



Fondazione ALGHERO | Musei Eventi Turismo |

Sede Legale: via Sant'Anna, n°38, C.A.P. 07041 – Alghero (SS) Italia
Sede Operativa: Largo Lo Quarter - I piano - Alghero (SS) 07041 Italia
e-mail: info@fondazionemeta.eu / Tel. +39 079 979 054 Fax: +39 079 974 881

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE n° 03 del 17.01.2018

OGGETTO: *Beach Soccer. Fase operativa.*

L'anno 2018, il giorno 17 (diciassette) del mese di gennaio, alle ore 18,30 nella sede della Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. si è riunito il Consiglio di Amministrazione.

Alla convocazione odierna hanno partecipato i componenti a norma di legge.

CONSIGLIERE	CARICA	PRESENZA
Raffaele Sari	Presidente	SI
Renata R. C. Fiamma	Vice Presidente	SI
Efisio Scioni	Componente	SI

Sono presenti inoltre per il collegio dei revisori dei Conti le Component Luana Benenati e Luisa Gabbi. Per il Socio di Maggioranza Il Sindaco Bruno e l'Assessora Esposito. Il Presidente, riconosciuta la legalità dell'adunanza, invita il Consiglio a deliberare sull'argomento di cui all'oggetto. Il Direttore generale funge anche da Segretario verbalizzante.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Premesso

che la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. in esecuzione della Delibera di C.C. n. 26 del 16.06.2010 e dell'atto costitutivo e delle finalità indicate agli artt. 3 e 4 dello Statuto, concorre alla elaborazione di strategie di sviluppo culturale del territorio, ideando e realizzando progetti di conservazione, valorizzazione, gestione, comunicazione, promozione e

fruizione del sistema culturale cittadino, di eventi, spettacoli, attività culturali e turistiche, al fine di creare condizioni di sviluppo locale nel territorio;

che tra le finalità della Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | ex Fondazione M.E.T.A. indicate all'art. 4 del contratto di servizio tra il Comune di Alghero e la Fondazione stessa, vi è la promozione e l'attuazione di manifestazioni, spettacoli ed altre iniziative di promozione che valorizzino la cultura e l'identità locale;

Preso atto del Verbale di deliberazione del Consiglio di Amministrazione della Fondazione nr. 170 del 15.12.2017 redato presso lo studio del Notaio Andrea Pinna Vistoso (Repertorio nr. 23817 – Raccolta nr. 13436) “Modifica della denominazione da Fondazione M.E.T.A – Musei Eventi Turismo Alghero a *Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo* | ed adozione del nuovo statuto;

Richiamati

- il verbale di Assemblea ordinaria dei soci del 26 luglio 2016 con il quale è stato designato il nuovo Consiglio di Amministrazione della Fondazione META di Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 09 del 27.07.2016 inerente la designazione del Presidente e del Vice Presidente della Fondazione META di Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 10 del 01.08.2016 con il quale è stato nominato il Direttore Generale della Fondazione META di Alghero;
- il verbale di C.d.A. n° 11 del 01.08.2016 con il quale sono state attribuite le deleghe al Direttore Generale della Fondazione META di Alghero;

Considerato che il Comune di Alghero (prot. gen. n. 65341 del 02.10.2017), ha ricevuto una richiesta con la quale la IBS srl (Italia Beach Soccer), con sede in Milano, via Sardegna 38, propone all'Amministrazione Comunale una manifestazione di carattere sportivo e turistico, finalizzata all'organizzazione di un evento di intrattenimento ludico sportivo previsto nel periodo dal 29 Giugno al 1 Luglio 2018, presso la spiaggia di S. Giovanni;

Dato atto della nota (prot. n. 65415 del 02.10.2017), con la quale il Comune di Alghero rappresenta alla suddetta società una preliminare positiva manifestazione d'interesse ad ospitare ed organizzare detto evento;

Atteso che la suddetta iniziativa contribuisce alla promozione turistica, mediante l'organizzazione di un evento sportivo di valore internazionale che prevede un torneo tra quattro rappresentative nazionali (indicativamente, Italia, Francia, Argentina, Brasile), con la partecipazione di celebrati campioni di calcio, ed ulteriori attività ai fini di intrattenimento culturale;

Considerato che per l'organizzazione di detto evento è previsto l'utilizzo attrezzature, l'occupazione di suolo pubblico per l'intero periodo della manifestazione, il supporto di servizi comunali necessari all'uopo, a titolo non oneroso;

Considerato

che l'iniziativa proposta dall'IBS ha un risalto internazionale tale da promuovere significativamente l'immagine della città di Alghero;

che l'iniziativa ha ottenuto la concessione del patrocinio del Comune di Alghero relativo alle attività, iniziative e manifestazioni che siano ritenute di rilevante importanza per lo sviluppo della cultura, dello sport, dell'economia e del benessere complessivo della collettività;

Constatato che la Fondazione Alghero è l'ente strumentale dell'Amministrazione Comunale preposto alla realizzazione delle manifestazioni da tenersi in Città e che a tal proposito la stessa Fondazione cura dalla sua istituzione, la realizzazione degli eventi che possono contribuire a soddisfare le aspettative dei cittadini e dei visitatori in merito alle occasioni di proposta e di promozione culturale e sociale, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi previsti dall'Amministrazione Comunale;

Atteso

che a tal fine l'Amministrazione di Alghero ha individuato la Fondazione Alghero quale soggetto deputato a sostenere e co-organizzare il programma dell'evento in argomento, sulla base del progetto proposto dalla IBS e dello schema di convenzione dalla stessa predisposto;

che a tal fine l'Amministrazione di Alghero ha ritenuto di doversi avvalere della suddetta Fondazione per gli adempimenti relativi a quanto necessario per l'organizzazione dell'iniziativa in oggetto;

Preso atto della delibera di Giunta Comunale n° 358 del 28.11.2017 avente per oggetto: Evento Sportivo "International Beach Soccer" – Trofeo Città di Alghero. Indirizzo alla Fondazione META per l'organizzazione";

Visto l'indirizzo formulato dal Socio di maggioranza / Comune di Alghero alla Fondazione META affinché inserisca l'evento nella programmazione delle attività per l'anno 2018, ivi inclusi i necessari stanziamenti nel Bilancio in fase di approvazione;

Preso atto che la Fondazione Alghero viene contestualmente delegata alla sottoscrizione dell'allegato schema di contratto con IBS;

Richiamata la propria delibera n°168 del 11.12.2017 avente per oggetto: *Beach Soccer. Linee di indirizzo* con la quale si demandava al Direttore Generale l'avvio di una fase esplorativa onde verificare la fattibilità del progetto, stilare un programma di massima degli eventi e redigere un piano dei costi preliminare onde poter eventualmente passare ad una seconda fase, più operativa;

Visto il piano dei costi allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;

Vista la bozza di contratto allegata al presente atto per farne parte integrante e sostanziale all'interno della quale sono descritti nel dettaglio il programma e i compiti reciproci della Fondazione Alghero e dell'IBS (Italian Beach Soccer);

Considerato inoltre che nella suddetta delibera n°168 del 11.12.2017 avente per oggetto: *Beach Soccer. Linee di indirizzo* con la quale si demandava al Direttore Generale anche la redazione di un avviso di sponsorizzazione finalizzato al contenimento dei costi;

Vista la bozza di avviso di sponsorizzazione, allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale, elaborata dal Direttore Generale per la presente manifestazione ma valido anche per altre e successive manifestazioni che si volessero inserire all'interno dell'avviso;

