



Fondazione ALGHERO | Musei Eventi Turismo |

Sede Legale: via Sant'Anna, n°38, C.A.P. 07041 – Alghero (SS) Italia
Sede Operativa: Largo Lo Quarter - I piano - Alghero (SS) 07041 Italia
e-mail: info@fondazionemeta.eu / Tel. +39 079 979 054 Fax: +39 079 974 881

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE n° 39 del 19.03.2018

OGGETTO: Le vie del vù – Manifestazione Enogastronomica

L'anno 2018, il giorno 19 (diciannove) del mese di marzo, alle ore 18,00 nella sede della Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. si è riunito il Consiglio di Amministrazione.

Alla convocazione odierna hanno partecipato i componenti a norma di legge.

CONSIGLIERE	CARICA	PRESENZA
Raffaele Sari	Presidente	SI
Renata R. C. Fiamma	Vice Presidente	NO
Efisio Scioni	Componente	SI

È presente Luana Benenati per il Collegio dei Revisori dei Conti. Il Presidente Sari, riconosciuta la legalità dell'adunanza, invita il Consiglio a deliberare sull'argomento di cui all'oggetto. Il Direttore generale funge anche da Segretario verbalizzante.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Premesso

che la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. in esecuzione della Delibera di C.C. n. 26 del 16.06.2010 e dell'atto costitutivo e delle finalità indicate agli artt. 3 e 4 dello Statuto, concorre alla elaborazione di strategie di sviluppo culturale del territorio, ideando e realizzando progetti di conservazione, valorizzazione, gestione, comunicazione, promozione e fruizione del sistema culturale cittadino, di eventi, spettacoli, attività culturali e turistiche, al fine di creare condizioni di sviluppo locale nel territorio;

che la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. secondo lo statuto, Articolo 3 – Scopi -, comma 3 sviluppa la propria azione con l’obiettivo generale di realizzare attività di interesse pubblico e servizi pubblici, in attuazione del principio di sussidiarietà.

che la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. secondo lo statuto, articolo 4 - Attività istituzionali, strumentali, accessorie e connesse - comma 1, lettera c) promuove e realizza eventi, manifestazioni, convegni e in genere qualunque iniziativa tendente a valorizzare la cultura e l’identità locale, nonché attività di comunicazione anche a favore di funzioni istituzionali del Comune di Alghero;

che dai rapporti ENIT 2017 vi è un crescente interesse per l’Italia come meta enogastronomica, data l’ottima percezione che ne hanno i turisti stranieri, per cui il *sentiment positivo* suscitato dai vini e dalla cucina italiana, gli incrementi nella spesa per vacanza enogastronomica sono le motivazioni per cui ENIT considera l’enogastronomia fra i principali *cluster tematici di prodotto* su cui basare la propria strategia di medio e lungo termine;

che per l’ENIT l’Italia del turismo non può prescindere dal *made in Italy*, dalle eccellenze enogastronomiche e dalla cultura del cibo per promuovere la propria identità e il proprio valore;

che l’enogastronomia è portavoce della tendenza attuale a considerare il nostro Paese come meta di un *turismo lento*, esperienziale, alla scoperta e valorizzazione di territori meno battuti, all’insegna della sostenibilità, della natura, delle tradizioni e della cultura;

che la Fondazione Alghero ex META insieme al Comune di Alghero stanno promuovendo il turismo enogastronomico come motore dell’economia turistica con manifestazioni di livello regionale, nazionale ed internazionale: si vedano in proposito, solo per citarne alcune, il *Bogamarì* (riccio di mare) - delibera di C.d.A. n° 04 del 06.02.2017, il *Giro Olio*, tappa nazionale delle città dell’Olio - delibera di C.d.A. n° 78 del 03.11.2016, il *Grenache du Monde*, quinta edizione internazionale del vitigno cannonau svoltasi ad Alghero e Cagliari - delibera di C.d.A. n° 92 del 28.12.2016;

che la Fondazione Alghero ex META insieme al Comune di Alghero, con lo stesso spirito, per il Giro d’Italia, hanno promosso il turismo enogastronomico con una iniziativa denominata “Il menù dei Centenari” in diversi ristoranti aderenti del centro storico, iniziativa con prodotti a kilometro Zero che si lega anche alle blue zone nelle quali è iscritta la Sardegna e si lega anche alla mostra sui Centenari dell’Artista Daniela Zedda - delibera di C.d.A. n° 39 del 27.03.2017;

