



Fondazione ALGHERO | Musei Eventi Turismo |

Sede Legale: via Sant'Anna, n°38, C.A.P. 07041 – Alghero (SS) Italia
Sede Operativa: Largo Lo Quarter - I piano -Alghero (SS) 07041 Italia
e-mail: info@fondazionemeta.eu / Tel. +39 079 979 054 Fax: +39 079 974 881

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE n° 28 del 07.03.2018

OGGETTO: Città Creative dell'Unesco – prima fase di avvicinamento alla Candidatura 2019

L'anno 2018, il giorno 7 (sette) del mese di marzo, alle ore 17,30 nella sede della Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. si è riunito il Consiglio di Amministrazione.

Alla convocazione odierna hanno partecipato i componenti a norma di legge.

CONSIGLIERE	CARICA	PRESENZA
Raffaele Sari	Presidente	SI
Renata R. C. Fiamma	Vice Presidente	SI
Efisio Scioni	Componente	SI

Sono presenti Costantino Loi e Luana Benenati per il Collegio dei Revisori dei Conti. Il Presidente Sari, riconosciuta la legalità dell'adunanza, invita il Consiglio a deliberare sull'argomento di cui all'oggetto. Il Direttore generale funge anche da Segretario verbalizzante.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Premesso

che la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. in esecuzione della Delibera di C.C. n. 26 del 16.06.2010 e dell'atto costitutivo e delle finalità indicate agli artt. 3 e 4 dello Statuto, concorre alla elaborazione di strategie di sviluppo culturale del territorio, ideando e

realizzando progetti di conservazione, valorizzazione, gestione, comunicazione, promozione e fruizione del sistema culturale cittadino, di eventi, spettacoli, attività culturali e turistiche, al fine di creare condizioni di sviluppo locale nel territorio;

che la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. secondo lo statuto, Articolo 3 – Scopi -, comma 3 sviluppa la propria azione con l'obiettivo generale di realizzare attività di interesse pubblico e servizi pubblici, in attuazione del principio di sussidiarietà.

che la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. secondo lo statuto, articolo 4 - Attività istituzionali, strumentali, accessorie e connesse - comma 1, lettera c) promuove e realizza eventi, manifestazioni, convegni e in genere qualunque iniziativa tendente a valorizzare la cultura e l'identità locale, nonché attività di comunicazione anche a favore di funzioni istituzionali del Comune di Alghero;

Preso atto del Verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione della Fondazione nr. 170 del 15.12.2017 redatto presso lo studio del Notaio Andrea Pinna Vistoso (Repertorio nr. 23817 – Raccolta nr. 13436) “Modifica della denominazione da Fondazione M.E.T.A – Musei Eventi Turismo Alghero a *Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo* | ed adozione del nuovo statuto;

Richiamati

- il verbale di Assemblea ordinaria dei soci del 26 luglio 2016 con il quale è stato designato il nuovo Consiglio di Amministrazione della Fondazione META di Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 09 del 27.07.2016 inerente la designazione del Presidente e del Vice Presidente della Fondazione META di Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 10 del 01.08.2016 con il quale è stato nominato il Direttore Generale della Fondazione META di Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 11 del 01.08.2016 con il quale sono state attribuite le deleghe al Direttore Generale della Fondazione META di Alghero;

Richiamate

- la delibera n° 318 di Giunta Comunale del 13.10.2017 avente come oggetto: Partecipazione della Città di Alghero All'UNESCO Creative Cities Network – 2017. Section "Crafts & Folk Art". Organizzazione eventi a sostegno della candidatura della Città di Alghero;
- la delibera di C.d.A. n° n° 136 del 16.10.2017 avente come oggetto: Città Creative dell'Unesco;