Vista la delibera n° 131 del C.d.A. del 02.10.2017 avente come oggetto l'approvazione del bilancio economico di previsione 2018 e del documento programmatico triennale contenente le linee strategiche e le priorità di azione della Fondazione M.E.T.A.;

Esaminati gli allegati della suddetta delibera n° 131 del C.d.A. del 02.10.2017;

Valutato dover procedere alla fase operativa del progetto;

Richiamato il contratto di servizio sottoscritto tra il Comune e la Fondazione META;

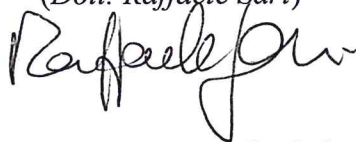
Ritenuto opportuno procedere in merito

A VOTI UNANIMI

DELIBERA

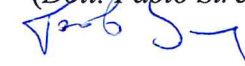
- **Che le premesse** fanno parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- **Di dare atto** che a seguito delle precedenti interlocuzioni preliminari e degli atti conseguenti si ponga in essere la fase operativa dell'evento International Beach Soccer, da svolgersi nell'estate del 2018, nei giorni 29-30 giugno e 1 luglio presso il lido di Alghero;
- **Di approvare** il piano dei costi allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;
- **Di approvare** la bozza di contratto allegata al presente atto per farne parte integrante e sostanziale all'interno della quale sono descritti nel dettaglio il programma e i compiti reciproci della Fondazione Alghero e dell'IBS (Italian Beach Soccer);
- **Di approvare** la bozza di avviso di sponsorizzazione elaborata dal Direttore Generale per la presente manifestazione ed allegata al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;
- **Di voler** estendere l'avviso di sponsorizzazione anche ad altri eventi di un certo rilievo che la Fondazione organizzerà nel corso dell'anno;
- **Di demandare** al Direttore Generale l'adozione degli ulteriori atti, inclusi gli impegni di spesa, derivanti dalla presente deliberazione.

Il Presidente del C.d.A.
(Dott. Raffaele Sari)



Fondazione Alghero
(Musei Eventi Turismo)
C.F. 02410750901

Il Direttore Generale
(Dott. Paolo Sirena)



Copia della presente deliberazione viene affissa all'Albo Pretorio on line della Fondazione META di Alghero

Alghero, 17.01.2018

Copia conforme all'originale per uso amministrativo

Alghero, 17.01.2018

Il Direttore Generale
(Dott. Paolo Sirena)

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il 17.01.2018

☐ per intervenuta dichiarazione di immediata esecutività

SCRITTURA PRIVATA

ORGANIZZAZIONE A ALGHERO DI UNA TAPPA DELL'ITALIA BEACH SOCCER TOUR 2018

Tra la società ITALIA BEACH SPORT s.r.l. con sede in Milano, Via Sardegna 38, Codice Fiscale 02885990040 Partita IVA 02885990040, qui rappresentata dall'Amministratore Unico Sig. Cormio Giuseppe Cristiano nato a Jesi (AN) il 12.4.1955 e residente in Padova – Via Falcone 29 – C.F. CRMGPP55D12E388D

E

la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo |, ente strumentale del Comune di Alghero, con sede legale in Alghero Via Sant'Anna e sede operativa Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) Il piano, C.F. 02410750901 qui rappresentato dal Suo Presidente e Legale rappresentante Dott. Raffaele Sari, nato a Finale Ligure il 09.08.1968 e residente in Alghero C. F. SRARFL68M09D600W;

PREMESSO CHE

- il Comune di Alghero (prot. gen. n. 65341 del 02.10.2017), ha ricevuto una richiesta con la quale la IBS srl (Italia Beach Soccer), con sede in Milano, via Sardegna 38, propone all'Amministrazione Comunale una manifestazione di carattere sportivo e turistico, finalizzata all'organizzazione di un evento di intrattenimento ludico sportivo previsto nel periodo dal 29 Giugno al 1 Luglio 2018, presso la spiaggia di S. Giovanni;
- con la nota (prot. n. 65415 del 02.10.2017), con la quale il Comune di Alghero rappresenta alla suddetta società una preliminare positiva manifestazione d'interesse ad ospitare ed coorganizzare detto evento;
- suddetta iniziativa contribuisce alla promozione turistica, mediante l'organizzazione di un evento sportivo di valore internazionale che prevede un torneo tra quattro rappresentative nazionali (Italia, Francia, Svizzera, Brasile), con la partecipazione di celebrati campioni di calcio, ed ulteriori attività ai fini di intrattenimento culturale;
- per l'organizzazione di detto evento è previsto l'utilizzo attrezzature, l'occupazione di suolo pubblico per l'intero periodo della manifestazione, il supporto di servizi comunali necessari all'uopo, a titolo non oneroso;
- l'iniziativa proposta dall'IBS ha un risalto internazionale tale da promuovere significativamente l'immagine della città di Alghero;
- l'iniziativa ha ottenuto la concessione del patrocinio del Comune di Alghero relativo alle attività, iniziative e manifestazioni che siano ritenute di rilevante importanza per lo sviluppo della cultura, dello sport, dell'economia e del benessere complessivo della collettività;

- la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | è l'ente strumentale dell'Amministrazione Comunale preposto alla realizzazione delle manifestazioni da tenersi in Città e che a tal proposito la stessa Fondazione cura dalla sua istituzione, la realizzazione degli eventi che possono contribuire a soddisfare le aspettative dei cittadini e dei visitatori in merito alle occasioni di proposta e di promozione culturale e sociale, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi previsti dall'Amministrazione Comunale;
- a tal fine l'Amministrazione di Alghero ha individuato la Fondazione quale soggetto deputato a sostenere e co-organizzare il programma dell'evento in argomento, sulla base del progetto proposto dalla IBS e della presente convenzione che disciplina la stessa;
- a tal fine l'Amministrazione di Alghero ha ritenuto di doversi avvalere della suddetta Fondazione per gli adempimenti relativi a quanto necessario per l'organizzazione dell'iniziativa in oggetto;
- la Fondazione ha ricevuto l'indirizzo a seguito della delibera di Giunta Comunale n° 358 del 28.11.2017 avente per oggetto: Evento Sportivo "International Beach Soccer" – Trofeo Città di Alghero. Indirizzo alla Fondazione META per l'organizzazione";
- Visto l'indirizzo formulato dal Socio di maggioranza / Comune di Alghero alla Fondazione affinché inserisca l'evento nella programmazione delle attività per l'anno 2018, ivi inclusi i necessari stanziamenti nel Bilancio in fase di approvazione;
- che la Fondazione Alghero |Musei Eventi Turismo| viene contestualmente delegata dal Socio di Maggioranza / Comune di Alghero alla sottoscrizione dell'allegato schema di contratto con IBS;
- la IBS, ha accolto la proposta per gli eventi in oggetto fatta dal Comune di Alghero per l'organizzazione e il coordinamento dello svolgimento di una tappa del tour internazionale IBS programmata dal 29 Giugno al 1 Luglio 2018, presso la spiaggia di S. Giovanni;
- la Fondazione Alghero |Musei Eventi Turismo| con delibera di C.d.A. n° 168 del 11.12.2017 avente per oggetto Beach Soccer. Linee di indirizzo ha avviato una prima fase esplorativa per la realizzazione del progetto ed una seconda fase operativa con delibera del C.d.A. n° 03 del 17.01.2018;
- il sopralluogo effettuato garantisce locations adeguate all'importanza della manifestazione internazionale interamente ripresa dalla TV;

