

MUSEI • EVENTI • TURISMO • ALGHERO

RELAZIONE AL BILANCIO CONSUNTIVO 2012

INTRODUZIONE

La Fondazione M.E.T.A., acronimo di Musei Eventi Turismo Alghero, rappresenta la realizzazione di una delle azioni del processo di Pianificazione Strategica denominato Alghero 2020 nel quale si definiscono le linee guida di sviluppo della città ed i passi da compiere per creare l'Alghero del futuro, recuperando e valorizzando il passato, investendo nel presente attraverso il patrimonio della città per la città. Creata nel 2010 dall'Amministrazione Comunale (quale socio fondatore), nasce allo scopo di rispondere in maniera organica e coordinata ad un preciso obiettivo strategico: dotare il territorio di un sistema di promozione e valorizzazione dell'offerta "Territorio Alghero" attraverso la promozione integrata delle risorse culturali e turistiche.

Il presente documento, a corredo del bilancio consuntivo, illustra l'operato della Fondazione per l'anno 2012. Le azioni realizzate si sono concentrate sulla necessità di dare continuità e complementarietà ai progetti avviati, potenziare la promozione del territorio in sinergia con i soggetti privati, ampliare l'offerta di eventi, manifestazioni e appuntamenti culturali in un'ottica di consolidamento delle scelte portate avanti nel 2011.

Per semplicità di esposizione, richiamando l'acronimo M.E.T.A, le azioni saranno illustrate seguendo questa suddivisione:

Musei: in questa sezione sono indicate le azioni volte alla valorizzazione e alla tutela del Sistema Museale Integrato;

Eventi: anche per il 2012 la Fondazione ha perseguito l'obiettivo della valorizzazione territoriale attraverso l'organizzazione degli eventi identitari e la realizzazione di nuovi progetti.

Turismo: in questa sezione sono illustrate le azioni volte al potenziamento degli strumenti di marketing territoriale e di promozione turistica del prodotto Alghero.

All'interno di ogni sezione, la trattazione sarà così organizzata: una parte sarà dedicata alle azioni cosiddette di sistema per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale nel loro complesso.

Una seconda parte sarà invece dedicata alla descrizione delle azioni puntuali che hanno caratterizzato ciascuna sezione della relazione accompagnate da una descrizione relativa alle iniziative realizzate nel corso del 2011.

È necessario tener presente che nessuna delle sezioni può considerarsi indipendente, ma tassello di un sistema integrato di azioni volte alla valorizzazione dell'offerta turistico-culturale del territorio.

Attività di gestione

La gestione della Fondazione per il 2012 è stata caratterizzata dal susseguirsi di diversi eventi.

Nel novembre 2012 infatti, l'intero CDA ha rassegnato le proprie dimissioni, pertanto il compito di

convocare l'assemblea per la nomina del nuovo consiglio e di gestire la Fondazione sino alla nomina del nuovo organo amministrativo è stato affidato al collegio sindacale .

I poteri di gestione attribuiti ai sindaci sono stati però limitati all'ordinaria amministrazione, ovvero a quelle attività che rientrano nella normale gestione dell'ente e che non hanno comportato la modifica delle caratteristiche strutturali dell'organizzazione.

Il nuovo organo amministrativo è stato nominato nel Febbraio 2013, pertanto il collegio sindacale si è occupato dell'ordinaria amministrazione dell'ente fino alla fine del 2012 e per i primi mesi del 2013.

Per esigenze di esposizione dei fatti, teniamo a precisare che il Presidente dell'organo amministrativo nominato nel febbraio 2013 ha anch'esso rassegnato le proprie dimissioni in data 06 giugno 2013, in prossimità del termine ordinario di convocazione dell'assemblea, pertanto i nuovi amministratori hanno necessitato di un adeguato lasso temporale per raccogliere i dati contabili e verificarli.

I nuovi amministratori, ispirati dal principio della diligenza, hanno quindi provveduto, ad intraprendere un percorso di conoscenza e verifica dei dati che erano in parte a disposizione dell'ente e che erano già stati elaborati ed acquisiti nelle scritture contabili.

Nella verifica dei dati contabili si è provveduto a valutare attentamente le singole poste di bilancio con la relativa documentazione attestante l'esattezza nell'esposizione dei fatti di gestione.

A questo proposito è importante evidenziare che gli obiettivi e le azioni della Fondazione previste dal bilancio di previsione 2012 approvato nel Gennaio 2012, hanno dovuto subire una drastica revisione a seguito delle Delibere di Giunta commissariali n. 104 del 10.05.2012 e n.140 del 1 giugno 2012 con le quali si richiedeva il versamento di ulteriori € 200.000,00 di royalty, privando di fatto il bilancio di importanti risorse dedicate alla promozione e all'organizzazione di eventi. Ciò, avvenuto nel mese di maggio 2012, ha chiaramente provocato uno scompenso nella programmazione prevista e l'impossibilità di portare avanti la totalità delle azioni, pertanto i vecchi amministratori hanno provveduto ad apportare una variazione al bilancio di previsione 2012 con espressa approvazione del 24 ottobre 2012.

L'obbligo di agire in modo informato previsto dalla normativa ha permesso che i nuovi consiglieri potessero verificare le singole poste di bilancio e nell'analisi delle componenti positive e ci si è resi conto che dalla presentazione della variazione del bilancio di previsione 2012 approvata in data 24 ottobre 2012, ci sono state notevoli variazioni che hanno comportato la rivisitazione dell'intero bilancio a consuntivo.

Di seguito esporremo le notizie sui fatti accaduti che hanno riguardato le analisi fatte sulle diverse poste e come si è provveduto in merito fino alla stesura del bilancio dell'esercizio.

Dopo un attenta analisi e un continuo confronto con l'Amministrazione Comunale, della situazione contabile a consuntivo, rispetto al bilancio di previsione approvato, si è ravvisata l'esigenza di eliminare dai componenti positivi di reddito la voce "Rimborsi dal Comune di Alghero per spese anticipate" che nel bilancio di previsione era pari a € 50.000,00. Riguardava nello specifico la realizzazione del Museo della Città e comprendeva i costi necessari per la sua implementazione compreso il costo del personale necessario per la sua realizzazione. L'Amministrazione Comunale non aveva mai concordato con l'ente nessun tipo di

rimborso a tal fine pertanto codesto CDA ha provveduto ad eliminare tale voce che avrebbe potuto creare un pregiudizio ed eventuali conseguenze dannose a carico dello stesso ente.

Nel proseguire con l'analisi dei fatti, ci si è resi conto che il costo del personale era notevolmente aumentato rispetto al dato del 2011 e anche rispetto a quanto indicato nel bilancio di previsione approvato in data 24 ottobre 2012.

Nell'anno 2011 infatti, il costo del personale era pari a € 486.435,00, nel bilancio di previsione si riportava un importo pari a € 620.000,00 e nel 2012 a consuntivo è stato pari a € 745.450,00.

Tali scostamenti si devono al fatto che il personale in comando alla Fondazione aveva da tempo intrapreso un contenzioso contro la Regione Sardegna per vedere riconosciuti gli aumenti tabellari retributivi e contributivi. Tale contenzioso si è risolto a favore del personale ricorrente che ha ottenuto il riconoscimento delle maggiori somme che si sono ripercosse a carico del bilancio dell'ente non avendo previsto un Fondo rischi atto a tale eventualità.

Più precisamente, tali maggiori somme sono riferite alle retribuzioni corrisposte dall'ente dal marzo 2011 al dicembre 2012.

Le Delibere di Giunta commissariali n. 104 del 10.05.2012 e n.140 del 1 giugno 2012 con le quali si richiedeva il versamento di ulteriori € 200.000,00 di royalty, la contrazione dei ricavi caratteristici, l'incremento del costo del personale avevano privato di fatto il bilancio di importanti risorse dedicate alla promozione e all'organizzazione di eventi. A causa dell'esigenza di far fronte alla programmazione prevista e per evitare l'impossibilità di portare avanti la totalità delle azioni preposte, l'Amministrazione ha ritenuto opportuno provvedere alla rinuncia delle royalty per l'esercizio 2012 con Delibera del 10 luglio 2013 n. 237, permettendo in questo modo la prosecuzione delle azioni intraprese e degli impegni assunti con gli operatori le associazioni ecc.

La rinuncia alle royalty ha posto il problema della restituzione alla Fondazione delle somme già versate a tale titolo nel corso dell'anno 2012, per un importo pari a € 100.000,00. Pertanto, con lettera comunale prot. gen. n. 41711 del 13.08.2013, l'Amministrazione ha deciso, compensando tale importo, di ridurre parte del debito riferito alla voce "Debiti per il personale in comando", debito che la Fondazione vanta nei confronti del Comune di Alghero. Mentre per i restanti € 100.000,00 si è stabilito in virtù della Delibera sopra menzionata che tale importo non è dovuto per l'anno 2012.

1. MUSEI

In questa sezione sarà illustrata la situazione del Sistema Museale Integrato, lo stato del patrimonio che lo compone e le azioni poste in essere per la sua valorizzazione.

Nel 2012, oltre ai seguenti siti,

1. Museo del Corallo;
2. Torre Sulis (passaggio non ancora formalizzato);
3. Torre di Porta Terra – Centro di Accoglienza ed Informazione turistica (proprietà comunale);
4. Torre di S. Giovanni – Centro espositivo eventi temporanei (proprietà comunale);
5. Aree archeologiche (Determina passaggio di gestione A.C. 29.11.2011);
6. Grotta di Nettuno (proprietà demanio regionale - in concessione al Comune);

la Fondazione ha assunto la gestione del Museo della Città. La struttura avrebbe dovuto aprire al pubblico nel corso del 2012, ma per problemi strutturali legati a lavori di manutenzione in corso, l'apertura è stata rimandata all'anno successivo.

Per quanto riguarda la gestione dei siti dal punto 1 al punto 4, la Fondazione, anche per il 2012, si è avvalsa della collaborazione della Cooperativa Itinera oltre al supporto di 3 figure di volontari in servizio civile. Le aree archeologiche sono state gestite dalla Cooperativa Silt. La Grotta di Nettuno è gestita direttamente dalla Fondazione.

1.2 MUSEI - AZIONI DI SISTEMA

1.2.1 Il Progetto “Conoscere Alghero”

Con la finalità di favorire azioni volte alla valorizzazione, promozione e conoscenza del territorio, nel luglio del 2011 la Fondazione aveva attivato il progetto “Conoscere Alghero”. Il progetto si componeva di due azioni: **A-TICKET e A-SIGN**. Entrambe le azioni hanno inteso comunicare Alghero, valorizzando le sue principali attrattive e allo stesso tempo attivando un percorso di collaborazione tra diversi attori locali del settore interessato, creando un circuito turistico-culturale capace di dare un'immagine unitaria all'offerta Alghero e, altresì, di dare maggiore visibilità alle attrattive meno note “usando” quelle più note e visitate come elementi trainanti.

A-TICKET

Per il 2012, la Fondazione ha dato continuità al progetto, potenziando la promozione della card e attivando una serie di incontri territoriali al fine di veicolare il prodotto tra gli operatori locali del settore turistico-

alberghiero.

Il progetto originale di A-Ticket, dopo una prima fase di monitoraggio e valutazione della fattibilità, prevedeva di procedere alla fase di progettazione esecutiva con il passaggio dalla card grafica a quella magnetica. Di fatto, a seguito della verifica della risposta dei visitatori e degli operatori inseriti nel circuito, è emerso che il tempo di monitoraggio della card (agosto-ottobre 2011 e Dicembre 2011 con l'edizione A-ticket Cap d'Any) non ha consentito, data la brevità del periodo, di valutare in modo adeguato la fattibilità del progetto, pertanto, per il 2012 si è deciso di dilatare il tempo di monitoraggio della card, anche in attesa di inserire nel circuito nuovi beni, come il Museo della Città, il Teatro Civico e il Museo Casa Manno.