che la Fondazione Alghero ex META insieme al Comune di Alghero, anche nel 2017 ha continuato ad incrementare le iniziative volte alla promozione del turismo enogastronomico, ad esempio con il sostegno all’iniziativa della Cantina Santa Maria la Palma denominata Akenta Day (delibera C.d.A. n°61 del 09/06/2017), con il progetto plurilinguistico Fruit y verdura (del C.d.A n° 64 del 09/06/2017), con il sostegno a Birralguer Summer Edition (delibera C.d.A. n° 69 del 12/06/2017), con la richiesta di contributo per il progetto “Giro Aragosta” (delibera n°126 del 25/09/2017), etc;

che la Fondazione Alghero ex META insieme al Comune di Alghero, anche per il 2018 intendono continuare sulla strada del turismo enogastronomico che si è sempre rivelata una carta vincente come sta dimostrando la manifestazione ancora in corso, legata alla valorizzazione del Riccio di Mare e chiamata Rosso di Mare (delibera di C.d.A. n°30 del 27/03/2018) e come ha appena dimostrato la 40

esima edizione del Concorso di Barman organizzato dall'AIBES - l'Associazione Italiana Barman e Sostenitori - tenutosi il 14 marzo (delibera di C.d.A. n° 16 del 05/02/2018);

Preso atto del Verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione della Fondazione nr. 170 del 15.12.2017 redato presso lo studio del Notaio Andrea Pinna Vistoso (Repertorio nr. 23817 – Raccolta nr. 13436) “Modifica della denominazione da Fondazione M.E.T.A – Musei Eventi Turismo Alghero a *Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo* | ed adozione del nuovo statuto;

Richiamati

- il verbale di Assemblea ordinaria dei soci del 26 luglio 2016 con il quale è stato designato il nuovo Consiglio di Amministrazione della Fondazione META di Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 09 del 27.07.2016 inerente la designazione del Presidente e del Vice Presidente della Fondazione META di Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 10 del 01.08.2016 con il quale è stato nominato il Direttore Generale della Fondazione META di Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 11 del 01.08.2016 con il quale sono state attribuite le deleghe al Direttore Generale della Fondazione META di Alghero;

Considerato

che Fondazione Alghero prendendo spunto dall'idea promossa dai rappresentanti due importanti attività del Centro Storico di Alghero, il ristorante La Cullera e il Vine Bar Bell'Agio, entrambi facenti parte del CCN in Centro intende co-organizzare la manifestazione in oggetto denominata “Le vie del vi” che mette insieme oltre 70 attività gastronomiche e bar che vanno dal porticciolo turistico di Alghero fino a tutto il Centro Storico;

che “Le vie del Vi” non è semplicemente una degustazione di vini ma il connubio indissolubile tra la cultura enologica del territorio circostante la città di Alghero e la sua storia, le sue tradizioni e il prezioso rapporto tra la città stessa e la campagna circostante;

che in un periodo storico nel quale l'enogastronomia e la demo-etno-antropologia rappresentano le discipline fondamentali che studiano l'uomo dal punto di vista sociale e culturale, questa manifestazione si propone come mezzo per la diffusione e la fruizione di questi beni, arricchendo e modernizzando il settore turistico con lo scopo di renderlo fiore all'occhiello e comparto trainante dell'economia regionale;

che il centro storico, prospiciente il porticciolo turistico, diviso in 8 zone ognuna contrassegnata da un diverso colore, ospiterà 8 aziende vinicole del territorio le quali, grazie all'adesione di diversi bar, ristoranti, pubs e vinerie, faranno conoscere i propri prodotti;

che all'interno di ciascuna zona i ristoranti dedicheranno un piatto abbinato ai vini della cantina assegnata;

che ogni zona, addobbata con bottiglie, botti e fiori in perfetta sintonia col tema dell'evento, sarà animata da spettacoli musicali che si terranno nelle varie vie/piazzette pubbliche;

che vi sarà inoltre un baby parking presso la torre San Giovanni e una zona allattamento;

che per partecipare alla degustazione sarà possibile acquistare nelle casse presenti un carnet dal costo di 20 euro che comprenderà la tracolla col bicchiere personalizzato, una cartina/mappa del centro storico dove verranno segnalati i vari locali che hanno aderito alla manifestazione e un carnet comprendente 8 ticket, uno per ogni cantina, coi quali poter degustare un vino di eccellenza di ogni azienda aderente;

che inoltre grazie alla convenzione coi i migliori ristoranti della città, sarà possibile assaporare piatti ricercati in abbinamento ai vini presenti;

che le cantine presenti alla manifestazione sono:

- 1) Vigne Rada (giallo)
- 2) Rigatterì (arancione)
- 3) Leda (verde)
- 4) Santa Maria la Palma (blu)
- 5) Sella e Mosca (viola)
- 6) Grappolo d'Oro (oro)
- 7) Delogu (rossa)
- 8) Parpinello (rosa)