TUTTO CIÒ PREMESSO

si conviene e stipula quanto di seguito riportato e sottoscritto:

1. la Fondazione Alghero |Musei Eventi Turismo| si impegna, nella data sopra riportata, ad organizzare l'aspetto organizzativo-logistico del Torneo Internazionale di beach Soccer con particolare attenzione ai punti sotto descritti:

- a) ottenere tutti i permessi necessari alla disputa della manifestazione (SIAE, Polizia, agibilità ecc.);
- b) allestire uno spazio di sabbia pulita di almeno metri 35 X 25 in zona San Giovanni;
- c) allestire tribune rialzate da terra in grado di ospitare almeno 600 persone e spazi idonei per la sistemazione della pubblicità (transenne in legno e/o orsogrill per circa 90 metri) e delle telecamere (palco e trabattello/torre Layher ben fissati a terra per evitare alle telecamere qualsivoglia oscillazione). Il campo dovrà essere di sabbia non battuta e pulita da ogni impurità.
- d) provvedere al reperimento e montaggio di 4 gazebo per spogliatoi / sponsor;
- e) provvedere a portare sul campo corrente elettrica e/o generatore per almeno 50Kw oltre che alla presenza di un elettricista che sia a disposizione durante le gare;
- f) mettere a disposizione di IBS un impianto di amplificazione dotato di 2 microfoni (accordo con Radio) ed eventuale speaker/DJ/vocalist da affiancare allo speaker ufficiale IBS;
- h) offrire Coppe per premiazione (minimo 4);
- i) mettere a disposizione n. 4 addetti al campo che coadiuvino il personale IBS e siano sempre presenti durante la disputa degli incontri;
- e) provvedere al servizio di sorveglianza notturna per le notti del venerdì e del sabato;
- f) provvedere all'ospitalità di 50 persone per tre pensioni complete e 8 persone dello staff per 4 pensioni complete in Hotels approvati da IBS;

Il planning relativo alla sistemazione in Hotel ed ai ristoranti dovrà essere presentato e approvato entro e non oltre il 10 Giugno 2018

2) IBS nell'ambito dell'organizzazione dell'evento provvederà a:

- a) organizzare il Torneo riservato alle rappresentative nazionali di Italia, Francia, Svizzera e Brasile con la presenza di atleti di calibro nazionale ed internazionale ed a tal proposito, salvo defezioni dell'ultimo momento, IBS si impegna a presentare l'elenco dei calciatori e degli atleti partecipanti al torneo almeno 30 giorni prima dell'inizio dello stesso;
- b) Garantire al Comune uno spazio per esposizione pubblicitaria bordo campo sulla seconda fila pari a quello della stessa IBS (50% dello spazio totale, cioè circa 70 metri cad.)
- c) allestire il campo da gioco provvedendo a montaggio di porte, righe, bandierine ecc.;
- d) prenotare e pagare voli delle nazionali per Alghero;
- e) provvedere ad ingaggio e premi per le rappresentative nazionali;
- f) fornire, coordinare e sovrintendere il lavoro di uno speaker;
- g) ingaggiare un service TV secondo gli standard di ripresa richiesti da Sky Sport HD;
- h) programmare la messa in onda dell'intero evento sulle televisioni nazionali;
- i) programmare la promozione dell'evento in campo nazionale attraverso il proprio ufficio stampa;
- j) garantire e realizzare una cartolina della città che venga messa in onda, per la durata di circa 1' prima dell'inizio delle immagini del Torneo;
- k) Realizzare un back stage con interviste a politici, atleti, sponsor da fornire a Sky Sport 24;

3) la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo |

- a) sarà libera di stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi con enti pubblici ed aziende private che riguardino la promozione dell'evento la vendita degli spazi al di fuori del campo di gioco dove verrà riservato uno spazio istituzionale di 6 metri per 0,80 alla Città in posizione televisiva. Vanno salvaguardate le esclusive per i settori merceologici degli sponsor della rappresentativa nazionale IBS (Acqua Minerale, Scommesse sportive, telefonia, energia).
 - b) tramite il Comune di Alghero potrà, se lo riterrà opportuno, titolare premi particolari ad aziende sponsor (miglior cannoniere, miglior giocatore, miglior portiere ecc..) e consegnare gli stessi durante la cerimonia di premiazione.
 - c) potrà richiedere la denominazione dell'evento (es Torneo Internazionale Città di Alghero);
- 4) la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo | si impegna a versare a Italia Beach Soccer srl la somma complessiva di €uro 30.000,00 oltre ad IVA così suddivisa: €uro 15.000,00 oltre ad IVA verranno versati entro il 10 giugno 2018, Euro 15.000,00 oltre a IVA entro il 30 luglio 2018;
- 5) IBS si impegna a portare a Alghero 4 rappresentative nazionali tra cui quella Italiana;
- 6) IBS si impegna a garantire la messa in onda dell'intera manifestazione attraverso una TV nazionale;

DISPOSIZIONI FINALI

- Qualsiasi modifica o integrazione al presente contratto dovrà essere formulata per iscritto, a pena di nullità.
- L'eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente contratto non determina l'invalidità o l'inefficacia delle altre clausole né del contratto.
- In tal caso le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace, con l'obiettivo di raggiungere i medesimi risultati perseguiti dalla clausola invalida o inefficace e di salvaguardare la sostanza del presente contratto.
- Il presente contratto è stato oggetto di articolata trattativa fra le parti, che ne hanno discusso ed approvato ogni singola clausola e che di ciascuna dichiarano di aver pienamente compreso il significativo.
- Ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali (D.Lgs 196/2003) le parti si impegnano reciprocamente a trattare e a far trattare i dati personali che le riguardano e che le stesse si sono scambiate in occasione ed in esecuzione del presente contratto, nel rispetto della normativa sopra richiamata.
- Tali dati, comprendenti sostanzialmente i dati identificativi e fiscali delle società e delle persone fisiche che per esse agiscono, potranno essere raccolti, registrati

e memorizzati dalle parti per le finalità funzionali all'esecuzione del presente contratto e per gli adempimenti richiesti dalla legge.

- I dati verranno trattati con sistemi automatici e manuali e, comunque, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.
- Le parti, inoltre, si riconoscono la facoltà reciproca di esercitare, in qualsiasi momento, i diritti di cui all'art. 7 del predetto Decreto legislativo, tra cui il diritto di conoscere i dati personali registrati, di ottenerne la cancellazione, l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione e di opporsi ad eventuali trattamenti illegittimi.