Per il 2012, l'offerta A-Ticket è rimasta invariata rispetto al 2011:

- A-Ticket 20: costo € 20,00 valida per 1 adulto+1bambino 0-11 anni
- A-Ticket Family: costo € 40,00 valida per 2 adulti+bambini/ragazzi 0-17 anni

Il biglietto permette l'ingresso ai seguenti siti:

- Museo del Corallo
- Museo Diocesano d'Arte Sacra
- Torri (San Giovanni, Porta Terra e Sulis)
- Nuraghe Palmavera
- Necropoli di Anghelu Ruju
- Grotta di Nettuno

Nel mese di settembre si aggiunge al circuito anche il Museo Casa Manno.

Durante i mesi di marzo, aprile, maggio e giugno è stata avviata la fase di distribuzione, informazione e vendita con il coinvolgimento degli operatori locali, nello specifico il Personale dell'ufficio Informazioni turistiche, i gestori e il personale del patrimonio culturale (Musei, Parco Archeologico, Grotta di Nettuno) e gli operatori del settore ricettivo.

Inoltre, è stata rafforzata la promozione del prodotto nelle fiere internazionali. A-ticket è stata presentata ai Tour Operator internazionali alla Fiera Internazionale del Turismo culturale organizzata a Firenze nel mese di maggio e nella versione della *Targeta catalana* in occasione del Salone Internazionale del Turismo di Barcellona nel mese di aprile.

Le card che risultano vendute al 31 dicembre 2012 sono 2245 di cui 970 nella versione A-ticket 20, 1140 nella versione A-ticket Family e 135 nella versione Targeta Catalana.

Per una trattazione dettagliata del prodotto per il 2012 si rimanda alla relazione allegata.

A-SIGN

Per quanto riguarda invece il progetto A-Sign, anche per il 2012 si è deciso di investire nella linea di prodotti targati Alghero. Mentre però nel 2011 il merchandising veniva effettuato in 4 spazi (Punto A-Sign Retro Piazza Pino Piras – atelier, Punto A-Sign presso Forte della Maddalena, Corner A-Sign all'interno del

bookshop del Museo del Corallo, Corner A-Sign all'interno del Centro di Accoglienza di informazione turistica della Torre di Porta Terra) per il 2012 la vendita dei prodotti è stata ridotta a 3 spazi poiché è venuta a mancare da parte dell'Amministrazione Comunale la disponibilità degli spazi del Forte della Maddalena e di Piazza Pino Piras. In alternativa, si è deciso di creare un Corner A-Sign all'interno dell'Ufficio Informazioni Turistiche.

1.3 MUSEI – AZIONI PUNTUALI

A partire dal 2012, l'offerta della Fondazione Meta si è contraddistinta ulteriormente per l'inserimento nel sistema di gestione culturale del territorio, del Museo Archeologico della Città, in fase di apertura, del Villaggio Nuragico di Palmavera, della Necropoli di Anghelu Ruju.

1.3.1 Grotta di Nettuno

Anche per il 2012, la Fondazione ha diretto il servizio di gestione della Grotta di Nettuno.

Il servizio nel 2012 è stato offerto ai visitatori secondo i seguenti orari:

aprile e ottobre: tutti i giorni dalle 09:00 alle 18:00

da **novembre a marzo:** tutti i giorni dalle 10:00 alle 15.00

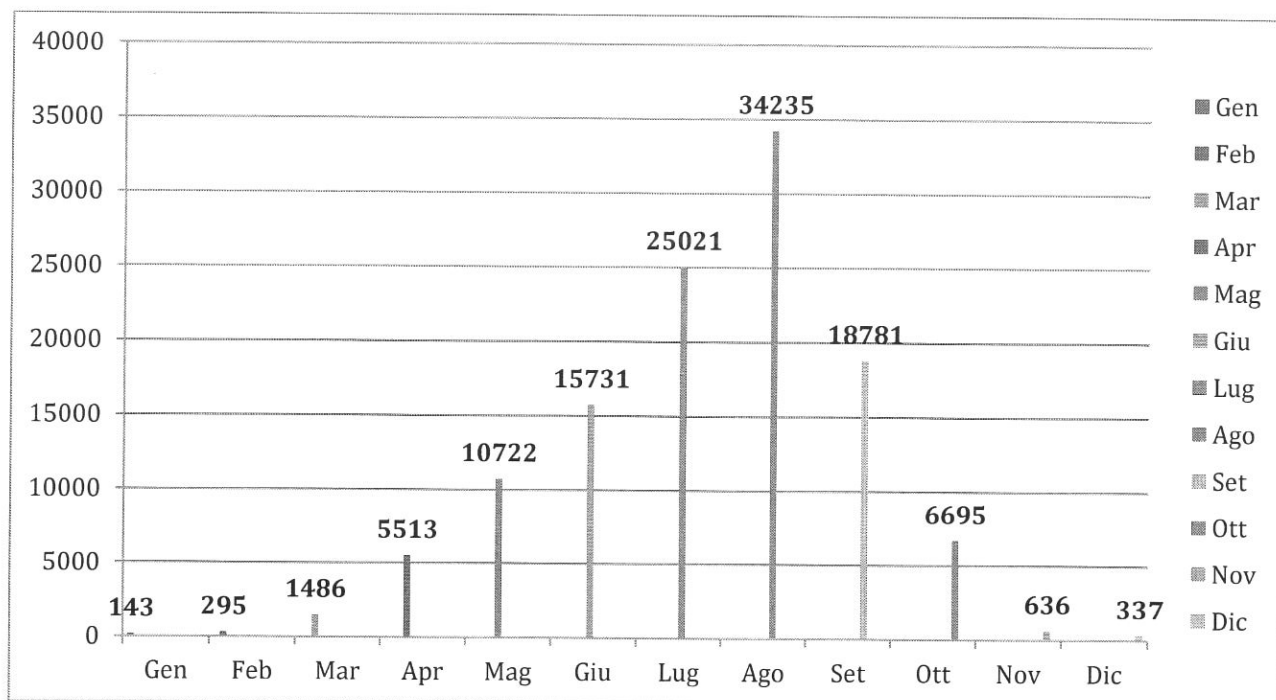
da **maggio a settembre:** tutti i giorni dalle 08:00 alle 20:00

Il sistema di bigliettazione effettuato nel 2012 è stato il seguente:

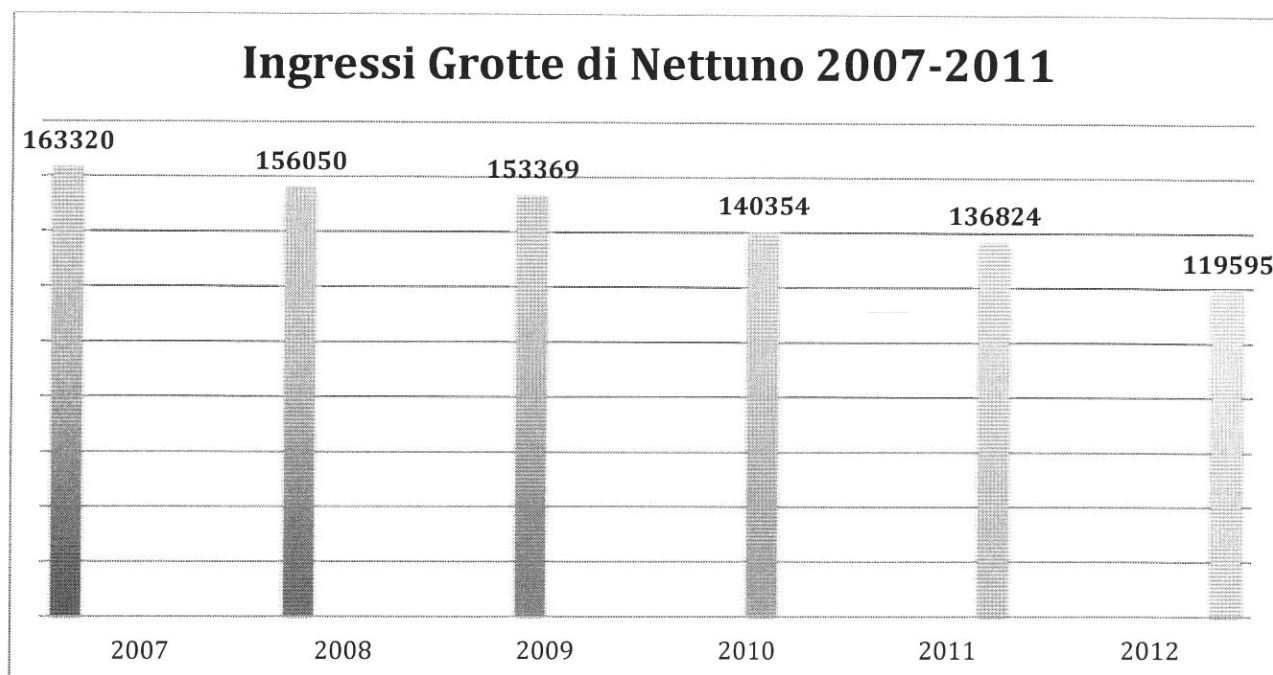
- adulti € 13
- bambini (3-12 anni) € 7
- gruppi (min. 25 persone) € 9
- scolaresche scuola dell'obbligo (min. 15 persone) € 7
- scolaresche scuola superiore (min. 15 persone) € 9

Per quanto riguarda gli ingressi, anche per il 2012 si registra un calo rispetto ai cinque anni precedenti. I grafici che seguono rappresentano gli ingressi nel corso dell'anno e il totale degli ingressi nel mese di settembre negli ultimi cinque anni.

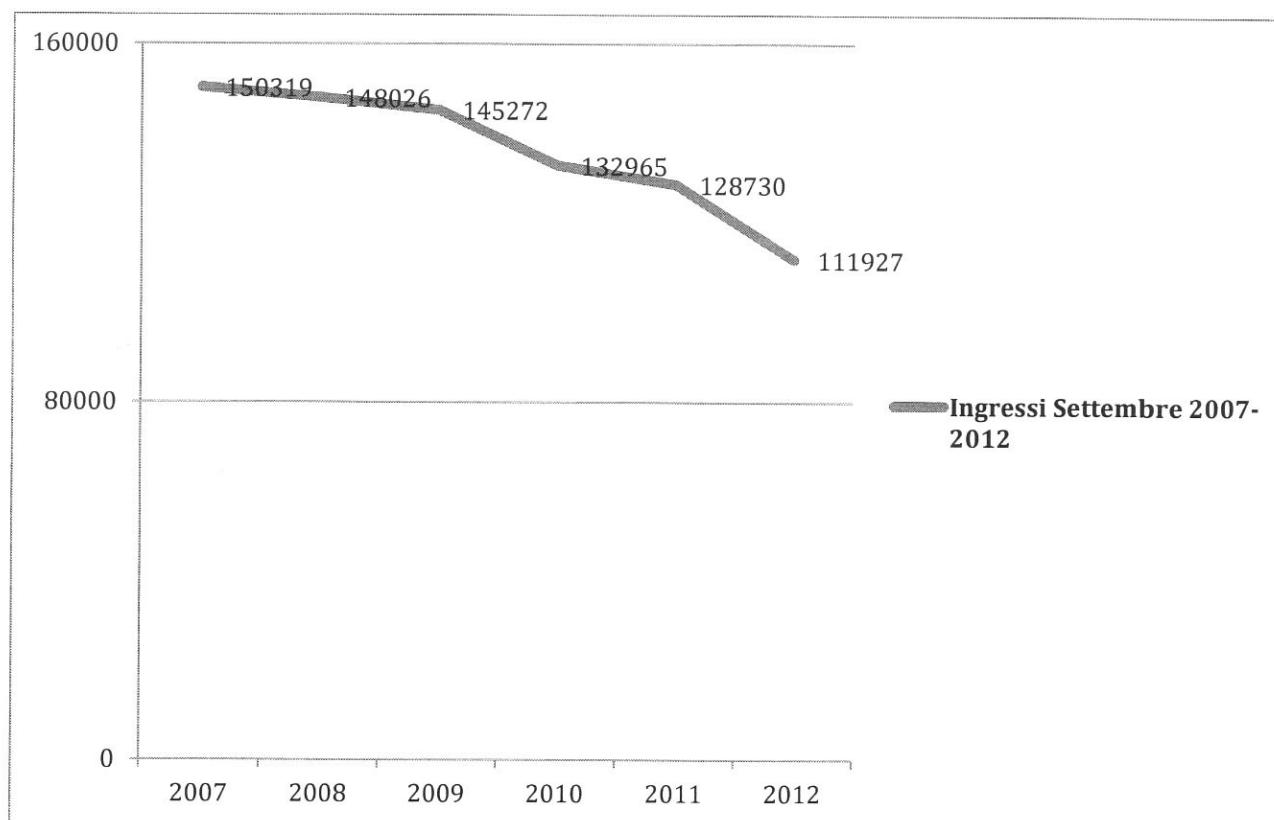
Tab.1 Ingressi anno 2012 per mese



Tab.2: ingressi 2007-2012



Tab.3: ingressi mese Settembre 2007-2012



Comparando gli ingressi nel mese di settembre del 2007 con quelli del 2012 si registra un calo del 34%, una tendenza negativa che continua a manifestarsi. Tale andamento spinge verso obbligatorie riflessioni sulle motivazioni che hanno portato a questo calo: di fatto il 2007 ha costituito un anno molto positivo per il settore turistico, anno che ha fatto registrare il tutto esaurito in gran parte delle imprese alberghiere. Il calo si registra a partire dall'anno successivo, periodo che coincide con la crisi del mercato globale e soprattutto di quello turistico. Inoltre la grotta è stata oggetto nel gennaio 2009 di fattori ambientali e metereologici che hanno causato danni alle strutture. Pertanto, i lavori di ripristino hanno richiesto tempistiche molto lunghe e la grotta è stata riaperta il 1° maggio dello stesso anno.

