITI	2	9	22	30	62	35	34	8	19	17	2	2	242 STATI UNITI
AMERICA CENTRALE	1	1	0	2	3	8	0	8	2	0	1	0	26 AMERICA CENTRALE
ARGENTINA	2	0	1	8	18	52	15	16	33	1	2	0	148 ARGENTINA
BRASILE	0	9	1	12	18	8	12	9	0	6	0	2	67 BRASILE
MESSICO	0	0	0	8	3	0	3	2	2	0	1	0	19 MESSICO
VENEZUELA	0	0	0	0	2	0	2	4	1	0	0	0	9 VENEZUELA
ALTRI P. SUD AMERIC.	3	0	1	17	14	9	22	12	26	2	7	2	115 ALTRI PAESI SUD AMERICANI
CINA	2	0	1	8	11	9	8	4	1	3	2	0	49 CINA
COREA DEL SUD	0	2	0	3	0	3	2	1	1	1	0	0	13 COREA DEL SUD
GIAPPONE	4	0	39	6	8	4	11	9	15	6	0	5	107 GIAPPONE
INDIA	0	1	0	15	2	0	0	4	0	0	2	1	25 INDIA
ALTRI PAESI ASIATICI	0	0	0	5	6	17	8	2	4	1	1	3	47 ALTRI PAESI ASIATICI
ISRAELE	0	0	0	2	14	7	1	9	19	5	1	0	58 ISRAELE
MEDIO ORIENTE	0	0	0	4	3	0	2	2	3	0	0	0	14 MEDIO ORIENTE
AFRICA MEDITERR.	0	0	0	0	2	2	3	4	3	1	0	1	16 AFRICA MEDITERR.
SUD AFRICA	0	0	0	0	2	3	0	0	0	1	0	0	6 SUD AFRICA
ALTRI P. AFRICA	0	0	0	0	1	3	0	0	4	0	1	0	11 ALTRI PAESI AFRICA
AUSTRALIA	7	0	7	15	14	24	30	27	20	9	2	0	155 AUSTRALIA
NUOVA ZELANDA	1	3	2	1	2	10	0	5	2	0	1	0	27 NUOVA ZELANDA
ALTRI P. OCEANIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 ALTRI PAESI OCEANIA
CATALOGNA+ANDORRA	39	30	21	141	151	233	404	999	413	82	40	29	2582 CATALOGNA+ANDORRA
ALGHERO	90	81	140	195	165	126	107	126	186	106	111	241	1674 ALGHERO
SARDEGNA	43	32	30	64	44	22	6	63	62	20	9	37	432 SARDEGNA
ITALIA	134	75	143	326	361	599	1050	1415	911	188	78	128	5408 ITALIA
ALTRO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 ALTRO
NAZ. / MESI 2014	563	633	972	2959	3489	3446	3982	5381	5086	2783	525	579	30398 Parziale Anno 2014

INDICATORI DI RISULTATO FINANZIARI

La Fondazione non ha scopo di lucro pertanto si è ritenuto che i principali indicatori di risultato possano essere rappresentati da quelli di seguito evidenziati e determinati in conseguenza di una opportuna riclassificazione del conto economico e dello stato patrimoniale

STATO PATRIMONIALE FINANZIARIO			
Attivo	Importo in unità di €	Passivo	Importo in unità di €
ATTIVO FISSO	203.478	MEZZI PROPRI	262.179
Immobilizzazioni immateriali	152.639	Capitale	50.000
Immobilizzazioni Materiali	50.839	Riserve e Fondi	212.179
Immobilizzazioni Finanziarie	0		
		PASSIVITA' CONSOLIDATE	0
ATTIVO CIRCOLANTE	1.171.989		
Magazzino	6.150	PASSIVITA' CORRENTI	1.113.288
Liquidità differite	206.201		
Liquidità Immediate	959.638		
CAPITALE INVESTITO (CI)	1.375.467	CAPITALE DI FINANZIAMENTO	1.375.467

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	
	Importi in unità di €
Ricavi caratteristici	1.647.574
Altri ricavi	36.000
VALORE DELLA PRODUZIONE	1.683.574
Costi esterni operativi	946.051
VALORE AGGIUNTO	737.523
Costi del Personale	677.324
MARGINE OPERATIVO LORDO	60.199
Ammortamenti e Accantonamenti	35.325
RISULTATO OPERATIVO	24.874
Risultato area accessoria	0
Risultato dell'area finanziaria (al netto degli oneri finanziari)	2.942
EBIT NORMALIZZATO	27.816
Risultato dell'area straordinaria	564,00
EBIT	28.380
Oneri finanziari	137,00
RISULTATO LORDO	28.243
Imposte sul reddito	12.514