Constatato

che l'Amministrazione Comunale di Alghero nella sua attività istituzionale di promozione del territorio e delle sue peculiarità, ha presentato nel mese di giugno 2017 la candidatura all'UNESCO Creative Cities Network 2017, section "Crafts & Folk Art";

che detta iniziativa ha rappresentato un'occasione per la Città ed il Territorio di proseguire a livello internazionale, nella strada intrapresa nel corso del 2016 con l'aggiornamento del Piano Strategico Comunale e nel 2017 con la partecipazione alla candidatura per la Capitale Italiana della Cultura che

ha visto la Città classificarsi tra le prime dieci in Italia, nel percorso di promozione turistico/culturale di Alghero;

che la Città di Alghero a fine settembre ha avuto assicurazione di essere stata selezionata tra le sei città italiane che hanno avuto l'opportunità di partecipare alla fase finale per il riconoscimento di "UNESCO Creative Cities Network";

che la Città di Alghero, superata la fase in cui sono state selezionate le città finaliste, è stata invitata per la fase finale dell'UNESCO Creative Cities Network che si è tenuta a Parigi i primi giorni di novembre, dopo l'annuncio delle tre designazioni per l'Italia stabilite per il 31 ottobre;

Considerato

che in quell'occasione la Città di Alghero, pur non essendo stata designata, ha riscosso un successo straordinario ed inaspettato tanto che è stata invitata a candidarsi nuovamente per il 2019;

che anche altre città che non avevano vinto al primo tentativo poi, costruendo reti e gemellaggi con altre città che avevano già avuto il riconoscimento o che solo erano state candidate, sono riuscite ad ottenere il prestigioso riconoscimento;

che anche altre città che non avevano vinto al primo tentativo successivamente, costruendo reti e gemellaggi con altre città che avevano già avuto il riconoscimento o che solo erano state candidate, sono riuscite ad ottenere il prestigioso riconoscimento;

Atteso

che per quanto precedentemente detto la Città di Alghero ha buone prospettive di ottenere il riconoscimento per l'anno 2019 non potendosi, per regolamento, ricandidare per il 2018;

che per far questo occorre creare una serie di eventi di avvicinamento, relazioni e partnership con i comuni italiani virtuosi che hanno intrapreso il medesimo percorso culturale come Pesaro, Bologna, Milano, Fabriano;

Rilevato

che facendo seguito ad un precedente incontro interlocutorio tra l'Amministrazione Comunale, la Fondazione Alghero e l'Ambasciatore italiano presso l'Unesco, Vincenzo Lomonaco, tenutosi a Parigi il 31 gennaio 2018, la Città di Alghero è stata invitata ad organizzare, in concomitanza con la Commissione Generale Unesco e quindi della presenza di centinaia di delegati da tutto il mondo, un evento di presentazione della "Creatività" che caratterizza la propria identità, storia e cultura presso la sede Unesco, nella sala al settimo piano della sede generale dell'organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura, in Place de Fontenoy;

che per l'occasione si intende presentare la creatività di Alghero a più livelli con una iniziativa denominata "*Alghero per l'Unesco. Jazz e Cultura*" che vuol essere sia una importante vetrina promozionale ma che rappresenti anche il simbolo di un investimento in cultura che vada oltre il mare e l'estate e che rafforzi la destinazione Alghero in un'ottica di destagionalizzazione dei flussi turistici, puntando sulle più autentiche e identitarie caratteristiche del territorio;

che per queste ragioni la creatività della città viene presentata a più livelli:

- la **creatività nella musica**, con un concerto Jazz che veda la straordinaria presenza del Trombettista Paolo Fresu, presente in quartetto, sulla scia del Festival Musicale, “Jazz Alguer” che si ricollega anche ad iniziative di respiro internazionale quali l’ International Jazz Day e il progetto UNESCO in Musica proposto dall’Associazione I-Jazz curata da Corrado Beldi;
- la **creatività nell’artigianato artistico** e nella lavorazione del Corallo che vede l’esposizione di pregiati manufatti in Corallium Rubrum gentilmente concessi dagli artigiani e licenziatari del marchio;
- la **creatività nella gastronomia** con i piatti tipici della tradizione algherese elaborati dagli chef nostrani che identifichino la città anche come meta del turismo enogastronomico sulla scia di progetti quali *Alghero Città del Buon Cibo* ed altre iniziative già portate avanti sia dal Comune che dalla Fondazione;
- la **creatività nell’arte** con gli allestimenti scenografici della prestigiosa sala dell’Unesco posta al settimo piano di Place de Fontenoy, vista *Tour Eiffel*, curati, ideati e realizzati dal Liceo Artistico di Alghero ed allestisti da esperti *interior designer* algheresi;