Infine, essendo le visite soggette alle condizioni meteo-marine dell'anno in corso, possono subire oscillazioni consistenti a seconda dei giorni di chiusura e del mese di riferimento.

Alla luce degli attuali risultati è necessario studiare nuove strategie di valorizzazione e di promozione del sito che assumono un ruolo fondamentale per garantire l'equilibrio di bilancio della Fondazione e dell'intero sistema.

1.3.2 Museo del Corallo

A partire dal 23 dicembre 2010, il museo è diventato competenza della Fondazione che a sua volta si serve della **Itinera Coop.Soc.arl** per la gestione delle visite guidate della struttura.

Tra le azioni poste in essere per lo sviluppo della struttura si segnala il progetto denominato "Intervento di completamento dell'allestimento e del percorso didattico del Museo del Corallo" candidato sul bando R.A.S. – P.O.R. F.E.S.R. 2007/2013 "Interventi volti a dare piena attuazione al Sistema Regionale dei Musei". Il progetto, sviluppato grazie alla collaborazione tra l'Amministrazione Comunale e la Fondazione (che ha garantito la quota di cofinanziamento) è stato approvato a fine anno dalla Regione Sardegna e prevede il potenziamento del percorso espositivo e didattico del Museo. Il progetto, con un finanziamento pari a 200.000 euro, contribuirà allo sviluppo strutturale del museo. Gli interventi finanziati riguardano:

- Interventi impianto di illuminazione: per ridurre il consumo di energia elettrica, si prevede l'installazione e attivazione di sensori sia all'inizio del percorso espositivo al piano terra che del piano superiore.
- Sala "La lavorazione del Corallo": proiezione Virtuale con percezione 3D. Nella Sala A del primo piano si propone la realizzazione di una sala di proiezione 3D, dove consentire ai visitatori la visualizzazione in modalità "immersiva" delle tecniche antiche e attuali della lavorazione del corallo, dalla pesca alla produzione dei gioielli. I visitatori saranno immersi in una esperienza tridimensionale, anche grazie all'utilizzo di speciali occhiali 3D, che saranno utilizzabili anche dai portatori di bisogni speciali.
- Sala didattica multimediale MultiTouch: si intende realizzare un ambiente ludico-didattico, che prevede 10 postazioni LCD Multi Touch Screen composte ciascuna da display 22"compatti con integrato un PC multimediale, da fissare su un tavolo didattico rettangolare centrale di dimensioni adeguate per poter ospitare un minimo di 20 utenti.
- Copertura rete WI-FI: si intende posizionare un access point wi-fi anche al piano terra nella sala conclusiva dell'attuale allestimento. Quest'area del museo sarà comunque utilizzata come punto di approfondimento dell'intera esposizione e del sistema di presidi culturali di cui il Museo è parte integrante, grazie alla presenza di una postazione interattiva multimodale che utilizzerà la connessione wi-fi. I diversi sistemi tecnologici che si propongono, display interattivo multimodale, sistema proiezione stereoscopica 3D e le postazioni della sala didattica, saranno collegati in rete e potranno essere gestiti in accensione e spegnimento tramite un'applicazione di Digital Network Control.
- Postazione multimodale informativa e di approfondimento: si propone una postazione display LCD HD minimo 42" di tipo interattiva multimodale (in grado di consentire ai visitatori l'interazione in differenti modalità per l'utente e consentire l'accessibilità ai differenti target compresi i portatori di

bisogni speciali. Consentirà principalmente la consultazione interattiva dei punti di interesse culturali e turistici territoriali legati al sistema dei presidi turistico-culturali di Alghero, con focalizzazione sulle tematiche legate del Museo e dei servizi “attivi” all’interno dello stesso. Inoltre sarà possibile consultare un catalogo virtuale, che presenterà i beni esposti nel Museo ma anche reperti e oggetti non presenti nell’esposizione, consentendo anche di allargare i contenuti della mostra permanente con oggetti ed elementi esterni.

- Sistema di pannelli mobili a comunicazione variabile per esposizione: verranno progettati e realizzati n.15 pannelli mobili a comunicazione variabile per esposizione per il piano superiore del Museo. L’obiettivo è quello di dotare le sale non ancora allestite di un sistema che preservi le caratteristiche di polifunzionalità che si intende attribuire all’area: allestimento tematico relativamente alla lavorazione e alla creatività degli artigiani algheresi ma anche area attrezzabile per mostre ed eventi attrattori.

Gli ingressi al museo per l’anno 2012 sono stati pari a 2415.

Di seguito un breve prospetto temporale che illustra le mostre alternative alla collezione permanente ospitate all’interno del secondo piano del museo.

Data	Titolo Iniziativa	Genere	Organizzatore/Proponente
23 marzo – 29 aprile 2012	Paesaggi – Mostra fotografica	Esposizione	Associazione Su Palatu
5 maggio – 28 maggio 2012	Tutti giù per terra	Esposizione	Associazione Sa Domo – Benvenga Maggio
10 giugno – 18 agosto	Mostra mineralogica	Esposizione	
18 agosto – 1 settembre	Un/Done – personale di Pamela Reynolds	Esposizione	Associazione Alter Alias
28 settembre- 28 Ottobre	L’erba di Neoneli- personale di fotografia di Salvatore Ligios	Esposizione	Associazione Su Palatu
2 novembre – ad oggi	Mostra mineralogica	Esposizione	

1.3.3 Torre di San Giovanni

Questo spazio espositivo, come accadeva precedentemente al passaggio della struttura alla Fondazione, anche per il 2012 è stato utilizzato per eventi e mostre estemporanee.

Quasi tutte le iniziative sono state caratterizzate dalla gratuità e dalla compresenza, di norma, di un servizio a pagamento ad esse complementare, ovvero il servizio caratteristico della struttura ospitante (Museo del Corallo, torri, etc.), del quale di fatto si sono configurate come un rafforzamento/integrazione o importante

elemento di attrazione e promozione.

Di seguito, una breve scheda sintetica delle attività 2012 organizzate all'interno della Torre.

Data	Titolo iniziativa	Genere	Organizzatore/proponente
13 marzo – 13 maggio 2012	Il Popolo di Bronzo	Esposizione	Angela Demontis
19 maggio -30 maggio 2012	Vermisst – Su Palatu	Installazione	Associazione Sa Domo
3 giugno- 17 giugno 2012	Scrittura nuragica	Mostra archeologica	Ateneu Algheres
18 giugno- 24 giugno 2012	Mostra fotografica per San Giovanni	Esposizione fotografica	Pro Loco Alghero
2 luglio – 13 luglio 2012	Everyday and the extraordinary - a view from the periphery. Recent works of Jo Noero Architects	Esposizione di Architettura	Dipartimento di Architettura e urbanistica
14-22 luglio 2012	ArteVita	Esposizione arte contemporanea	Art&Co Gallerie
23-29 luglio 2012	Adriana Fiori	Esposizione pittorica	Ryuno e la valigia della felicità
6-12 agosto 2012	Paola Rizzu	Esposizione fotografica	Ryuno e la valigia della felicità
13-19 agosto 2012	Manuel Attanasio	Installazione artistica	Ryuno e la valigia della felicità
20-27 agosto 2012	Marta Raviglia	Esposizione pittorica e collage	Ryuno e la valigia della felicità
1-6 settembre 2012	IllusoriaMente	Mostra collettiva – evento satellite European Conference on Visual Perception	Dipartimento di Architettura e Urbanistica
14-28 ottobre 2012	Poubelle Review	Esposizione collettiva	Associazione Dea Madre
Dall'8 dicembre al 6 Gennaio	Esposizioni, laboratori teatrali e concerti	Programmazione Cap d'Any 2012-2013	Fondazione Meta

1.3.4 Torre di Sulis

Per quanto riguarda questo spazio, per il 2012 non è stata definita la titolarità d'uso a favore della Fondazione Meta.

Come la Torre di San Giovanni, quella di Sulis costituisce un importante spazio multifunzionale dove la fondazione, in coordinamento con l'Amministrazione Comunale, ha realizzato nel corso del 2012 diverse iniziative.

Di seguito un prospetto delle iniziative ospitate all'interno della torre:

Data	Titolo iniziativa	Genere	Organizzatore/proponente
26 maggio-10 giugno 2012	BVM – Benvenga maggio Sezione Arte – La rinascita del Sacro	Mostra di architettura	Dipartimento di Architettura in collaborazione con Associazione Sa Domo e Fondazione META
22-26 giugno	Mostra della creatività femminile	Esposizione di manufatti vari	Fidapa
7 al 21 luglio 2012	Castelli in Aria – personale di Alina Dettori	Esposizione artistica	Associazione per l'Arte
24 luglio al 31 agosto 2012	Rassegna Esperò Festival	Rassegna di musica	Associazione Ryunyo e la valigia della felicità
27 luglio – 9 agosto 2012	Personale di Malì Erotico	Esposizione Fotografica	Associazione Alter Alias
10 agosto – 25 agosto 2012	Personale di Barbara Bottini	Esposizione pittorica	Associazione Alter Alias
1 al 6 settembre 2012	Illusoriamente	Mostra collettiva – evento satellite European Conference on Visual Perception	Dipartimento di architettura e urbanistica
Dall'8 dicembre al 6 Gennaio	Esposizioni, laboratori teatrali e concerti	Programmazione Cap d'Any 2012-2013	Fondazione META

1.3.5 Torre di Porta Terra

Storica porta della città, attualmente ospita il centro d'accoglienza turistico culturale. Il servizio d'informazione svolto integra quello pubblico, grazie anche ad orari di apertura più ampi: nel periodo estivo la torre osserva orario di apertura fino alle ore 24. Nel corso del 2012 si stimano ingressi pari a circa 60.000 persone.

Rappresenta il punto di partenza degli Itinerari del Territorio Museo coordinati dall'Ati Smuovi.

A partire dal mese di agosto 2011 e per tutto il 2012 la terrazza superiore della Torre è entrata a fare parte del circuito di bigliettazione integrata A-ticket.

1.3.6 Aree archeologiche

Con Determinazione dirigenziale n. 1547 del 29.11.2011 è stata affidata alla Fondazione M.E.T.A. la "Gestione dei servizi riguardanti l'accompagnamento, informazione turistico - culturale, salvaguardia, tutela e manutenzione ordinaria della aree archeologiche del territorio", nel rispetto delle prescrizioni dettate dalla Convenzione tra Comune di Alghero e Soprintendenza per i Beni Archeologici per le Province di SS-NU e dal relativo Regolamento di gestione di dette aree.