Alghero 08.02.2018,
Letto, confermato e sottoscritto

Italia Beach Sport

Legale rappresentante
Giuseppe Cormio

Fondazione Alghero
| Musei Eventi Turismo |
Legale rappresentante
Raffaele Sari

Entrate	Incassi presunti	Specifiche Tecniche
Sponsor	€ 24.000,00	100 metri di Banner da 3metrix90cm al costo di 800 € l'uno con 3 istituzionali di avanzo
Sponsor	€ 6.000,00	Brand Torneo a bando
Fondazione	€ 50.000,00	Fondazione Meta
Comune	€ 1.000,00	Altri sponsor istituzionali
	€ 1.000,00	Altri sponsor privati per Coppe e medaglie
Totale	€ 82.000,00	

Uscite	Costi presunti	Specifiche Tecniche
Quota da pagare a Beach Soccer		
	€ 18.300,00	Prima Tranche
	€ 18.300,00	Seconda Tranche
a) ottenere tutti i permessi necessari alla disputa della manifestazione (SIAE,Polizia agibilità ecc..)	€ 1.200,00	Siae, tasse, sicurezza, ambulanze etc.
b) allestire uno spazio di sabbia pulita di almeno metri 35 X 25 in zona San Giovanni	€ 1.200,00	
c) allestire tribune rialzate da terra in grado di ospitare almeno 600 persone e spazi idonei per la sistemazione della pubblicità (transenne in legno e/o orsogrill pe\r circa 90 metri) e delle telecamere (palco e trabattello/torre Layher ben fissati a terra per evitare alle telecamere qualsivoglia oscillazione). Il campo dovrà essere di sabbia non battuta e pulita da ogni impurità.		
	€ 5.500,00	Tribuna Centrale da 300 + 300 posti
	€ 2.500,00	Due Tribune laterali da 150+150 posti
	€ 600,00	Orsogrill e transenne
	€ 400,00	Torri Layer
d) provvedere al reperimento e montaggio di 4 gazebo per spogliatoi / sponsor		
	€ 600,00	4 gazebo per 3 giorni
	€ 600,00	2 bagni chimici per 3 giorni
e) provvedere a portare sul campo corrente elettrica e/o generatore per almeno 50Kw oltre che alla presenza di un elettricista che sia a disposizione durante le gare		
	€ 1.200,00	Gruppo Elettrogeno per 3 giorni
	€ 300,00	Elettricista per 3 giorni

f) mettere a disposizione di IBS un impianto di amplificazione dotato di 2 microfoni (accordo con Radio) ed eventuale speaker/DJ/vocalist da affiancare allo speaker ufficiale IBS.		
	€ 1.200,00	Impianto per 3 giorni
	€ 800,00	Speaker/DJ/vocalist
h) offrire Coppe per premiazione (minimo 4)		
	€ 600,00	Coppe
	€ 400,00	Medaglie
i) mettere a disposizione n. 4 addetti al campo che coadiuvino il personale IBS e siano sempre presenti durante la disputa degli incontri	€ 2.400,00	
	€ 840,00	n° 4 Addetti Campo per 3 giorni
e) provvedere al servizio di sorveglianza notturna per le notti del venerdì e del sabato e della domenica.		
	€ 600,00	Sorveglianza 3 notti
f) provvedere all'ospitalità di 50 persone per tre pensioni complete e 8 persone dello staff per 4 pensioni complete in Hotels approvati da IBS		
	€ 13.500,00	N° 50 pax per 3 notti a 90,00 € pensione completa
	€ 2.880,00	N° 08 pax per 4 notti a 90,00 € pensione completa
	€ 1.800,00	N° 04 pax per 5 notti a 90,00 € pensione completa
Altre spese		
Promozione dell'evento	€ 5.000,00	Grafica, Pubblicità tabellare, TV, Radio e web su scala regionale e costo affissioni
	€ 1.000,00	Stampa Banner in tessuto non tessuto per Orsogrill
Impeprevisti	€ 280,00	
TOTALE	€ 82.000,00	

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INIZIATIVE ED EVENTI ORGANIZZATI DALLA FONDAZIONE ALGHERO (Musei Eventi Turismo) partecipata al 100% dal Socio di Maggioranza COMUNE DI ALGHERO O CON IL CONTRIBUTO DELLA STESSA – ANNO 2018 E BIENNIO SUCCESSIVO

IL DIRETTORE GENERALE DELLA FONDAZIONE ALGHERO (Musei Eventi Turismo)

In esecuzione della propria determinazione n. 25 del 30.01.2018

RENDE NOTO

Che la Fondazione Alghero (Musei Eventi Turismo) intende individuare, con il presente Avviso, soggetti disponibili a sponsorizzare, nel corrente anno e/o nel biennio successivo, la realizzazione di iniziative ed eventi istituzionali ovvero la realizzazione di iniziative ed eventi organizzati da soggetti terzi con il contributo della Fondazione e con il patrocinio dell'Amministrazione Comunale. Con il presente avviso non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni in merito.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

La Fondazione Alghero (Musei Eventi Turismo) di seguito denominata “Fondazione”, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di “sponsee”. Il presente avviso, in nessun modo vincolante per la Fondazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

2. OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE – INIZIATIVE ED EVENTI PROGETTATI O DA PROGETTARE CHE SARANNO OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto le iniziative e gli eventi descritti nell'**allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente Avviso. Le descrizioni contenute nel suddetto allegato contengono il programma di massima di ogni specifico evento, la tipologia di sponsorizzazione (finanziaria e/o tecnica) richiesta per lo stesso e la scadenza per la presentazione dell'offerta, nonché i valori (complessivi e/o dettagliati per singole attività afferenti l'evento) stimati (IVA esclusa) per la sua realizzazione. Questi ultimi valori non costituiscono in ogni caso vincolo per la formulazione dell'offerta di sponsorizzazione in quanto sarà sempre possibile presentare offerte anche di importo inferiore.

L'elenco delle iniziative/eventi (e relative descrizioni) contenuto nell'allegato A potrà essere sempre aggiornato ed implementato da parte della Fondazione, che provvederà in tal caso a rendere pubblica la variazione tramite ripubblicazione, sul proprio sito istituzionale www.fondazionemeta.it (sezione “Amministrazione Trasparente” – sottosezione “Bandi di Gara”), dell'allegato come risultante dall'aggiornamento.

Qualora gli aggiornamenti incidano sul contenuto di contratti di sponsorizzazione già stipulati, le parti potranno rinegoziare l'accordo senza che comunque lo sponsor possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo|

3. CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE E SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Le offerte di sponsorizzazione potranno:

- 1) Essere presentate in relazione ad una o più delle iniziative e attività proposte nell'allegato A;
- 2) Consistere in sponsorizzazioni di **natura finanziaria** (sotto forma di erogazione economica) e/o di **natura tecnica** (erogazione diretta di servizi a carico dello sponsor), sempreché per la specifica iniziativa da sponsorizzare l'allegato A non preveda in via esclusiva una determinata tipologia di sponsorizzazione (es. esclusivamente sponsorizzazione finanziaria, ovvero esclusivamente sponsorizzazione di natura tecnica);
- 3) Coprire l'intera o anche soltanto una parte dei costi dell'iniziativa o di singole attività di cui si compone l'iniziativa come descritta nell'allegato A.

La Fondazione, per ragioni di razionalità dell'azione amministrativa, si riserva la facoltà di stabilire soglie minime di sponsorizzazione, sia di natura finanziaria che di natura tecnica, da stabilirsi di volta in volta per ciascun singolo evento.

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. La Fondazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsor. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) Rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Alghero o delle sue iniziative;
- b) Ricontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) Rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) La reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

La Fondazione si riserva la facoltà di introdurre una soglia di sbarramento sul numero dei contratti di sponsorizzazioni per ciascuna singola manifestazione, qualora reputi che un'eccessiva presenza di sponsor possa precludere un ostacolo alla visibilità degli altri.

La Fondazione, per ragioni di interesse pubblico, può comunque rifiutare una offerta di sponsorizzazione ovvero revocare l'affidamento, senza che lo sponsor possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo.

4. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 del d.lgs. 50/2016, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione e con Fondazione.

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo |

5. PROFILI ECONOMICO — GIURIDICI

I rapporti tra la Fondazione, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, da stipulare in una delle forme consentite dalla legge. Gli elementi del contratto richiesti saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo sponsee, di quanto previsto all'art. 6.

