



MUSEI • EVENTI • TURISMO • ALGHERO

DETERMINAZIONE

n. 42 del 24/03/2017

OGGETTO: I riti della Setmana Santa a l'Alguer 2017 - Affidamento servizio di elaborazione grafica e stampa materiale

IL DIRETTORE

PREMESSO

- **CHE** la Fondazione M.E.T.A. in esecuzione della Delibera di C.C. n. 26 del 16.06.2010 e dell'atto costitutivo e delle finalità indicate all'art. 4 del contratto di servizio, concorre alla elaborazione di strategie di sviluppo culturale del territorio, ideando e realizzando progetti di conservazione, valorizzazione, gestione, comunicazione, promozione e fruizione del sistema culturale cittadino, di eventi, spettacoli, attività culturali e turistiche, al fine di creare condizioni di sviluppo locale nel territorio;
- **CHE** tra le finalità della Fondazione M.E.T.A. indicate all'art. 4 del contratto di servizio vi è la promozione e l'attuazione di manifestazioni, spettacoli ed altre iniziative di promozione che valorizzino la cultura e l'identità locale;
- **CHE** tra gli eventi annuali più importanti figurano I riti della *Setmana Santa a l'Alguer*, evento dal forte carattere identitario che si ripete da secoli con il prezioso supporto della Confraternita della Misericordia, unica depositaria dei riti;
- **CHE** inoltre, la Settimana Santa di Alghero è stata inserita nel cartellone regionale degli eventi 2016-2018 istituito dall'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, a valere sulla L.R. 7 del 21/04/1955, art. 1, lett. c poiché considerata manifestazioni di grande interesse turistico e pertanto beneficiaria di un contributo per le annualità suddette – Delibere Regionali n.12/7 del 08/03/2016 e n. 40/17 del 6/7/2016;

PRESO ATTO della deliberazione del Consiglio di Amministrazione della Fondazione META n.22 del 13 marzo 2017 relativa all'organizzazione dei Riti della Settimana Santa per l'anno 2017;

DATO ATTO che in data 14 marzo 2017 è stata convocata la commissione per la scelta dell'immagine rappresentativa e ha nominato come vincitrice la studentessa Martina Manca del Liceo Artistico F.Costantino;

che questa Fondazione, con Determina n. 38 del 15/03/17 ha proceduto ad impegnare le somme necessarie a favore dei beneficiari dei premi per il concorso "Manifesto Settimana Santa 2017";

CONSIDERATO CHE risulta opportuno procedere all'affidamento del servizio di elaborazione grafica e stampa del materiale di comunicazione al fine di promuovere il programma dei riti della Settimana Santa 2017;

PRESO ATTO che trattasi di servizio che si ritiene opportuno affidare secondo le prescrizioni di cui a agli art. 30, comma 1, art. 35 e art. 36 D. Lgs. 50/2016;

VISTE le Linee guida ANAC N. 4 “*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*” Approvate con Delibera n. 1097 del 26.10.2016 - Pubblicata in G.U. n. 274 del 23 novembre 2016;

DATO ATTO che l'art.36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti procedano all'affidamento di lavori servizi e forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

ATTESO che il servizio oggetto della presente determinazione è riconducibile alla previsione di cui all'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016;

VISTO il parere pervenuto via PEC in data 27.02.2017 prot. 554 espresso da Federculture servizi s.r.l. a seguito della Convenzione siglata in data 09.05.2016 con questa Fondazione, relativamente al ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario;

DATO ATTO CHE a garanzia dei principi enunciati nell'art. 30 c. 1 si ritiene opportuno acquisire due o più preventivi di spesa al fine di consentire l'ottimale individuazione degli operatori economici dai quali acquisire i summenzionati servizi.