Di fatto, anche per il 2012, si è deciso di concedere la gestione diretta dei siti alla Cooperativa Silt in attesa del rinnovo della convenzione dei servizi in concessione tra Comune di Alghero e Mibac e del completamento del processo di trasferimento di beni alla Fondazione Meta e pertanto della predisposizione del bando pubblico per la gestione unica dei siti e la creazione di un'unica carta di servizi.

Andamento della gestione

Nel corso del 2012 il mercato del turismo culturale ha registrato un ulteriore decremento rispetto all'anno precedente, passando da un totale di visitatori pari a 34.372 del 2011 ad un totale di 33.391 (rispettivamente 21.604 presenze a Palmavera e 11.787 ad Anghelu Ruju) . Nel corso dell'anno 2012 la Società Cooperativa S.I.L.T ha monitorato giornalmente le presenze italiane e straniere nei due siti archeologici sotto la propria gestione. A conclusione del lavoro svolto si possono esprimere le seguenti considerazioni. Dai dati raccolti si evidenzia che nell'anno 2012 c'è stato, per quanto riguarda la Necropoli di Anghelu Ruju, un decremento di 193 unità rispetto al 2011. Nel caso del Complesso Nuragico di Palmavera si è registrato un decremento di 788 unità rispetto all'anno precedente.

Per quanto riguarda il sito di Anghelu Ruju, si è registrata la presenza di ca 835 studenti divisi tra elementari, medie e superiori, con una netta prevalenza di scuole sarde; Palmavera è stato visitato da ca 1.113 studenti. Da ricordare che in caso di biglietti cumulativi tra i siti, le presenze vengono registrate sia ad Anghelu Ruju che a Palmavera. La necropoli continua ad avere una maggioranza di visitatori stranieri, in particolare tedeschi, sia tra i gruppi organizzati che tra gli individuali (per un tot di 1.783 presenze); seguono i visitatori classificati come Altra Europa che racchiudono soprattutto olandesi, norvegesi, finlandesi, est Europa,.. (per un tot di 1.664 unità); seguono i francesi con 1.274 presenze; catalani e spagnoli con 925 presenze, inglesi con 758 presenze, USA e Canada 91 unità e resto del mondo classificati come "altro", 98 presenze(Messico, Giappone, Cina, ...). Gli italiani si attestano intorno alle 4.287 unità.

Per quanto riguarda il complesso nuragico di Palmavera, si sono registrati 8.305 italiani tra individuali e

gruppi organizzati; seguono i visitatori classificati come Altra Europa che racchiudono soprattutto olandesi, norvegesi, finlandesi, est Europa,... per un tot di 3.292 unità; i tedeschi con 2.718 unità; seguono i francesi con 1.926 presenze; gli inglesi con 1.519 presenze, catalani e spagnoli con 1.461 presenze, USA e Canada 927 unità e resto del mondo classificati come "altro", 343 presenze(Messico, Giappone, Cina, ...). Il flusso maggiore di americani registrato al nuraghe, dipende essenzialmente dal traffico crocieristico che comunque ha avuto nel corso degli ultimi 5 anni una grossa battuta d'arresto.

E' cresciuto invece il numero di gruppi organizzati provenienti dalla Germania, dovuto essenzialmente ad un buon rapporto di collaborazione avviato con l'importante agenzia turistica di Acampora Travel, che ha inserito l'escursione settimanale al complesso nuragico a partire da aprile fino ad ottobre. Visti i buoni risultati e il gradimento dei turisti, la collaborazione è ripresa anche nel corso del 2013, con le stesse modalità.

Stessa cosa per quanto riguarda il flusso dei gruppi organizzati francesi, che negli ultimi anni avevano escluso il nuraghe Palmavera per privilegiare nuraghi come S. Antine, Barumini, La Prisciona ma nel corso del 2013 hanno ripreso a frequentare la zona di Alghero. Il decremento delle presenze in entrambi i siti riguarda sia il flusso turistico degli individuali che quello dei gruppi organizzati ma soprattutto il turismo scolastico. Bisogna però sottolineare come il calo di presenze sia stato molto contenuto se si considera il particolare periodo di crisi economica che sta attraversando tutta la società, con evidenti ripercussioni sul turismo culturale. Ancora una volta si registra la totale assenza di collegamenti dei siti archeologici con il centro cittadino, che penalizza tutta quella importante fascia di utenti che arrivano ad Alghero con il trasporto aereo (visti soprattutto i rincari registrati per gli spostamenti via mare).

Si sottolinea che le presenze degli italiani sono state così elevate anche grazie all'organizzazione degli eventi notturni svoltisi nel corso dell'estate 2012.

Cala invece in maniera netta la richiesta di visite guidate da parte dei singoli e si preferisce il noleggio delle audioguide.

Per quanto riguarda il sito archeologico di S. Pedru, occorre ricordare che è stato visitato da ca 150 persone. I visitatori sono stati accompagnati dalle guide della Coop.S.I.L.T. dietro prenotazione preventiva per via di tutte le problematiche inerenti la gestione del sito.

1.3.7 Museo archeologico della Città

A partire dal 2012, l'offerta museale gestita dalla Fondazione è stata integrata dalla direzione del Museo Archeologico della Città che, unitamente al Museo del Corallo, costituirà parte fondamentale del circuito culturale offerto dal territorio, attraverso la Fondazione.

Nonostante le positive previsioni di poter aprire il Museo della Città entro il mese di marzo 2012, ad oggi risulta ancora non attivo.

EVENTI

Così come ampiamente trattato nella relazione inerente le attività del 2011, la programmazione degli eventi nel territorio di Alghero anche per il 2012 si caratterizza per la presenza e l'organizzazione da parte della Fondazione dei tre eventi identitari cittadini: *Cap d'Any edizione 2012-2013*, *Setmana Santa* e *Sant Miquel* affiancati da altri importanti appuntamenti quali la *Stagione di Prosa 2011-2013*, *"Lo Carraxaili a l'Alguer 2012"*, *"Alghero Monumenti Aperti X edizione"* *"Primavera in Riviera"* e *"A – Title <Alghero 2012>"* ai quali si aggiungono due nuovi progetti: *BVM – BenVengaMaggio* e il progetto *Alghero-Fotografia*. Inoltre, il 29 novembre 2012 è ricorso il *150° anniversario dell'inaugurazione del Teatro Civico*. Per questa occasione, la Fondazione ha organizzato una giornata speciale dedicata alla più importante struttura culturale cittadina. Oltre a questi eventi, la Fondazione ha contribuito alla realizzazione e promozione di iniziative proposte dall'associazionismo locale.

Di seguito, in ordine cronologico, una breve trattazione degli eventi organizzati nel 2012.

Il primo evento del 2012 è stato **Lo CARRAIXALI DE L'ALGUER**, dal 19 febbraio al 26 febbraio, che ha visto l'organizzazione de:

- Il Carnevale delle Borgate a cura dell'ASC Guardia Grande. Guardia Grande
- Carnevalino delle Borgate a cura dell'Associazione "La Matita Giovani Onlus"
- Ragazzinscena Popoli dal Mondo a cura della RM management di Romano Marcias – Alghero Centro
- Carraixali a cavall a cura dell'ASC Cavall Marì – Spiaggia San Giovanni Alghero.

I RITI DELLA SETMANA SANTA A L'ALGUER- 30 marzo – 15 aprile

I riti rappresentano una delle tradizioni più sentite dalla città, di forte richiamo religioso e turistico soprattutto per l'impronta catalana che li caratterizza.

La Setmana Santa è organizzata in stretta collaborazione con la Confraternita della Misericordia, depositaria unica dei riti che segue le fasi di preparazione delle processioni che per circa due settimane percorrono le vie del centro storico cittadino.

Alla programmazione religiosa si affianca una programmazione di tipo culturale e di intrattenimento che ha visto, per il 2012, l'organizzazione di una Rassegna di Musica Sacra e Profana in collaborazione con l'Associazione Ryunyo e la Valigia della Felicità: cinque appuntamenti destinati alla riflessione sulla passione del Cristo, con contaminazioni musicali di vario genere dalla musica sacra a quella popolare.

STAGIONE DI PROSA 2011-2012

Come ogni anno, il Teatro Civico ha ospitato la stagione di prosa , organizzata in collaborazione con la Cedac Sardegna. Quattro gli appuntamenti teatrali distribuiti tra febbraio e aprile:

26 febbraio

JACOPO CULLIN

NON RICORDO NULLA

Con Jacopo Cullin e Gabriele Cossu, muische dal vivo eseguite da Maurizio Congiu al contrabbasso, Matteo Gallus al violino e Giovanni Mameli alla chitarra. Regia, Scenografia, musica, costumi Jacopo Cullin

29 marzo

Fueddu e Gestu

IL NASO

adattamento teatrale dell'omonimo racconto di Nikolaj Vasil'evic Gogol, con Nanni Melis, Maura Grussu, Rossano Orrù e i musicisti Veronica Maccioni e Ottavio Farci. Regia Giampietro Orrù

14 aprile

Parole Rivelate Teatro - CRT Scena Madre

DIFESE DI DAMA

di Joaquín Hinojosa e Isabel Carmona, versione italiana di Mariella Fenoglio, con Daniela Giordano, Lorenzo Gioielli, Arnaldo Ninchi. Regia Tullio Pecora

25 aprile

Leart' Comedians

INFINITE O SFINITE?

Miracoli delle donne d'oggi

di e con Emanuela Grimalda e Paola Minaccioni. Regia Michael Margotta

BVM BENVENGA MAGGIO 2 MAGGIO – 10 GIUGNO

BVM è un progetto culturale che ha interessato diversi quartieri della città dal 2 maggio al 10 giugno 2012. Nato da un'idea dell'Associazione Culturale Sa Domo e sostenuto dalla Fondazione M.E.T.A., i due soggetti, incontratisi per la prima volta nel 2011 in occasione del Festival Internazionale di Fotografia MENOTRENTUNO, si sono uniti per la realizzazione di un evento complesso che ha visto lavorare in sinergia le più importanti realtà culturali di Alghero.

La rassegna, a differenza della maggior parte degli eventi organizzati in città, non si è concentrata nel centro cittadino, ma si è sviluppata nei quattro quartieri simbolo della trasformazione sociale – Balaguer, S.Agostino, Pietraia, Fertilia - ospitando performance urbane, proiezioni cinematografiche e interventi di street art.

Un intervento artistico così eterogeneo ha permesso di guardare alla periferia da un nuovo punto di vista intrattenendo con i suoi abitanti un dibattito complesso.

BVM costituisce il numero zero di una iniziativa innovativa, che per la prima volta ha abbracciato l'intera periferia cittadina dandole una dignità dal punto di vista culturale.

BVM è stato un esperimento di dialogo con la città, ma anche di collaborazione tra numerose organizzazioni locali nella costruzione di un intervento complesso: infatti per realizzare una proposta culturale coerente, la Fondazione META e l'associazione culturale Sa Domo hanno coinvolto le più interessanti realtà locali: la Compagnia Teatro d'Inverno e lo Spazio-T, la Società Umanitaria di Alghero, l'Associazione musicale Raim

Negre, il dipartimento di Architettura e Design dell'Università di Sassari. Il programma ha visto così la definizione di una serie di iniziative suddivise per genere e per quartiere per tutto il mese di maggio.

Di seguito, si indicano le iniziative realizzate suddivise per sezione:

BVM ARTE: La sezione Arte del programma è stata curata direttamente dall'Associazione culturale Sa Domo intervenendo sulla città in due tempi. Primo step la Street Invasion del Designer Gianfranco Setzu che con NAP, logo-immagine di BVM. A questa hanno fatto eco gli interventi di street art nelle periferie di quattro artisti sardi ma attivi a livello internazionale: Pie, Ludo1948, Fame126, Tellas. Nel centro storico ci sono stati momenti espositivi "tradizionali": nel Museo del Corallo Mariolina Cosseddu e Efisio Niolu hanno curato la collettiva Tutti giù per terra; nella Torre di Porta Terra B SIDE, mostra fotografica di Gianluca Vassallo; nella Torre S. Giovanni Vermissst, installazione video di Fabiola Ledda.