Nel solo caso di sponsorizzazione tecnica, per l'esecuzione del contratto, lo sponsor contraente potrà richiedere di servirsi, previo assenso della Fondazione, di prestazioni effettuate da altri soggetti giuridici (c.d. sub-sponsor), fermo restando che di ogni aspetto relativo al contratto tra Fondazione e sponsor, risponderà in prima persona unicamente quest'ultimo. Detti soggetti giuridici dovranno previamente rendere alla Fondazione, al pari dello sponsor, le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 d.lgs. 50/2016 necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni o loro partecipate e saranno sottoposti, per quanto applicabili, agli stessi obblighi e adempimenti previsti dal presente Avviso.

A beneficio degli stessi soggetti potranno essere garantite, a richiesta dello sponsor e previa autorizzazione della Fondazione, controprestazioni in termini di visibilità nel rispetto di quanto disciplinato all'art. 6, purché detta visibilità non sia prevalente rispetto a quella garantita allo sponsor stesso.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

La Fondazione si riserva di decidere quale controprestazione garantire al soggetto individuato come sponsor, tenendo conto di volta in volta dell'entità e della natura della sponsorizzazione, nonché delle caratteristiche dell'iniziativa sponsorizzata.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, dette controprestazioni potranno consistere in:

- I. Presenza del proprio marchio sui materiali ufficiali di comunicazione dell'evento: programma, manifesti, locandine, cartella stampa, carta intestata dei comunicati stampa, etc.;
- II. Presenza del proprio marchio sulla comunicazione promo pubblicitaria prodotta in relazione all'evento (pubblicità sulla stampa, alla radio, in televisione, affissione statica e dinamica etc.);
- III. Partecipazione ai momenti salienti di presentazione dell'evento: conferenza stampa, evento inaugurale, ecc.;
- IV. diritto di associazione, per periodi determinati da concordare con la Fondazione, dell'immagine dell'Azienda/Prodotto/Servizio Sponsor a quella dell'evento sponsorizzato per proprie attività promo-pubblicitarie, che dovranno comunque essere concordate qualitativamente con l'Ente, e i cui costi saranno sostenuti direttamente dallo sponsor;
- V. Diritto a realizzare, secondo modalità da concordare con la Fondazione, campagne di comunicazione a sostegno dell'evento sponsorizzato, valorizzando particolarmente il ruolo dello Sponsor;
- VI. Diritto, nei limiti da concordare con la Fondazione, a distribuire propri prodotti/materiali informativi al pubblico contattato nell'ambito dell'evento o presente ad iniziative a questo correlati, con la presenza di proprio personale presente negli spazi ove si tengono dette iniziative, eventualmente allestiti e personalizzati ad hoc;

- VII. Diritto a organizzare iniziative proprie, e per i propri ospiti, correlate all'evento sponsorizzato, da concordare con la Fondazione in relazione alle caratteristiche delle iniziative stesse e al periodo di svolgimento;
- VIII. Diritto, per un periodo determinato da concordare con la Fondazione e secondo limiti definiti dalla stessa, a realizzare e personalizzare oggettistica e merchandising a tema dell'evento sponsorizzato;
- IX. Diritto, secondo limiti da definire con la Fondazione, alla diffusione a clienti e pubblici selezionati di interesse dello Sponsor di documentazione inerente l'evento sponsorizzato;
- X. Diritto ad utilizzare, per periodi determinati da concordare con la Fondazione, immagini e filmati dell'evento in relazione all'attività dello sponsor;
- XI. Possibilità di valorizzare la sponsorizzazione in spazi comunicativi della Fondazione o del Comune di Alghero non strettamente legati all'evento sponsorizzato;
- XII. Opportunità di distribuire, per un periodo determinato da concordare con la Fondazione e secondo limiti definiti dalla stessa, materiali informativi dello Sponsor in punti informativi del Comune di Alghero o negli sportelli turistici della città;
- XIII. Facoltà, nei limiti da concordare con la Fondazione, di svolgere eventi propri dello Sponsor e/o apporre manufatti pubblicitari (es. auto in esposizione) su suolo pubblico o in ambienti di proprietà del Comune ma affidati alla Fondazione (es. sale museali, interno torri, piazzale Lo Quarter, etc.) secondo modalità coerenti coi regolamenti in materia;

L'ufficio competente a fronte dell'offerta ricevuta effettuerà una valutazione circa l'effettiva possibilità e/o opportunità di offrire allo sponsor, nell'ambito dello specifico evento sponsorizzato, le controprestazioni richieste dallo stesso, nonché una valutazione di congruità (che il responsabile del procedimento potrà effettuare avvalendosi anche del parere di professionisti esterni alla Fondazione tra il valore delle controprestazioni richieste dallo sponsor e la prestazione offerta (finanziaria e/o tecnica) dallo stesso.

Laddove non sia riscontrata la possibilità di garantire una o più delle controprestazioni richieste dallo sponsor e/o non vi sia un giudizio di congruità da parte della Fondazione, le parti potranno coerentemente ridefinire in sede contrattuale prestazioni e controprestazioni diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste eventualmente avanzate dall'offerente.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte della Fondazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Alghero, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

Nel rispetto dell'art. 19 d.lgs. 50/2016 la Fondazione, potrà impartire le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione in concreto, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di **sponsorizzazione finanziaria**, il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello sponsee.

In caso di **sponsorizzazione tecnica**, per la fornitura di servizi, con riferimento alla specificità di ogni singola attività, lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per

la propria attività e predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente alla Fondazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad indicare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione della Fondazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché, ove richiesto, una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 6, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Per la Fondazione e per il Comune di Alghero, ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria (22%) applicata sul valore della prestazione dello sponsor.

Nel solo caso di sponsorizzazione tecnica, ai sensi dell'art. 11 DPR 633/1972, anche lo sponsor è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto, in misura pari all'aliquota applicabile al tipo di servizio prestato per il valore di quest'ultimo, e sarà tenuto all'emissione di fattura nei confronti della Fondazione, ai sensi dell'art. 42, d.l. 64/2014 (convertito con L. 89/2014).

8. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire a mano o a mezzo posta raccomandata A/R, indirizzata alla Fondazione Alghero (Musei Eventi Turismo) Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) oppure tramite PEC (Posta Elettronica Certificata) all'indirizzo fondazionemeta@informapec.it

La Fondazione valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente Avviso nonché la convenienza, procederà alle aggiudicazioni in funzione delle scadenze e delle date delle iniziative e attività di cui all'allegato; gli atti di aggiudicazione saranno pubblicati a cura della Fondazione nel sito istituzionale www.fondazionemeta.it (sezione "Amministrazione Trasparente" – sottosezione "Bandi di Gara"), in coda al presente Avviso.

Le offerte dovranno pervenire almeno entro il quindicesimo giorno antecedente la data di inizio dell'iniziativa che si intende sponsorizzare, esplicitata nell'allegato A. La Fondazione si riserva in ogni caso la facoltà di valutare ed accogliere anche offerte pervenute oltre il suddetto termine, comunque nel rispetto di quanto prescritto nel presente Avviso, nonché di negoziare direttamente con potenziali sponsor qualora, scaduto il termine, non siano pervenute offerte di entità complessiva tale da coprire tutti i fabbisogni evidenziati nell'allegato.