Considerato che per l’occasione verranno proposti, esaminati e discussi anche altri due progetti già in fase di studio che riguardano da vicino il Comune di Alghero:

- il primo legato ad un progetto già in fase di studio per il riconoscimento di Alghero quale Patrimonio dell’Umanità per la Storia della Pesca del Corallo, che è un progetto integrato che si lega ad altre storiche città italiane come Torre del Greco e Torre Annunziata ed ad altre città europee e del Mondo rinomate per la pesca del corallo;
- il secondo volto rinnovare il collegamento con l’Isola di Maiorca per il Canto della Sibilla che ha già visto il riconoscimento di patrimonio dell’umanità da parte dell’Unesco e che come noto, nel Mediterraneo, si conserva ancora solo a Maiorca ed ad Alghero;

Atteso inoltre che per l’importanza e il prestigio dell’evento si intende organizzare un “Press trip” a favore di giornalisti provenienti dall’Isola, dall’Italia ed internazionali affinché possano confluire presso la sede Unesco durante l’evento;

che a tal fine, in collaborazione con l’Amministrazione Comunale, si procederà ad invitare formalmente le testate giornalistiche.

Richiamata anche la delibera n° 23 del C.d.A. del 19.02.2018 avente per oggetto: Programmazione Eventi anno 2018 e i suoi allegati;

Considerato che l’evento rientra anche nelle già intraprese azioni di marketing e di promozione della Città di Alghero attraverso testimonial d’eccellenza, vista la straordinaria presenza del Jazzista Paolo Fresu, eccezionale trombettista ormai famoso in tutto il mondo;

Valutato

che dopo la “tappa parigina” prevista per il 4 aprile 2018 presso la sede principale dell’UNESCO vi sarà una seconda tappa sarda, ad Alghero e non solo, che coinvolge le altre città che hanno avuto il riconoscimento o che ambiscono ad averlo come Barumini per “Su Nuraxi”, Sassari per le “Macchine a spalla” dei Candelieri, il “Canto a Tenores” di Bitti, la “Festa di Sant’Efisio” di Cagliari, il “Parco Geominario”, etc;

che per la prevista seconda “tappa sarda” del 29-30 aprile 2018 si produrrà un successivo atto che vada a dettagliare le azioni di accoglienza che la città di Alghero metterà in essere;

Dato atto

che la Fondazione Alghero ex M.E.T.A. è stata delegata alla cura di ogni opportuna iniziativa per la buona riuscita dell’evento di Parigi e di ogni altro atto necessario e per tutte le eventuali autorizzazioni per il corretto svolgimento dell’iniziativa suddetta;

che tale evento non rientra nella programmazione già avviata delle attività della Fondazione M.E.T.A. ma, dato anche il suo carattere di grande rilevanza internazionale può considerarsi un evento straordinario afferente anche allo sviluppo economico;

Richiamato anche il verbale di deliberazione della Giunta comunale n. 376 del 20/12/2016 avente per oggetto Fondazione M.E.T.A. - Ridefinizione dei Rapporti con la quale è stato stabilito che, anche in previsione dello sviluppo del sistema museale integrato, Fondazione META dal 2017 in poi dovrà riversare al Comune di Alghero una percentuale stabilita nella misura del 2% degli introiti del sistema museale integrato e delle Grotte;

Stimato che le risorse necessarie per la partecipazione della Città di Alghero All’UNESCO Creative Cities Network – 2017 possano ammontare a circa 30.000,00 € e che tali risorse potrebbero essere detratte dalla suddetta quota del 2%;

Dato atto che la Fondazione, nel perseguimento delle proprie finalità istituzionali, è chiamato a promuovere e valorizzare la Città ed il Territorio di Alghero con attività che portino effettivamente ad incrementare e divulgare la conoscenza del territorio e quindi ad ampliarne e potenziarne un maggiore sviluppo turistico ed economico;