BVM CINEMA: La sezione Cinema è stata curata dalla Società Umanitaria che ha presentato una programmazione dedicata al documentario d'autore per riflettere sul contemporaneo relazionandosi con la "periferia del mondo": LA BATTAGLIA DI ALGERI di Gillo Pontecorvo (copia messa a disposizione dalla Cineteca Nazionale) in Piazza Santa Croce, il documentario TAHIR di Stefano Savona proiettato nel quartiere di Sant'Agostino, THE EDUKATORS 2.0 di Doku Working Group & coop99 nel quartiere della Pietraia e il film THE LADY - L'AMORE PER LA LIBERTA' di Luc Besson a Fertilia;

BVM TEATRO: Sezione curata dalla Compagnia Teatro d'Inverno e dallo Spazio T che hanno proposto una serata a teatro con lo spettacolo Il sentiero dei passi pericolosi e interventi street con performance di teatro danza e reading: la performance itinerante sul colle del Balaguer Sveglia!, il reading Benvenuta PIN 452, nel quartiere di Sant'Agostino e la performance di teatro-danza e Una rondine (non) fa primavera nel quartiere della Pietraia;

BVM MUSICA: La sezione musica è stata curata dall'associazione culturale Raim Negre che ha ravvivato le mattine domenicali con "Jazz al microscopio", progetto sulla divulgazione della musica afroamericana. Salvatore Maltana, Marcello Peghin, Massimo Russino e Nicola Muresu, fra i musicisti più rappresentativi del jazz sardo hanno dialogato con ospiti illustri del panorama jazz italiano quali Massimo Carboni, Paolo Spanu e Peppe Albanese con 4 appuntamenti nei quartieri della rassegna.

BVM DANZA: Jana Danza ha abitato il giardino del Museo del Corallo con una performance di danza urbana

BVM ARCHITETTURA: Il dipartimento di Architettura ha curato l'organizzazione della mostra espositiva del noto architetto Paolo Zermani presso la Torre Sulis. Inoltre, ha curato per l'intero mese di maggio, incontri con architetti attivi in varie zone d'Italia che, nella Sala della Fondazione META, hanno dialogato con studenti e cittadini sul tema della periferia, del riuso e della rinascita.

PRIMAVERA IN RIVIERA dal 18 marzo al 29 aprile

Curata dalla Fondazione M.E.T.A., con la collaborazione del CCN Alghero In Centro, della Compagnia d'Impresa, di Alghero Grandi Eventi, del Comune di Alghero e del Consorzio Riviera del Corallo, dal 18 marzo

al 29 aprile, le piazze del centro storico e numerosi locali hanno dato il benvenuto ad una primavera ricca di appuntamenti.

Dieci fine settimana di animazione, musica, e colori : dalla Pedalata di Primavera alle regate del circuito nazionale Volvo Cup Laser SB 3 sino alla *Notte al Mercato* con degustazioni e musica negli spazi del mercato ortofrutticolo. Melodie di qualità con artisti di fama internazionale grazie alle date di April Jazz che compie nove anni e il Festival del Tango. E ancora l'originale Zombie Parade tenutasi sabato 28 aprile con caccia al tesoro e sfilata di artisti di strada. Dedicata ad un target più giovane e con manifestazioni concentrate nei locali notturni, Week end (WeCan) Dance a l'Alguer ha inaugurato la rassegna che ha visto, tra gli altri, l'esibizione degli Almamegretta in Piazza Sulis.

Primavera In Riviera è stato anche un contenitore di attività dedicate all'infanzia. Un centro storico a misura di bambino con giocolieri, clown, laboratori di creatività, tanta allegria e spensieratezza. Con *Alghero In Fiore* il centro storico si è animato di mille colori grazie alle installazioni di giardini ed aree verdi, mentre invece la rassegna April Jazz per gli appassionati del genere ed i laboratori per bambini hanno dato vita ad una serie di appuntamenti nel centro città.

X EDIZIONE ALGHERO MONUMENTI APERTI 12 e 13 maggio

Tra le nuove attività, dal 2011 la Fondazione, in collaborazione con l'Amministrazione comunale Assessorato alla Cultura, ha curato la X edizione di Alghero Monumenti Aperti nelle giornate del 12 e 13 maggio.

La formula prevede che nei giorni della manifestazione quanti più monumenti, in particolare quelli normalmente chiusi o difficilmente accessibili, siano aperti e spiegati al pubblico grazie a visite guidate condotte da volontari e studenti delle scuole.

Ad Alghero, la manifestazione coinvolge ogni anno circa 700 volontari tra scuole e associazioni culturali e di volontariato coordinati dal gruppo locale di riferimento presente prima all'interno dell'Assessorato alla Cultura, e ora in capo alla Fondazione META.

Il numero dei volontari, nel corso degli anni, è cresciuto notevolmente sia tra le scuole, tra le associazioni ma anche tra i cittadini, a dimostrazione del grande consenso che la manifestazione continua a raccogliere. Fondamentale è stata la collaborazione con la Diocesi di Alghero-Bosa per la messa a disposizione dei siti religiosi. Di seguito si elencano i soggetti che hanno aderito all'edizione:

Enti religiosi	Diocesi Alghero – Bosa Ufficio Beni Culturali Parrocchia Ortodossa di Santa Barbara
Istituti scolastici, superiori e universitari	Direzione Didattica I Circolo Direzione Didattica II Circolo Direzione Didattica III Circolo Scuola Media Statale Grazia Deledda n°1 + 3 Scuola Media Statale n° 2 + Fertilia

	Istituto d'Istruzione Superiore G. Manno – Liceo Classico Linguistico e Liceo Artistico Istituto d'Istruzione Superiore A. Roth Istituto d'Istruzione Superiore Professionale Servizi alberghieri e della ristorazione "E.Lussu" Liceo Scientifico E.Fermi Università degli Studi di Sassari - Facoltà di Architettura di Alghero Istituto Artistico Musicale G. Verdi
Enti pubblici	Azienda Speciale "Parco di Porto Conte" Area Marina Protetta Capo Caccia/Isola Piana
Cooperative culturali	Cooperativa Itinera Cooperativa Mosaico Cooperativa Silt
Associazioni culturali	Associazione Tholos Associazione Impegno Rurale Associazione culturale Caïtta Società Operaia di Mutuo Soccorso Circolo Filatelico, Numismatico del Modellismo e Collezionismo Algherese Gruppo Scout Agesci Alghero 2 La Nuova Piccola Compagnia
Soggetti privati	Rm Management Tenute Sella&Mosca Cantine Santa Maria La Palma Primavera in Riviera

I monumenti visitabili per questa edizione sono stati 32. Le visite guidate sono state arricchite, come ogni edizione, da una serie di iniziative speciali che ha previsto: escursioni presso il Complesso Forestale di Punta Giglio, l'iniziativa *Monumenti in Musica* con piccoli concerti all'interno dei monumenti visitabili, presso il Teatro Civico e l'Istituto Musicale G.Verdi, esposizioni di Arte Contemporanea presso l'Ex Circolo Marinai, animazione urbana per le vie del centro storico.

Inoltre, sono state inaugurate due nuove iniziative:

GUSTA LA CITTÀ – Prima edizione - Monumenti Aperti valorizza l'aspetto gustoso della cultura: la cucina, i prodotti tipici e le tradizioni algheresi

UN EURO PER LA CULTURA – Prima Edizione - In diversi monumenti del centro cittadino sono state collocate delle teche per la raccolta delle offerte volontarie dei cittadini per l'acquisto simbolico delle guide della manifestazione. Con questa iniziativa, da un lato si è inteso evitare il disperdersi delle guide, la cui elaborazione e stampa costituisce uno dei costi più alti della manifestazione, dall'altro reinvestire i fondi raccolti nella prossima edizione di Monumenti Aperti o per il finanziamento di una manifestazione di simile valore didattico. Le teche, trasparenti e chiuse con apposito lucchetto, sono state posizionate in questi siti: Torre di Porta Terra, Palazzo Civico, Teatro Civico, Torre di San Giacomo, Torre Sulis, Museo del Corallo, Torre di San Giovanni.

Per il 2012 sono stati raccolti 1046 euro da reinvestire nella prossima edizione della manifestazione.

I dati della manifestazione

Monumenti aperti si conferma come un appuntamento di punta, atteso dalla cittadinanza e di grande valore didattico per scuole e associazioni.

Ne è una chiara dimostrazione il fatto che in questa edizione si siano sfiorati circa **20mila visitatori**, un nuovo e importante record per la manifestazione. Un trend che continua a crescere: nell'edizione del 2009 15mila visitatori, un leggero declino nel 2010 e 2011 con lo spostamento della manifestazione ad ottobre, e un boom con l'edizione del 2012.

A-TITLE <Alghero 2012>

La programmazione estiva degli eventi 2012 ha subito un grosso ritardo sia nella concreta organizzazione che nella promozione degli eventi a causa dell'applicazione delle ulteriori royalties da parte del socio unico. La mancanza di una quantità importante di risorse dedicate agli eventi ha determinato un notevole slittamento delle procedure di selezione legate anche alla necessità di richiedere una rimodulazione economica delle proposte per poter rientrare in un budget notevolmente ridotto. Inoltre, il recente cambiamento dell'Amministrazione ha rallentato le procedure di approvazione e condivisione del programma proposto.

Nonostante queste difficoltà, la Fondazione ha garantito due mesi di eventi di alta qualità, espressione delle realtà locali che hanno animato il centro storico, i siti archeologici, i parchi urbani e il Palazzo dei congressi con la XI edizione del Festivalguer 2012 in una versione ridotta.

A-Title è il contenitore degli eventi che hanno caratterizzato la programmazione estiva del 2012. Gli eventi sono stati selezionati sulla base dell'Avviso pubblico a manifestare proposto dalla Fondazione nel mese di aprile. Sono pervenute 94 proposte e di queste ne sono state selezionate 19.

Tali proposte, suddivise per genere, hanno composto il cartellone degli eventi estivi che ha visto diverse associazioni locali proporre ed organizzare con il supporto della Fondazione iniziative di alta qualità.

ALGHERO FOTOGRAFIA

Alghero Fotografia è il nome di un laboratorio di idee e progetti espositivi promosso dalla Fondazione Meta e dall'Associazione culturale Su Palatu_Fotografia nato nel 2012 intorno alla rassegna "Menotrentuno_III Sardegna chiama Europa", rassegna fotografica dedicata a giovani professionisti dell'immagine, rigorosamente under 31. La mission del progetto è realizzare un format culturale basato sulla fotografia e il mondo delle arti visive ad essa collegato.

Due gli appuntamenti realizzati nel 2012: "Paesaggi" dal 23 marzo al 29 aprile, doppia mostra fotografica di Luca Spano e Stefania Mattu e il secondo, in occasione dei festeggiamenti di San Michele, con

l'inaugurazione della mostra "L'erba di Neoneli" di Salvatore Ligios.

SANT MIQUEL

Ogni anno, a fine settembre, si festeggia il Santo Patrono della città.

Durante la settimana che include il 29 settembre, giorno di San Michele, il format dell'evento prevede l'organizzazione di una serie di eventi che si concentrano nel centro storico dove strade e piazze ospitano spettacoli teatrali e musicali, mostre e rassegne enogastronomiche per commemorare il Santo Patrono della città.

Per l'edizione 2012 dell'evento, la Fondazione, in stretta collaborazione con le associazioni del territorio, ha organizzato 16 appuntamenti che hanno visto la partecipazione dell'associazione Culturale Su Palatu Fotografia; Banda Musicale Antonio Dalerci; Associazione Alghero Tra Mito e Storia; Associazione Canora Nova Alguer; Raim Negre; Mauro Uselli; la nuova Piccola Compagnia; la Companyia del Coral; Franca Masu; Golf Club Alghero; Raimondo Dore; l'Associazione Akademia Cantus et Fidis – Coro Matilde Salvador, la Cooperativa ExplorAlghero, Claudio Gabriel Sanna e Claudia Crabuzza, la Funky Jazz Orchestra, il Coro Polifonico Algherese.