RISULTATO NETTO	15.729
------------------------	---------------

INDICI DI REDDITIVITA'		
ROI	<i>RISULTATO OPERATIVO/(CIO medio-Passività operative medie)</i>	$24.874/1.375.467=0,018=1,81\%$
ROS	<i>RISULTATO OPERATIVO/RICAVI DI VENDITE</i>	$24.874/1.375.467=0,015=1,48\%$
ROE LORDO	<i>RISULTATO LORDO/MEZZI PROPRI</i>	$28.243/262.179=0,108$
ROE NETTO	<i>RISULTATO NETTO/MEZZI PROPRI</i>	$15.729/262.179=0,060$

L'indice di redditività **R.O.I.** (dall'inglese Return On investment) esprime la massima remunerazione che la gestione caratteristica è stata in grado di produrre. Il numeratore considera il risultato della gestione che non tiene conto delle gestioni straordinaria, fiscale e della gestione finanziaria; il denominatore invece, comprende le risorse di natura finanziaria raccolte dall'ente sotto forma di debito e di capitale di rischio.

Il ROI è pari all' 1,81% consente di misurare il ritorno finanziario dell'attività tipica svolta dall'ente e che per essere soddisfacente deve risultare superiore al tasso di remunerazione atteso, più elevato è il risultato di questo indice, maggiore è la capacità reddituale dell'ente.

// **R.O.S.** (dall'inglese Return On Sales) è un indice che misura la redditività delle dei ricavi caratteristici. Questo indice è dato dal rapporto tra il reddito operativo e i ricavi di vendita. E' un indice particolarmente importante per determinare la capacità dell'ente di generare rendimento.

Il ROS è del 1.48 %, significa che ogni 100 euro investite hanno prodotto un rendimento di 1.48 euro.

Il **R.O.E.** (dall'inglese Return On Equity) è un indice di redditività globale ed evidenzia la remunerazione del capitale di rischio investito dal socio. La bontà di tale indice si misura confrontando il risultato ottenuto con il rendimento di investimenti alternativi a basso rischio (titoli di Stato, depositi bancari, etc). Perciò il risultato del ROE si ritiene accettabile quando si verifica la relazione:

ROE > TASSO REMUNERAZIONE DI INVESTIMENTI ALTERNATIVI A BASSO RISCHIO

INDICI DI SOLVIBILITA'		
MARGINE DI DISPONIBILITA'	<i>Attivo circolante-Passività correnti</i>	$1.171.989-1.113.288=58.701$
QUOZIENTE DI DISPONIBILITA'	<i>Attivo circolante/Passività correnti</i>	$1.171.989/1.113.288=1,053$
MARGINE DI TESORERIA	<i>(liquidità differite+Liquidità Immediate)-Passività correnti</i>	$(206.201+959.638)-1.113.288=1.165.839-1.113.288=52.551$
QUOZIENTE DI TESORERIA	<i>(liquidità differite+Liquidità Immediate)/Passività correnti</i>	$(206.201+959.638)/1.113.288=1.165.839/1.113.288=1,047$

Il **margin** di disponibilità (**capitale circolante netto**) rappresenta la capacità dell'ente a far fronte autonomamente alla passività di breve periodo facendo leva sulle liquidità e sulle disponibilità di magazzino. Il valore di tale margine si ottiene come differenza tra le attività correnti e le passività correnti

Dall'analisi il nostro Margine di tesoreria maggiore di 0, esprime una situazione di equilibrio in quanto indica quante risorse in più si verranno a trasformare in denaro nel breve periodo rispetto agli impegni in scadenza nello stesso periodo.

Il **margin** di tesoreria rappresenta una delle grandezze differenziali desumibili dal bilancio. Il suo scopo è quello di evidenziare la situazione di liquidità dell'ente. Il valore di tale margine si ottiene come differenza tra il le liquidità immediate e differite e le passività correnti.

Dall'analisi il nostro Margine di Tesoreria maggiore di 0, esprime il fatto che l'ente dispone di attività liquide sufficienti a coprire le passività correnti. Situazione di equilibrio finanziario.

Destinazione del risultato di esercizio

Si propone all'Assemblea di così destinare il risultato di esercizio:

AVANZO DI AMMINISTRAZIONE AL 31/12/2014	Euro	15.729,00
FONDO PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI	Euro	15.729,00

Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e vi invitiamo ad approvare il Bilancio così come presentato.

Alghero, 25.04.2015

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Dott. Pietro Alfonso

