FONDAZIONE META

MUSEI · EVENTI · TURISMO · ALGHERO

DETERMINAZIONE

Nr. 179 del 25.07.2017

OGGETTO: Acquisto Biglietti di ingresso alla Grotta di Nettuno

IL DIRETTORE

PREMESSO

CHE con Delibera di Consiglio Comunale n.16 del 26 giugno 2010, si è dato avvio alla costituzione della Fondazione M.E.T.A. con lo scopo di sviluppare una gestione integrata del sistema culturale cittadino, inteso nella sua accezione più ampia e comprensiva, tra l'altro, dei servizi e dei beni culturali, museali, teatrali, turistici paesaggistici e ambientali;

CHE in data 8 novembre 2010 il Comune di Alghero e la Fondazione M.E.T.A. hanno sottoscritto il contratto di servizio che regola le modalità di funzionamento della Fondazione ed il processo di trasferimento dei beni e dei servizi;

DATO ATTO

CHE tra i beni gestiti direttamente dalla Fondazione M.E.T.A. figura il sito carsico della Grotta di Nettuno che rappresenta una delle maggiori attrattive del territorio;

CONSIDERATO necessario procedere alla fornitura del servizio di stampa dei moduli continui utilizzati per i biglietti di ingresso alle Grotte di Nettuno;

DATO ATTO

CHE il sistema di bigliettazione della Grotta di Nettuno è garantito dai terminali Infos Pegasus 2001: apparecchiature a tenuta stagna di vecchia concezione che utilizzano un modulo continuo su carta autocopiante con stampa ad aghi;

CHE la particolare caratteristica dei terminali e della carta da impiegare per la stampa dei biglietti (sia come grammatura che come formato), non permette margini di errore che causerebbero in tal caso l'inceppamento del terminale Infos Pegasus 2001;

APPURATO che la particolarità della carta richiesta è garantita unicamente dalla ditta Sigma Industria Grafica che da sempre fornisce i biglietti per le Grotte di Nettuno;

CONSIDERATO CHE in data 28.06.2017 è stato richiesto alla ditta Sigma un preventivo di spesa e la tempistica per la stampa di 40.000 (quarantamila) biglietti delle Grotte di Nettuno;

VISTO il preventivo prot. nr. 2148 del 30.06.2017della ditta Sigma Industria Grafica per la fornitura di nr. 40.000 biglietti per € 2.720,00 + iva (pari a 0,08 millesimi a biglietto);

CONSIDERATO l'importo del contratto inferiore a € 40.000,00, di ricorrere alla procedura di affidamento diretto, di cui all'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, così come modificato dal d.lgs 56/2017;

VISTO il D.Lgs. 50/2016 recante il Codice dei contratti pubblici, come modificato con decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56;

PRESO ATTO che trattasi di servizi che si ritiene opportuno affidare secondo le prescrizioni di cui a agli art. 30, comma 1, art. 32 comma 2 e 14 e art. 35 e 36 D. Lgs. 50/2016 così come modificato dal D.lgs 56/2017;

VISTO l'art. 36, comma 1 e comma 2, lett. a), D.Lgs. 50/2016, secondo cui:
1. L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 avvengono nel rispetto dei principi di cui agli articoli 30, comma 1, 34 e 42, nonché del rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese. Le stazioni appaltanti possono, altresì, applicare le disposizioni di cui all'articolo 50.
2. Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità:
a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta";

VISTO il parere pervenuto via PEC in data 27.02.2017 prot. 554 espresso da Federculture servizi s.r.l. a seguito della Convenzione siglata in data 09.05.2016 con questa Fondazione, relativamente al ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario;

CONSIDERATO CHE per la seguente attività non è obbligatoria l'acquisizione del codice CUP poiché non trattasi di spese di investimento, come meglio specificato nella determinazione AVCP n. 10/2010, punto 3;

DATO ATTO che i dati relativi al presente affidamento verranno pubblicati all'albo pretorio dell'ente oltreché ai sensi e con le modalità stabilite all'art. 37 del D.Lgs. n. 33 del 14/03/2013 e dall'art. 1, comma 32, della Legge Anticorruzione;

VISTE le Linee guida ANAC N. 4 "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*" Approvate con Delibera n. 1097 del 26.10.2016 - Pubblicata in G.U. n. 274 del 23 novembre 2016;

VISTA la delibera n° 69 del C.d.A. del 27.09.2016 avente come oggetto l'approvazione del bilancio economico di previsione 2017 e del documento programmatico triennale contenente le linee strategiche e le priorità di azione della Fondazione ME.T.A.;

ESAMINATI gli allegati della suddetta delibera n° 69 del C.d.A. del 27.09.2016;

PRESO ATTO della deliberazione di G.C. n. 25 del 3/2/2017 "FONDAZIONE META: approvazione relazione previsionale 2017-2019 approvazione modalità di monitoraggio e individuazione indicatori di output e di outcome";

ACCERTATA la regolarità contributiva della ditta;

ACCERTATO CHE la somma necessaria trova disponibilità nel C.E. Costi della produzione – materiale informativo, cartine e biglietti - Bilancio 2017;

RITENUTO di poter procedere in merito.

D E T E R M I N A

sulla base di quanto esposto in premessa e per le motivazioni esposte, che fanno parte integrante del presente dispositivo:

- di **dare atto** che è necessario procedere all'acquisto dei biglietti per poter consentire l'attività delle Grotte di Nettuno

- di **impegnare la somma** di **€ 3.318,40 Iva Inclusa** a favore della ditta Sigma Industria Grafica s.r.l. con sede in via Giotto 38 C – 09121 Cagliari P.I. 03082640925 del servizio di realizzazione e fornitura di nr. 40.000 biglietti di ingresso alle Grotte di Nettuno;

– di **dare atto** che la somma trova disponibilità nel C.E. Costi della produzione – materiale informativo, cartine e biglietti - Bilancio 2017;

– di **dare atto** che si procederà alla liquidazione delle suddette somme con successivi provvedimenti a seguito dell'avvenuta consegna del materiale e dietro presentazione di regolare fattura.

Il Direttore
dott. Paolo Sirena