150° ANNIVERSARIO DELL'APERTURA DEL TEATRO CIVICO

Il 29 novembre è ricorso il 150° anniversario dell'inaugurazione del Teatro Civico.

Per l'occasione, l'Assessorato al Turismo e Grandi Eventi, l'Assessorato alla Comunità e Identità e la Fondazione M.E.T.A. hanno definito un progetto culturale al fine di valorizzare uno dei luoghi più significativi ed identitari della città.

Il progetto, ripercorrendo le origini e le vicende della struttura, si è composto di due fasi che mirano rispettivamente alla storicizzazione e alla valorizzazione del teatro.

La prima tappa del progetto ha visto la pubblicazione della ricerca "Teatro Civico di Alghero. A 150 anni dall'inaugurazione", curata dallo scrittore e giornalista Massimiliano Fois. I risultati del lavoro sono stati resi disponibili attraverso un e-book, gratuitamente scaricabile dalla pagina web dedicata al Teatro, creata per l'occasione <http://teatro.alghero-turismo.it>. Sempre in quella data è stato avviato il concorso su Facebook, sulla pagina [facebook.com/teatroalghero](https://www.facebook.com/teatroalghero), "Leggi, indovina e vinci" che ha messo in palio per ogni settimana fino al 31 dicembre, 2 biglietti per la prossima Stagione di Prosa 2012-2013.

La seconda parte del progetto ha visto la piena celebrazione del Teatro con l'organizzazione della serata speciale del 29 che ha visto la presentazione della ricerca storica curata dallo scrittore Massimiliano Fois che ha dialogato con il giornalista Vito Biolchini su storie, curiosità e avvenimenti attorno alla nascita del Teatro. A seguire, il recital del baritono Domenico Balzani, accompagnato al pianoforte dal M° Marco Cadario, che ha eseguito diverse arie tratte dal repertorio di Verdi, Mozart, Puccini e molto altro.

CAP D'ANY a l'Alguer 2012-2013

L'arco temporale degli eventi si è sviluppato dall'8 dicembre al 6 gennaio con l'organizzazione di oltre un centinaio di appuntamenti distribuiti su 30 giorni in tutto il territorio. Un calendario multidisciplinare costituito da diversi registri: 44 appuntamenti musicali, 22 appuntamenti enogastronomici, 25 appuntamenti teatrali e di animazione urbana, 1 spettacolo pirotecnico, 12 appuntamenti per bambini, 6 appuntamenti con i mercati natalizi, 7 esposizioni, 2 presepi. Le attività di animazione territoriale, totalmente gratuite, hanno accolto cittadini e visitatori nella scenografia naturale della Città e del suo Centro Storico, appositamente vestiti a festa con le tradizionali luminarie e l'addobbo di alberi di Natale, sia nel Centro Storico che nei quartieri periferici e nelle borgate cittadine.

L'organizzazione dell'evento è stata un'importante occasione di incontro tra le diverse parti del sistema locale che hanno condiviso l'idea del Cap d'Any come evento partecipato e l'idea di territorio come un laboratorio culturale in continuo divenire. Un mese di eventi, che ha visto il contributo di molti e la progettualità degli artisti e delle associazioni culturali, musicali ed artistiche della città.

La 17° edizione si è caratterizzata per la dimensione di festa partecipata, di festa del territorio che si è deciso di veicolare: a livello comunicativo, un palloncino, simbolo della festa, è stato il filo rosso dei festeggiamenti del Cap d'Any, un'occasione per promuovere il territorio, un segno di riconoscimento condiviso, un work in progress dove ognuno ha avuto la possibilità di diventare protagonista della festa.

Le azioni realizzate per il Cap d'Any 2012:

- **Pubblicazione di un Invito pubblico a proporre manifestazioni per il periodo natalizio:** Su 46 proposte pervenute in risposta all'Invito, la Fondazione ha contribuito alla realizzazione di 25 progetti di cui 20 presentate da associazioni culturali e di volontariato e 5 presentate da singoli professionisti.
- **Creazione della sezione "inserisci la tua festa" all'interno del portale www.alghero-turismo.it:** un esperimento interessante realizzato in questa edizione ha visto la creazione all'interno del portale di informazione turistica del territorio [alghero-turismo.it](http://www.alghero-turismo.it) della sezione "Inserisci la tua festa" dove associazioni, imprese, ristoranti e locali presenti in città, a seguito della compilazione di apposito form, possono contribuire a rendere più ricca la programmazione inserendo i propri appuntamenti durante il mese di dicembre/gennaio.

In questo modo, da una parte si è contribuito a dare al cittadino e al turista una informazione completa riguardo a tutto ciò che accade in città, dall'altra si è offerta al settore privato un'occasione di informazione e promozione all'interno del calendario ufficiale degli eventi.

Oltre 100 eventi sono stati inseriti da soggetti privati all'interno del portale

- **Promozione dell'evento:**

- Materiale cartaceo promozionale: 10 mila copie della Rivista del Capodanno con tutti gli appuntamenti in programma distribuita capillarmente su tutto il territorio regionale
- Cartoline invito: stampate in formato cartolina in 20mila copie e distribuite sul territorio regionale, sono uno strumento di promozione del Cap d'Any algherese che può essere utilizzato come gadget-ricordo o cartolina di auguri
- Campagna affissioni manifesti 600x300 e 140x100: si è concentrata su Alghero.
- Totem informativi sul territorio: sono stati installati nel centro storico e nei quartieri periferici, nelle borgate di Fertilia, Santa Maria La Palma e Maristella dei totem informativi con l'indicazione di tutti gli eventi presenti.

PIANO PUBBLICITARIO REALIZZATO

Il piano pubblicitario si è concentrato su:

- spot televisivi: l'uscita di un video promozionale sulla manifestazione su emittente regionale (4 spot in fascia oraria 13-15 e 19-21 per due settimane)
- piano pubblicitario su web: acquisto di spazi pubblicitari sui quotidiani locali online (alguer.it, sassarino.it, buongiornoalghero, algheronotizie.it, algheroeco.it, lavocedialghero.it) e regionali (Unionesarda.it)
- Ha rivestito un ruolo importante l'utilizzo dei social network per promuovere l'idea di festa del territorio attraverso il profilo facebook, twitter e youtube del portale turistico Alghero-turismo con l'aggiornamento quotidiano dei profili con le immagini e i video degli eventi.

TURISMO

La Fondazione nasce con lo scopo di rispondere in maniera organica e coordinata alla richiesta di interazione, di integrazione e di programmazione delle politiche turistiche e di promozione dell'offerta del territorio. Opera attuando una precisa strategia di marketing territoriale con l'obiettivo di esaltare, valorizzare e promuovere al meglio le risorse culturali e naturali del territorio, per creare un inedito "prodotto Alghero".

In linea con gli scopi di cui al punto 3 dello Statuto, la Fondazione ha avviato un percorso di ascolto del territorio con la finalità di:

- diffondere presso la cittadinanza la conoscenza di Meta;
- sensibilizzare l'opinione pubblica a condividere la mission di Meta;
- iniziare la costruzione di un percorso volto alla creazione di una rete con gli attori del territorio.

Perseguendo questi obiettivi, per il 2012, si è deciso di dare continuità al progetto Interagire e Alghero-Turismo, proseguire e potenziare l'attività di promozione attraverso le fiere di settore.

3.1 TURISMO – Il portale di informazione turistica www.alghero-turismo.it

Dal monitoraggio dell'attività 2011 di alghero-turismo.it, non solo in relazione all'andamento dei visitatori, ma soprattutto ai tempi di risposta e alle modalità di collaborazione e comunicazione con gli operatori nonché alle modalità operative del personale coinvolto, è emerso che alghero-turismo.it pur essendo un valido strumento di informazione (che nel 2011 ha avuto oltre 50.000 visitatori unici) fatica, a parte promozioni ed iniziative particolari, a trasformare l'informazione in proposte di vacanza capaci di proporre Alghero come unica offerta e non come somma di prodotti e servizi.

Pertanto l'attività 2012 mirerà ad articolare una serie di iniziative, in armonia con le finalità della Fondazione quale "strumento" atto a coordinare la promozione e valorizzazione dell'offerta Alghero, volte soprattutto al consolidamento dell'obiettivo di sviluppare alghero-turismo.it come sito che all'informazione abbina la promozione di vacanze capaci di integrare i diversi segmenti d'attrattiva - natura, sport, produzioni tipiche, cultura, relax – con l'offerta ricettiva per proporre esperienze di viaggio.

Si punterà quindi soprattutto a rafforzare [alghero-turismo](http://alghero-turismo.it) quale strumento di:

- informazione <-> promozione dell'offerta e della destinazione Alghero
- progettazione integrata dell'offerta

MACRO OBIETTIVO	
1. RAFFORZARE ALGHERO-TURISMO.IT COME STRUMENTO DI INFORMAZIONE <-> PROMOZIONE	
OBIETTIVI OPERATIVI	AZIONI
1.A. CONSOLIDARE IL FLUSSO DELL'INFORMAZIONE INTERNO/ESTERNO	CREARE UN BACK-OFFICE CONDIVISO TRA ALGHERO-TURISMO.IT E UFFICIO INFORMAZIONI
1.B. MIGLIORARE "QUALITATIVAMENTE" L'INFORMAZIONE	RIDURRE LE PAGINE MODELLO INDIRIZZARIO. DEFINIRE UN PIANO EDITORIALE PER LA HOME PAGE.
1.C. CREARE RELAZIONE CON GLI UTENTI	CREAZIONE NEWSLETTER ALGHERO-TURISMO.IT. SVILUPPO ATTIVITÀ FACEBOOK.

MACRO OBIETTIVO	
2. RAFFORZARE ALGHERO-TURISMO.IT COME STRUMENTO DI PROGETTAZIONE INTEGRATA DELL'OFFERTA	
OBIETTIVI OPERATIVI	AZIONI
2.A. SENSIBILIZZARE GLI OPERATORI A CONDIVIDERE LA MISSION DI ALGHERO-TURISMO.IT INCENTIVANDO LA LORO PARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE E PROMOZIONI SPECIALI	RENDERE PIÙ ATTIVA LA SEZIONE "PACCHETTI VACANZA", "OFFERTE SPECIALI", IDEE DELLO CHEF, TEMPO LIBERO. PROGETTARE INIZIATIVE E PROMOZIONI SPECIALI DA PROPORRE DIRETTAMENTE DA ALGHERO-TURISMO.IT.
2.B. CREARE RELAZIONE CON I T.O. NAZIONALI ED INTERNAZIONALI	SVILUPPO DI UN'AREA ISTITUZIONALE. CREARE UNA MAILING LIST DEI T.O. PER L'INVIO DI NEWSLETTER MIRATE.

Per una dettagliata trattazione delle azioni svolte si rimanda alla relazione tecnica.

Oltre ad esse, sono state avviate altre importanti attività necessarie anch'esse al raggiungimento degli obiettivi:

Predisposizione dei Questionari di Customer Satisfaction e Profilo del Turista.

I questionari sono stati somministrati a partire dal 21 giugno presso l'Ufficio Informazioni.

Per il 2012 si è deciso di "identificare" esclusivamente il turista di passaggio all'Ufficio Informazioni. Non avendo infatti la certezza della somministrazione dei questionari da parte di tutte le strutture ricettive si è preferito "restringere" il campo di osservazione onde evitare di avere un campione non "classificabile". Il questionario è un primo step per pianificare l'attività di rilevazione e analisi dati nel 2013. Sempre all'interno dell'Ufficio Informazioni è stata allestita una postazione internet per permettere al turista la consultazione di alghero-turismo.it e dei siti ad esso collegati. In questo modo, oltre a veicolare il sito www.alghero-turismo.it, il turista può scegliere se confrontarsi con l'operatore o cercare da sé le informazioni relative al territorio.