Vista la delibera n° 131 del C.d.A. del 02.10.2017 avente come oggetto l’approvazione del bilancio economico di previsione 2018 e del documento programmatico triennale contenente le linee strategiche e le priorità di azione della Fondazione M.E.T.A.;

Esaminati gli allegati della suddetta delibera n° 131 del C.d.A. del 02.10.2017;

Sentito il parere dei revisori dei conti

Ritenuto opportuno organizzare la prima tappa di avvicinamento alla candidatura per il riconoscimento di “UNESCO Creative Cities Network”, annualità 2019 che si terrà il 4 aprile a Parigi presso la sede Unesco;

A VOTI UNANIMI

DELIBERA

Che le premesse fanno parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

- **di voler** organizzare la prima tappa di avvicinamento alla candidatura per il riconoscimento di “UNESCO Creative Cities Network”, annualità 2019 che si terrà il 4 aprile a Parigi presso la sede Unesco;
- **di voler** presentare la creatività di Alghero a più livelli con una iniziativa denominata "*Alghero per l'Unesco. Jazz e Cultura*" che vuol essere importante vetrina promozionale e simbolo di un investimento in cultura che vada oltre il mare e l'estate e che rafforzi la destinazione Alghero in un'ottica di destagionalizzazione dei flussi turistici, puntando sulle più autentiche e identitarie caratteristiche del territorio;
- **di voler presentare** la creatività della città a più livelli attraverso le seguenti iniziative:
 - la **creatività nella musica**, con un concerto Jazz che veda la straordinaria presenza del Trombettista Paolo Fresu, presente in quartetto, sulla scia del Festival Musicale, “Jazz Alguer” che si ricollega anche ad iniziative di respiro internazionale quali l’ International Jazz Day e il progetto UNESCO in Musica proposto dall’Associazione I-Jazz curata da Corrado Beldi;
 - la **creatività nell’artigianato artistico** e nella lavorazione del Corallo che veda l’esposizione di pregiati manufatti in Corallium Rubrum gentilmente concessi dagli artigiani e licenziatari del marchio;
 - la **creatività nella gastronomia** con i piatti tipici della tradizione algherese elaborati dagli chef nostrani che identifichino la città anche come meta del turismo enogastronomico sulla scia di progetti quali *Alghero Città del Buon Cibo* ed altre iniziative già portate avanti sia dal Comune che dalla Fondazione;
 - la **creatività nell’arte** con gli allestimenti scenografici della prestigiosa sala dell’Unesco posta al settimo piano di Place de Fontenoy, vista *Tour Eiffel*, curati, ideati e realizzati dal Liceo Artistico di Alghero ed allestisti da esperti *interior designer* algheresi;
- **di voler organizzare** data l’importanza e il prestigio dell’evento un “Press trip” a favore di giornalisti provenienti dall’Isola, dall’Italia ed internazionali affinché possano confluire presso la sede Unesco durante l’evento;
- **di stimare** che le risorse necessarie per la partecipazione della Città di Alghero All’UNESCO Creative Cities Network – 2017 non possano essere superiori a 30.000,00 € e di fare richiesta al Comune di Alghero affinché tali risorse vengano eventualmente detratte dalla quota del 2% delle royalties;
- **di demandare** al Direttore Generale l’adozione degli eventuali ulteriori atti, inclusi gli impegni di spesa, derivanti dalla presente deliberazione.

Il Presidente del C.d.A.
(Dott. Raffaele Sari)



Il Direttore Generale
(Dott. Paolo Sirena)



Copia della presente deliberazione viene affissa all'Albo Pretorio on line della Fondazione META di Alghero

Alghero, 07.03.2018

Copia conforme all'originale per uso amministrativo

Alghero, 07.03.2018

Il Direttore Generale
(Dott. Paolo Sirena)

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il 07.03.2018

☐ per intervenuta dichiarazione di immediata esecutività