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme all'allegato MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE, deve essere sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesta la firma digitale), e recare, in conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. 28.12.2000, n. 445, i seguenti contenuti:

1. Dati generali identificativi dell'offerente richiesti nel MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE allegato;
2. Sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor;
3. L'attività che si intende sponsorizzare, di cui all'allegato, e le modalità di sponsorizzazione:
 - a. se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere) comprensiva di IVA 22%, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo); la somma si intenderà destinata al finanziamento dell'evento e sarà utilizzata dalla Fondazione in funzione delle concrete esigenze organizzative; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione dell'Fondazione, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;
 - b. se tecnica, indicare la prestazione riferita alla/e attività sponsorizzate, ed il relativo valore economico complessivo con evidenziazione dell'IVA;
4. Proposta di controprestazioni a carico della Fondazione nel rispetto di quanto previsto dall'art. 6 (è possibile esplicitare anche eventuali richieste di visibilità per i c.d. sub-sponsor sotto la voce Altro);
5. Dichiarazione, da parte del legale rappresentante:
 - a. Di possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Fondazione, nonché di assenza di contenzioso con la Fondazione
 - b. Di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso, - di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione,
 - c. Di impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 3;
 - d. Di accettazione all'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Fondazione;
6. Descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

9. ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute saranno valutate dalla Fondazione secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero, in caso di sponsorizzazioni tecniche, del maggior valore complessivo stimato. La Fondazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla pertinenza ed integrazione tra attività sponsorizzata e promozione dello sponsor.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dalla Fondazione in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, la Fondazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

La Fondazione, inoltre, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente la qualifica di **main sponsor** in caso vi sia un'unica offerta ovvero qualora un offerente garantisca il finanziamento o la copertura dei costi di almeno il 70% di un intero evento.

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo|

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli sponsor. Titolare del trattamento è la Fondazione Alghero (Musei Eventi Turismo).

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

11. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare alla Fondazione Alghero (Musei Eventi Turismo), entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

12. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è il Direttore Generale, Dott. Paolo Sirena.

Per informazioni in ordine al presente Avviso è possibile rivolgersi a: info@fondazionemeta.it

Il presente Avviso viene pubblicato sul proprio sito istituzionale www.fondazionemeta.it (sezione "Amministrazione Trasparente" – sottosezione "Bandi di Gara") e sul sito del Socio di Maggioranza / Comune di Alghero.

13. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Sassari.

Il Direttore Generale
(Dott. Paolo Sirena)

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo|

MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

(da riportare su carta intestata dello sponsor)

Con riferimento AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INIZIATIVE ED EVENTI ORGANIZZATI DALLA FONDAZIONE ALGHERO (Musei Eventi Turismo) partecipata al 100% dal Socio di Maggioranza COMUNE DI ALGHERO O CON IL CONTRIBUTO DELLA STESSA – ANNO 2018 E BIENNIO SUCCESSIVO, pubblicato sul proprio sito istituzionale www.fondazionemeta.it (sezione “Amministrazione Trasparente” – sottosezione “Bandi di Gara”) in conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. 28.12.2000, n. 445, e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 dello stesso Decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

Il sottoscritto

(NOME e COGNOME)

.....
in qualità di LEGALE RAPPRESENTANTE di [*denominazione e ragione sociale dello sponsor*]

.....
con sede in

- Partita Iva.....
- Codice Fiscale (*solo per ditte individuali*)
- numero e data di iscrizione Camera di Commercio.....
- forma giuridica.....
- sede legale.....
- sede operativa (*solo se non coincide con la sede legale*)
- numero matricola I.N.P.S.....
- Sede Inps di competenza.....
- numero codice I.N.A.I.L.....

N.B. i dati relativi a matricola Inps, sede INPS di competenza e codice Inail devono essere indicati anche dalle società prive di dipendenti, se per dette società sussiste l'obbligo di assicurarsi sia presso l'INAIL, che presso l'INPS.

• TIPO DI CONTRATTO APPLICATO

• n. dipendenti addetti al servizio

telefono n.:

e-mail/pec: cui acconsente siano inoltrate ad ogni effetto tutte le eventuali comunicazioni inerenti la procedura in oggetto,

dichiara ovvero si impegna a quanto segue:

- la [*denominazione e ragione sociale dello sponsor e sintetica descrizione dell'attività esercitata*], della quale si rimette in allegato il curriculum aziendale, si impegna a sponsorizzare l'iniziativa denominata, di cui all'Allegato A del suddetto Avviso; la predetta sponsorizzazione ha le seguenti caratteristiche:

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo|

☐ (laddove ammessa per lo specifico evento) **finanziaria**, per l'importo di € _____ (importo in lettere: _____) di cui IVA 22% pari a _____; l'eventuale mancato integrale utilizzo da parte del Comune di Firenze della somma corrisposta per l'iniziativa di cui sopra rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che lo Sponsor possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;

☐ (laddove ammessa per lo specifico evento) **tecnica**, riferita all'iniziativa n. _____, attività n. _____, e relativa al seguente servizio _____, per un valore economico pari a € _____ (importo in lettere: _____) oltre IVA _____ (indicare aliquota e importo); la _____ [denominazione e ragione sociale dello sponsor] impegna altresì a versare mediante bonifico bancario alla Fondazione Alghero (Musei Eventi Turismo), nel termine stabilito contrattualmente da quest'ultimo, l'importo dell'IVA dovuta dalla Fondazione stessa all'erario per la propria attività di sponsorizzazione.

A fronte dell'offerta sopra descritta, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 6 di detto Avviso, la _____ [denominazione e ragione sociale dello sponsor] propone le seguenti controprestazioni a carico del Comune di Firenze, consapevole che le stesse potranno essere diversamente definite in sede contrattuale per le motivazioni di cui allo stesso art. 6 dell'Avviso:

- ☐ presenza del proprio marchio sui materiali ufficiali di comunicazione dell'evento: programma, manifesti, locandine, cartella stampa, carta intestata dei comunicati stampa, etc.;
- ☐ presenza del proprio marchio sulla comunicazione promo pubblicitaria prodotta in relazione all'evento (pubblicità sulla stampa, alla radio, in televisione, affissione statica e dinamica etc.);
- ☐ partecipazione ai momenti salienti di presentazione dell'evento: conferenza stampa, evento inaugurale, ecc.;
- ☐ diritto di associazione, per periodi determinati da concordare con l'Amministrazione Comunale, dell'immagine dell'Azienda/Prodotto/Servizio Sponsor a quella dell'evento sponsorizzato per proprie attività promo-pubblicitarie, che dovranno comunque essere concordate qualitativamente con l'Ente, e i cui costi saranno sostenuti direttamente dallo sponsor;
- ☐ diritto a realizzare, secondo modalità da concordare con la Fondazione, campagne di comunicazione a sostegno dell'evento sponsorizzato, valorizzando particolarmente il ruolo dello Sponsor;
- ☐ diritto, nei limiti da concordare con la Fondazione, a distribuire propri prodotti/materiali informativi al pubblico contattato nell'ambito dell'evento o presente ad iniziative a questo correlati, con la presenza di proprio personale presente negli spazi ove si tengono dette iniziative, eventualmente allestiti e personalizzati ad hoc;
- ☐ diritto a organizzare iniziative proprie, e per i propri ospiti, correlate all'evento sponsorizzato, da concordare con la Fondazione, in relazione alle caratteristiche delle iniziative stesse e al periodo di svolgimento;
- ☐ diritto, per un periodo determinato da concordare con la Fondazione, e secondo limiti definiti dalla stessa, a realizzare e personalizzare oggettistica e merchandising a tema dell'evento sponsorizzato;
- ☐ diritto, secondo limiti da definire con la Fondazione, alla diffusione a clienti e pubblici selezionati di interesse dello Sponsor di documentazione inerente l'evento sponsorizzato;
- ☐ diritto ad utilizzare, per periodi determinati da concordare con la Fondazione, immagini e filmati dell'evento in relazione all'attività dello sponsor;
- ☐ possibilità di valorizzare la sponsorizzazione in spazi comunicativi del Comune non strettamente legati all'evento sponsorizzato;

- ☐ opportunità di distribuire, per un periodo determinato da concordare con la Fondazione, e secondo limiti definiti dalla stessa, materiali informativi dello Sponsor in punti informativi del Comune o negli sportelli turistici della città;
- ☐ facoltà, nei limiti da concordare con la Fondazione, di svolgere eventi propri dello Sponsor e/o apporre manufatti pubblicitari (es. auto in esposizione) su suolo pubblico o in ambienti di proprietà della Fondazione secondo modalità coerenti coi regolamenti in materia;
- ☐ altro (sotto questa voce è possibile anche esplicitare eventuali richieste di visibilità per i c.d. sub-sponsor): _____.