Per quanto riguarda i dati relativi al numero di visitatori:

Dal 01 gennaio al 31 luglio 2012 il sito ha prodotto oltre 61.000 visite (45.998 visitatori unici/assoluti) con una visualizzazione di circa 335.576 pagine ed un tempo medio di permanenza di 4':25"

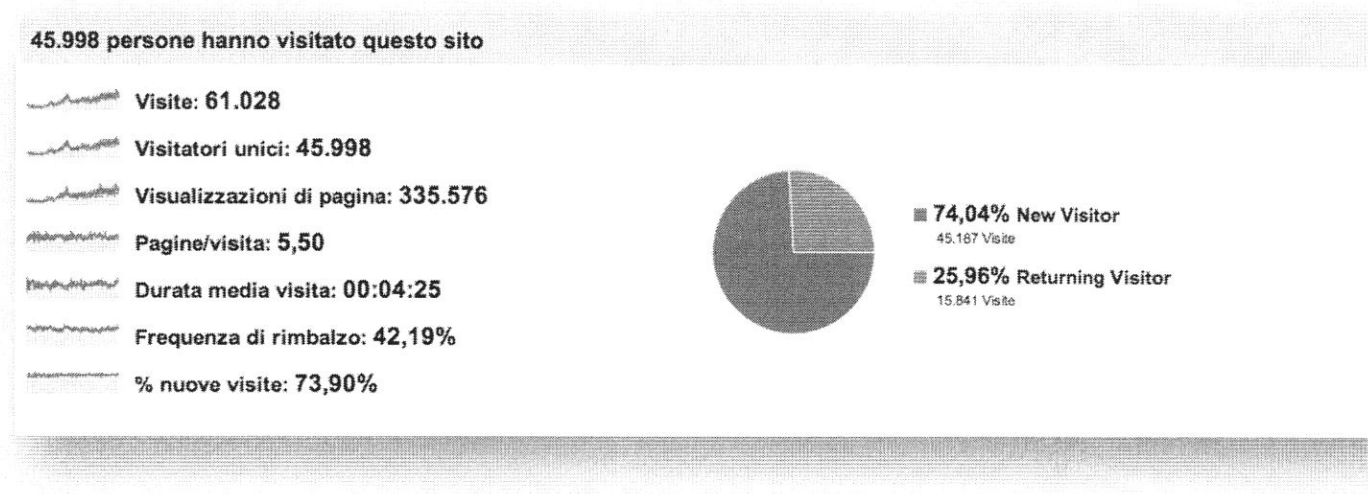
Il sito continua ad essere consultato soprattutto da un'utenza italiana, seguono gli spagnoli, gli inglesi e i tedeschi (in

allegato dettaglio Google Analytics).

Il 74% sono nuovi visitatori mentre il 25% sono visitatori di ritorno.

Il sito è raggiunto per la maggiore da traffico di ricerca (74%), il traffico dai referral è del 14,50% mentre il traffico diretto è del 11.44%.

I **dati** estrapolati dal **database** di alghero-turismo.it ci dicono che **dal 01 gennaio al 31 luglio 2012** sono state prodotte da alghero-turismo.it oltre 34.000 (34.789) visite ai siti web delle strutture/ servizi/attività presenti sul sito e sono stati compilati dagli utenti 94 (84 It, 11 Eng) form di richiesta informazioni generiche e specifiche per i pacchetti vacanza inseriti dalle strutture ricettive.



Dal 01 agosto al 31 dicembre 2012 il sito ha prodotto oltre 40.000 visite (30792 visitatori unici/assoluti) con una visualizzazione di circa 183.837 pagine ed un tempo medio di permanenza di 3':59''

Il sito continua ad essere consultato soprattutto da un'utenza italiana, seguono gli inglesi, i belgi, i tedeschi e gli spagnoli.

Il 71.2% sono nuovi visitatori mentre il 28.8% sono visitatori di ritorno.

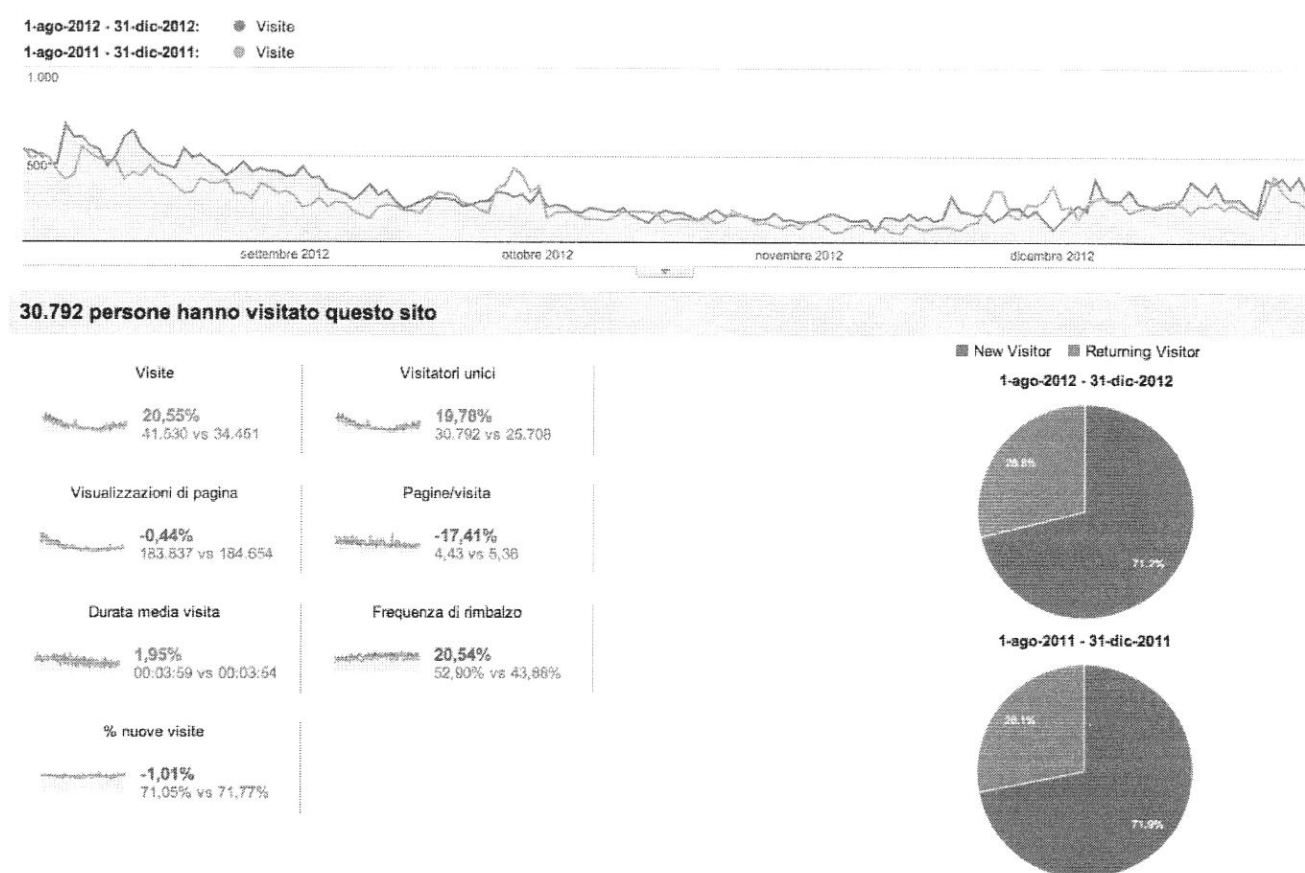
Il sito è raggiunto per la maggiore da traffico di ricerca (73.3%), il traffico dai referral è del 13,8% mentre il traffico diretto è del 13%.

I **dati** estrapolati dal **database** di alghero-turismo.it ci dicono che **dal 01 agosto al 31 dicembre 2012** sono state prodotte da alghero-turismo.it 18.449 visite (11851 IT, 6598 ENG) ai siti web delle strutture/ servizi/attività presenti sul sito. Le visite alle attività sono diminuite del 45% rispetto al periodo compreso **dal 01 gennaio al 31 luglio 2012**.

Una diminuzione dovuta:

- al periodo: il primo semestre dell'anno è stato sempre più visitato in quanto coincide con un il periodo di programmazione sia per le vacanze pasquali che per quelle estive)
- ad un minore coinvolgimento degli operatori del ricettivo attraverso incontri per la programmazione dei pacchetti vacanza e/o offerte speciali.

Dati Google Analytics



3.2 TURISMO - Attività di promozione turistica 2012: partecipazione alle fiere di settore

Nel corso del 2012 la strategia generale è stata ancora quella di partecipare alle manifestazioni in programma presso i paesi serviti dai principali collegamenti aerei e marittimi con il nostro territorio. Si è rinnovata l'iscrizione al Club Italia dell'Enit, prevedendo l'opzione "classicum", con un notevole risparmio di spesa, in quanto, in linea di massima e laddove possibile, si è preferito impostare la partecipazione alle fiere

all'interno dello stand allestito dalla Regione Sardegna. Quest'anno la R.A.S. ha, infatti, accolto quale "operatore turistico" la Fondazione META, includendola tra gli operatori per la partecipazione alle fiere di settore, cosa che in qualità di Comune di Alghero non era stata possibile se non in limitate occasioni, e questo ha consentito alla Fondazione di tagliare i costi relativi all'acquisto di spazi personalizzati e non ha, pertanto, reso necessaria una iscrizione di tipo "platinum", come nel 2011, che a fronte di un maggior costo di iscrizione consentiva forti risparmi per l'acquisto dei suddetti spazi.

Si è partecipato all'interno dello stand RAS alle fiere di Madrid, Bruxelles, Monaco e Berlino, si è prevista allo stesso modo la partecipazione al WTM di Londra il prossimo mese di novembre.

Rispetto al 2011, sentiti gli operatori privati per il tramite del consorzio Turistico Riviera del Corallo, non si è partecipato alla BTC di Rimini, fiera del settore congressuale.

Una particolare azione di co-marketing è stata portata avanti con l'operatore turistico Sardegna Travel S.r.o nei mercati della Slovacchia (su cui è, attivo il collegamento Ryan Air Alghero- Bratislava) e della Repubblica Ceca (su cui è attivo a partire da maggio e fino a ottobre 2012 il collegamento Alghero – Praga operato da Smart Wings). Tale attività di co-marketing prevede diverse attività, tra le quali:

- a) la realizzazione di giornate di "incentive" tenutesi a Praga e Bratislava con agenzie di viaggio, tour operator e manager di importanti aziende Cechi e Slovacche;
- b) la realizzazione di apposito materiale promozionale cartaceo e la distribuzione dello stesso;
- c) la messa a disposizione di 20 biglietti aerei gratuiti sulla linea Praga-Alghero per i viaggiatori che avranno inteso soggiornare per almeno quattro notti in strutture ricettive di Alghero;
- d) l'inserimento di un articolo redazionale su Alghero e sulla proposta promozionale relativa ai suddetti viaggi gratuiti all'interno del catalogo di Sardegna Travel S.r.o.

Particolare attenzione è stata data alla promozione dell'offerta culturale di Alghero con la partecipazione all'Art City Exchange di Roma e l'Art & Tourism di Firenze.

Questi appuntamenti, nati sulla base dei trend in crescita del movimento turistico indirizzato verso le destinazioni "culturali", hanno fatto convergere nel cuore dell'Italia il meglio dell'offerta culturale nazionale e internazionale e i principali operatori turistici.

In questi contesti, che vedevano la partecipazione di pubbliche amministrazioni, enti ed istituzioni culturali e turistiche, musei e agenzie di eventi, la Fondazione META ha presentato l'offerta culturale di Alghero ad un elevato numero di buyers e operatori specializzati del settore e, nelle giornate conclusive, relativamente all'appuntamento di Firenze, anche al pubblico che ha visitato l'evento.

Anche per il 2012, infine, è stato dato particolare rilievo alla partecipazione al SITC di Barcellona, nel quale la partecipazione della Fondazione è avvenuta stretta in collaborazione con il Consorzio del Porto, il Consorzio Turistico Riviera del Corallo e l'Associazione Domos.