CHE sono state invitate a presentare la propria offerta le seguenti ditte con scadenza ore 11.00 del 20 marzo 2017:

- Sigma Industria Grafica – Prot. N. 762 del 14/03/2017
- Panoramika editrice – Prot. N. 763 del 14/03/2017
- Mouse Arti Grafiche– Prot. N. 764 del 14/03/2017
- Comunica Società cooperativa – Prot. N. 765 del 14/03/2017
- Grafiche Peana – Prot. N. 766 del 14/03/2017
- Pubblicità e Grafica – Prot. N. 767 del 14/03/2017

CHE le suddette ditte sono state individuate tramite verifiche di mercato e verifica delle principali esperienze maturate dagli operatori tramite analisi dei siti internet degli stessi;

CONSIDERATO che sono pervenute entro i termini previsti le seguenti due offerte:

- Preventivo prot. 847 del 20/03/17 trasmesso dalla *Sigma Industria Grafica* pari a € 2.065,00 + iva;
- Preventivo prot. 848 del 20.03.2017 trasmesso dalla *Mouse Arti Grafiche e Fotografia di Antonio Fois* pari a € 2.940,00+ iva;
- Preventivo prot. 803 del 17/03/2017 trasmesso dalla *Pubblicità e Grafica di Tbaldo Antonio* pari a € 4.351,00 + iva;
- Preventivo prot. 802 del 17/03/2017 *Panoramika Editrice S.n.c. di G.F Cattogno e C.Calisai* prot. pari a € 2.212,00 + iva;
- Preventivo prot.831 del 17/03/2017 trasmesso dalla *Grafiche Peana di Andrea Peana* pari a € 2.500,00 + iva;

ACCERTATA

- la regolarità della documentazione presentata e in particolare la dichiarazione relativa al possesso dei requisiti carattere generale di cui all'art. 80 d.lg.50/2016 e al requisito di idoneità professionale di cui all'art. 83 d.lg.50/2016;
- La dichiarazione ai sensi della L.n. 190 del 6/11/2012 e nella formulazione prevista dal Piano triennale di prevenzione della corruzione e della illegalità 2016-2018 della Fondazione Meta;
- la regolarità del DURC;
- la rispondenza delle offerte con quanto richiesto da questa Fondazione;

EFFETTUATA una comparazione delle offerte sulla base del prezzo più basso ai sensi dell'art. 95 c.4 punto c;

VALUTATO che l'offerta presentata dalla ditta Sigma Industria Grafica con sede in Via Ghibli 8 09126 Cagliari - prot. 847 del 20/03/17 risponde al requisito suddetto e risulta congrua rispetto alla fornitura richiesta;

VERIFICATI

- gli adempimenti e le modalità di cui all'art.3 della L.13.08.2010 n°136, in merito alla tracciabilità dei flussi finanziari;
- la regolarità contributiva della ditta;

ACQUISITO lo Smart-cig: **Z631DFA341**

VISTA la deliberazione di G.C. n. 25 del 3/2/2017 "FONDAZIONE META: approvazione relazione previsionale 2017-2019 approvazione modalità di monitoraggio e individuazione indicatori di output e di outcome";

ACCERTATO che la somma necessaria trova disponibilità nel C.E. Servizi Commerciali "Organizzazione manifestazioni identitarie" – nei limiti di cui sopra del Bilancio di previsione 2017 secondo la riclassificazione dello schema di bilancio triennale approvato il 03.02.2017;

RITENUTO di poter procedere in merito;

D E T E R M I N A

- **Di affidare** alla Ditta Sigma Industria Grafica Sede legale via Ghibli, 8 – 09126 Cagliari, Stabilimento Produzione e Amministrativo Z.I. Tossilo 08015 Macomer (NU) C.F./P.IVA 03082640925 il servizio di elaborazione grafica e stampa materiale promozionale – Settimana Santa 2017 CIG Z631DFA341;
- **di impegnare** la somma pari ad € 2.519,30 iva al 22% inclusa a favore della ditta Sigma Industria Grafica per la suddetta fornitura;
- **di dare atto** che si procederà alla liquidazione del suddetto importo con successivo provvedimento a seguito dell'avvenuta realizzazione del materiale e dietro presentazione di regolare documentazione;
- **di dare atto** che le somme necessarie trovano disponibilità nel C.E. Servizi Commerciali "Organizzazione eventi e manifestazioni identitari" – nei limiti di cui sopra del Bilancio di previsione 2017 secondo la riclassificazione dello schema di bilancio triennale approvato il 03.02.2017.

Il Direttore
dott. Paolo Sirena