Specificare nel dettaglio le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni della Fondazione:

Ai fini dell'utilizzo del logo della[denominazione e ragione sociale dello sponsor]..... all'interno dei materiali di comunicazione riferiti all'evento sponsorizzato, rimette in allegato la riproduzione e la descrizione del medesimo nonché un'illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;

e dichiara altresì che la _____[denominazione e ragione sociale dello sponsor]:

- è in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con la Fondazione,;
- accetta tutte le clausole contenute nel suddetto Avviso;
- si impegna ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- si impegna a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 3 del suddetto Avviso;
- si impegna ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dalla Fondazione.

[Data]

Firma

Allega:

- copia di documento di identità del sottoscrittore
- curriculum aziendale
- descrizione e riproduzione del logo e illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo

ALLEGATO A

INIZIATIVE ED EVENTI PER I QUALI LA FONDAZIONE ALGHERO (Musei Eventi Turismo) CERCA SPONSOR

Iniziativa in pubblicazione:

Italia Beach Soccer Tour 2018

Iniziative di prossima pubblicazione:

Monumenti Aperti

Riti della Settimana Santa

ANFI

INIZIATIVA - Italia Beach Soccer Tour 2018

Data di svolgimento: dal 29 Giugno al 1 Luglio 2018,

Location: presso la spiaggia di S. Giovanni

Deroghe: nessuna

Breve descrizione: Nato in Brasile, dove è popolarissimo, il Beach Soccer è arrivato in Italia oltre dieci anni fa grazie alla passione e all'impegno di Maurizio Iorio, prolifico goleador con la maglia di Roma, Inter, Torino, Verona e Bari, prima di diventare un apprezzato interprete e promotore di questo sport. Si deve a Maurizio, e alla sua capacità di coinvolgere grandi interpreti del calcio, la diffusione e la crescita rapida del Beach Soccer nel nostro Paese. Per ulteriori approfondimenti si rimanda a www.italiabeachsoccer.com.

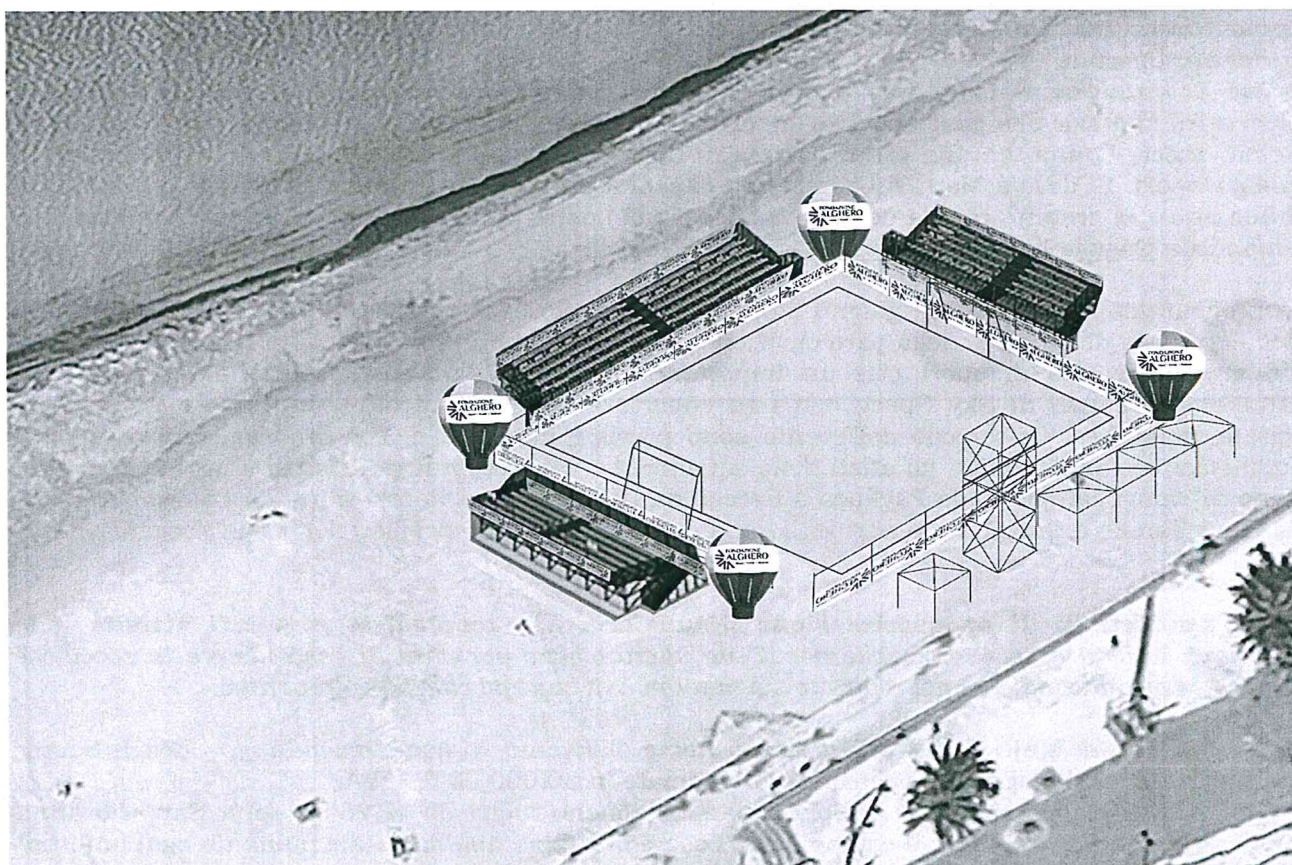
In programma da venerdì 29 giugno a domenica 1 luglio, il I° Trofeo *Città di Alghero* si svolgerà nella spiaggia del lido e vede la partecipazione delle nazionali di Brasile, Italia, Francia e Svizzera. Un grande evento di sport con un importante risalto mediatico internazionale per la città attraverso i canali di Sky Sport, con una copertura televisiva di oltre venti ore e promozione mirata della città. A corredo dell'evento sono previste iniziative di contorno agli appuntamenti agonistici con protagonisti gli atleti delle squadre. La rappresentativa azzurra si arricchisce ogni anno di nuovi campioni, da Pagliuca a Baresi, da Del Vecchio a Marchegiani, da Di Livio a Muzzi, da Quagliarella a Ganz e tanti altri idoli dei tifosi, con accanto specialisti del beach soccer.