"L'Alguer, una polta catalana per coneixer Sardenya" e "L'Alguer Paraula de vacança", sono state le due offerte turistiche scelte per presentare Alghero al Saló Internacional de Turisme, dove la città era presente con un suo spazio espositivo dallo spirito tutto catalano. In vetrina non solo l'offerta ricettiva legata al sole,

al mare ed alle spiagge ma soprattutto la catalanità del territorio; un'offerta riservata ai turisti catalani come riconoscimento identitario, un invito per conoscere L'Alguer a condizioni agevolate.

Con "Una polta catalana per coneixer Sardenya" la protagonista è stata la Targeta Catalana, un progetto finalizzato alla valorizzazione e promozione dell'identità catalana. Un "ticket", una entrada catalana, a prezzo scontato per visitare e conoscere il territorio di Alghero; un'edizione speciale di A-ticket interamente dedicata alla comunità catalana.

Due le promozioni speciali legate alla Targeta e rivolte unicamente ai visitatori del Salone:

1. Weekend lungo- La Targeta ti regala 1 notte ad Alghero: Stai 4, paghi 3. Una formula di soggiorno che si è rivolta agli ospiti catalani che avrebbero deciso di trascorrere un weekend ad Alghero. L'offerta "Stai 4 e paghi 3", valida dal 10 di maggio al 30 di giugno, è stata creata grazie alla collaborazione con il Consorzio Turistico Riviera del Corallo e l'Associazione Domos. Diversi, infatti, gli Hotel, Case Vacanza e B&B che hanno aderito all'iniziativa.

2. TARGETA CATALANA edició limitada. Con questa proposta si è incentivata la registrazione del pubblico della fiera che ha visitato lo stand. L'offerta, che prevedeva la possibilità di acquistare la Targeta ad un prezzo ulteriormente scontato, ha permesso la registrazione di più di 500 visitatori, base di partenza per la creazione di una mailing list di potenziali turisti da contattare attraverso un servizio di invio di email e newsletter.

Infine, sempre al SITC, si è presentato il concorso "Parola di Vacanza", attivo a partire dal primo giugno su www.algheroturismo.it e sulla pagina facebook di [alghero-turismo](https://www.facebook.com/alghero-turismo). Un concorso nato con l'idea di premiare "chi viaggia per conoscere, per esplorare un luogo e conserva sempre quell'esperienza come qualcosa da raccontare". Un invito a tutti quei viaggiatori che hanno esplorato il nostro territorio e che amano raccontare, scrivere la loro esperienza di viaggio. In gioco 4 weekend x 2 persone ad Alghero.

Di seguito lo schema riepilogativo degli appuntamenti che vedono la presenza della Fondazione

Manifestazione	2012
Fitur Madrid	18/22 gennaio
Art City Exchange Roma	2/3 febbraio
Salon des Vacances Bruxelles	2/6 febbraio
Holiday World Praga	10/13 febbraio
F.RE.E. Monaco di Baviera	23/27 febbraio
ITB Berlino	7/11 marzo
SITC Barcellona	19/22 aprile
Art & Tourism Firenze	30 giugno/1 luglio

3.3 TURISMO – Ufficio d'informazione e accoglienza turistica

Presso la sede della Fondazione Meta è presente l'Ufficio di Informazione e Accoglienza turistica, primo punto di contatto per l'utenza turistica presente in città. L'ufficio fornisce ogni tipo di informazione relativa al territorio, ai servizi urbani e extraurbani per la mobilità, alle attrazioni turistiche e ai servizi del settore ricettivo sia cittadini che extracittadini, oltre al materiale informativo cartaceo.

L'orario al pubblico dell'ufficio è organizzato come segue:

- aprile-ottobre : lun-sab 9.00-20.00/domenica 9.00-12.00/ festivi 9.00-13.00/15.30-19.30
- novembre-marzo: lun-sab 9.00-19.00 / festivi chiuso

L'ufficio svolge un prezioso monitoraggio dei contatti quotidiani, suddivisi per mese e nazionalità come riportato nella tabella seguente: nel corso dell'anno 2012 sono stati registrati **72454** contatti.

2012	Italia Vaticano S. Marino	Catalonia Andorra Majorca	Spagna Portogallo	Regno Unito Rep. Irlanda	Francia M. Carlo	Germania	Svizzera	Austria Lichtenstein	Paesi Bassi	Belgio Lussemburgo	Svezia Norvegia Danimarca	Finlandia Islanda	Grecia Balcani	Europa Est Russia	Canada	Stati Uniti	America Latina	Oceania Australia	Africa Medioriente	Continente Asiatico	Altri	Totale
Gennaio	402	44	71	87	24	31	1		33	1	8		1	20			7			4		734
Febbraio	363	35	81	118	31	86	6	1	84	6	2		3	12		2	3		3	2		838
Marzo	894	149	253	366	91	209		1	130	30	66		2	24	5	15	3	1	2	17	1	2.259
Aprile	1.671	650	676	1.524	569	1.096	27	26	318	105	694		8	98	2	61	33	13	14	67	7	7.659
Maggio	1.723	482	456	1.699	658	994	51	17	258	51	753	4	15	229	24	78	21	7	8	39	25	7.592
Giugno	2.301	440	733	1.921	510	914	57	86	229	168	650	14	7	210	12	85	27	21	10	46	10	8.451
Luglio	4.145	961	1.433	2.618	1.099	778	68	33	305	131	947	4	22	305	17	188	32	20	8	45	5	13.164
Agosto	4.850	1.272	1.657	2.237	1.336	803	24	20	411	85	652	2	19	302	16	31	37	29	13	54	2	13.852
Settembre	2.597	713	751	2.257	984	923	78	32	288	99	559		16	390	6	111	37	20	6	73		9.940
Ottobre	1.008	223	277	1.214	414	1.117	110	110	195	83	479	3	9	239	4	56	19	15	20	45	3	5.643
Novembre	471	84	89	252	129	113	1		43	33	27		1	30		27	2		6	23	5	1.336
Dicembre	532	106	38	122	31	46	3	1	38	26				7		11	5	2	3	11	4	986
Totale	20.957	5.159	6.515	14.415	5.876	7.110	426	327	2.332	818	4.837	27	103	1.866	86	665	226	128	93	426	62	72.454

3.4 INDICATORI DI RISULTATO FINANZIARI

La Fondazione non ha scopo di lucro pertanto si è ritenuto che i principali indicatori di risultato possano essere rappresentati da quelli di seguito evidenziati e determinati in conseguenza di una opportuna riclassificazione del conto economico e dello stato patrimoniale

STATO PATRIMONIALE FINANZIARIO			
Attivo	Importo in unità di €	Passivo	Importo in unità di €
ATTIVO FISSO	172.190	MEZZI PROPRI	169.215
Immobilizzazioni immateriali	105.894	Capitale	50.000
Immobilizzazioni Materiali	66.296	Riserve e Fondi	119.215
Immobilizzazioni Finanziarie	0		
		PASSIVITA' CONSOLIDATE	0
ATTIVO CIRCOLANTE	545.322		
Magazzino	5.220	PASSIVITA' CORRENTI	548.297
Liquidità differite	145.581		
Liquidità Immediate	394.521		
CAPITALE INVESTITO (CI)	717.512	CAPITALE DI FINANZIAMENTO	717.512

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	
	Importi in unità di €
Ricavi caratteristici	1.485.519
Altri ricavi	117.262
VALORE DELLA PRODUZIONE	1.602.781
Costi esterni operativi	792.653
VALORE AGGIUNTO	810.128
Costi del Personale	745.450
MARGINE OPERATIVO LORDO	64.678
Ammortamenti e Accantonamenti	18.995
RISULTATO OPERATIVO	45.683
Risultato area accessoria	0
Risultato dell'area finanziaria (al netto degli oneri finanziari)	3.616
EBIT NORMALIZZATO	49.299
Risultato dell'area straordinaria	899
EBIT	50.198
Oneri finanziari	660
RISULTATO LORDO	49.538
Imposte sul reddito	39.673
RISULTATO NETTO	9.865

INDICI DI REDDITIVITA'		
ROI	RISULTATO OPERATIVO/(CIO medio-Passività operative medie)	$45.683/717.512 = 0.063 = 6.30\%$
ROS	RISULTATO OPERATIVO/RICAVI DI VENDITE	$45.683/1.602.781 = 0.028 = 2.80\%$
ROE LORDO	RISULTATO LORDO/MEZZI PROPRI	$49.538/169.215 = 0.29$
ROE NETTO	RISULTATO NETTO/MEZZI PROPRI	$9.895/169.215 = 0.058$

L'indice di redditività **R.O.I.** (dall'inglese Return On investment) esprime la massima remunerazione che la gestione caratteristica è stata in grado di produrre. Il numeratore considera il risultato della gestione che non tiene conto delle gestioni straordinaria, fiscale e della gestione finanziaria; il denominatore invece, comprende le risorse di natura finanziaria raccolte dall'ente sotto forma di debito e di capitale di rischio.

Il ROI è pari a 6.30% consente di misurare il ritorno finanziario dell'attività tipica svolta dall'ente e che per essere soddisfacente deve risultare superiore al tasso di remunerazione atteso, più elevato è il risultato di questo indice, maggiore è la capacità reddituale dell'ente.

// **R.O.S.** (dall'inglese Return On Sales) è un indice che misura la redditività delle dei ricavi caratteristici. Questo indice è dato dal rapporto tra il reddito operativo e i ricavi di vendita. E' un indice particolarmente importante per determinare la capacità dell'ente di generare rendimento.

Il ROS è del 2.80%, significa che ogni 100 euro investite hanno prodotto un rendimento di 2.80 euro.

Il **R.O.E.** (dall'inglese Return On Equity) è un indice di redditività globale ed evidenzia la remunerazione del capitale di rischio investito dal socio. La bontà di tale indice si misura confrontando il risultato ottenuto con il rendimento di investimenti alternativi a basso rischio (titoli di Stato, depositi bancari, etc). Perciò il risultato del ROE si ritiene accettabile quando si verifica la relazione:

ROE > TASSO REMUNERAZIONE DI INVESTIMENTI ALTERNATIVI A BASSO RISCHIO

INDICI DI SOLVIBILITA'		
MARGINE DI DISPONIBILITA'	Attivo circolante-Passività correnti	545.322-548.297= 2.975
QUOZIENTE DI DISPONIBILITA'	Attivo circolante/Passività correnti	545.322/548.297= 0.99
MARGINE DI TESORERIA	(liquidità differite+Liquidità Immediate)-Passività correnti	(145.581+394.521)-548.297= 540.102-548.297= -8.195
QUOZIENTE DI TESORERIA	(liquidità differite+Liquidità Immediate)/Passività correnti	(145.581+394.521)/548.297= 540.102/548.297= 0.98

Il margine di disponibilità (capitale circolante netto) rappresenta la capacità dell'ente a far fronte autonomamente alla passività di breve periodo facendo leva sulle liquidità e sulle disponibilità di magazzino. Il valore di tale margine si ottiene come differenza tra le attività correnti e le passività correnti

Dall'analisi il nostro Margine di tesoreria maggiore di 0, esprime una situazione di equilibrio in quanto indica quante risorse in più si verranno a trasformare in denaro nel breve periodo rispetto agli impegni in scadenza nello stesso periodo.

Il margine di tesoreria rappresenta una delle grandezze differenziali desumibili dal bilancio. Il suo scopo è quello di evidenziare la situazione di liquidità dell'ente. Il valore di tale margine si ottiene come differenza tra le liquidità immediate e differite e le passività correnti.

Dall'analisi il nostro Margine di Tesoreria maggiore di 0, esprime il fatto che l'ente dispone di attività liquide sufficienti a coprire le passività correnti. Situazione di equilibrio finanziario.

Destinazione del risultato di esercizio

Si propone all'Assemblea di così destinare il risultato di esercizio:

AVANZO DI AMMINISTRAZIONE AL 31/12/2012	Euro	9.895,00
FONDO PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI	Euro	9.895,00

Si propone, inoltre, di destinare a tale fondo anche gli utili degli esercizi precedenti portati a nuovo, pari ad €. 42.160,00.

Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e vi invitiamo ad approvare il Bilancio così come presentato.

Alghero, 26 Ottobre 2013

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Dott. Pietro Alfonso