Constatato

che il Centro Commerciale Naturale conta 65 iscritti ed ha già partecipato ad iniziative collettive in collaborazione con l'Amministrazione Comunale e con la Fondazione META;

che il Centro Commerciale Naturale ha già avuto il merito di consolidare le unioni dei commercianti già esistenti come l'Associazione degli artigiani del Corallo "*Corralium Rubum*" e la costituenda ASCOM, l'Associazione dei Commercianti di Piazza Civica;

Stabilito inoltre che il progetto proposto potrebbe essere mantenuto per l'arco di un triennio in modo tale da creare una vera e propria campagna di marketing legata al turismo enogastronomico e non solo;

Appurato che trattasi di un progetto di marketing territoriale completo e complesso che vorrebbe mettere insieme in maniera sinergica le peculiarità ambientali con le eccellenze del territorio, il Parco di Porto Conte con il suo marchio di Qualità e l'area Marina Protetta, le produzioni agroalimentari e i servizi turistici connessi, quindi anche la componente economica produttiva ma anche il valore aggiunto delle iniziative sociali di promozione portate avanti dalle borgate algheresi e dai loro comitati e associazioni;

Valutato anche che l'iniziativa rientra nelle "Eccellenze del Territorio" nell'ambito degli "Itinerari Enogastronomici" del progetto europeo INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO 2014-2020 – PROGETTO CIEVP "COMPÉTITIVITÉ ET INNOVATION DES ENTREPRISES DEL VILLES PORTUAIRES"- CUP PROGETTO B36D16000290007;

Ritenuto opportuno dare la giusta promozione e visibilità all'iniziativa tramite inserzioni pubblicitarie nelle principali testate regionali, trami il sito Alghero Turismo e l'Ufficio Informazioni Turistiche di Alghero, oltre che nei canali Social e Web;

Vista la bozza di convenzione con il CCN – in Centro - allegata alla presente per farne parte integrante e sostanziale;

Constatato che la Fondazione Alghero è l'ente strumentale dell'Amministrazione Comunale preposto alla realizzazione delle manifestazioni da tenersi in Città e che a tal proposito la stessa Fondazione cura dalla sua istituzione, la realizzazione degli eventi che possono contribuire a soddisfare le aspettative dei cittadini e dei visitatori in merito alle occasioni di proposta e di promozione culturale e sociale, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi previsti dall'Amministrazione Comunale;

Vista la delibera n° 131 del C.d.A. del 02.10.2017 avente come oggetto l'approvazione del bilancio economico di previsione 2018 e del documento programmatico triennale contenente le linee strategiche e le priorità di azione della Fondazione M.E.T.A.;

Esaminati gli allegati della suddetta delibera n° 131 del C.d.A. del 02.10.2017;

Sentito il parere dei revisori dei conti;

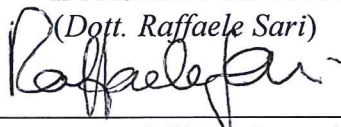
Ritenuto opportuno procedere in merito

A VOTI UNANIMI

DELIBERA

- **che** le premesse fanno parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- **di voler co-organizzare** la manifestazione in oggetto denominata “Le vie del vi” che mette insieme oltre 70 attività gastronomiche e bar che vanno dal porticciolo turistico di Alghero fino a tutto il Centro Storico prendendo spunto dall’idea promossa dai rappresentanti due importanti attività del Centro Storico di Alghero, il ristorante La Cullera e il Vine Bar Bell’Agiò, entrambi facenti parte del CCN in Centro intende co-organizzare;
- **di voler inserire** l’iniziativa nelle “Eccellenze del Territorio” nell’ambito degli “Itinerari Enogastronomici” del progetto europeo INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO 2014-2020 – PROGETTO CIEVP “COMPÉTITIVITÉ ET INNOVATION DES ENTREPRISES DEL VILLES PORTUAIRES”- CUP PROGETTO B36D16000290007 in quanto mette in rapporto il Porto di Alghero con il Centro Storico di Alghero creando un itinerario del Buon Cibo;
- **di voler approvare** la bozza di convenzione con il CCN – in Centro - allegata alla presente per farne parte integrante e sostanziale;

- **di demandare** al Direttore Generale l'adozione degli eventuali ulteriori atti, inclusi gli impegni di spesa, derivanti dalla presente deliberazione.

Il Presidente del C.d.A.
(Dott. Raffaele Sari)


Il Direttore Generale
(Dott. Paolo Sirena)


Copia della presente deliberazione viene affissa all'Albo Pretorio on line della Fondazione META di Alghero

Alghero, 19.03.2018

Copia conforme all'originale per uso amministrativo

Alghero, 19.03.2018

Il Direttore Generale
(Dott. Paolo Sirena)

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il 19.03.2018

☐ per intervenuta dichiarazione di immediata esecutività