Sono suscettibili di sponsorizzazione (finanziaria e/o tecnica) le seguenti attività (n.b. ciascuna attività è sponsorizzabile per il suo intero ovvero per parti di essa mentre le specifiche tecniche verranno indicate nel contratto sia in termini di impegni che di contropartite):

- Diventare MAIN SPONSOR e dare il nome all'Evento nome azienda Beach Soccer 2018 – Prima Edizione per un valore stimato in 30.000,00 € + IVA.
- Allestire uno spazio di sabbia pulita di almeno metri 35 X 25 in zona San Giovanni, mettendola in piano. Il campo dovrà essere di sabbia non battuta e pulita da ogni impurità per un valore stimato in 1.200,00 €.
- Allestire tribune rialzate da terra in grado di ospitare almeno 600 persone e spazi idonei per la sistemazione della pubblicità (transenne in legno e/o orsogrill per circa 90 metri) e

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo|

- delle telecamere SKY (palco e trabattello/torre Layher ben fissati a terra per evitare alle telecamere qualsivoglia oscillazione) per un valore stimato in 7.600,00 €.
- d. Provvedere al reperimento e montaggio di 5 gazebo per spogliatoi / sponsor con bagni chimici (5 gazebo per 3 giorni + 4 bagni chimici per 3 giorni) per un valore stimato in 1.850,00 €.
 - e. Provvedere a portare sul campo corrente elettrica e/o generatore per almeno 50Kw oltre che alla presenza di un elettricista che sia a disposizione durante le gare (Gruppo Elettrogeno per 3 giorni + Elettricista per 3 giorni) per un valore stimato in 1.500,00 €.
 - f. Mettere a disposizione di IBS un impianto di amplificazione dotato di 2 microfoni (accordo con Radio) ed eventuale speaker/DJ/vocalist da affiancare allo speaker ufficiale IBS per un valore stimato in 1.800,00 €.
 - g. Offrire Coppe per premiazione (minimo 4) e medaglie (minimo 1 a calciatore) per un valore stimato in 1.000,00 €.
 - h. Mettere a disposizione n. 4 addetti al campo che coadiuvino il personale IBS e siano sempre presenti durante la disputa degli incontri per un valore stimato in 2.000,00 €.
 - i. Provvedere al servizio di sorveglianza notturna per 3 notti del venerdì, sabato e domenica per un valore stimato in 600,00 €.
 - j. Provvedere all'ospitalità di 50 persone per tre pensioni complete e 8 persone dello staff per 4 pensioni complete in Hotels approvati da IBS per un valore stimato in 18.180,00 €.
 - k. Promozione dell'evento per un valore stimato in 7.000,00 €.



Entrate	Incassi presunti	Specifiche Tecniche
Fondazione	€ 60.000,00	
Sponsor privati	€ 14.000,00	
Comune		
Altri sponsor istituzionali	€ 10.000,00	
Totale	€ 84.000,00	

Uscite	Costi presunti	Specifiche Tecniche
Quota da pagare a Beach Soccer		
	€ 18.300,00	Prima Tranche
	€ 18.300,00	Seconda Tranche
a) ottenere tutti i permessi necessari alla disputa della manifestazione (SIAE, Polizia agibilità ecc..)	€ 4.300,00	Siae, tasse, sicurezza, ambulanze etc.
b) allestire uno spazio di sabbia pulita di almeno metri 35 X 25 in zona San Giovanni	€ 1.200,00	
c) allestire tribune rialzate da terra in grado di ospitare almeno 600 persone e spazi idonei per la sistemazione della pubblicità (transenne in legno e/o orsogrill pe\ r circa 90 metri) e delle telecamere (palco e trabattello/torre Layher ben fissati a terra per evitare alle telecamere qualsivoglia oscillazione). Il campo dovrà essere di sabbia non battuta e pulita da ogni impurità.		
	€ 3.300,00	Tribuna Centrale da 300 posti
	€ 3.300,00	Due Tribune laterali da 150+150 posti
	€ 600,00	Orsogrill e transenne
	€ 400,00	Torri Layer
d) provvedere al reperimento e montaggio di 4 gazebo per spogliatoi / sponsor		
	€ 1.250,00	5 gazebo per 3 giorni
	€ 600,00	4 bagni chimici per 3 giorni
e) provvedere a portare sul campo corrente elettrica e/o generatore per almeno 50Kw oltre che alla presenza di un elettricista che sia a disposizione durante le gare		
	€ 1.200,00	Gruppo Elettrogeno per 3 giorni
	€ 300,00	Elettricista per 3 giorni

f) mettere a disposizione di IBS un impianto di amplificazione dotato di 2 microfoni (accordo con Radio) ed eventuale speaker/DJ/vocalist da affiancare allo speaker ufficiale IBS.		
	€ 1.000,00	Impianto per 3 giorni
	€ 800,00	Speaker/DJ/vocalist
h) offrire Coppe per premiazione (minimo 4)		
	€ 600,00	Coppe
	€ 400,00	Medaglie
i) mettere a disposizione n. 4 addetti al campo che coadiuvino il personale IBS e siano sempre presenti durante la disputa degli incontri		
	€ 2.000,00	n° 4 Addetti Campo per 3 giorni
e) provvedere al servizio di sorveglianza notturna per le notti del venerdì e del sabato e della domenica.		
	€ 600,00	Sorveglianza 3 notti
f) provvedere all'ospitalità di 50 persone per tre pensioni complete e 8 persone dello staff per 4 pensioni complete in Hotels approvati da IBS		
	€ 13.500,00	N° 50 pax per 3 notti a 90,00 € pensione completa
	€ 2.880,00	N° 08 pax per 4 notti a 90,00 € pensione completa
	€ 1.800,00	N° 04 pax per 5 notti a 90,00 € pensione completa
Altre spese		
Promozione dell'evento	€ 5.000,00	Grafica, Pubblicità tabellare, TV, Radio e web su scala regionale e costo affissioni
	€ 2.000,00	Stampa Banner in tessuto non tessuto per Orsogrill
Impevisti	€ 370,00	
TOTALE	€ 84.000,00	

SPONSORING

20 Spazio Striscione in campo 2 x 0,7 metri a 300,00 € cadauno Fronte Torretta SKY	
30 Spazio Striscione in campo 2 x 0,7 metri a 250,00 € cadauno Retroporte e lato Torretta SKY	
15 Spazio Striscione sotto tribuna 2 x 0,7 metri a 250,00 € cadauno Fronte Torretta SKY	

20 Spazio Striscione sotto tribuna 2 x 0,7 metri a 200,00 € cadauno Retroporte e lato Torretta SKY	
15 Spazio Striscione sopra tribuna 2 x 0,7 metri a 250,00 € cadauno Fronte Torretta SKY	
20 Spazio Striscione sopra tribuna 2 x 0,7 metri a 200,00 € cadauno Retroporte e lato Torretta SKY	
Brandizzare la Torretta Sky	
Altri spazi vari	
4 spazi Mongolfiere o Gonfiabili o Gazebo 1.500 € cadauno	

Ciascuno sponsor avrà accesso a turno alla sala VIP per le foto con i calciatori	
Ciascuno sponsor dovrà realizzare autonomamente lo striscione che verrà posizionato secondo accordi da nostre squadre	
Per informazioni e prenotazioni degli spazi telefonare an°	
Si fa presente che alcuni spazi sono già stati prenotati da sponsor nazionali come Beretta, Fast Web, Wuber	
Per avere un'idea delle altre arene IBS si veda il sito http://www.italiabeachsoccer.com/	

